

Miles

Gentleman Drivers'
Magazine

Muscle - Iconic - Life - Engine - Subculture

Gratis bijlage bij AutoGids (28/09/16) en AutoWereld (30/09/16). Mag niet apart worden verkocht.

#22

SPECIAL
ZOUTE GRAND PRIX

Marc Webber | Cesar Casier | Matthias Schoenaerts |
Jacky Ickx | Denis Meyers | Stefaan Bettens | Jan De Reu

PASSION AND PERFORMANCE.
CHOPARD PROUDLY SUPPORTS PORSCHE MOTORSPORT SINCE 2014.

OFFICIAL TIMING PARTNER
PORSCHE
MOTORSPORT

SUPERFAST CHRONO PORSCHE 919 EDITION (168535-3002). CHOPARD MOVEMENT, CALIBRE 03.05-M

SUPERFAST
Chopard

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Editio



We zouden de woorden van onze goeie ouwe Magritte kunnen gebruiken, zoals zovele slechte reclameadvertenties, en over alle foto's van dit magazine kunnen schrijven: 'Dit is geen Magazine. Het is de Nieuwe Miles!'

Ik geef toe, het zou wat gemakkelijk zijn. Miles is dan ook veel meer.

Het is de ontmoeting met nieuwe mensen die allemaal expert zijn binnen hun domein, en grote pleitbezorgers van veeleisendheid, schoonheid en het goede leven. Het is het stille verzet tegen het totalitarisme van Google en het resultaat van ons engagement voor leesplezier, luchtigheid, humor en luiheid.

Deze nieuwe editie van Miles bevat zoals steeds een schat aan artikels en stukjes, al dan niet op gerecycleerd papier! We houden van kleine vertrouwdheden: het geluid van een pagina die wordt omgedraaid, de geur van een oude krant waarop we zonder problemen koffie kunnen morsen.

We willen een onconventionele aankondiger zijn van trends, het zandkorreltje dat de raderen even doet vertragen.

Zonder verdere pretenties hebben we alles op alles gezet om een mooi en intelligent magazine te maken.

In naam van het nieuwe Miles-team, van AutoGids & AutoWereld en van Le Moniteur Automobile, biedt Miles je dit najaar bijzondere momenten van verfijning, schoonheid en ontspanning.

John Jeanquart

Hoofredacteur

Alle suggesties zijn welkom: JJe@produpress.be

Een productie van

N.V. ProduPress,
Gen. Dumonceaulaan 56,
1190 Brussel
Tel. 02 333 32 60
Fax 02 333 32 10

Verantwoordelijke uitgever

John Jeanquart
Gen. Dumonceaulaan 56,
1190 Brussel

Hoofredactie

John Jeanquart

Adjunct hoofredacteurs

Elsa Fralon, Xavier Daffe

Eindredactie

Piet Andries

Redactie en medewerkers

Piet Andries, Nicolas
Bogaerts, Juliette
Debruxelles, Alain Devos, Elsa
Fralon, Olivier Maloteaux,
Nicolas Mauclet, Céline
Pêcheux, Tony Verhelle

Fotografie

Sebastien Alouf, Nagib

Chtaib, Lennen, Descamps,
Fred Guisset, Geoffroy Libert

Lay-out

Flo Donnet, India Hadri
Bert Baekelandt

Illustraties

Tess Hadri

Digitale beeldbewerking

Geoffroy Libert

Productiechef

Alain Sevenne

Marketing manager

John Jeanquart

Communicatie-distributie

Lionel Van Heuverswyn

Commercieel directeur

Michel Mabile - MMAB

Advertentiedienst

Hervé Dumoulin
hdumoulin@produpress.be

Frank Debrauwer

fdebrauwer@produpress.be

Myriam Merckx

mm@produpress.be

Lara Chamah

lchammah@produpress.be

Boekhouding

Isabelle Tirtiat
itirtiat@produpress.be

Inhoud



Muscle
19



Iconic
32



Life
46



Engine
66



Subculture
79



SPEED DATE.

De splinternieuwe Audi R8 Spyder met V10 FSI-motor en 540 pk.
Een uiterst vooruitstrevende sportwagen die geboren is op het circuit en
gemaakt voor de weg. Een toonaangevend lid van de League of Performance.
Ontdek alle modellen op audi.be/Audisport en word lid van de #LeagueofPerformance



8,7 - 17 L/100 KM • 204 - 400 G CO₂ /KM



Geef Voorrang aan Veiligheid. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.audi.be

 **Audi Sport**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Producers NV.

JE WORDT VERLEID OM
JE GRENZEN TE VERLEGGEN.

DS 4 CROSSBACK

De DS 4 Crossback is een geboren avonturier,
die verkenning een hele nieuwe betekenis geeft.
Dankzij zijn Intelligent Traction Control en zijn efficiënte
motor is je plezier verzekerd, zowel in de stad als erbuiten.
Ontdek het op DSautomobiles.be



AANBOD DS 4 CROSSBACK PRIVATE LEASE

vanaf 410 €/maand*
zonder voorschot, onderhoud en
verzekering inbegrepen,
36 maanden/30.000 km

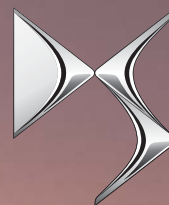
Profiteer ervan, meer inlichtingen
bij uw DS Dealer.

DS *verkiest* TOTAL  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

 3,7 – 5,6 L/100 KM  97 – 130 G CO₂/KM

Milieu-informatie (KB 19/03/2004): citroen.be - Afgebeeld voertuig : DS 4 Crossback So Chic (opties: metaalkleur en 18" lichtmetalen velgen Brisbane gedianteerd & reservewiel Pack (Thuiskomstje))
* Aanbod DS Private Lease voor een DS 4 Crossback 1.2 PureTech 130 S&S MAN Be Chic zonder opties, op basis van 36 maanden en 30.000 km, geldig van 01/10/2016 tot en met 31/10/2016. DS Private Lease is een verhuur op lange termijn zonder aankoopoptie, voorbehouden aan particulieren woonachtig in België, aangeboden door PSA Finance Belux N.V. (verhuurder), avenue de Finlande 4-8 te 1420 Braine-lez-Louvain.

Een ongeoorloofde kopie is strafbaar zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Profrunus NV.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



DSautomobiles.be

l'Alleud, KBO nr. 0417.159.386, tel. 02/370 77 11, inschrijvingsnummer FSMA 019653 A, onder voorbehoud van goedkeuring van het dossier. Inbegrepen diensten zijn de volgende: huur van het voertuig, TotalDrive (garantieverlenging, onderhoud, werkuren en slijtagestukken), bijstand, vervangvoertuig, zomerbanden, verzekering BA en full omnium, Belasting op Inverkeerstelling en Jaarlijks Verkeersbelasting. Aanbod voorbehouden aan particulieren niet cumuleerbaar met alle andere lopende promoties en geldig bij deelnemende DS Dealers.

Melting pot

Een beetje cultuur, een beetje gastronomie,
een beetje mode, maar steeds het allerbeste!

Door Elsa Fralon



Chic en toch betaalbaar

Het nieuwe 'Dapper'-horloge van Daniel Wellington. Wij vielen als een blok voor de wijzers in blauwe metaalkleur.

Model Dapper Sheffield Zilver, € 219

Goed geschoeid het najaar in

Weston heeft drie nieuwe kleuren voor zijn beroemde Mocassin #180. Het zal moeilijk kiezen worden, maar de loafers worden hoe dan ook een schot in de roos.

Mocassin 180, Bleu Aoyama, Rouge Montmartre en Marron Brooklyn, € 595



© Bertrand Bozon

Manchetknopen om u tegen te zeggen



De manchetknopen van de Belgische ontwerpster Sara Esther zijn niet alleen elegant, maar ook hoogst origineel. Wij zijn fan!

Manchetknopen in zilver en lapis lazuli, € 890



Druk leven en toch lekker eten

La Villa Lorraine opende een nieuwe traiteurszaak in de Brusselse wijk Bascule-Molière. Je vindt er een selectie favorieten, naast de grote klassiekers van La Villa Lorraine (extra zacht gerookte zalm, terrines van gerookte paling, foie gras...) en aangevuld met zorgvuldig gekozen flessen. Voor de desserts kun je rekenen op de kunde van Fabrice Collignon. Meer moet dat niet zijn.

La Villa Lorraine Traiteur Elsene, 637 Waterloostraat, 1050 Elsene.



LEBEAU-COURALLY

SINCE 1865



© Zoute Grand Prix

TIME HAS A HEARTBEAT

START YOUR ENGINES AND DRIVE IN GRAND STYLE
WITH THE BRAND-NEW LE BARON FOR MEN
OR LE DAUPHIN FOR LADIES –
ZOUTE GRAND PRIX 2016.



MAGNIFY LIFE
WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Melting pot



Een vleugje restosteron: Carcasse in Sint-Idesbald

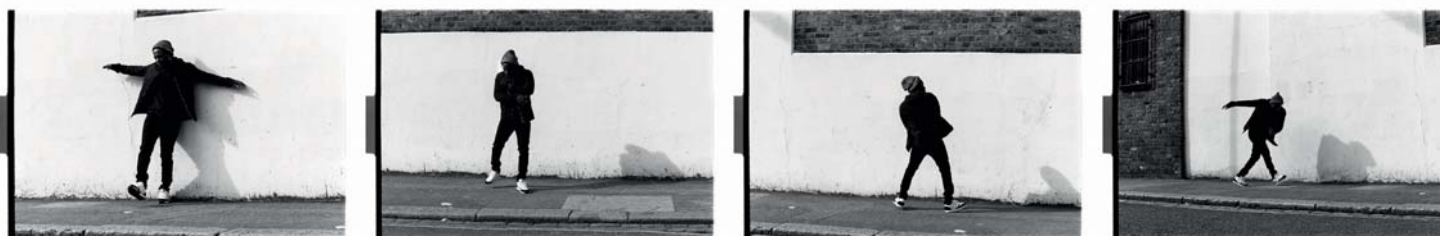
'Royaal en lekker, maar ook kwaliteit!' Dat is het leidmotief van restaurant Carcasse, het walhalla voor de viriele keuren met gerijpt vlees van het hoogste niveau. Moeten we je Hendrik Dierendonck, de bekendste slager van het land, nog voorstellen? Samen met chef Michael Yate opende hij een restaurant met de focus op het versnijden en prepareren van kwaliteitsvlees. Dit hedendaagse culinaire theater biedt naast de bistro ook een zaaltje voor workshops, een degustatieruimte en een opleidingscentrum voor scholen en professionals. Er gaan zelfs geruchten dat het team Jack O'Shea in Brussel zou overnemen. *Wait and see.*

Henri Christiaenlaan 5, 8670 Koksijde
carcasse.be

In de shaker: De Ipiales

- 3 cl de Pisco
- 1,5 cl citruslikeur
- 1 cl jasmijnsiroop
- 1 cl komkommersiroop
- 2 cl citroensap
- 1 eiwit

Even geen zin om zelf te gaan shaken? Of niet de juiste ingrediënten in huis? Spring dan voor 30 september even binnen in de Crystal Lounge van het Sofitel Brussels Le Louise, waar men in ruil voor 12 euro met plezier deze cocktail voor je bereidt.



Kendrick Lamar x Reebok

De Californische rapper tekent voor een nieuwe samenwerking met het sportmerk en pakt een van zijn iconische sneakermodellen aan: de Classic Leather. Wit en verder wat zwart met een oranje zool. Eenvoudig en authentiek, zoals Kendrick.

Reebok Classics Heren, € 89,95



© @Nabil



STATE OF ART
MODERN CLASSICS

BELGRAVE
SQUARE SW1

CITY OF WESTMINSTER

STATE OF ART.COM

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

MONOCHROME VIEW GALLERY

Onlineplatform voor de
Belgische fotografie

Jean-Michel Clajot loopt ondertussen twintig jaar overal ter wereld rond met zijn camera's. Op zijn 45e besliste hij om een galerie voor aankomend en gevestigd Belgisch talent te openen.

Door Nicolas Mauclet

Monochrome View Gallery, wat moeten we ons daarbij voorstellen?

Het is een fantastische tool voor wie van kunstfotografie houdt. Liefhebbers vinden online een selectie Belgische artiesten en kunnen er afdrucken bestellen. Die zijn telkens beperkt tot dertig exemplaren per beeld. Naast de website is er ook een galerie in Elsene waar iedereen de werken kan ontdekken en alle mogelijke vragen kan stellen. Ik wilde een complementair aanbod brengen.

Met welk type fotograaf werk je samen?

Mijn selectie is vrij ruim. Er zijn de klassiekers zoals stedelijke zichten en architecturale elementen, maar ook meer gesofisticeerde beelden. Er is jong talent, maar je vindt bij ons ook werk van gevestigde en gelauwerde fotografen, zoals Bruno Stevens. Maar fotojournalistiek is eigenlijk wel de rode draad: alle beelden vertellen een verhaal.

Welk type foto vind je niet bij Monochrome View Gallery?

Eenzwart-witfoto van New York met gele taxi's! (lacht)



Hoe werkt het onlineplatform?

Je kunt er zoeken per thema of per fotograaf. Het betreft originele afdrucken op dibond, dus aluminium. Elk werk wordt genummerd en gesigneerd. We kunnen ze aan huis leveren, maar je kan ze ook afhalen in de galerie. Er zijn al foto's vanaf 165 euro. Natuurlijk kan je de foto's ook komen bekijken in de galerie, en één keer per maand organiseer ik nocturnes in aanwezigheid van de fotografen.

Welk beeld heeft recent een sterke indruk gemaakt?

Ik herontdekte het beeld van Bruno Stevens dat een World Press Photo Award heeft gewonnen. Het is een foto van een straat in Bagdad, genomen door een uitstraal. Er zijn heel wat lichtinvloeden en tientallen details. Het is een fascinerende foto en ik heb beslist om hem in een zeer beperkte oplage te verkopen in de galerie.

Concordestraat 62, 1050 Brussel
monochromeviewgallery.com



MICHELIN

Beter op weg

VAN GEDACHTEN NAAR WEGDEK. ONMIDDELIJK.

"Ik zit graag achter het stuur en maak met plezier een omweg zodat ik mijn favoriete route kan nemen.

Geef mij maar wegen met veel bochten: het is fantastisch om feilloos controle te hebben over elke bocht. Dat gevoel van vrijheid, controle en veiligheid maakt elke kilometer tot een waar genot.

Sinds ik de nieuwe MICHELIN Pilot Sport⁴ onder mijn auto heb laten monteren, ervaar ik dat genot nog sterker. Het is alsof ik mijn auto herontdek.

Deze banden lijken zelfs al te weten waar ik heen wil voordat ik zelf aan het stuur draai.

Ik ben niet echt een fan van autoraces. Maar ik zit graag zelf achter het stuur en ik ben heel blij met deze nieuwe banden."

Michael

**GEBRUIKER VAN
DE NIEUWE MICHELIN
PILOT SPORT⁴ BANDEN**

Ontdek hoe reactief een band kan zijn op: <http://www.michelin.be/banden/michelin-pilot-sport-4>
Neem eens een kijkje op onze Instagram-account: [instagram.com/michelin](https://www.instagram.com/michelin)

Een ongepubliceerde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.



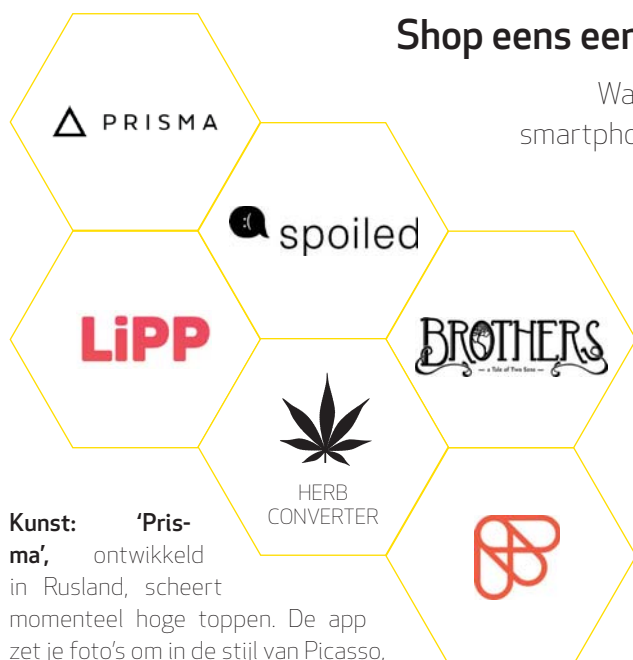
VOOR TECHNOFREAKS (IN WORDING)

De nieuwste technologieën, voor een goed gesprek op café

Door Nicolas Mauclet

Shop eens een nieuwe app

Wat is er nieuw op je smartphone? Ontdek deze nieuwe apps.



Kunst: 'Prisma', ontwikkeld in Rusland, scheert momenteel hoge toppen. De app zet je foto's om in de stijl van Picasso, Munch, Lichtenstein, Mondriaan of nog Chagall. Meteen een ideeetje om je kunstgeschiedenis op te frissen!

Spel: 'Brothers: A Tale of Two Sons' is een avontuurspel waarbij twee broers op zoek gaan naar een boom waarvan het sap de vader zal kunnen redden. Raadsels, hindernissen, gevaren, de perfecte cocktail voor een videospel.

Series: Zin om je vrienden een poets te bakken? Download dan de app 'Spoiled' die volledig anoniem het einde van de afleveringen van Game of Thrones naar al je contacten stuurt.

Animo verzekerd. **Fun:** Playbackfans zijn dol op 'LiPP', een app waarmee je je eigen stem kan toevoegen (eventueel met filters) aan gelijk welke video. Ontzettend grappig en leuk om te doen.

Verboden: De 'Herb Converter' was een praktisch hulpmiddel waarmee weedverkopers een ounce cannabis konden omzetten in gram.

Gebruikers klaagden over het gebrek aan mogelijkheden, en Apple vond het helemaal overbodig. **Triootje?:** Ken je '3nder'? De Tinder voor trioseks. Plannen in die richting? Dan is dit het sociale netwerk waar je naar op zoek was!



Molotov.TV

Molotov, was dat geen bom?

Ja, maar het is ook een gratis platform waarmee je toegang krijgt tot de content van 33 televisiezenders, rechtstreeks of uitgesteld. Op dit moment enkel beschikbaar in Frankrijk, maar naar verwachting zal deze app ook snel in België belanden en onze manier van televisiekijken sterk veranderen. Molotov werkt met bookmarks, met andere woorden de mogelijkheid om de content op te slaan. In de gratis versie beschik je over 10 uur, voor € 3,99 euro per maand al 100 uur, en de premiumversie van € 9,99 is een uitbreiding tot 70 zenders waarbij je zelfs op vier schermen tegelijkertijd kunt kijken. Een insteek die perfect bij onze tijdgeest aansluit.

molotov.tv

Mantra van de geeks

«Het is leuker om piraat te worden dan bij de marine te gaan.»

Steve Jobs



Een elegante buiging: LG 34UC98

Fluister 'LG 34UC98' in het oor van je IT-manager, wanneer je een nieuw externe computerscherm wil. Dit gebogen 34-inchescherm (86 cm!) heeft, zoals bij films, een 21:9-beeldverhouding: weg zwarte banden! Het is ook perfect voor creatieve zielen, want er kunnen meerdere vensters openstaan en zo win je tijd bij het opmaken van pagina's in bijvoorbeeld Lightroom.

Prijs: ongeveer € 1.000.

Om nooit meer af te zetten: Bose QuietComfort 15

Deze koptelefoon filtert storende omgevingsgeluiden weg via noise cancelling en garandeert een uitzonderlijke luisterervaring. Je kan hem bovendien handig opbergen in de stevige transportdoos. Het enige minpunt: werkt enkel bij opgeladen batterij.



Prijs: € 299



Goed om weten! Wel eens op een plaats waar je niet hoort te zijn? Laat je niet klissen!

Wist je dat je iPhone je laatste verplaatsingen opslaat? Hij registreert niet alleen je bezochte adressen, maar ook de doorgebrachte tijd. Een functie die je dus maar best kunt deactiveren. Al was het maar omdat ze ook veel van je batterij vraagt. Ga hiervoor naar Instellingen > Privacy > Locatievoorzieningen > Systeem > Veel bezochte locaties. Geen dank voor de tip!

De donsjas à la carte

Het Italiaanse merk van sportswear Colmar Originals bracht een donsjas uit die zich aanpast aan het seizoen. Een enkel vest, aangevuld met een reeks extra vullingen die zich als legoblokjes laten toevoegen naarmate het kouder wordt. Geniaal!

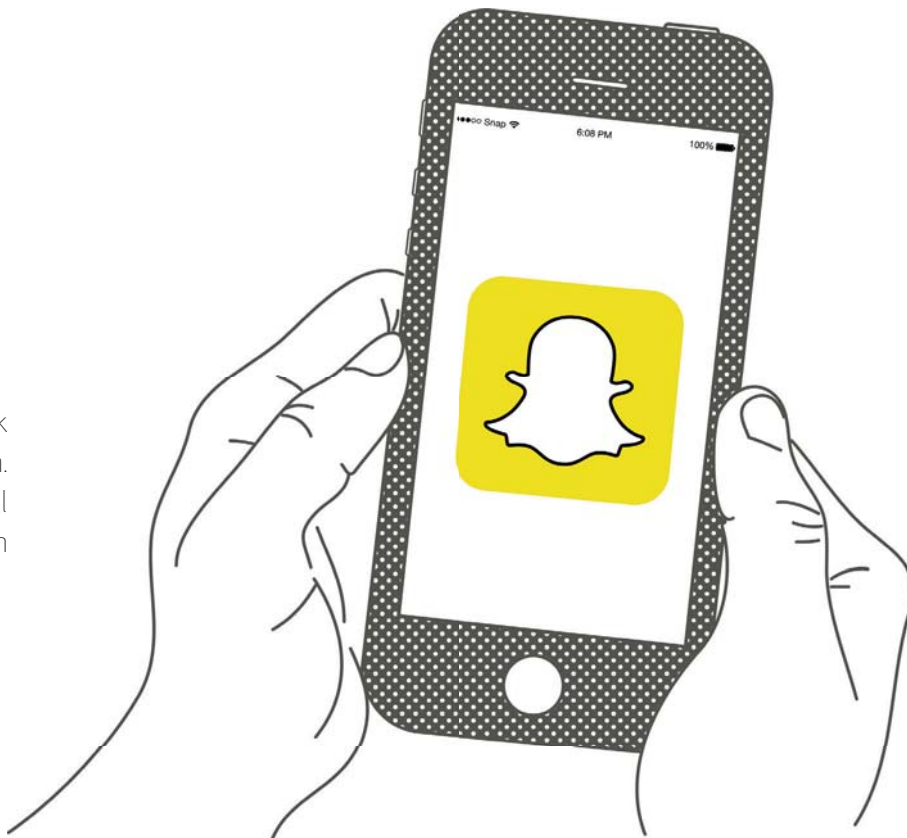
Prijs: € 599.



Hightech

Snapchat voor dummies

Je kent vast al het principe: elkaar tijdelijk beschikbare foto's en boodschappen sturen. Maar telkens je dit zelf ook een keer wil proberen, begin je te hyperventileren. Geen paniek, we leggen het even uit.



Hoe werkt het?

Een snap maken: Op het hoofdscherm druk je één keer kort op de ronde knop voor een foto en lang voor een video. Daarna kies je (links) hoe lang je foto of video zichtbaar moet blijven, kies je een filter (door te sliden), schrijf je een tekst, voeg je een emoji toe en stuur je je kunstwerk of het verhaal (via de blauwe pijl) naar je contacten.



Het verhaal of story:

Een foto die naar een contact wordt gestuurd, vernietigt zichzelf na enkele seconden. Wanneer de foto werd toegevoegd aan een verhaal, blijft deze gedurende 24 uur zichtbaar voor iedereen. Let wel: het is altijd mogelijk om screenshots te maken. Je kunt ook andere verhalen volgen (van vrienden, bepaalde media, bekende personen) door rechts onderaan van het hoofdscherm te drukken op het icoon met de drie rondjes.



Vrienden toevoegen:

Het spookje (bovenaan het scherm) geeft toegang tot je profielpagina (vergeet niet om deze te bewerken met een coole gif) en maakt het mogelijk om vrienden toe te voegen. Dit kan door je adresboek te koppelen of door de gezochte profielnaam toe te voegen.



De chat:

Door het scherm naar links te schuiven ga je naar de chat met een overzicht van de verstuurde snaps en de verschillende gesprekken.



Memories:

Op het hoofdscherm, onder het grote rondje (waarmee je de foto's maakt), bevindt zich een kleiner rondje dat toegang geeft tot de memories. Hier kan je snaps opslaan, kun je foto's en video's vanuit je eigen filmrol versturen en kun je foto's die je voor jezelf wil houden afschermen met een geheime code.

Voilà, je bent klaar voor je eerste kiekjes. Ga nu gerust zelf verder op onderzoek.



Wie volgen we (onder meer)?

A\$AP Rocky: lordilord1, **Future:** Future, **Macklemore and Ryan Lewis:** mackandryan, **Snoop Dogg:** snoopdogg213, **Orelsan:** orelorelorelsan, **Ariana Grande:** moonlightbae, **Rihanna:** Badgal, **Miley Cyrus:** mileycyrus, **Gigi Hadid:** itsgigihadid, **Maitre Gims:** maitregims, **Lionel Messi:** lionelmessi, **Eden Hazard:** edenhazard



Voor wie niet nóg een app wil:

Ook Instagram startte met 'stories', een compilatie van losse foto's of video's die gebruikers voor 24 uur de wereld insturen. En zo heb je Snapchat dus misschien helemaal niet nodig!

UITSTRALING VAN TOEN, TECHNIEK VAN NU



SPRINT *Classic*

DE SPRINT CLASSIC IS SPECIAAL ONTWIKKELD VOOR LIEFHEBBERS
MET OOG VOOR DETAIL EN DESIGN. ONDER DIT KLASSIEKE UITERLIJK
GAAN DE MEEST GEAVANCEERDE TECHNIEKEN SCHUIL.

WWW.VREDESTEIN.BE


DESIGNED TO PROTECT YOU

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.



Rose & Van Geluwe

since 1928

For all those amongst you who
appreciate and value the very best
in quality and elegance available today,

**Welcome to our brand new Store
which will be a both a revelation
and a unique experience.**

15

Saint-Michel Boulevard
1040 Etterbeek

PRIVATE PARKING

02 735 78 00 | info@rvg.brussels

www.rvg.brussels

MEN & WOMEN CLOTHES
RENTAL OF CEREMONIAL OUTFITS



Painting by Michou Marlière



💎 Accessoires

LICHT DE LUCHT IN

De meest gekende kofferbouwer ter wereld vroeg topdesigner Marc Newson om samen met hen de perfecte reiskoffer te ontwerpen. Deze lichte (3 kilo voor het handbagageformaat), ruime (de modellen bieden 15% meer plaats dan koffers met een vergelijkbaar formaat) en solide koffers (aluminium, titanium...) geven zin om alles achter je te laten en naar een heel verre plek te reizen.

Door Elsa Fralon

Louis Vuitton, vanaf €1.800





 Coaching

HET BIKERVEST: DE PERFECTO

In 1928 ontwierp Irving Schott het eerste motorjack voor Beck Distributors, de verdeler van Harley-Davidson in Long Island, New York. Hij gaf deze de naam van zijn favoriete Cubaanse sigaar, de 'perfecto'. Op dat moment had hij nooit kunnen bedenken dat hij een iconisch stuk mannenmode had bedacht. Maar hoe draag je deze?

Door Nicolas Mauclet



ONDERWEG

Kies voor de ontspannen 'ik-ga-boodschappen-doen'-look, met jeans en hoge schoenen. Comfortabel.

1. Wit T-shirt, American Vintage, € 45 2. Levi's 501® CT € 119,95 3. Wollen muts, Harley-Davidson, € 16 4. Rugzak, Poler, € 54,95 5. Stapschoenen in leder, Timberland, € 164,95

WERK

Kies voor een hemd, je chelseaboots en de perfect gesneden broek. Maar vervang je das door een gilet in Prins van Wales, ook vrouwen zijn daar dol op.



1. Chelseaboots in leder, Lanvin, € 550 2. Wit hemd, Strellson, € 99,95 3. Wollen broek, Filippa K, € 200 4. Gilet motief Prins van Wales, Scapa, € 189

RESTO

De gelegenheid voor je soepele lederen slip-ons op een broek in grijze chiné die zich mooi laat combineren met een rolkraagtrui in kasjmier.



1. Slip-ons in leder, Essentiel, € 225 2. Lederen riem, Cos, € 35 3. Bril in schildpadmotief, Dick Moby, € 180 4. Broek in grijs gespikkelde wol, Weekday, € 75 5. Trui in antracietgrijze kasjmier, Saint Laurent, € 650



Perfecto, Schott, € 849

MODE IS BELANGRIJK, MAAR STIJL BRENGT JE OVERAL

Wat dragen we deze winter? Ontdek de 10 trends van het seizoen,
van de meest bizarre tot de meest coole.

Door Nico Mauclet

De trend die uitnodigt tot aanraken: fluweel

Doe de test! Kies bij een avondje uit voor een fluwelen bomber en ontdek welke aantrekkingskracht deze heeft op vrouwen.



Dries Van Noten



Fluwelen bomber,
Scotch & Soda,
€ 259,95



Ami

De trend die we al in de dressing hebben: de donsjas

Deze winter is deze ruim en elegant, en daarom combineren we hem met ons beste pak.

Weinig praktisch, maar helemaal volgens de trend: extra lange mouwen

Omdat het altijd een goed idee is om bij een etentje met veel vrouwen te laten merken dat je Raf Simons kent. Maar voor onszelf kiezen we voor een klassieke, oversized sweater (of eentje die minstens twee maten te groot is).

Tweekleurige
sweater, Adidas
Originals, € 64,95



Donsjas,
Tommy Hilfiger,
€ 329



Raf Simons



1. Zijden hemd, Dolce & Gabbana, € 695
2. Slippers, Vans, Nintendo, € 35

De trend voor de luierik: de pyjama

Gewoon je zijden pyjamajas aanhouden en combineren met een jeans en derby's. Je was op maandagochtend nog nooit zo snel klaar!



Louis Vuitton



1. Katoenen trainingsbroek, Thom Brown, € 500
2. Katoenen sweater, Maison Kitsune, € 150
3. Basketbalschoenen, Armistice, navy, € 69



Astrid Andersen



Sacai

De kleur van het najaar: rood

Een kleur die zich evengoed laat combineren met een pak als met een jeans, als accessoire of accentstuk.



Rode woltrui, Saint Laurent, € 550

De trend die ons wel weet te bekoren: de training

Tegen je moeder met opgetrokken wenkbrauwen zeg je gewoon dat het niet jouw idee was, maar dat dit nu mode is.



Fendi



Wollen loafers, Gucci, € 795

Voor een echt winterse look: een vleugje bont

Een totaallook in bont, dat doet denken aan Chewbacca. Daarom kiezen we voor details, zoals op deze Gucci-loafers, al meerdere seizoenen een echte must-have.

Voor de nostalgicus: de jaren 70

Daar is de gekleurde rolkraag weer: in rood, groen en geel. Ideaal om een opgemerkte entree te maken.



Gucci



1. Trui in kasjmier, Gucci, € 650 2. Fluwelen vest, Marni, € 1.115 3. Lederen mocassins, Berlutti, € 890 4. Katoenen broek, Kingsman, € 350

AL (BIJNA) EEN CULTFILM: **THE FOUNDER**

Een niet te missen film voor carrièretijgers

We zitten in de jaren 50. Een verkoper van mixers, Ray Kroc (vertolkt door Michael Keaton), staat aan de rand van het faillissement maar brengt een bezoekje aan klanten die enkele van zijn multimixers kochten: de broers Mac en Dick McDonald. Zij ontwikkelden een revolutionair systeem voor het bijzonder snel produceren en verkopen van hamburgers. Ray Kroc spiegelt hen de ontwikkeling van een enorme franchiseketen voor. Maar zelf heeft hij nog veel meer ambitie... Met deze droomfiche (Michael Keaton - 'Batman', 'Birdman', 'Spotlight' - ofwel charisma in gulle dosissen) en het retrodecor van een Amerikaans fastfoodrestaurant, is 'The Founder' een cultfilm in wording.

Door Nicolas Mauclet



THE FOUNDER
van John Lee Hancock.
In de zalen verwacht
vanaf **12/10/2016**

**Ray Kroc in 7 citaten
(of een snelcursus zaken-
doen op z'n Amerikaans):**

'Contracten zijn als harten, ze zijn gemaakt om gebroken te worden.'

'Je wil alles weten over je concurrent? Neem eens een kijkje in zijn vuilnisbak.'

'Het is gemakkelijk om principes te hebben als je rijk bent. Het is belangrijk om er te hebben als je arm bent.'

'Ben je nog groen, dan zal je groeien. Ben je rijp, dan kan het enkel achteruitgaan.'

'Geluk is het dividend van zweet. Des te meer zweet, des te meer geluk.'

'Twee elementen liggen aan de basis van succes: op het juiste moment op de juiste plaats zijn, en de geboden kans dan ook grijpen.'

'Voor mij staat geld voor de trots om iets verwezenlijkt te hebben.'



**GET
THE
LOOK**

1. Katoenen vest, Kingsman, € 1.095 2. Stropdas, Zara, € 25,95 3. Zilveren dasspeld, Alice Made This, € 250 4. Bretellen, Alex Flittner Design, € 790 5. Hemd met korte mouwen, H&M, € 29,99 6. Katoenen broek, Kingsman, € 350 7. Lederen tas, Massimo Dutti, € 279 8. Lederen derbyschoenen, Grenson, € 295

94% WAARGENOMEN
EFFECTIVITEIT TEGEN
HAARUITVAL*



[NIEUW]

DERCOS

T E C H N I Q U E

AMINEXIL CLINICAL 5

Multi-target behandeling tegen haaruitval

DERCOS brengt 20 jaar expertise in anti-haaruitval samen in een nieuwe formule met de beste actieve ingrediënten, zoals het toonaangevende anti-haaruitval molecuul **Aminexil**. Al vanaf 3 weken **zichtbaar verminderde haaruitval**. Zichtbare resultaten, **zelfs na het stoppen van de behandeling**.*

Lees meer over haaruitval op vichy.be

Beschikbaar in twee formules, voor zowel mannen als vrouwen.

EXPERT IN ANTI-HAARUITVAL
20 JAAR EXPERTISE - 3 PATENTEN - 2 KLINISCHE STUDIES

GEFORMULEERD DOOR DE LABORATOIRES VICHY
EFFECTIVITEIT BEWEZEN DOOR DERMATOLOGEN

TOEGEWIJD AAN GEZONDHEIDEXPERTS
INNOVATIE VOORGESTELD OP HET EADV CONGRES
(EUROPEAN ACADEMY OF DERMATOLOGY & VENEREOLGY)
EXCLUSIEF VERKRIJGBAAR BIJ UW APOTHEKER

VICHY
LABORATOIRES

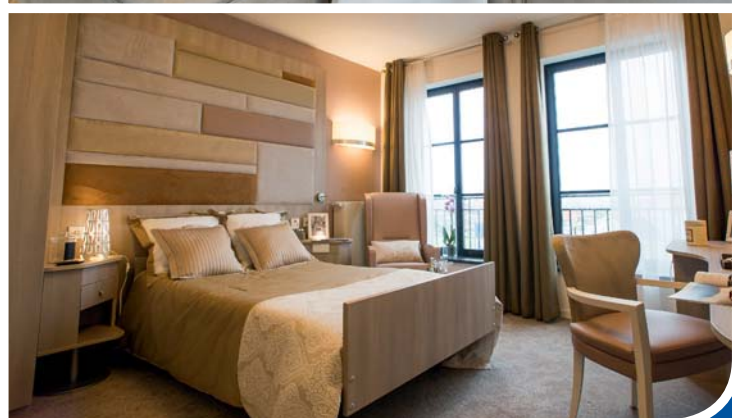
*Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de afzender. Consumenten test, 102 Mannen en vrouwen.

BELLE EPOQUE

WOONZORGCENTRUM & ASSISTENTIEWONINGEN



EEN PLAATS DIE DE LEVENSKWALITEIT IN STAND HOUDT



CONTACTEER ONS VOOR EEN BEZOEK OF AFSpraak:

Gilbert Decockstraat 1 - 8300 Knokke-Heist

100 m van het stations, wijk Duinewater

belleepoque@orpea.net • www.orpea.be/belle-epoque

RESERVEER NU
050 44 34 00

Operated by

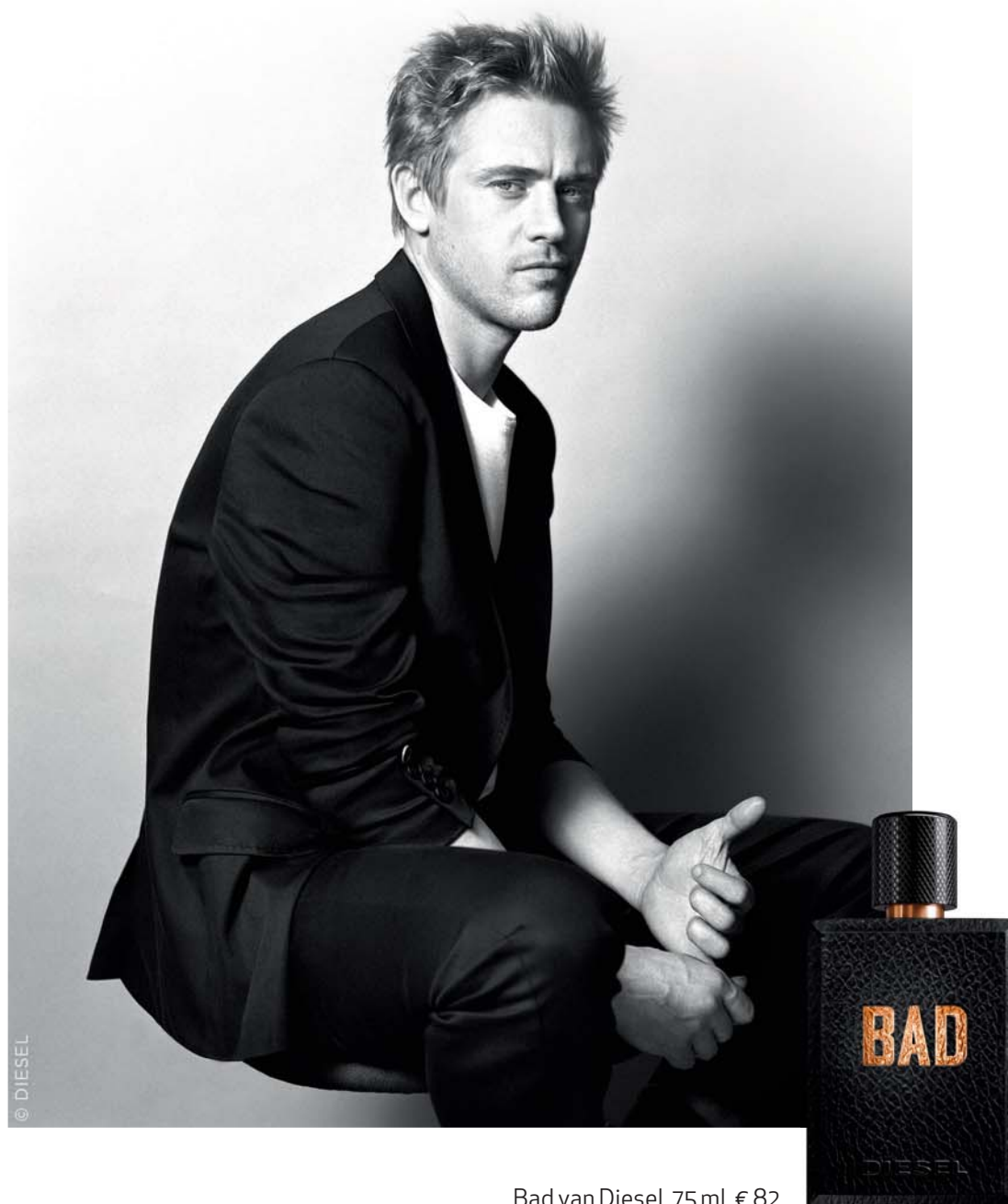
ORPEA
www.orpea.be

 Beauty Product - Gezicht

Bad Boy(d) Holbrook

De nieuwe lieveling van Hollywood die we op Netflix zagen in de uitstekende reeks Narcos, maar ook in The Free World naast Elisabeth Moss, wordt de volgende schurk in de derde en laatste Wolverine-film. Wie had Diesel beter kunnen kiezen voor zijn nieuwe parfum 'Bad', een krachtige en mannelijke geur met naast accenten van tabak, kaviaar en hout ook een vleugje iris.

Door Elsa Fralon



Bad van Diesel, 75 ml, € 82

Beauty - In & Out



Voor enkele uren plezier: De Urban Spa van Rituals

Voor een massage, een gelaatsverzorging of manicure. Alleen of met zijn tweeën. De prijzen zijn zacht en de service ook.

Lippenslaan 344, Knokke-Zoute
rituals.com

Post-Poo Drops van Aesop

Onnodig om een vieze neus te trekken, iedereen gaat naar de wc. En ja, dat ruikt minder fris. Maar daarvoor zijn er deze magische druppeltjes, een mengeling van essentiële oliën die niet alleen sterk geuren maar ook desinfecterende en antiseptische eigenschappen hebben.

Gebruiksaanwijzing: Spoel eerst het toilet door en sprenkel dan drie druppels in de wc-pot. Enkele extra druppels in de handenwasser versterken het parfum nog, tot groot genoegen van wie na jou komt.

€ 25 voor 100 ml



De baard is de nieuwe snor!

We dragen er dus zorg voor, onder meer met dit nieuwe product. In kleine hoeveelheden aanbrengen op een perfect gereinigde baard, te beginnen bij de wortel.

Baardserum met zachte amandelolie,
Acqua Di Parma, € 47

DE BEAUTYTIP

«Een flinke duik in
het zilte water, voor
de perfecte beach-
boylook!»

Didier Engels
(Hermanos Inglesos),
man van Tiany Kiriloff (Belmodo)

Dirk Alexander
voor Belmodo



dunhill
LONDON
ICON
ELITE

THE NEW FRAGRANCE



Pschiiiiiiiiiiiiiiiiit

Welke parfums leiden ons de herfst in?
Een welriekende selectie.

Door Elsa Fralon

Trendy



L'Eau Intense van Carven

Een ambivalent parfum, verfrissend als water met muntblaadjes en intens als toetsen van specerijen en hout. De minimalistische flacon zal alleszins niet misstaan in de badkamer.

€ 79 voor 100 ml

Classy



L'envol van Cartier

Een zowel mannelijke als zachte geur, van de hand van een vrouw, Mathilde Laurent. Het parfum neemt je mee voor een betoverende Oriëntaalse reis waarin hout en muskus de toon zetten.

€ 117 voor 100 ml (navullingen beschikbaar)

Dandy



Funky



Gentlemen Only Absolute van Givenchy

Kruidig en warm, de laatstgeborene van Givenchy is geïnspireerd door zijn oudere broer, Givenchy Gentleman, de eerste mannengeur is in 1975 opgericht door Hubert de Givenchy. Een grote waarde.

€ 103 voor 100 ml

Eau de Néroli Doré door Hermès

De eenvoud en de frisheid van een eau de cologne, maar dan met de klasse van de neus van Hermès, Jean-Claude Ellena. Een hommage aan zijn zuiderse roots, met toetsen van neroli en saffraan. Eenvoudige luxe in een fles.

€ 92 voor 100 ml



 Story - Mode

Terug de stad in

Trainingspakken, katoenen sokken en mocassins... de herenmode van de jaren 90 komt terug en vermengt sportswear met streetwear. Miles kleedt Cesar Casier, ambassadeur voor Mazda.

1. Trainingspak, Lacoste, € 210. 2. Wit T-shirt, Cesar Casier, € 49,99 3. Katoenen sokken, Supreme, € 20
4. Wit lederen sneakers, Reebok, € 70 5. Pilotenbril, Ray-Ban, € 149



Fotograaf

Nagib Chtaib

Styling

Nico Mauclet & Elsa Fralon

Productie

Elsa Fralon

Assistent-fotograaf

Xavier Bourgeois

Auto

Mazda MX-5



1. Kaki bomberjack,
Filippa K, € 410
2. Wit T-shirt,
Cesar Casier, € 49,99
3. Blauwe sportshort,
Björn Borg, € 29,95
4. Katoenen sokken,
Supreme, € 20
5. Witleren sneakers,
Reebok, € 70



Links- en rechtsboven: 1. Trainingspak, Lacoste, € 210 **2.** Wit T-shirt, Cesar Casier, € 49,99
3. Katoenen sokken, Supreme, € 20 **4.** Witleren sneakers, Reebok, € 70

Rechtsonder: 1. Lederen blouson, Harley-Davidson, € 551,53 **2.** Katoenen overall, A.P.C. Louis W., € 450
3. Lederen laarzen met rode veters, Camel Active, € 159,95



Rechtsboven: 1. Trui met zwarte en witte strepen, Diesel, € 119 2. Hemelsblauw hemd, Essentiel, € 125
3. Trainingsbroek, Adidas Originals, € 74 4. Katoenen sokken, Supreme, € 20 5. Witleren veterschoenen, Dr. Martens, € 140

Linksonder: 1. Wollen muts, Tommy Hilfiger, € 49,90 2. Polo, Lacoste, € 120. Trainingsbroek, Lacoste, € 100
3. Katoenen sokken, Supreme, € 20 4. Witleren veterschoenen, Dr. Martens, € 140

Rechtsonder: 1. Lange kakigroene parka met bont, Woolrich, € 899 2. Jeansvest, Weekday, € 75
3. Short van grijze jersey, Weekday, € 25

1. Lange zwarte jas, Solid by Zalando, € 119,95
2. Zwart T-shirt met arendskop, Harley-Davidson, € 34,46
3. Jeans, Weekday, € 55
4. Katoenen sokken, Supreme, € 20
5. Lederen mocassins, J.M. Weston, € 550



1. Trainingvest, Fred Perry, € 120
2. Ruttjeshemd, Levi's, € 79,95
3. Wit T-shirt, Cesar Casier, € 49,99
4. Jeans, Weekday, € 55
5. Katoenen sokken, Supreme, € 20
6. Lederen mocassins, J.M. Weston, € 550

Portret - Cesar Casier

It boy / Iconic Car

Hij is de ster van onze shooting van september, maar wie is hij echt? Beknopt portret.

Door Elsa Fralon

Een kleur?

Voor een auto zwart, in het leven rood.

Een seizoen?

De lente, niet te warm, niet te koud en overal frisse kleuren.

De vijf songs in loop in de auto:

'Me Myself and I' van Beyoncé
'Controlla' van Drake
'I'll be good' van Angela Winbush en Renee
'Pink + White' van Frank Ocean
If You Want Me' van Total

Een film?

'Titanic', 'Belle en het Beest' en alle films van Pedro Almodovar.

Een boek?

De biografie van Peggy Guggenheim, 'The House of Versace' en 'Just Kids' van Patti Smith. Ik hou van biografieën!

Een website?

Vogue.com en de website van de New York Times.

Een Instagram-account?

Die van mijn vrienden, zo weet ik waar ze zijn en wat ze doen.

Een talisman?

Het Kim Mee Hye-kruisje aan mijn hals. Ik heb het altijd bij me.

Een artiest?

Madonna, Beyoncé, Salvador Dali, Tom Ford, Tupac en Zaha Hadid.

Een vijand?

Ik heb geen vijanden, ik heb daar geen tijd voor!

Een laatste handeling voor je gaat slapen?

Ik bekijk nog even mijn e-mails en dan Instagram.

Je eerste handeling wanneer je wakker wordt?

Ik bekijk mijn e-mails en dan Instagram.

Een man?

Tom Ford.

Een vrouw?

Cate Blanchett

Een guilty pleasure?

Om het even wat met rietsuiker of kaneel, en frozen margaritas.

Een modemisser?

Teva-sandalen en Crocs.

De laatste foto die je met je telefoon hebt gemaakt?

Een selfie, natuurlijk.

Je eerste auto?

Een Mazda 2.

Je droomwagen?

Een vintage-Mercedes.

Wat zit er in het handschoenenkastje?

Tien euro en een zonnebril.

En in je koffer?

ROMMEL!



IF $\frac{3}{4}$ OF YOUR DRINK IS THE MIXER,
MAKE SURE YOU USE THE BEST™



™ Fevertree Ltd. Fever-Tree was recently named tonic of choice by the majority of the world's top bars and restaurants interviewed.
Leslie Henry Research June 2013.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

'S WERELDS SYMPATHIEKSTE

We schrijven 1989. Haast geen enkel ander merk gelooft nog in de mogelijkheden van een compacte roadster, als Mazda in de VS zijn Miata of MX-5 lanceert. Een dikke 27 jaar later weten we dat het een van de mooiste verhalen uit de hele autogeschiedenis is geworden. De mijlpalen.

Door Alain Devos

1989-90

In mei 1990 komen de eerste exemplaren in Europa aan. Met een gewicht van net geen ton, achterwiel-aandrijving en een capabel chassis is de MX-5 heel plezant én betaalbaar speelgoed.



1998

De tweede generatie komt met klassieke koplampen, de eerste had nog wegklapbare. Er is keuze tussen een 1.6 en een 1.8, met 110 en 140 pk.



2006

Grote verrassing, de cabrio met stoffen kap krijgt het gezelschap van een Roadster Coupé met elektrisch bediend metalen klapdak.



2005

Generatie drie introduceert een 2 liter met 160 paarden. Een 1.8 van 126 pk doet dienst als instapmodel.

2014-15

De vierde en huidige editie wil herbronnen. Het roadstertje is terug kleiner en lichter. De 1.5 van 131 pk en de 2.0 van 160 pk hebben nu ook SkyActiv-technologie.



2016

Mazda toont de RF- of Retractable Fastback-variant met een heel originele dakconstructie, ze maakt van de MX-5 een echte targa.



EENVOUD




Fromanteel
AMSTERDAM

The Day Date™ - De meest subtiële manier om een horloge te dragen. Het horloge geeft niets meer weer dan uren, minuten, seconden en de dag van de week plus datum op 3 uur. Dit model wordt gekenmerkt door het tijdloze design en het betrouwbare Zwitserse quartz uurwerk. De nieuwe Generations Series Day Date

heeft een 42 millimeter brede kast, die door de vormgevers van Fromanteel nog platter en eleganter is doen voorkomen. Het doet denken aan de klassieke 'Day Dates' horloges uit de jaren '60 – zonder vintage over te komen. De prijs? Niet wat u normaal van een 'Swiss Made' uurwerk mag verwachten: € 409,-.

Fromanteel is onder andere verkrijgbaar bij: **Antwerpen** - Clinic, De Burburestraat 5 - Dstrezzed, Kammerstraat 34 - Juwelier Bijorca, Meirburg 2 & Anselmostraat 40 | **Drongen** - Alex Moens Juwelier, Oude Abdijstraat 24 | **Edegem** - Jema Design, Strijdersstraat 23 | **Gent** - Juwelier Van Bignoot, Voldersstraat 6 | **Genval** - Bijouterie Adam Genval, Square des Papetries 3 | **Geraardsbergen** - Juweliers de Graeve, Grotestraat 35 | **Harelbeke** - B-Trendy, Beversestraat 5 | **Hasselt** - Eddy Heleven Juweliers, Kapelstraat 48 | **Liedekerke** - Lanckmans Juwelier, Stationsstraat 90 | **Maldegem** - Tempo d'Oro, Marktstraat 30 | **Middelkerke** - Juwelier Joseph Everaert, Leopoldlaan 65 | **Tienen** - Declercq Juwelen, Nieuwstraat 4 | **Westerlo** - Juwelier Vrancken, Vismarkt 3

WWW.FROMANTEEL.BE

Platinum sponsor

Voor de derde keer al is Lebeau-Courally partner van de Zoute Grand Prix. Onder de vlag van officiële tijdopnemer betuigt deze (Belgische) horlogemanufactuur haar geneuwigheid aan de competitiegeest, de uitmuntendheid en het respect voor topkwaliteit. Lebeau-Courally lanceert op het evenement twee zeer gelimiteerde reeksen van referentiehorloges binnen de Dauphin- en Le Baron-collecties.

Door Raoul Buyle



1. Dauphin Zoute Grand Prix: een model voor de dames (met een diameter van 38 mm) dat uitpakt met een geraffineerde witte wijzerplaat waarover de lichtgevende wijzers zweven. Het sportieve karakter schuilt ook hiernadrukkelijk in de verhoogde schaal met rode boord. Op de 6-uurpositie prijkt het logo van de Zoute Grand Prix. Beperkte reeks van 24 stuks. Een juweliersuitvoering is aangekondigd.

2. Le Baron Zoute Grand Prix: het hart van deze mannelijke en klassevolle chronograaf is een Zwitsers kaliber, ingebed in een zwarte DLC-stalen kast, en speelt de plaatsing van zijn tellers uit om evenwicht te vinden met het Zoute Grand Prix-blazoen op de 9-uurpositie. Voor een sportievere look is de verhoogde schaal van de chronometer voorzien van een rode boord tot 20 minuten, een verwijzing naar de korte gechronometreerde tijden tijdens de proeven. Beperkte reeks van 24 stuks.

In het collectieve geheugen wordt Knokke-Heist steevast geassocieerd met prestigieuze auto's. 'Een tijger in je tank hebben' wilde toen ook echt wat zeggen! Je was jong, rijk, mooi en zorgeloos. We herinneren ons allemaal de mooie Italiaanse, de rasechte Engelse en de open Duitse wagens, die flaneerden rond het Albertplein, alsof er een parade aan de gang was... Tegenwoordig houden bezoekers van de prestigieuze badstad het liever milieuvriendelijk, met wandelen of fietsen. Gedurende één weekend per jaar, wanneer de Zoute Grand Prix op de kalender staat, wordt Knokke opnieuw de wereldhoofdstad van de meest illustere automerken uit het verleden en heden. Als Platinum Sponsor stond Lebeau-Courally altijd op de eerste rij, niet alleen voor de rally, maar ook bij de veiling van prestigieuze oldtimers en het concours d'élégance.

Van wapens tot horloges

De Belgische industrieel en filantroop Joris Ide (stichter van de Joris Ide Group in Zwevezele, uitgegroeid tot een van 's werelds belangrijkste producenten van stalen bouwmaterialen) opende de eerste Lebeau-Courally-boetiek in Knokke. De naam van de collectie mechanische horloges ontstond toen hij de gelijknamige Luikse wapenfabriek overnam. Als fervent jager en groot horlogeliefhebber wilde Ide de geest van traditie en ambachtelijke nijverheid van de befaamde wapenfabriek concentreren in mooie mechanische horloges. Onbetwistbaar klassieke horloges, maar met een nieuwe vorm van classicisme, waardoor ze juist heel actueel zijn.

De Luikse Manufacture Lebeau-Courally is heel bekend bij vipjagers. Sinds 1865 worden er jachtgeweren gefabriceerd, volledig handgemaakt en voorzien van gepersonaliseerde gravures, die in de loop der tijd uitgroeiden tot felbegeerde verzamelobjecten. Ze worden in alle hoeken van de wereld verkocht, uiteraard zeer selectief. Maar opgelet, discretie is hier het opperste gebod. Geen enkele naam wordt doorspeeld en geen enkel persoonlijk gegeven wordt verraden. We weten alleen dat een handvol prestigieuze klanten (bereid om tot 100.000 euro voor een jachtgeweer neer te tellen) vochten en nog steeds vechten om zo'n kleinood. De Russische tsaar Nicolas II, Alphonse XIII van Spanje, de Belgische koninklijke familie, de Rothschilds en ga zo maar door. Vandaag leeft de legende verder. Met een jaarproductie van slechts een twintigtal stuks is elk geweer een unicaat dat een buitengewoon technisch ontwerp verzoent met een ongevenaard nauwkeurige afwerking.

Joris Ide was ook gefascineerd door de precisiemechaniek van prestigieuze horloges. Vandaar dat 'de Vlaamse Albert Frère', zoals hij ook wel wordt genoemd, op het idee kwam

om een spraakmakende collectie horloges te creëren onder dezelfde merknaam als het legendarische Luikse wapenlabel. Om de uitmuntendheid van deze (Belgische) hoogwaardige horlogeproductie te verzekeren, liet Ide zich omringen door de meest competente Zwitserse ambachtslui ter zake. ETA en Technotime leveren de uurwerken in eenzelfde geest van uiterste nauwkeurigheid. Het ontwerp (toevertrouwd aan Antoine Tschumi, die regelmatig samenwerkt met de merken Greubel Forsey en Harry Winston) integreert subtiel verwijzingen naar de wereld van de jacht en exclusieve jachtgeweren.

Enkele voorbeelden: op de 9-uurpositie vinden we een zogeheten 'lock-lever' en het gewafelde patroon van de wijzerplaat verwijst naar het ruitmotief op de kolf van een geweer. De gouden horloges worden bovendien gesierd door ringen op de vingers van de kast, geïnspireerd op de groeven in patroonhulzen. Nog een verwijzing: de horloges dragen allemaal dezelfde namen als de jachtwapens: Le Dauphin, Le Baron, Le Marquis (hier bestaat ook een 'haute joaillerie'-uitvoering van), Le Comte (bestaat eveneens met tourbillon) of ook nog de Archiduc. Heuse eretiteln voor prestigieuze horloges. 



CHRONOMANIA

De populariteit van de chronograaf blijft aanhouden. Hoe meer wijzertjes en hoe meer tellers en functies, hoe groter de vreugde bij de 'chronofielen'. We richten onze schijnwerpers op enkele van de mooiste exemplaren van dit ogenblik.

Door Raoul Buyle



1



2



3



4



5



6

1. Chic en sportief Drive de Cartier-horloge van **Cartier**, met behuizing in kussenvorm, leverbaar in staal of roségoud, mechanisch manufactuuruurwerk met automatische opwindfunctie. Een chronograafuitvoering wordt verwacht. **2. 24 uren van Spa** De Evolution Chronographe Flyback Grande Date van **Blancpain**, sponsor van de GT Series Endurance Cup. Beperkte reeks. **3. Zelfvertrouwen en uithouding** Chronograaf Capeland Shelby Cobra van **Baume & Mercier**. Beperkte reeks. **4. Poleposition** Het Ingenieur Chronographe Edition 'W 125'-horloge van **IWC** verwijst naar de legendarische 'Silberpfeil' van Mercedes-Benz uit de jaren 30. Beperkte reeks. **5. 40 jaar geschiedenis** Heuer Monza-chronograaf van **TAG Heuer** met hartslagmeter (versie 2016) als eerbetoon aan de eerste wereldkampioenstiel die Niki Lauda in 1976 bij Ferrari op zijn naam schreef. **6. Zwarte schoonheid** De **Breitling** for Bentley BO6 Midnight Carbon maakt haar opwachting met een exclusief systeem voor een '30-secondenchronograaf'. Beperkte reeks.



THE DAY-DATE 40

The international symbol of performance and success, reinterpreted with
a modernised design and a new-generation mechanical movement.
It doesn't just tell time. It tells history.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40

Woertys

KUSTLAAN 253 - 8300 KNOKE-HEIST
TEL: 050/49.05.02

ROLEX BOUTIQUE

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.



Ontmoeting - Philippe Van de Ryse,
Filip en David Bourgoo

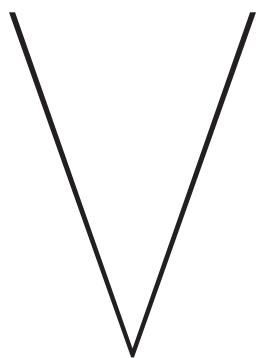
Toptrio

Met zijn drieën vormen ze de ruggengraat van wat is uitgegroeid tot een topevenement op wereldniveau voor liefhebbers van moderne en oude prestigewagens. Philippe Van de Ryse, Filip Bourgoo en zijn broer David: dit is het chique en sterke trio achter de Zoute GP.

Door Xavier Daffe

Foto's: Lennen Descamps





Vanuit het niets lanceerden Philippe, Filip en David de Zoute GP, waarvan in 2016 alweer de zevende editie zal plaatsvinden in en om Knokke, de meest prestigieuze badplaats aan de Belgische kust. Op minder dan een decennium tijd wisten de drie succesvolle zakenmannen hun geesteskind te laten uitgroeien tot een van de meest prestigieuze evenementen rond luxewagens. Een niet te missen afspraak op de Belgische en internationale kalender, dat de drie initiatiefnemers ons na een verfrissende kwistaxrit graag toelichtten bij het genot van een portie mosselen-friet met een pintje op het terras van de Rubens, een van de meest populaire horecazaken in Knokke. Kan het nog Belgischer? 'Smakelijk, heren!'

Hoe zouden jullie het concept van de Zoute GP omschrijven?

'In de eerste plaats als een evenement waarbij de bezoeker zich in Knokke kan amuseren en zich kan vergapen aan alle mogelijke passie die oude en moderne auto's kunnen opwekken. Wij hebben hier de meest uitzonderlijke auto's, die je maar op enkele zeldzame plaatsen ter wereld kunt zien. En aan onze rally nemen zelfs een aantal extreem zeldzame modellen deel, die elders in het beste geval alleen maar tentoongesteld worden. Het is dus een unieke gelegenheid om ze eens te zien rijden. En daar zijn we heel trots op. Daarnaast hebben we zelfs een paar avant-premières, met prototypes die de topmerken bij ons voor het eerst onthullen. Maar het draait er vooral om de mensen aan het dromen te zetten. En er is toch niets mooier dan een droom die werkelijkheid wordt? Eentje die wij bovendien gratis aan het publiek aanbieden. Enne... zoals je weet, het gebeurt niet vaak dat je in Knokke iets gratis krijgt...'

« Het gaat hier om een gratis evenement dat toegankelijk is voor iedereen »

Hoe zijn jullie eigenlijk op het idee gekomen voor de eerste editie?

Het begon allemaal met een gesprek tussen twee vrienden op het vliegtuig. Philippe was gek van oldtimers, terwijl ik het meer had voor moderne auto's. Ik houd er ook van om evenementen te organiseren. Wekenlang hebben we nagedacht over een concept, waarbij het idee van de podia is ontstaan. Net zoals het idee om oude en moderne prestigewagens samen te brengen in één evenement. Als

mogelijke partners hadden wij 14 auto-constructeurs aangevinkt en nadat we hen het project hadden voorgesteld, zijn ze allemaal mee in het avontuur gestapt. En dan moet je weten dat we met 6 al tevreden waren geweest!

De 'premiummerken' waren dus snel overtuigd...

Absoluut. Wij hadden een idee, een droom, een project, een concept, en dankzij de constructeurs en talloze andere partners is het allemaal behoorlijk snel werkelijkheid geworden. Wij hadden ook opgemerkt dat de mensen die de 'premiummerken' graag op hun stand wilden ontvangen tijdens de gala-avond van het autosalon, niet of niet meer afzakten naar Brussel. En dat was een grote zorg voor hen. Voor het merk dat ik vertegenwoordig (*David Bourgoon heeft onder meer een Bentley-concessie, red.*), was de gala-avond bijvoorbeeld een heel dure bedoening, met de beste catering en de allerbeste champagne... Maar uiteindelijk werd onze stand helemaal gevuld met mensen die niet over de middelen beschikken om met een Bentley te rijden. Vandaaruit zagen wij een opportuniteit om een echte gala-avond te organiseren in Knokke, exclusief voor de 'premiummerken' en hun doelgroepen.

Zijn er merken die jullie vandaag nog niet als partner hebben, maar wel in aanmerking komen?

Dat is een delicaat onderwerp. Verschillende merken benaderen ons voor partnerships, maar dat is een ingewikkelde discussie. Wie kan in België zeggen welk merk 'premium' is en welk niet? Momenteel kunnen wij nog niet duidelijk bepalen welke merken zich al of niet bij onze 14 huidige partners zouden kunnen voegen.

Betekent dat dan dat jullie bepaalde merken liever niet in de Zoute GP zouden zien verschijnen?

Nee, die pretentie koesteren wij niet. Maar het is wel duidelijk dat we op een bepaald moment een keuze, een selectie moeten maken.

Het grote publiek kent vooral Pebble Beach en Villa d'Este. Waar situeren jullie de Zoute GP ten opzichte van deze monumenten in de wereld van de prestigewagens?

Om te beginnen zijn we heel trots dat we vorig jaar de voorzitter van het Pebble

Beach-concours mochten ontvangen. Zij is toen speciaal naar Knokke overgekomen om deel uit te maken van de jury van de Zoute GP. Dat wil toch iets zeggen, niet? Dit jaar krijgen we de juryvoorzitter van het concours d'élégance van Villa d'Este over de vloer. En in het verleden konden we al rekenen op de rechterhand van Lord March (*geestesvader van het Goodwood Festival of Speed, nvdr.*) die gedurende drie jaar deel uitmaakte van onze jury. Ik denk dat we intussen kunnen stellen dat we internationale erkenning genieten. We hoeven ons dus niet te schamen ten opzichte van Villa d'Este of Pebble Beach.

Hoe verloopt de selectie van de voertuigen die mogen deelnemen aan de Zoute GP? Wat zijn de criteria?

Voor de 'Rally' hebben wij een geheim selectiecomité om te voorkomen dat de leden al dan niet openlijk onder druk zouden worden gezet. Daarna geven wij voorrang aan de leden van de Zoute Automobile Club. En de resterende plaatsen zijn



uiteindelijk voorbehouden aan onze partnermerken. Zij stellen ons een aantal deelnemers voor waaruit een selectiecomité dan weer een keuze maakt om te voorkomen dat er bijvoorbeeld te veel Porsches zouden zijn. Daarbij selecteren wij bij voorkeur de meest zeldzame auto's.

Miles heeft horen waaien dat jullie ook over de grenzen kijken?

Inderdaad, en wij zijn er trots op dat we nu al kunnen aankondigen dat de Sotogrande GP in Spanje in de startblokken staat. De eerste editie zal plaatsvinden van 24 tot 28 mei 2017. Het concept is nagenoeg hetzelfde als in Knokke, met als enige verschil dat we in Spanje vanuit een bepaalde plaats zullen vertrekken richting Sotogrande, terwijl we bij ons lussen trekken rond Knokke. Voor het overige blijven onder meer het concept van het evenement en het kwaliteitsniveau van de voertuigen perfect vergelijkbaar, maar dan aangepast aan de Spaanse smaak.

Even terug naar het publiek... Is eigenlijk iedereen welkom op de Zoute GP of is er een dresscode? Moet je bijvoorbeeld een oranje of appelblauwzeegroene broek dragen om binnen te mogen?

Nee nee, geen oranje broek, maar wel een rode, hè! (*lacht*) Alle gekheid op een stokje, de Zoute GP is een evenement voor iedereen, zowel de vips als het grote publiek. Trouwens, er is parkeerruimte voor iedereen. Onze burgemeester vindt het ook heel belangrijk dat het hier gaat om een gratis evenement dat toegankelijk is voor iedereen. Alleen voor het concours d'élégance vragen wij een toegangsprijs van 25 euro om de opkomst te beperken tot de echte liefhebbers. En dat is een heel redelijke prijs, gezien de kwaliteit van de tentoongestelde auto's.

Wat zijn volgens jullie de hoogtepunten? Wat mag het publiek absoluut niet missen?

Voor de echte liefhebbers is er het feit dat ze bij ons altijd zeldzame auto's van een heel hoog niveau kunnen ontdekken. Auto's die ze waarschijnlijk in hun hele leven nooit meer te zien zullen krijgen. De jeugd komt hier veeleer weg-dromen bij een of andere nieuwe prestigewagen of bij het motorgeluid van een GT. Vorig jaar werd de Bentley Bentayga



op vijf plaatsen in Europa in avant-première voorgesteld, en Knokke was er één van! Hier zijn dus echte avant-premières te zien. En zonder dat het een cent kost!

Hoe is de relatie met de bevolking? Want gedurende een aantal dagen zijn heel wat handelszaken moeilijk bereikbaar.

In totaal lokken wij tijdens de Zoute GP gemiddeld meer dan 150.000 mensen naar Knokke en na elke editie krijgen wij talloze telefoontjes van handelaars uit het stadscentrum om ons te bedanken. Doorgaans doen ze heel goede zaken tijdens ons evenement. Te meer omdat de Zoute GP plaatsvindt aan het einde van september, wanneer in Knokke heel wat minder toeristen rondlopen dan bijvoorbeeld tijdens het

weekend van 15 augustus. Onze handelaars krijgen er dus met de Zoute GP een heel goed weekend bij. Het is trouwens een evenement dat wordt georganiseerd door Knokkenaren, samen met Knokkenaren en ook een beetje voor Knokkenaren... Wij willen dat ons evenement goed is voor de hele stad. Tot nu toe hebben we nog geen enkele klacht ontvangen, ook niet via de gemeente, voor een of ander ongemak. En we doen er dan ook alles aan om dat te voorkomen.

Waarom is Knokke de ideale stad voor zo'n oldtimershow?

We hebben er eigenlijk nooit aan gedacht om het elders te doen. Ook al heeft Knokke het grote nadeel dat de stad niet over grote accommodaties beschikt. We moeten alles volledig opbouwen en achteraf opnieuw afbreken, wat een aanzienlijke investering vereist. Maar dat maakt ook deel uit van de charme van Knokke: hier zijn geen grote gebouwen, geen grote en vaak lelijke expohallen, enzovoort. Knokke is de enige badplaats aan de Belgische kust met zo'n hoog niveau van kwalite-

teit en exclusiviteit... En dan heb ik het niet alleen over auto's, maar ook over de horeca, kunstgalerijen, enzovoort. Knokke is dé maatstaf voor kwaliteit.

Knokke lag dus gewoon meer voor de hand dan pakweg Zichen-Zussen-Bolder.

Absoluut. En bovendien zijn wij alledrie Knokkenaren. Wij wilden iets doen samen met onze stad. En wij zijn ook trots dat we dat mógen doen. We zouden er nooit aan gedacht hebben om onze tenten elders op te zetten.

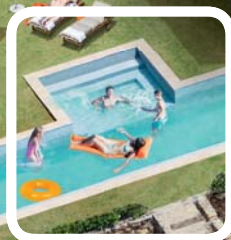
Brengt de Zoute GP momenteel al iets op?

Om heel eerlijk te zijn, het is nooit onze hoofdbekommernis geweest om veel geld te verdienen met onze Zoute GP, gewoonweg omdat we alledrie al onze eigen zakelijke bezigheden hebben. In het begin hebben we veel geld verloren en nu verdienen we er een beetje aan, maar dat is verre van onze belangrijkste motivatie. ■■■

« Knokke is de enige badplaats aan de Belgische kust met zo'n hoog niveau van kwaliteit en exclusiviteit... »



Mijn vermogen. Mijn keuzes.



Genieten
van vandaag



Investeren
in morgen

Welke keuzes u ook maakt, bij ING Private Banking
doen we alles om ze te helpen realiseren.

Voor het beheer van uw vermogen kunt u altijd rekenen
op uw ING Private Banker. Dankzij zijn of haar expertise kunt
u de juiste keuzes maken... en uw projecten waarmaken.

ing.be/privatebanking

ING 
Private Banking

Aanbod voor beleggingen, investeringen en/of verzekeringen, onder voorbehoud van aanvaarding door ING België (of in voorkomend geval door de betrokken verzekeringsmaatschappij) en mits wederzijds akkoord. Voorwaarden en modaliteiten (reglementen, tarieven, documenten met essentiële beleggers- en spaardersinformatie en andere bijkomende informatie) zijn beschikbaar in alle ING-kantoren en op www.ing.be. ING België nv - Bank - Marnixlaan 24 - 1000 Brussel - RPR Brussel - Btw: BE 0403.200.393 - BIC: BBRUBEBB - IBAN: BE45 3109 1560 2789. Verzekeringsmakelaar ingeschreven bij de FSMA onder het nr. 12381A. Verantwoordelijke uitgever: Inge Ampe - Sint-Michielswarande 60 - B-1040 Brussel

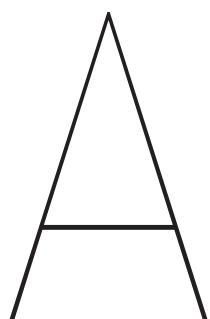
Deze origineel voorafgekeurde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Protonpress NV.

☆ **Matthias Schoenaerts** -
Zoute Grand Prix voor bekende beginners

'DE CHARME VAN HET TIJDREIZEN'

Matthias Schoenaerts staat erom bekend alleen dingen te doen die hij leuk vindt. Dus als hij vorig jaar de Zoute Grand Prix reed, dan was dat allerm minst met tegenzin.

Door Piet Andries



Is Zoute Grand Prix de rode loper uitrolt, dan haasten zich niet alleen de sterren uit verschillende automusea en collecties naar de zeedijk. Vorig jaar kon je er ook topacteur Matthias Schoenaerts spotten die met de BMW 328 MM uit 1937 een niet minder stralende tegenspeler tegenover zich kreeg. Binnenkort is Matthias te zien in de nieuwste van Michaël Roskam 'Le Fidèle'. 'Een ongelooflijk straffe film, over de liefdesrelatie tussen een gangster en een racepilote', zegt hij daarover. Maar dat is voor een andere keer, zijn cameo tijdens de rally in Knokke vorig jaar, daar willen we het fijne van weten.

Je hebt alleszins niet de naam een petrolhead te zijn. Schuilt er eigenlijk een autoliefhebber in Matthias Schoenaerts?

'Als jongetje zat ik niet met mijn neus in de autoboekejes, al heb ik wel heel goede herinneringen aan mijn kindertijd met matchboxjes. Nee, ik ben iemand die auto's heeft leren liefhebben. Vooral via mijn goede vriend, filmregisseur Michaël Roskam, wél een echte petrolhead die ook racet. Hij heeft me ingewijd in het wereldje en dingen uitgelegd, zoals het belang van een auto-ontwerp of de weerslag die de ligging van een motor op het weggedrag uitoefent. Michaël heeft me het wetenschappelijke van auto's uitgelegd en dat charmeerde me. Sinds ik met een BMW rondrijd, ben ik ook meer en meer het design en de rijervaring van auto's beginnen waarderen. En waarderen is ook de juiste omschrijving, het is niet zo dat ik van het onderwerp doordrongen ben.'

Hoe reageerde je toen BMW je vroeg om Zoute Grand Prix te rijden?

Eerlijk gezegd, ik kende het evenement niet. Maar toen ik hoorde dat ik met een prachtwagen als een 328 Mille Miglia mocht rijden, ja, die gelegenheid kon ik natuurlijk niet laten liggen. Die auto is toch het nec plus ultra, om niet te zeggen een van de mooiste wagens ter wereld.

Meteen daarna bekwam me toch ook wat angst: 'wat als ik die in de kreukels rij?' (lacht)

Geen duidelijke afspraken vooraf?

Het uitgangspunt is dat je er geen ongeval mee voorhebt, denk ik. Eigenlijk is dat de afspraak.

Het palmares en belang van die specifieke 328 MM boezemt dan ook ontzag in. Was je daarvan op de hoogte?

Absoluut. Het is een exemplaar dat nog aan de start is verschenen van de Mille Miglia en die ook hoog in de rangen is geëindigd. Bovendien had deze auto nog nooit eerder in België rondgereden, dat maakt de beleving natuurlijk nog intenser.

Als je achter het stuur kruipt zonder veel oldtimerervaring, welk gevoel bekruipt je dan? Plankenkoorts?

Nee, eigenlijk vond ik het meteen fantastisch. De kuip was wel iets te klein. Ik ben groot, dus het viel me nogal lastig om mijn been in een bepaalde hoek te houden. Na een tijdje begon ik krampen in mijn knieën te krijgen. Los daarvan: de rijervaring was heerlijk. De klank van die motor... Jongen, daarvan raak je in hypnose. Het ging ook heel goed vooruit, echt plezant.

Begrijp je beter de aantrekkingskracht van oude auto's in deze moderne dagen na je doop in een oldtimer?

Tuurlijk, het is de charme van het tijdreizen. De vormtaal is anders, het rijden is authentieker en, alweer, die klank is zo opzweepend. Ik snap volledig wat de aantrekkingskracht van oldtimers is, al gaat het





rijden toch over dezelfde basisprincipes. Ik heb altijd manueel gereden en in die zin wende het snel.

Met welke BMW rijd je overigens zelf?

Normaal gezien rij ik met een X6, maar BMW heeft me momenteel het genot van een i8 gegund. En ik moet zeggen, dat is een zéér aangename ervaring. Je moet ook weten dat ik vroeger altijd met tweedehandswagens reed, dus dit is een behoorlijk andere wereld voor me. *(lacht)*

Ironisch genoeg hebben de i8 en de 328 MM eigenlijk dezelfde motor: een 1,5 liter-benzine.

Echt waar? Da's dan een mooi bruggetje tussen oud en nieuw. Voor mij is die i8 de eerste keer dat ik met een sportwagen rijd en het bevalt me enorm.

Telde dat ook voor het evenement zelf?

Zeker. Ik herinner me vooral de prachtige route, met de opkomende zon die over de velden verscheen en dan een fijn laagje mist eroverheen. Het stak goed in elkaar, zeker voor een organisatie die nog niet zo heel lang bezig is met zo'n evenement. Maar het is een goed geolied geheel.

Hoe beleef je dat als gevierd acteur? De Knokse setting maakt er ook een societygebeuren van.

Weet je, voor mij gaat het om het rijden: helm op en weg met die wagen. *That's it.* Dan geniet ik volop van de ervaring en de ontspanning: de wind in het gezicht, het voorbijtrekkende landschap, de schoonheid van het rijden. Het moet leuk blijven. Weet je, ik heb geleerd niets in mijn leven tegen mijn goesting te doen. Dat is een keuze, en mensen vinden dat soms moeilijk te aanvaarden, maar je moet consequent durven zijn in die keuze. Dan kom je uiteindelijk op een punt dat je leven alleen maar uit leuke dingen bestaat. Maak dus van je leven een passie en het wordt vanzelf plezierig.

Als je er zo van genoten hebt, zou je de aankoop van een oldtimer overwegen?

Ja, dat zou best wel eens kunnen. Ik sluit het niet uit. Als je al die schoonheden ziet staan op de rally, dan prikkelt het me wel.

Vergelijk de BMW 328 MM eens met een actrice.

Sophia Loren! Rondborstig, krachtig, present... daar zit leven in, terwijl ze tegelijkertijd ook heel sensueel is. Ik kan het goed uitleggen, merk ik, als het over auto's gaat: ik zou een autoverkoper moeten worden!

Zolang je het maar leuk vindt! 🚗

🚩 Sports - Jacky Ickx - over regelmatigheidsrally's

'EEN SPECIALE SFEER'

Gewezen autocoureur Jacky Ickx is een liefhebber van regelmatigheidsrally's. Niet om zijn competitiedrang te botvieren, maar wel om te genieten van de rit en de omgeving. Miles polste even naar zijn adviezen.

Door Olivier Maloteaux



Enkele weken voor de start van de Zoute Grand Prix ontmoetten wij Jacky Ickx. Net terug van het concours d'élégance van Pebble Beach, in Californië, alwaar de GT40 stond te pronken waarmee hij in 1969 zijn meest befaamde Le Mans-overwinning binnenreef. In een aangename babbel raket hij enkele herinneringen aan het verleden op en deelde hij zijn ervaring met regelmatigheidsrally's. Dat leverde alvast enkele tips van de meester op!

De Mille Miglia, Pebble Beach, Goodwood, enzovoort. U bent duidelijk een liefhebber van prestigieuze oldtimer-evenementen. Hoe komt dat?

Omdat het allemaal mooie evenementen zijn, gemoeidelijk en gezellig. De deelnemers zijn allemaal enthousiastelingen die het publiek de kans bieden om hun auto's van nabij te bewonderen en zelfs bijna aan te raken. Er hangt altijd een heel speciale sfeer en het gaat stevast om schitterende locaties... Net zoals in Knokke.

Wat vindt u trouwens van de Zoute Grand Prix?

Ik heb er nog nooit aan deelgenomen, maar mijn vriend Derek Bell, die regelmatig meedoet voor Bentley, heeft me verteld dat het fantastisch is. En ik wil het best geloven, want als kind ben ik vaak in Knokke geweest. Het is een heel aangename badplaats, met prachtige wegen in de buurt.

Op die wegen wordt de regelmatigheidsrally georganiseerd. Welke tips zou u meegeven aan de deelnemers?

Regularity, da's allesbehalve een snelheidswedstrijd. Om hierin uit te blinken heb je heel precieze meetapparatuur nodig, evenals een zeer nauwgezette navigator om de opgelegde gemiddelde snelheid te kunnen respecteren.

Hebt u al eens genavigeerd in een regelmatigheidsrally?

Ik neem om de twee jaar deel aan de Mille Miglia, in Italië, met mijn vrienden van het huis Chopard. En daar heb ik nog nooit zelf gereden. Ik zit er altijd op de passagiersstoel, maar moet toegeven dat ik me nooit veel heb bekommerd om de rondetijden. Ik geniet er altijd volop van het landschap... Ik ben er zeker van dat het in de buurt van Knokke ook prachtig moet zijn.

Moet de rijder zich op een speciale manier voorbereiden?

Nee, maar het is beter als hij zich ook bezighoudt met de berekening van het gemiddelde. Een goede hersenoefening. De navigatie is eveneens belangrijk. Wat de fysieke voorbereiding betreft, kun je je best beperken tot een aperitiefje en een goede maaltijd de avond vooraf om ontspannen aan de start te verschijnen.

Over fysieke voorbereiding gesproken: is de autosport veel veranderd ten opzichte van uw gloriejaren?

Absoluut! Wij waren op dat vlak echte amateurs... Wij deden niet aan fitness of speciale diëten. 's Middags kon je bij Ferrari zelfs een glaasje Lambrusco permitteren.

En de mentale voorbereiding, was die indertijd belangrijk?

Ik hoor dat er tegenwoordig coaches zijn om de rijders te leren hoe ze zich moeten concentreren. In mijn tijd bestond dat niet, maar ik heb niet het gevoel dat ik te weinig geconcentreerd was, zelfs niet tijdens de uithoudingsraces.

Angst, dat kenden jullie dus niet...

Neen. Het was voor ons geen punt om op het grote circuit van Francorchamps met 300 km/h tussen de stobalen te scheuren. Niemand vond dat gek. Het was zelfs normaal, temeer omdat het risicobesef en de overlevingsdrang pas met de jaren komen... Maar vandaag wil de autosport risicovrij zijn. De veiligheid op de circuits werd sterk verbeterd, maar als het risico-gehalte ooit 0 zal bedragen, is het gedaan met de koers, want dan komt het publiek niet meer kijken. En de toeschouwers bepalen nog altijd het succes van een sport.

Gelukkig droegen jullie indertijd al een helm. Hebt u al uw helmen bewaard?

Tegenwoordig beschikt een professioneel autocoureur over ongeveer 24 helmen per jaar. Indertijd kregen we er twee per seizoen. Eén die we altijd droegen, en één reserve. Hoe meer sporen hij vertoonde van opgeworpen steentjes en ander materiaal, hoe serieuzer je werd genomen. Ik heb thuis nog enkele van mijn helmen. Sommige zijn helemaal kapot, maar ik heb ze nooit opgelapt. Of van kleur veranderd.

Die kleuren of decoraties, waar kwamen die eigenlijk vandaan?

Indertijd hadden de meeste rijders hun eigen helmkleur. Mijn eerste helmen waren gelakt in de metaalkleur 'electric blue', met een witte strip rond de helm en het vizier. Ik had een vriend, Eric De Keyn, van de gelijknamige schildersfamilie, die mijn eerste helmen heeft geschilderd. Daarna heeft een Amerikaans merk me per ongeluk een donkerblauwe helm opgestuurd, en dat hebben we dan zo gehouden...

U hebt dus zelf niet de kleur van uw laatste helmen gekozen...

Neen, maar dat geldt ook voor veel andere zaken. In het leven zijn we vaak afhankelijk van mensen en gebeurtenissen. Persoonlijk heb ik het geluk gehad dat ik het pad heb gekruist van mensen die me de kans hebben gegeven om veel positieve dingen te doen. Een daarvan was zeker mijn deelname aan Parijs-Dakar. Want los van het sportieve aspect heeft deze rally mij geprikkeld om Afrika en zijn bevolking beter te leren kennen en mijn horizon te verruimen. En op menselijk vlak heeft dat mijn leven helemaal veranderd... 





DENIS MEYERS

Straatschaatsen door Knokke



Je zou kunnen denken dat een dagje flaneren met Denis Meyers langs Knokse galeries veel gelijkenissen vertoont met een hond naar het kegelspel leiden. Maar tijdens onze tocht door de kustgemeente werden we vooral getroffen door de nieuwsgierigheid, toewijding en zin voor humor van de moeilijk definieerbare artiest.

Door Nicolas Bogaerts
Foto's: Sebastien Alouf





De voorbije winter schonk hij zichzelf een tentoonstellingsruimte op maat van zijn visie, obsessies en innerlijke pijnen: Denis Meyers kreeg in het voormalige Solvay-gebouw in Elsene, dat ondertussen werd gesloopt, 25.000 m² tot zijn beschikking. Hij gebruikte dit grote canvas voor een pakkende transpositie van zijn schetsboekjes en persoonlijke tekeningen. Duizenden bezoekers bezochten 'Remember Souvenir', het eindresultaat van maanden hard labeur. Enkele dagen voordat de sloophamer dit project zou besluiten, bevinden we ons samen op de zeedijk. Voor een tocht langs enkele galleries, die samen met de Place m'as-tu vu, de rode broeken, de ijsjes en kostbare oldtimers een van de belangrijkste attracties van Knokke vormen.

Andere benaderingen

We zitten bij Brasserie Rubens met - hoe kan het ook anders? - huisbereide garnaalkroketter en een fris biertje. Denis Meyers vertelt over zijn voorliefde voor ongewone plekken in steden, voor zijn maagdelijke ruimtes, gebouwen en merken (Bellerose, Duvel) waarmee hij samenwerkt en die zo deel zijn gaan uitmaken van het stadsmeubilair. Niet dat zijn werk nooit in galleries hing, hij werkte samen met Galerie Janssens en Artemptation, maar dat hoeft voor hem niet meer: 'Ik heb niets tegen de galleries, maar er zijn zoveel andere benaderingen. Maar misschien dat ik ooit wel weer terugkeer.'

'Ik voelde altijd al enige gêne over mijn beperkte kennis van de kunstgeschiedenis, maar mijn ding is kunst maken, dingen doen. Ik heb een erg complexe relatie met conceptualisering, het denken rond kunst.

Ik ben bang om te kopiëren, om te worden bepaald door mijn invloeden.' Op de achtergrond blijft wel de bevoorrechte relatie met zijn grootvader voortzinderen. Zijn grootvader, dat was Lucien De Roeck, de grafisch vormgever en afficheontwerper die voornamelijk bekendheid verwierf voor het logo dat hij voor Expo 58 ontwierp. 'In mijn tijd aan La Cambre werd mij verteld dat mijn stijl te dicht bij die van mijn grootvader lag, wat tegelijkertijd het meest foute als het mooiste compliment is dat ik kon krijgen.'

Bij Art Gallery⁽¹⁾ toont Denis ons de collages, acrylschilderijen en sprays van zijn vriend Blancbec, met wie hij de autodidactische interesse van de street art deelt. Hij voelt zich thuis in dit universum dat een combinatie is van sciencefiction, videospelletjes en herinneringen uit de kindertijd. 'Het is vrij uitzonderlijk dat mensen uit de street art in Knokke tentoonstellen. En dat terwijl Keith Haring er 30 jaar geleden op het strand van Surfer's Paradise de gekende container beschilderde. Wat is er intussen toch gebeurd?' Bij de galerie van Eric La Vieille⁽²⁾ bekijkt hij afkeurend een reusachtige karmijnrode schedel en stapt dan naar binnen. Hij ziet er de veelkleurige skateboards en gesculpteerde houten werken van de Franse kunstenaar Frank Deniel, aka RedApe, met daarop een Frankenstein in kostuum of hippe tattoos. 'Wat RedApe doet, is echt straf.' Hij blijft een poosje staan voor de op de oudheid geïnspireerde mozaïeken die Olivier Lannaud uit de toetsen van een computerklavier fabriceerde. 'Werken met recuperatiemateriaal, dat spreekt me aan.' Hij is kort en bondig, lange theorieën zijn aan hem niet besteed.

Wars van alles

In Galerie Guy Pieters⁽³⁾ roepen de werken van Pierre Alechinsky herinneringen op: de Brusselse artiest

1. Art Gallery
Zeedijk 644
art-gallery.be

2. Gallery ELV
Zeedijk 648
galleryelv.com

3. Guy Pieters Gallery
Zeedijk 753
guypietersgallery.com



(1927, Schaarbeek) volgde les bij zijn grootvader aan La Cambre. 'Ik hou van Alechinsky, hij trekt zich van niets of niemand iets aan. Hij beheerst zijn kunst zodanig goed, hij heeft zoveel kilometers doek geschilderd dat je voelt dat hij zich zeker voelt in zijn werk, dat hij aan niemand iets verschuldigd is. Hij kent zichzelf door en door. Ik zou graag op een dag een vergelijkbare eigen vorm hebben, wars van alles en iedereen.'

Een ijsje later kruist onze weg die van de bekende Brusselaar Jonathan Jossart, organisator van evenementen en in de zomer galerijhouder. Zijn galerie Art Unity, open als pop-up, ligt op een paar meter van de Kustlaan. Ter plaatse gaat onze blik onmiddellijk naar de kinetische kunst van Paolo Ceribelli, die kleine beschilderde speelgoedsoldaatjes en -tanks schikt tot geometrische figuren en zo spot met de organisatie van een wereld in oorlog. En om nog even in het kinderspoor door te gaan, zijn er de Gummy Bears van Stéphane Gautier die de codes van het luxeconsumentisme vervormen. Het stilzwijgen van Denis wijst op goedkeuring. Anders is het bij de naastgelegen Galerie Jamar, waar 'Pelle de Salon' van Marcel Broodthaers veel minder op zijn enthousiasme kan rekenen.

Vrij of hermetisch?

Ondertussen valt de avond, ik bekijk deze bizarre vogel die met zijn skateboard tussen de gocarts, fietsen en gezinnen met kinderwagens laveert. Voor sommigen is hij ongeremd en vrij, voor anderen hermetisch. Maar zeker is dat hij zich met een immense nieuwsgierigheid voortbeweegt. Ook wanneer hij ultieme upercuts toedient aan de meer traditionele lagen van het galerie-universum langs de Belgische kust. 'Je ziet daar toch heel wat werk waar je niets mee aankunt, maar wat wil je...' Aan zo'n uitspraak kunnen wij alvast niets meer toevoegen. 🚗

Denis Meyers, (1979, Doornik) is typograaf en genoot zijn opleiding aan La Cambre. De veelzijdige urban artist is gekend voor zijn grote muurschilderingen en verbluffende gestileerde schetsen van koppen op stickers die her en der tegen gevels en op andere plaatsen worden geplakt. De ondergrond speelt voor hem geen belang: hij werkt op skateboards, fietskaders en bierglazen. Of live op grote evenementen. Hij laat zich opmerken door zijn samenwerking voor de truien en t-shirts voor de lente-zomercollectie 2016 van het Belgische merk Belterose waarvoor hij ook vitrines decoreerde. Hij geniet tevens de steun van Audi.

Laatste grote project:
Remember Souvenir,
voormalige Solvay-gebouwen,
Brussel, 2016.

 Onze beste adressen

WAAR BIVAKKEREN IN KNOKKE?

Geen zin in een posh hotel?
Ontdek de favoriete Airbnb's van de redactie.

Door Nicolas Mauclet



Het typische huis

Een oase van rust. In deze vierkamerwoning ervaren we het Knokke-gevoel alsof we er geboren en getogen zijn.

Prijs: € 100/nacht
Gastvrouw: Lieve



Het zomerhuis van je dromen

Een prachtige villa met vier slaapkamers, een op het zuiden gerichte tuin, twee garages en alle comfort. Op 10 minuten wandelen van het strand.

Prijs: € 385/nacht
Gastvrouw: Françoise



Een appartement op de dijk

Knus designappartement met twee slaapkamers op 50 meter van het strand.

Een buitenkansje!
Prijs: € 75/nacht
Gastvrouw: Fabienne



Een huis om verliefd op te worden

Dit huis (drie slaapkamers) met een geniale inrichting is perfect voor designliefhebbers.

Prijs: € 220/nacht
Gastvrouw: Géraldine





De budgetcaravan

Deze tweekamercaravan tussen Zeebrugge en Knokke biedt de natuurliefhebber alle comfort.

Prijs: € 35/nacht

Gastvrouw: Romy



Een studio met mooi uitzichte

Geen aparte slaapkamer, maar wel twee bedden. Functionele studio tegen een leuke prijs.

Prijs: € 55/nacht

Gastvrouw: Véronique



Een ruim appartement

Met zijn drie slaapkamers en een terras is dit appartement op 300 meter van het strand ideaal.

Prijs: € 100/nacht

Gastvrouw: Elsa



Een gezellige duplex

Dit warm ingerichte driekamerappartement geeft je meteen een thuisgevoel.

Prijs: € 240/nacht

Gastvrouw: Angélique

EEN DAGJE KNOKKE VOOR MANNEN

JE SALARIS OMZETTEN IN KLEREN?

Frans Boone

In de nieuwe herenboetiek voor de coole man vind je een stijlvolle selectie, met onder meer Comme des Garçons, Levi's vintage en Alden.

72 Sparrendreef
8300 Knokke-Zoute
fransboonestore.com

Sketch

Het adres voor vooraanstaande ontwerpers als Acne Studio, MM6 en Céline. Een plek voor enkele mooie aanvullingen op uw wintergarderobe.

339-345
8300 Knokke-Heist
princess.eu

VOOR EEN TOURNEE LANGS DE BARS:

The Pharmacy

Zonder twijfel de beste cocktails van het land, in een unieke omgeving geïnspireerd op een 19e-eeuwse apotheek. Onze vaste plek zodra de avond valt.

178 Elizabetlaan
8300 Knokke-Heist
the-pharmacy.be

Kitsch Club

De Kitsch Club is meer dan een bar. Denk eerder aan een cosy dancing in jaren 80-stijl, dé hippe plek aan zee waar een disco wat meer mag zijn dan een betonnen bunker. Je beleeft er gegarandeerd de avond van je leven.

Elizabetlaan 1,
8300 Knokke-Heist
kitschclub.be

VOOR EEN MAKE-OVER VAN UW THUIS:

Bea items

Een selectie exclusieve meubels en voorwerpen met zowel Scandinavische als industriële invloeden. Hedendaags en heel erg verfijnd.

289 Kustlaan
8300 Knokke
items-knokke.com

Gypset Style

De hangplek voor wie dol is op de nostalgie van de jaren 50 en 60 en wil snuisteren tussen leuke stukken. De boetiek van de goede smaak, om uren te vertoeven. Ook ideaal om cadeautjes te scoren.

17 Golvenstraat
8300 Knokke
gypsetstyle.be

STEFAAN BETTENS

Big Boss

Je kunt iemand leren kennen aan de hand van vragenlijstjes à la Proust, met favoriete boeken, uitspraken, ideeën, programma's, enzovoort. Miles legde alvast zo'n lijstje voor aan Stefaan Bettens, de Belgische man achter het trendy Red Bull.

Door Céline Pécheux

Stefaan Bettens, waardige erfgenaam van een familie van limonademakers, is de topman van de firma Jet Import, een van de grootste import- en marketingbedrijven voor internationale dranken als Red Bull, Corona Extra, Heineken, Desperados (met Tequila), het designwater Ty Nant, Carpe Diem Kombucha of nog de Bionades en de tonic Fever Tree... Producten die hij trendy maakte, maar vooral ook onmisbaar in de meeste supermarkten, bars, discotheken, restaurants en hotels van België. Een ontmoeting.

Uit welk nest kom je?

Ik ben een vierde Frans en drie vierden Belgisch. Als zoon van een ondernemer ben ik als het ware in de limonade geboren. Met name de limonade die mijn vader en grootvader produceerden (Jet Frisdranken, sinds 1945) en bottelden (Seven-Up, sinds 1960). In 1990 voegde ik mij bij het familiebedrijf, waar ik de vroegere klassieke methodes liet vervellen tot avant-gardistische marketingplannen. Op dit moment geven elke dag 70 mensen het beste van zichzelf om van Jet Import een succes te maken. Het is een prachtig, jong en vooral erg dynamisch bedrijf.



Netwerk?

Het is niet eenvoudig om mijn netwerk te beschrijven. Het bestaat alleszins niet noodzakelijk uit ondernemers of toplui. Ik omring me met mensen met een grote vrijheid van denken, kunstenaars, jongeren, advocaten, musici... Een hele dag over zaken spreken, dat gaat vervelen. Ik wil graag vrienden die actief zijn binnen uiteenlopende gebieden, om de veranderingen in de wereld te voelen en te kunnen anticiperen op trends.

Je grootste trots?

Mijn zoontje van vijf. Een geslaagde man is een man die ziet dat zijn kind op eigen vleugels kan vliegen.

Je volgende uitdaging?

Op korte termijn de lancering van drie nieuwe smaken Red Bull: Lime, Tropical en Cranberry. Je moet anticiperen op trends en de producten aanpassen aan de tijdsgeest. Met dit nieuwe gamma bieden we toegankelijke, meer natuurlijke smaken. Opnieuw zonder bewaarmiddel en met behoud van het oorspronkelijke dna van het product, met andere woorden de vitamines en de cafeïne. Op langere termijn streef ik ernaar om mijn medewerkers zichzelf te laten overtreffen en ervoor te zorgen dat mijn bedrijf ook blijft doorgaan als ik er eens een dag niet ben. Eerder de rol van consultant dan van baas kunnen opnemen.

De favoriet onder de verdeelde dranken?

Het zijn stuk voor stuk mijn oogappels. Ik heb geen lieveling. Ik kan onmogelijk kiezen. Ik hou van elk van onze dranken, om uiteenlopende redenen. Voor elke dag, Red Bull! Ik drink het als koffie. En voor het overige hangt het af van de gelegenheid. Thuis zal ik eerder een Bionade kiezen. Op het strand dan weer een Corona.

Vrije tijd?

Klassieke muziek. Voor mij is dat de beste manier om me te ontspannen en na te denken over wat nu eigenlijk echt telt. Door naar Bach te luisteren kun je het leven beter doorgronden.

Een beroep dat je nooit zou willen uitoefenen?

Als directeur van een bedrijf als Jet Import moet je van alle markten thuis zijn! Naast de administratieve aspecten zijn er nog de marketing en de communicatie, zonder de financiën en het beheer te vergeten. Ik investeer maximaal in alle raderen van het bedrijf en laat niets aan het toeval over.

Het geschenk dat je jezelf het vaakst geeft?

Mijn nieuwe producten. Ik wil zelf zien en weten wat de mensen ervan denken.

Het grootste compliment dat iemand je kan maken?

Ik wil mijn enthousiasme delen met de mensen die me omringen. Wanneer zij me vertellen dat ze graag in mijn gezelschap vertoeven, dan is dat voor mij het mooiste compliment ter wereld.

De muziek op de iPod?

Bach of Mozart. Dat is pure magie. Een manier om stress kwijt te raken.

Grootste zonde?

Snoepen.

De plek voor het weekend?

Knokke. Thuis. Het komt geregeld voor dat we een vakantie plannen en deze last minute annuleren, omdat we ons thuis zo goed voelen. Ik geniet graag van wat ik heb.

Iemand met wie je wilt vastzitten in een lift?

Donald Trump. Ik zou wel eens een moment met hem willen doorbrengen om het mysterie te doorgronden. Begrijpen wat er in zijn hoofd omgaat. Ik kan nog altijd niet verklaren hoe hij is kunnen doordringen tot op zijn huidige machtsniveau.

Je pensioen?

Dat is niet voor morgen. Ik ben er nog maar 53 en ben niet het type dat op zijn lauweren gaat rusten.

Ik ben voortdurend op zoek naar nieuwe uitdagingen. Ook privé kan ik niet ter plaatse blijven trappelen. Ik verander voortdurend van mening, van regio. Ik woonde al in Leuven, in Gent en nu in Knokke. Een plek waar ik ooit wel wil neerstrijken? Californië. 🇺🇸



Zijn meesterproef

De lancering en het grote succes van Red Bull in België! We zullen trouwens nog veel horen van deze energiedrank waarmee je tot in de vroege uren kunt doorgaan met feesten. Met zijn feilloze en zorgvuldig uitgedokterde marketingplan veroverde het merk met brio een plekje in alle media én in onze consumptiegewoonten. De onbetwiste marktleider bij de energiedranken gunde zich de luxe om drie nieuwe varianten uit te brengen - Tropical, Lime en Cranberry - en blijft de bevoorrechte partner voor sensationele sportdisciplines. De sleutel van het succes? 'Vernieuwing, kwaliteit, aanpassingsvermogen en motivatie', resumeert de topman. Het recept van de drank waar iedereen het over heeft? Maar weinigen kennen het. Er gaan trouwens geruchten dat een blikje van 25 cl evenveel cafeïne bevat als meerdere koppen koffie. 'Niets van aan', glimlacht Stefaan Bettens, die al sinds 1996 vanuit Menen (bij Kortrijk) de drank verdeelt over België en Luxemburg. 'Eén blikje is het equivalent van één koffie. Een Red Bull is dus even gevaarlijk als een kop koffie.'

KNOKKE

ON HEAVEN'S DOOR

Toetreden tot de clan van de authentieke Zoutenaars? Niet eenvoudig, maar met deze zeven geboden kom je al een heel eind om niet door te gaan voor een toerist met een abonnement op de bistro van het Zwin.

Door Céline Pécheux

Zoek een vriend met een villa

Naar Knokke ga je op uitnodiging van een oude vriend van wie de familie hier al twee of drie generaties een villa heeft. En onthoud vooral één ding: 's avonds hang je niet rond in de restaurants aan de dijk. Hier breng je de avonden door in de villa's, die met hun naam worden aangeduid, omgeven door vrienden die geslaagd zijn in het leven. Een uitzondering is misschien een diner in het zeer chique **Escabèche** (escabeche.be), waarna je voor een luxueuze nacht terugkeert naar de **Manoir du Dragon**, aan de rand van de Royal Zoute Golf (lamanoirudragon.be). 's Ochtends trek je dan je gummilaarzen aan voor een lange tocht door het uitgestrekte **Zwin**, tegen de grens met Nederland. Vergeet vooral je verrekijker niet om vogels te spotten.



Dineer met een ster

Je favoriete restaurant in Knokke? **Cuines**,³³ en zijn gastronomische tapas, recent bekroond in de Michelinijds. Er zijn gezellige hoekjes, maar voor de eigen Cuines-cocktails kun je ook terecht aan de bar, ineens ook de ideale plek voor de laatste roddels (Smedenstraat 33, 050/60 60 69, cuines33.be). Maar aangezien je er 52 dagen op voorhand moet reserveren, ga je toch eens tot bij **Le Coup Vert** voor een romantisch diner met je liefste en voor de beste fusiongerechten uit de regio (Sparrendreef 92, 050/62 70 14, knokke.lecoupvert.com), tot bij **Ciboullette** met de boys and girls in Ralph Lauren (Bronlaan 1, 050/60 06 04) en tot bij **Brasserie Balthazar**, waar Yves Matagne de plak zwaait (Gilbert Decockstraat 1, brasseriebalthazar.be).



Zet geen voet binnen in een supermarkt

Boodschappen doen in Knokke, dat moet je leren. Er zijn immers twee of drie regels die je absoluut moet respecteren. Zo koop je je pistolets bij **De Maré** (Kustlaan 119), fruit bij **Grappe de Raisins** (Emile Verhaerenlaan 22, grappederaisins.be) en met de hand schoongemaakte grijze garnalen bij **Irma** (Emile Verhaerenlaan 24). En daarna doe je de knip op je portemonnee.



Lunch in de openlucht

Maar dat betekent natuurlijk niet picknicken op de dijk of op de Place m'as-tu vu. Neen, je loopt richting Casino, naar het overdekte terras van Rubens. Hier drink je met de locals het eerste glaasje witte wijn van de dag, bij asperges op Vlaamse wijze, aardappelen met grijze garnalen of tongrolletjes met tartaarsaus. Rubens is ondertussen een klassieker.

Zeedijk 589
050 60 35 01
brasserie-rubens.be



Weet wie Siska is

Net zoals je eens voorbij de McDonald's niet meer op slippers loopt, zo kijk je best niet vreemd op bij het horen van de naam **Siska**, in Knokke sinds jaar en dag de *place to be* voor wafels. Om wanneer je staat aan te schuiven, tegen je kinderen te zeggen dat 'toen papa klein was, hij hier al wafeltjes in de vorm van een hart kwam eten' (siska-marie.com).



Wees vaste gast in het hoofdkwartier van de surfer

Ben je een echt kind van Knokke, dan is **Surfers Paradise** jouw plek aan zee. Je komt er aan met een groepje, luid pratend, maar eerst deed je iets actiefs, bijvoorbeeld stand-up paddling, kitesurf of trampolinespringen. Om zeker niet op te vallen dragen de jongens een beige broek met gestreepte marinetrui, en de meisjes houden het naturel, met altijd een beetje zout in de haren.

Zwinlaan 35
050 61 59 60
surfersparadise.be





Ontmoeting - Mark Webber

ALS WILSKRACHT OVERWINT

Fier en ver kijkt hij voor zich uit... Zeker van zichzelf en blij met zijn carrière. En toch is Mark Webber een minzame man. En elegant. Zowel in zijn handelen als in zijn spreken. Want ook al heeft zijn loopbaan hem geen windeieren gelegd, toch vergeet hij niet waar hij vandaan komt... Of hoe zwaar zijn traject was. Ontmoeting met een vastberaden man.

Door Xavier Daffe
Foto's: Fred Guisset

Mark Webber maakte furore in de Formule 1. Maar wereldkampioen werd hij nooit... Op twaalf seizoenen in de koningsklasse bouwde hij een mooie carrière uit en klom hij stap voor stap hoger in de rangorde om uiteindelijk bij de meest prestigieuze F1-renstallen te belanden. Van het bescheiden Minardi-team tot Red Bull maakte hij kennis met zowel de harkende achterhoede als de triomfantelijke kop van het peloton. Nochtans was Mark niet voorbestemd voor de autosport op topniveau. Zijn vader was een dealer van motorfietsen in Queanbeyan, een kleine stad in het Australische Nieuw-Zuid-Wales (gelegen ten noordwesten van Canberra), en rugbyspeler. Maar toen zoonlief veertien jaar werd, zette papa Webber hem aan het stuur van een oude tweedehandskart. Dat was in 1990. 'Bad idea.' Het raderwerk, geolied door het talent van de jongeling, was op gang getrokken. In 1996, op twintigjarige leeftijd, verliet Mark het verre Australië en vestigde hij zich in Engeland. Hij kon zich maar net een tweedehandse Ford Fiesta veroorloven. Maar al in 1998 werd hij 'prof' bij Mercedes, als officiële rijder van het merk met de ster in FIA-GT. In 2002 belandde hij dan in F1, om er eind 2013 een punt achter te zetten. Ondanks zijn rijkdom en sterrenstatus ging hij met Porsche een nieuwe uitdaging aan in de endurance. Vandaag, met sinds kort veertig levensjaren op de teller, kan Mark Webber zich alles veroorloven wat hij wil. Hoe ziet hij zijn carrière en zijn 'métier'? De homepage van zijn website vat zijn filosofie goed samen: 'In het leven krijg je wat je verdient, niet meer, niet minder. Het dient tot niets om een waslijst van excuses boven te halen om uit te leggen waarom je er niet komt. Je moet handelen en doen wat je moet doen!' Een mentaliteit gesmeed door de wil om er te geraken en een die eigen is aan een rijder met een stalen wilskracht.



Mark, op het einde van het seizoen 2013, verruil je de glimmende wereld van de Formule 1 na twaalf seizoenen en negen overwinningen voor het minder bekende wereldkampioenschap endurance, het WEC. Was dat toen een moeilijke beslissing?

Nee, helemaal niet. Ik heb een lange F1-carrière achter de rug, ik heb er ten volle van genoten en ik wilde blijven racen. Toen Porsche me benaderde en vroeg om voor hen te rijden, was dat een hele eer voor mij. Bovendien wilde ik ook een lichter programma gaan rijden dan in de F1. Dus, nee, die beslissing was helemaal niet moeilijk. Ze kwam op het goede moment in mijn carrière.

Overstappen van de F1 naar de uithoudingsraces van het WEC opende een nieuwe wereld voor Mark Webber. Zijn prestaties zijn bloedscherp gebleven.

Toen je voor het eerst in een LMP1-prototype stapte, zoals de Porsche 919 Hybrid, wat was dan je eerste indruk? Dat is toch anders om te besturen dan een F1, niet?

Ja, natuurlijk, dat is iets totaal anders. De Porsche 919 Hybrid is een op de vier wielen aangedreven bolide met meer dan 1.000 pk. Er wordt ook 's nachts gereden, we hebben een voorruit en vooral de technologie is compleet anders. Toen ik in Formule 1 begon, was er niets krachtigers dan een eenzitter. Maar op het moment dat ik de F1 verliet, eind 2013, waren de prototypes van het WEC heel wat indrukwekkender geworden dan een F1-bolide. Ik heb de switch op het juiste moment gemaakt, denk ik. En als toprijder moet je



natuurlijk ook in staat zijn om je snel aan een nieuwe omgeving aan te passen.

Goed, maar de F1 is toch de droom van elke debuterende rijder. Ik kan me voorstellen dat dat ook voor jou het geval was. Overstappen van F1 naar WEC, zag je dat als een stap terug in je carrière?

Ja, misschien... Alhoewel... Op dit moment acht ik mezelf in de eerste plaats gelukkig, omdat ik een lange carrière in Formule 1 heb beleefd. De F1, dat is het summum, iets wat ik altijd heb willen doen. En de uitdaging in die sporttak is fantastisch. Maar intussen, op mijn leeftijd, werd het moeilijk om nog competitief te blijven in F1, dus wat had ik dan moeten doen? Dankzij het WEC kan ik mijn passie met dezelfde intensiteit blijven beleven. Dus, eerder dan een stap terug is het een evolutie in mijn carrière. Eentje waarmee ik heel goed kan leven.

De manier van rijden is verschillend, neem ik aan?

Ja maar, weet je, in de loop van mijn F1-carrière heb ik me, net als alle andere rijders, vaak vertrouwd moeten maken met veranderingen van technische reglementen, met verschillende merken en types van banden, met de overgang van V8- naar V10-motoren, van de atmosferische naar de turbomotor, enzovoort. Het maakt deel uit van je job als rijder om je onophoudelijk aan te passen. In die zin is de gewenning aan de prototypes van het WEC deel van mijn werk. Dat is geen probleem.

Maar toch, je hebt twaalf seizoenen in F1 gereden zonder ooit wereldkampioen te worden. En na twee seizoenen in

het WEC ben je het al! Had je dan misschien niet eerder naar het WEC moeten gaan?

Nee, absoluut niet.

Ook al heeft de Formule 1 je geen titels gebracht, ze heeft wel bijgedragen tot je bekendheid en je fortuin...

Natuurlijk, de F1 heeft me zoveel geschonken in het leven! Ik heb inderdaad de titel gemist tijdens de laatste race van het seizoen 2010... Maar in mijn jonge jaren, toen ik begon te racen en toen ik Australië achter mij liet, had ik nooit durven dromen dat ik op een dag in de F1 zou belanden. En uiteindelijk heb ik 215 grote prijzen gereden, 42 keer op het podium gestaan, 13 poles gepakt, 9 grote prijzen gewonnen (waaronder twee keer die van Monaco) en vaak meegestreden voor de titel. En als ik achteromkijk, heb ik het gevoel dat ik er het maximum uitgehaald heb. Ik stond tegenover Fernando (Alonso), Jenson (Button), Sebastian (Vettel), Michael (Schumacher)... Stuk voor stuk immens goede rijders die het beste in mij naar boven hebben gehaald en die ik soms heb verslagen. Tijdens elke grote prijs hebben zij van mij een betere rijder gemaakt, twaalf jaar lang! En ik beschouw dat als een eer en een voorrecht. Wat ik in de Formule 1 heb bereikt, maakt me gelukkiger dan het vele geld dat ik heb verdiend. Het geld hoort bij de klus. Maar je moet de klus wel eerst klaren! Het is geen liefdadigheid, weet je.

Is er nog een wagen die je doet dromen, als je het financieel zo goed hebt? Jij kunt je vast elke wagen veroorloven...

O ja. Ik droom nog van een 911 Carrera 2.7 RS Lightweight! □

En waar rij je dagelijks mee?
Met een 911 Turbo S '997'.

Daarmee zijn we ver verwijderd van de Ford Fiesta uit je eerste jaren in Engeland.

Absoluut! Ik realiseer me heel goed welke weg er is afgelegd.

Wat is voor jou, als toprijder met een prachtige carrière, de definitie van het concept 'luxe'?

Over middelen beschikken opent perspectieven. Je kunt je meer permitteren, maar voor mij is het vooral een middel om mij met mijn gezin bezig te houden en hun toekomst veilig te stellen. Geld hebben maakt je niet automatisch gelukkiger of gezonder. Het hangt af van de manier waarop je met het geld omgaat en van de persoonlijke projecten erachter. Geld is als zuurstof: je hebt het natuurlijk nodig, maar of je nu 1, 10 of 100 miljoen dollar op je rekening hebt, dat maakt niet veel meer uit. Weet je, er zijn veel miljardairs in de wereld, maar je herkent ze amper, omdat ze heel gewone dingen doen en normale kleren dragen. Natuurlijk zijn er die graag uitpakken met jets en jachten, maar dat is niet de meerderheid, dat garandeer ik je.

« De F1 heeft me zoveel geschonken in het leven! »

Helpt je bescheiden jeugd om de voeten op de grond te houden als het fortuin en de lofbetuigingen toestromen?

Ik denk dat het de Australische mentaliteit is. Australiërs houden niet van mensen die naast hun schoenen lopen. Ik heb een lange carrière gehad, ik heb goed geld verdiend, dat is

waar, maar ik ben dezelfde persoon gebleven. Mijn familie en mijn vrienden zijn dezelfde gebleven.

Je vader was motorfietsdealer en rugbyspeler. Heb je er nooit aan gedacht om een van deze twee carrières te omarmen?

Aan een motorsportcarrière heb ik wel gedacht. Ik houd van motorfietsen. Ik rijd er nog altijd mee, bij wijze van hobby. Maar ik was niet goed genoeg. Ik was geen Valentino Rossi, zelfs in de verste verte niet! Wat een ster, die Rossi. Daar houd ik van!

Als je terugblijkt op je carrière, zeg je dan dat je geluk hebt gehad of dat je geoogst hebt wat je gezaaid had door je inzet, je motivatie...?

Ik denk dat ik heb gekregen wat ik verdiende. Ik ben altijd al van mening geweest dat hoe meer je werkt om een doel te bereiken, hoe fortuinlijker je wordt. Ik heb het geluk gehad dat ik bepaalde opportuniteiten heb gekregen, maar blijkbaar heb ik de meeste van die kansen ook vrij goed benut. Ik had minder of ook meer kunnen krijgen, maar uiteindelijk heb ik de inspanningen geleverd die nodig waren om te geraken waar ik nu sta. ■

LEVENSLÖOP VAN EEN BROK TALENT



Mark Webber komt ter wereld op 27 augustus 1976. In 1990, als hij veertien is, zet zijn vader hem in een kart. Dat verandert alles. In 1994 start hij in de Formule Ford, na karting de tweede etappe naar de top. In 1995 rijdt hij zijn eerste race in Engeland, waarin hij derde eindigt. In 1996 vertrekt hij om zich te vestigen in Engeland, waar hij op het einde van het seizoen het Formula Ford Festival wint, een soort van wereldkampioenschap van de discipline. Hij wordt er opgemerkt door Mercedes, dat hem in 1997 in dienst neemt voor een programma bij de sportprototypes met de CLK's van het FIA-GT-kampioenschap. Iedereen herinnert zich nog de hoge vlucht van Webbers CLK, die in de rechte lijn van Les Hunaudières op Le Mans letterlijk opstijgt alsof hij werd gegrepen door een onstuitbare drang naar vrijheid. Dat was in 1998. In 2000 keert hij terug naar de eenzitterij, in Formule 3000 deze keer, en klust hij bij als testrijder in F1 bij Benetton, waar op dat moment Fernando Alonso en Jenson Button aan de slag zijn. In 2002 wordt hij titularis bij Minardi, dat eigendom is van zijn landgenoot Eddie Stoddart. Daarna volgen Jaguar Racing, Williams en vanaf 2007 Red Bull, dat hij eind 2013 definitief verlaat om andere horizonten te gaan verkennen. Horizonten waar hij zich vandaag nog altijd ophoudt.



DIVE INTO OUR WORLD OF WATCH WONDERS



COLMAN
JEWELRY & WATCHES

WATCHES BAUME ET MERCIER, BELL & ROSS, BLANCPAIN, BREGUET, CHANEL, CHRISTIAAN VAN DER KLAUW, CVSTOS, GIRARD-PERREGAUX, GRAHAM, JAEGER-LECOULTRE, MEISTERSINGER, MONTBLANC, PARMIGIANI, SEVEN FRIDAY, TAG HEUER, VACHERON CONSTANTIN, ZENITH **JEWELRY** ANTONELLIS, BRON, CASATO, CHOICES BY DL, DINH VAN, JEWELS BY STELLA, NANIS, PASQUALE BRUNI, ROBERTO COIN, TAMARA COMOLLI **ACCESSORIES** BUBEN & ZÖRWEIG, DEAKIN & FRANCIS, MONTBLANC, SWISS KUBIK

ELIZABETLAAN 17 ♦ 8300 KNOKE ♦ T +32(0)50 96 96 44 ♦ INFO@COLMAN.BE
EIERMARKT 7 ♦ 2000 ANTWERP ♦ T +32(0)3 231 11 11 ♦ MORE BRANDS AT WWW.COLMAN.BE

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.



Garagebox - Jan De Reu

PASSIONE



ITALIANA

Jan De Reu is een graag geziene gast op de grootste evenementen in de wereld van de autoklassiekers. Dat heeft hij stelselmatig opgebouwd door zijn passie voor Italiaanse juweeltjes.

Door Tony Verhelle
Foto's: Lennen Descamps



Je bent een jonge ondernemer en je boert goed. Maar er is in het leven misschien nog iets anders dan keukens ontwerpen en installeren, ook al wilt je met hart en ziel en zoveel mogelijk uren aan je job. Aangestoken door de automicrobe kan een oldtimer een verpozing zijn... Tot het (bijna) een voltijdse job wordt.

We schrijven eind jaren '80. Ondernemer Jan De Reu smijt zich met volle overgave voor zijn zaak in keukenmeubilair. In de

weinige uren die hij overhoudt is er toch nog plaats voor een jongensdroom: oude auto's. Zijn eerste is een MGB. Niks speciaal, maar gewoon het typevoorbeeld van de Engelse roadster en misschien ook wel een van de archetypes waar een beginnende oldtimerfanaat van droomt. Er volgt een 'Engelse periode' voor De Reu met klassiekers als een Jaguar Type E maar ook een Rolls-Royce en een Aston Martin. Er begint iets te knagen: door zich in dat oldtimermilieu te bewegen komt Jan in contact met auto's waar hij niet of nauwelijks van gehoord heeft, laat staan iets van weet. Maar hij zegt ook bij zichzelf 'als ik echt iets waardevol wil verzamelen in deze boeiende maar zo diverse wereld vol valkuilen, dan moet ik mij specialiseren, dan moet ik mij toeleggen op iets speciaal en daar alles van leren.'

Het restauratiewereldje

De eerste 'Italiaan' die Jan de Reu zich aanschafft is niet de minste, een Ferrari 330 GTC, maar een vriend geeft hem tegelijkertijd een boek over Zagato. Hij begint zich buitengewoon te interesseren voor de auto's van deze Milanese carrossier, maar het budget wil op dat moment nog niet helemaal

mee. Vijf jaar later is het dan toch zo ver, de Osca GT 1600 Zagato uit 1961 met chassissennummer 90 rijdt de garage van De Reu binnen. Het zal ook de eerste keer zijn dat hij deelneemt aan het beroemde Concorso d'Eleganza van de Villa d'Este. En niet alleen wint hij daar meteen zijn klasse, maar hij wordt er ook verliefd. Gek van een motor, een heel speciale motor: de Fiat 8V.

Terug in België koopt hij het merkwaardige boek (in 2 delen) Otto Vu van Tony Adriaenssens en de lectuur daarvan maakt hem een nog grotere tifoso. Een Belgische verzamelaar zet hem dan op weg naar zijn eerste 8V, een uniek exemplaar nog wel, met een koetswerkontwerp van Virgil Exner en 'gecarrosseerd' door Ghia in 1954 (chassissennummer 42). Hij wordt er tweede mee in zijn klasse tijdens opeenvolgende concours in Villa d'Este.

'Dankzij de Osca ontdekte ik ook de wereld van restaurateurs en preparateurs. Zo kon ik niet alleen mijn eigen niveau opkrikken maar ook rekenen op de onschatbare hulp van de Nederlandse specialisten van Strada & Corsa (voor het mechanische luik) en op die van het Italiaanse Quality Cars (uit Vigonza, voor interieur en koetswerk). Daardoor kon ik later zogenaamd onmogelijke restauraties aan zoals die van de Balbo en de Supersonic.'

Otto Vu

De laatste decennia staat Fiat bij ons bekend als massaproductent van compacte, niet al te dure Italiaanse auto's, maar dat is niet altijd zo geweest. De Italiaanse autoconstructeur uit Turijn heeft ook nog grote, prestigieuze modellen gemaakt, de laatste zal misschien nog een belletje doen rinkelen, de Fiat 130 was vooral in zijn coupéversie een mooie

1. In het pand staan echte juweeltjes, in het gelid onder hun zwarte beschermdoeken, bijna allemaal klaar om uit te rijden, een prestigieus concours of gewoon de verre einder tegemoet.

2. De 'OttoVu' is een zeldzame verschijning, de Reu bezit 6 van de slechts 174 gebouwde exemplaren.

3. Er is ook plaats voor niet-Italiaanse pareltjes: dit is het schildje van een witte Jaguar XK 140.

4. De mistlichten van deze Italiaanse schone kostten de Reu een wedstrijdprijs.



2



3



4

(en dure) verschijning. Maar begin jaren '50 dacht Fiat er ook aan een grote berline te ontwikkelen met in het vooronder een edele V8-motor. Aan de beroemde auto-ingenieur Dante Giacosa werd gevraagd een motor te ontwerpen. Het werd een heel speciale krachtbron, een V8 met 'slechts' een cilinderinhoud van 1.996 cc, waarbij de twee cilinderbanken niet in de klassieke V van 90° maar een van 70° waren opgesteld. De eerste Fiat met deze motor werd voorgesteld in 1952. Het was een kleine sportauto die de naam 8V meekreeg, aangezien Ford op dat moment het alleenrecht had op de benaming V8. Deze motor ontwikkelde 105 pk bij 5.600 opm, voldoende om de lichte sportauto toch een top van... 190 km/u te bezorgen.

Het Fiat-management had echter andere katten dan een sportwagen te geselen en zodoende werden slechts 114 auto's geproduceerd in een tijdspanne van twee jaar. Daarna zouden nog 60 motoren gebruikt worden in eigen auto's van Siata, een kleine Italiaanse constructeur die Fiat reeds had geholpen de modellen te assembleren.

Vandaag heeft Jan De Reu niet minder dan zes 8V's in zijn collectie: een unieke Spider Bertone, een aangekleed door - uiteraard - Zagato, een Supersonic (koetswerk van Ghia), een Vignale en twee Siata's, een 208 S en de al vernoemde 208 CS Balbo. Als je weet dat er in totaal slechts 174 auto's met deze motor zijn geproduceerd, kan je je voorstellen hoe belangrijk deze collectie is in het wereldje van de echte kenners.

« Ik draag de Zoute Grand Prix in het hart, maar mis soms nog wat kennis en respect voor authenticiteit »

Autoriteit

Het pand dichtbij de kust waar Jan De Reu zijn juweeltjes bewaart oogt aan de buitenzijde vrij koel en industrieel, binnenin is het aangepast aan zijn inhoud. Niet alleen staat er een fabelachtige collectie oldtimers, in het gelid, onder hun zwarte doeken, bijna allemaal klaar om uit te rijden, ernaast is ook een ongemeen sfeervolle bar die dienst doet als trofeeënkast, plaats van herinneringen en vooral ontmoetingsplaats voor de vele vrienden en kenners.

Jan De Reu is een verzamelaar van het hoogste niveau geworden. 'Ik had het geld en heb de nodige technische bagage verworven.' Gekend en gerespecteerd op alle concours die er toe doen, geraadpleegd over alles wat met Italiaanse sportwagens van die ongelooflijke jaren '50 te maken heeft. Is er beweging in dit kleine wereldje, wordt er een auto verhandeld, dan mag je zeker zijn dat Jan De Reu op een of andere manier is geraadpleegd. 'Die passie maakt dat ik een unieke collectie heb kunnen uitbouwen voor die bepaalde periode. Andere interessante merken vind ik Cisitalia en Maserati,

maar ook de barchetta's van kleine Italiaanse constructeurs uit die periode.' Laatst kwam er nog een buitenbeentje bij, een Pegaso met Touring-carrosserie, maar ook een Lancia Aurelia B22 uit 1953 (chassisnummer 1263). 'Het is een van de weinige auto's waarvan de oorsprong volledig gewaarborgd is, hij werd door de fabriek in '53 gebouwd om mee te doen aan internationale races voor toerismewagens. Weet je, de Amerikaanse



concours zijn zonder twijfel de grootste en de meest prestigieuze (*Jan De Reu deed al 4 keer mee in Pebble Beach en haalde er al 3 keer het podium, waarvan een eerste prijs, nvdr.*), maar mijn aandacht gaat naar de Italiaanse concours en vooral Villa D'Este, waaraan ik reeds 8 keer deelnam en er 6 keer een eerste prijs haalde en één keer tweede. Wat ik er op prijs stel, is de liefde en de passie voor de auto, hier kan je met een auto 'dans son jus' aankomen en een prijs winnen, de nadruk ligt op authenticiteit, niet op blingbling zoals over de plas. Zo werden mij ooit punten afgetrokken (en een prijs) omdat de mistlichten op mijn auto niet het vereiste 'tutje' vertoonden dat op dat model voor dat bouwjaar vereist was. Ik wist het niet, de auto was perfect, alleen het glas was vlak en dus niet conform. Zo ver gaat het soms. Frustrerend, maar tegelijkertijd heerlijk.'

Ondertussen is hij ook een fervent deelnemer aan de race der races in oldtimerkringen, de Mille Miglia, soms met zijn vrouw Sabine als copilote (al even gepassioneerd), maar soms rijdt ze ook zelf en worden er 2 pareltjes ingeschreven.

Authenticiteit

Het kan dan ook niet anders of Jan De Reu is betrokken bij de Zoute Grand Prix. Niet alleen als deelnemer, zowat alles wat Italiaans en/of een beetje speciaal is bij de deelnemers aan de rally komt haast uit deze garage, Jan verhuurt graag zijn kleinoden aan gepassioneerde liefhebbers, maar spaart ook zijn kritiek niet. 'Ik draag Zoute Grand Prix in het hart. Het is een fantastisch evenement en waarschijnlijk een van de best georganiseerde ter wereld, maar ik mis soms wat kennis en oog voor details. Soms zie ik het doorschieten naar de blingbling van de Amerikaanse evenementen, ten koste van echte authenticiteit. Zo heb ik hier een Fiat Topolino (008.30). Uiteraard is dat een klein en weinig prestigieus ogend auto'tje, maar het is wel een exemplaar dat vroeger heeft deelgenomen aan de echte Mille Miglia, met een hele racehistorie. Dat zijn ook belangrijke dingen, het moet niet altijd te (uiterlijk) prestigieus zijn. Dat zijn ongetwijfeld leermomenten voor een nog jong maar zeker veelbelovend evenement.'

Dat brengt ons bij het einde van onze ontmoeting, bij de blik op een onzekere toekomst. 'De toekomst zie ik als vrij onzeker en moeilijk. Er liggen heel wat mensen op de loer op dit ogenblik die geen echt gepassioneerde verzamelaars zijn van oude auto's, maar speculanten, investeerders of eenvoudigweg kunstverzamelaars. Hun niet altijd even duidelijke motieven gaan soms ten koste van de authentieke enthousiastelingen en dat is jammer. Ik zie nu een evolutie waarin oude auto's kunstvoorwerpen worden. In die zin betreur ik nog altijd dat ik mijn eerste 8V, de Exner, terug van de hand heb gedaan. Maar ja, het zal wel nooit perfect zijn, hoezeer we daar ook naar streven. Maar dat streven zelf is zonder twijfel nog het belangrijkste.' 



Naast de garage huist in het industriële pand ook nog een bijzonder sfeervolle bar die dienst doet als trofeeënkast plaats voor herinneringen, maar vooral ook als trefpunt voor de vele vrienden en kenners van oude schone.

Beste Miles-lezer,

Als directeur van de Zoute Concours d'Élégance by Bank Degroof Petercam is het mij een waar genoegen om alle lezers van het magazine Miles te mogen ontvangen op onze 6e editie op de Royal Zoute Golf Club en in de betoverende badplaats Knokke-Heist. Samen met mijn collega's van de internationale jury heten wij u welkom op dit evenement, waar ongeveer 50 zorgvuldig bewaarde auto's, waaronder een aantal heel uitzonderlijke en historische exemplaren, zoals een prototype van een Gullwing Mercedes-fabrieksracewagen met een luchtremspoiler, voorgesteld zullen worden aan een wereldwijd publiek. Wij bieden u de mogelijkheid om sportwagens, raceboliden en fraaie toerwagens te bewonderen, met prachtige koetswerken die beantwoorden aan elke smaak en elk doel. Dit jaar genieten we het grote voorrecht om de vijftigste verjaardag van de Lamborghini Miura te mogen vieren – indertijd een waar meesterwerk van design en prestaties, en ook vandaag nog altijd door velen beschouwd als de eerste echte supercar uit de autogeschiedenis. Er zal ook een heel speciale stand zijn van de beruchte 8V Fiat, met niet minder dan 8 koetswerkvarianten – een wereldpremière.

Via onze partner Miles zou ik van deze gelegenheid gebruik willen maken om alle lezers van dit grote Belgische magazine en alle echte autoliefhebbers uit te nodigen om de uitzonderlijke selectie van auto's te bekijken op het grasveld van de Royal Zoute Golf Club en samen met ons hier in België een schitterend weekend te beleven in het teken van de uitmuntendheid en ter ere van de automobiel.

Philip Kantor

Director Zoute Concours d'Élégance

PEL - BUGATTI - BENTLEY - LANCIA - FACEL VEGA - DUESENBERG - TRIUMPH -

AUSTIN - MG - LAND ROVER - LAGONDA - DETOMASO - MASERATI - FIAT - RENAULT - ISO RIVOLTA - HEALEY -

**BELGIUM'S PRIME
CLASSIC CAR EVENT!**

HONOURING THE **LEGENDS OF SPA** FRANCORCHAMPS

AND HIGHLIGHTING
THE FASCINATING WORLD
OF MICROCARS

INTERCLASSICS BRUSSELS 2016

18 / 19 / 20 NOVEMBER 2016

SPONSORS:



Private Banking

Vander Haeghen & C°

Specific Insurance Underwriters

interclassics.be



PARTNERS:



Bonhams



BRUSSELS EXPO

CITROEN - INVICTA - AUDI - FERRARI - ASTON MARTIN - JAGUAR - ROLLS ROYCE - ALFA ROMEO - ALVAREZ

- MERCEDES BENZ - PORSCHE - BMW - PEUGEOT - CHRYSLER - PEGASO -



Bestel nu uw leefveranda®
en maak kans op*
een **safaritocht**
of een **cruise**

Actie geldig van 1 september
tem. 31 december 2016

De Leefveranda® is een beschermd merk van Willems veranda's nv.



Doe mee via

WWW.IEDEREENWILLEMS.BE

* Ontdek de voorwaarden van onze actie op onze website.

Voor een vrijblijvend bezoek van
een vertegenwoordiger en een
gratis offerte, contacteer ons:
Tel. 055 21 85 31 of via onze website.

Voor een bezoek aan onze
toonzaal en de openingsuren,
raadpleeg onze website:
www.willemsverandas.be

Investeer in
een zonnige
toekomst!



Willems NV - Lievensveld 7 - 9600 Ronse

Willems veranda's wieleroutfit

Superaanbieding
professionele kwaliteit!

Ontdek ons assortiment wielerkledij op

www.willemscycling.be



N°1 IN BELGIË MET MEER DAN 1400 REALISATIES PER JAAR!

LEEFVERANDA | ORANJERIE | PERGOLA | ZWEMBADOVERDEKKING | HORECAUITBREIDING

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Subculture

📖 Kunstboek

Het salonboek om je tanden in te zetten



'Sharks', Michael Muller, € 1.250. taschen.com

Meestal fotografeert Michael Muller de grote sterren der aarde. Dat verklaart ongetwijfeld zijn fascinatie voor haaien die hij in de meest extreme omstandigheden in beeld brengt. Om de adrenaline in deze gesigndeerde luxe-uitgave in zeer beperkte oplage (1.000 stuks) toch een beetje te bekoelen, sloot uitgever Taschen de haaien op in een metalen kooi. *So chic!*

Door Juliette Debruxelles

De mythe **Pixies**



De Pixies brengen een nieuw album uit.' Dit zinnetje alleen al volstaat om bij fans van alle generaties de emoties te doen oplaaien. Sinds het begin van de jaren 80 beroert de groep van Black Francis, David Lovering, Kim Deal en consorten de harten en oren van muzikfans die het betere werk wel weten te waarderen. 'Surfer Rosa', het eerste album van de groep, was voor Kurt Cobain een referentie. Ook David Bowie was een fan van het eerste uur. Thom Yorke van Radiohead weigerde uit respect zelfs dat de Pixies hun voorprogramma zouden verzorgen. En ook Tom Barman van dEUS gaf grif toe dat hij zich door hen heeft laten inspireren.

Een overzicht van mythische stukjes die werden gebruikt in films en series en waarvan iedereen zeker enkele noten herkent.

Door Juliette Debruxelles





Het meest gehoorde: 'Where is my mind?'

uit het album 'Surfer Rosa'

Het krachtigste stukje uit hun carrière (oké, dat is subjectief) hoor je in:

'Fight Club', van David Fincher (1999) in de eindscène wanneer alles ontploft. Subliem en voorspellend.

'Sucker Punch' van Zack Snyder (2011), het verhaal waarbij een moderne 'Alice in Wonderland' zich terugtrekt in een fantasiewereld en er de confrontatie met vreemde schepsels aangaat.

'Horns' van Alexandre Aja (2014), een straf verhaal waarbij een man (Daniel Radcliffe) op zijn hoofd horens met bijzondere krachten ziet groeien.

'Mr. Nobody', van Jaco van Dormael (2009). De vraag over keuzes en de talloze levens die hieruit zouden kunnen voortkomen.

'The Leftovers - seizoen 2' (2015). Miljoenen mensen die op onverklaarbare wijze verdwijnen en een beangstigende en prachtige onderdompeling in een nieuw geloof.

'The 4400 - seizoen 4' (2008). De terugkeer van 4400 mensen die op verschillende momenten in de geschiedenis zijn verdwenen en waarvan de komst de gewoonten en regels van de hele wereld dooreenschudt.

'Head Carrier' komt uit op 30/9. Op 25/11 in concert in de Lotto Arena in Antwerpen. pixiesmusic.com

Series

Watch this

Streamen als gezondheidskuur. Tuurlijk, want lichamelijke rust + lichte hersenstimulatie = vreugde. En deze maand is er geen gebrek aan materiaal die de overwintering helpt.



Westworld, helemaal WTF

Ergens tussen western en sciencefiction. Deze dramaserie, met Anthony Hopkins en Evan Rachel Wood, en JJ Abrams als een van de uitvoerende producenten, doet de bingewatchers nu al watertanden. In een futuristisch pretpark voor volwassenen beginnen robots de bezoekers uit te roeien. Ja, ja, zoals in de film uit de jaren 70 met Yul Brynner!

Vanaf 2/10 op HBO



Marvel's Luke Cage, voor de geeks

Luke Cage ontvlucht het labo waar hij werd omgevormd tot een wezen met superkrachten en probeert zijn leven opnieuw op te bouwen in Harlem, waar het verleden hem uiteraard zal inhalen...

Vanaf 30/09 op Netflix



Goliath, de meest gedesillusioneerde

Een advocaat (Billy Bob Thornton) verliest de zaak van zijn leven en raakt aan lager wal. Inmiddels verlaten door zijn vrouw en zijn zakenpartner ontdekt hij een kans om terug te komen.

Vanaf 14/10 op Amazon



Designated Survivor, de meest verrassende

Op een nacht, nadat al zijn hiërarchische oversten gedood werden in een terroristische aanslag, wordt Tom Kirkman (Kiefer Sutherland), middle class-lid van het presidentieel kabinet, president van de VS. En hij is er niet klaar voor.

Vanaf 21/09 op ABC



Pitch, een vrouw met ballen

Ginny Baker wordt benaderd om als eerste vrouw in de Major League Baseball te spelen. Ze is getalenteerd, speelt schitterend en is daarnaast – niet onbelangrijk – heel erg knap. Uiteraard wordt ze onmiddellijk beroemd.

Vanaf 22/09 op FOX

Expo's

Event

De totaalexpo

Als er één tentoonstelling is die je dit najaar gezien moet hebben, dan is het wel deze. Een ongelooflijke verzameling werken uit de Peggy en Solomon Guggenheim-collecties uit Venetië en New York. Expressionistische meesterwerken uit de jaren 40 tot 60, waaronder werk dat bij ons maar zelden wordt getoond. Marcel Duchamp, Max Ernst, Jean Dubuffet, Jackson Pollock, Mark Rothko, Alexander Calder, Cy Twombly... Schilderijen, beelden, gravures en foto's die mee de basis legden voor de naoorlogse kunst.

'Guggenheim Full Abstraction', van 19/10 tot 12/2 in het ING Art Center, Koningsplein 6, 1000 Brussel.



David Heald. Copyright Jean Dubuffet, SABAM Belgique 2016

Jean Dubuffet, Logogrief van bladen (Logogriphe aux pales), 1969



Thema

Onderweg

Aansluitend bij de vibes van de Zoute Grand Prix toont Robert Alonzi zijn schilderijen, bronzen beelden en werken in hars in een pop-upgalerie in Knokke.

'On the road again', elk weekend van oktober en ook op donderdag en vrijdag tijdens de Zoute Grand Prix, Zeedijk 686 (tussen de Dienst voor Toerisme en het Albertplein). artnpepper.com/evenements/on-the-road-again-robert-alonzi-a-knokke/

Niet te missen

Kunst die raakt

Sinds het begin van de jaren 2000 maakt Erik van Lieshout video's waarin hij zelf vaak een centrale rol speelt. Ze worden vertoond in zelfgemaakte omgevingen die veel geraffineerder zijn dan hun ruwe, geknutselde vorm doet vermoeden. Op provocatieve wijze stelt hij uiteenlopende kwesties, gaande van immigratie en integratie tot sociale klassen en gentrificatie, aan de orde. WIELS biedt Van Lieshout een immense ruimte voor zijn eerste institutionele solotentoonstelling in België. Het betreft video's, installaties, maquettes en werken op papier. Een tentoonstelling die raakt.

Erik van Lieshout, 'The Show Must Ego On', van 30/9 tot 8/1 in WIELS, 353 Van Volxemaan, Vorst. wiels.org



DE BMW LEGENDE TENTOONGESTELD IN DE BMW BRAND STORE.

BMW

www.bmw100.be



Echt rijplezier

Vanaf september bent u van harte welkom in de BMW Brand Store om er de prachtige tentoonstelling rond 100 jaar BMW te ontdekken. Een unieke kans om kennis te maken met de schitterende modellen die aan de basis liggen van de legende, waaronder een bijzonder zeldzame BMW roadster. De tentoonstelling rond 100 jaar BMW vindt plaats in de BMW Brand Store, Waterloolaan 23-24 in 1000 Brussel, van 10 tot 18.30 uur.



Gentleman Drivers' Magazine
Miles

**THE NEXT
100 YEARS**



Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.



www.porsche.be

**Grootse ideeën kunnen een mentaliteit veranderen.
Wie durft, maakt het verschil.**

De nieuwe Porsche Panamera.

Durf tot de actie over te gaan. Met biturbo-motoren die tot 550 pk (404kW) aan kracht bevatten, levert de nieuwe Panamera volwaardige sportieve prestaties. Zijn ongekend comfort heeft hij te danken aan de adaptieve luchtvering, vierwielsturing en innoverende bijstandssystemen, zoals de Porsche InnoDrive. Toon hoeveel durf ú hebt en verken hem alvast op www.porsche.be.



PORSCHE

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (K.B. 19/03/2004): www.porsche.be / Afgebeeld model: Porsche Panamera Turbo.

GEMIDDELD VERBRUIK (L/100KM): 6,7 - 9,4 / CO²-UITSTOOT (G/KM): 176-214.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.