

Gentleman Driver's
Magazine

Miles

Muscle - Iconic - Life - Engine - Subculture

#27

Christo emballe Bruxelles |
Le style dandy, c'est pour qui?

OLD IS THE
NEW YOUNG

Expat story: Bertrand Baguette |
Balade nocturne avec la LEXUS LC 500h |
Ski: les plus belles stations de France

FORD MOTOR COMPANY PRÉSENTE

VIGNALE



LE FORD KUGA VIGNALE EST ARRIVÉ. DÉCOUVREZ-LE SUR VIGNALE.FR.FORD.BE

SEARCH



Go Further

 4,4-7,5 L/100 KM.  115-173 G/KM CO₂.

Les chiffres de consommation et d'émission s'appliquent aux véhicules avec les pneus de série, comme décrit dans les équipements de série. Des pneus optionnels peuvent engendrer d'autres valeurs d'émission de CO₂ et de consommation. Disponible exclusivement dans les FordStores. Contactez votre distributeur Ford pour plus d'informations. Donnons la priorité à la sécurité. Informations environnementales [A.R. 19/03/2004]: www.fr.ford.be/environnement. ford.be

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

EDITO

**Supplément gratuit du
Moniteur Automobile**

En couverture

Nicolas @YC Models
© Nagib Chtaïb

Une production de

S.A. ProduPress
Av. Général Dumonceau 56
1190 Bruxelles
Tél. 02 333 32 60

Éditeur responsable

Tanguy Rousseaux
Av. Général Dumonceau 56
1190 Bruxelles

Rédactrice en chef

Elsa Fralon

Rédacteur en chef adjoint

Xavier Daffe

Secrétariat de rédaction

Olivier Maloteaux

Rédacteurs

Louise Apple, Raoul Buyle,
Juliette Debruxelles, Johan Dillen,
Elsa Fralon, José- Alain Fralon,
Marine Gabaut, Nicolas Mauclet,
Boris Rodesch

Photographes

Nagib Chtaïb, Michael
Dautremont,
Dirk de Jager et Geoffroy Libert

Mise en page

Floriane Donnet, Kimson Luong

Illustrations

A. Kool

Images

Geoffroy Libert

Chef de production

Alain Sevenne

Marketing Manager

Lionel Van Heuverswyn

Distribution

Christophe De Winde,
Lionel Van Heuverswyn

Directeur commercial

Michel Mabilie - MMAB

Service publicité

Nicolas Van Frausum,
nvanfrausum@produpress.be,
Frank Debrauwer
fdebrauwer@produpress.be
Myriam Merckx
mm@produpress.be

Comptabilité

Isabelle Tirtiat
itirtiat@produpress.be

« On n'est vieux
que le jour où on
le décide ».

Jean Anouilh



RACING IN STYLE.

WORLD SPONSOR AND OFFICIAL TIMEKEEPER SINCE 1988.



MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH (168589-3001)

MILLE MIGLIA
Chopard

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/IV.



M I L E S

- | | | | | | | | | | |
|-----------|--|-----------|--|-----------|---|-----------|-----------------------------------|-----------|--|
| 13 | MUSCLE | 41 | ICONIC | 49 | LIFE | 63 | ENGINE | 75 | SUBCULTURE |
| 14 | Pièce culte :
Le maillot Eden Park | 42 | Un acteur, une voiture :
Le gendarme, la soeur
et la 2CV | 50 | Flavours Road :
Gand | 68 | Road trip dans les
Açores | 76 | Films et séries |
| 16 | Le style Dandy, c'est
pour qui ? | 46 | Duel au sommet :
Bird / Johnson | 52 | Dans la cuisine de
Dan Klein | 70 | Garage box : Christian
Dumolin | 78 | Culture confiture : |
| 21 | Check-list, c'est
cadeau ! | | | 53 | Hot de Noël | | | 80 | Interview Whatsapp :
Dirk Vermaelen,
directeur artistique du
festival Europalia |
| 22 | Presque culte :
Suburbicon | | | 56 | Christo emballe
Bruxelles | | | 82 | La playlist
bagnole de
Guillermo Guiz |
| 23 | Pshiiiiit :
Je lui offre quoi ? | | | 58 | Ski : Les plus belles
stations de France | | | | |
| 26 | Montres: Sentimental
Swatches | | | 62 | Expat story :
Bertrand Baguette | | | | |
| 30 | Balade nocturne avec
la Lexus LC-500h | | | | | | | | |

MELTING POT

Un peu de culture, un peu de bouffe, un peu de mode,
mais que le meilleur !

Elsa Fralon

SOUS L'OcéAN

Adidas et l'association Parley for The Oceans s'associent encore une fois pour créer cette fois-ci une paire d'EQT en plastique recyclé. Récolté sur les plages des Maldives, le plastique est recyclé et tricoté pour réaliser une basket inspirée par les vagues de l'océan.



Prix : 159,95 €
www.adidas.fr/parley

L'ORIENTAL

Avec ses notes de poivre rose, patchouli, ambre, thym, musc et safran, le nouveau parfum Rituals Palace d'Ambre nous fait voyager vers des contrées arabisantes, loin de la grisaille et du froid. Envoûtante et puissante, on adopte cette nouvelle fragrance pour passer l'hiver au chaud.

39 € les 50 ml
www.rituals.be



ICONIQUE : LA TRUCKET JACKET DE LEVI'S FÊTE SES 50 ANS

La Type III 75505 est née en 1967 et c'est la veste en jeans la plus portée et la plus reconnaissable de toutes. Portée par les stars et les quidams, partout dans le monde elle fait partie des basiques indémodables dont on ne se sépare jamais. Long life !

www.levi.com



À LA TIENNE

Un t-shirt vaut mille mots.

39,95 €
<http://antwpr.be>



ÉLOGE DE LA DIVERSITÉ

Le calendrier Pirelli a totalement changé : exit les femmes dénudées et place au militantisme. Comme avec cette édition 2018 qui défend la cause noire à travers une réinterprétation du conte d'Alice au Pays des merveilles. Rencontre avec son auteur, Tim Walker.

David Leclercq



Comment vous est venue cette idée d'utiliser un conte ?

J'ai reçu un livre avec les illustrations originales du conte. J'y ai tout de suite pensé. L'histoire d'Alice a été racontée à l'infini. J'ai tout voulu réinventer avec l'aide de Shona Heath (styliste) et de Edward Enninful (rédacteur en chef du Vogue UK) en me démarquant de Tim Burton ou de Disney. L'idée de réaliser les images avec des artistes noirs est aussi nouvelle. Alice n'a été illustrée qu'avec des blancs.

En filigrane, il y a un militantisme. Pourquoi la défense de cette diversité-ci ?

Je travaille dans la mode. Certaines personnalités ont déjà épinglé le racisme et le manque de diversité du milieu. C'est une chose à laquelle je suis confronté, c'est clair. Dès lors, pour marquer le coup, il fallait absolument passer par une non-diversité, mais qui est noire ici.



Par le biais d'Alice, vous mettez en lumière une part sombre de la réalité ?

Effectivement. Depuis 50 ans, pour des raisons culturelles, nous avons pris l'habitude d'édulcorer les contes. Or, les enfants comprennent aussi bien le côté obscur que la légèreté des histoires. Je voulais remettre cela en lumière pour les adultes. Et rapporter cela à la réalité d'aujourd'hui.

LA MEUTE

Pour les amateurs de bidoche, il y a un petit resto tout nouveau tout beau qui a ouvert dans les environs de la place Flagey à Bruxelles. Le concept est simple: du black angus belge servi avec des sides au choix (frites, salade, coleslaw...). Efficace et délicieux.

6, rue Lesbroussart, 1050 Ixelles





J'AI JOUÉ À TOP GUN POUR DE VRAI !

Je lis toujours les invitations en diagonale, j'ai vu Breitling, c'est une marque que j'aime beaucoup, je me suis dis go ! C'est quand l'attachée de presse m'a dit que j'avais des c*****s d'accepter que je me suis penchée avec un peu plus de concentration sur le mail d'invit : « Touchez les nuages du bout des doigts avec la Breitling Jet Team ». Au fond c'était très clair, aucune métaphore là-dedans. Je ne suis pas fan de voltige, je déteste les montagnes russes, mais je prends sur moi et j'y vais.

Les mecs avec qui on va voler, c'est pas n'importe qui, des vétérans de l'armée de l'air française, copains comme cochons qui font des blagues pendant que nous, on commence à sérieusement flipper pendant les explications de sécurité. Je suis la seule à m'extasier devant la combi trop cool qu'on doit enfiler, mais je suis déformée professionnellement ce n'est pas de ma faute. J'essaie surtout de me concentrer sur autre chose que le fait que nous allons bientôt décoller et faire des loopings. Mon vétéran voltigeur est trop sympa, il me rassure, je lui pose plein de questions n'ayant aucun rapport avec la sécu alors qu'il n'y a que ça qui m'intéresse. Je m'installe dans l'Albatros L39-C siglé Breitling, on me harnache, ça dure une plombe, j'ai chaud. On roule pour atteindre la piste sur laquelle on va décoller, j'ai vraiment très chaud, malgré l'air qui souffle à fond dans la cabine.

On décolle. C'est magique. En gros, je vole. Il fait beau, il n'y a presque pas de nuages et je vois tout, je touche le ciel. J'aime bien la petite vitesse de croisière que l'on prend (650 km/h), c'est cool, j'admire le paysage. Mais au bout de quelques minutes mon VV (vétéran voltigeur) me dit qu'on va passer aux choses sérieuses et commencer à faire quelques figures. Intérieurement, je me dis que ce n'est pas nécessaire, qu'on était bien, que j'aime ma mère et mon fils et VLAN je me prends 4 tonnes sur les épaules, une petite « boucle ». Je serre ce qu'il me reste d'abdos du plus fort que je peux et je prie pour que ça s'arrête. J'ai survécu à une barrique, une oreille et d'autres acrobaties dont je n'ai pas retenu le nom. Et j'ai trouvé ça fantastique. Les pilotes d'abord, géniaux, pro, rassurants. Le vol, incroyable, l'une des expériences les plus dingues de ma vie et l'histoire entre Breitling et l'aviation absolument passionnante.

Il est possible de tenter l'expérience (2945 € par personne) et d'embarquer à bord d'un des 7 avions de la Breitling Jet Team pour 30 minutes de vol. Ce n'est pas donné, mais ça vaut le coup pour un bel annif ou pour un ami passionné !



IF $\frac{3}{4}$ OF YOUR DRINK IS THE MIXER,
MIX WITH THE BEST™



FEVER-TREE

MIX WITH THE BEST

POUR LES GEEKS ET CEUX QUI RÊVENT DE L'ÊTRE

La technologie n'a jamais été aussi nostalgique. La preuve en quelques geekeries.

Nicolas Mauclet



LE RETOUR DU COMMODORE

Lancé en 1982, ce fut l'un des premiers ordinateurs personnels composé d'un clavier et d'un joystick qu'il suffisait de relier à la télé. Devenu culte, il sera réédité en janvier 2018 dans une version upgradée.

www.the64.computer

FLASH-BACK

Le Spectra Futura, cette enceinte iconique produite par la marque Nordmende, revit ses heures de gloire ! Imaginée par le designer Raymond Loewy, sa finition en bois lui confère un aspect luxe irrésistible. À chiner sur Ebay dès 160€.

www.nordmende.eu



BLAGUES DE GEEKS

(POUR BRILLER SUR
TEAMSPEAK,
LE LOGICIEL POUR
DISCUTER EN RÉSEAU)

- «J'adorerais changer le monde, mais ils ne veulent pas me fournir le code source.»

- Microsoft : « Vous avez des questions ? Nous avons des trombones qui dansent. »

- \$!v0u\$ p0uv32 1!r3 c3c!,
v0u\$ 4v32 vr4!m3n7 83\$0!n
d3 n!qu3r

Vous en voulez plus ?
www.papygeek.com



QU'EST-CE QUE TU VEUX QUE JE FASSE D'UN 3310 ?

Le célèbre téléphone créé en 2000 et vendu à plus de 120 millions d'exemplaires s'est offert un lifting. Pour quoi faire ? Retourner à l'essentiel: téléphoner et envoyer des messages. 59,99€

www.nokia.com



LES APPLIS ET C'EST PARTY !

1. Bac Calc. Pour évaluer sa consommation d'alcool avant de prendre le volant. Pensez utile ! 0,99€.

2. Drunk Text Savior. C'est l'appli rempart contre «le texto de trop.» Vérification photo de la personne que l'on contacte, typo agrandie, détection d'insultes. Tout est sous contrôle. 1,09€

3. Mixxx. Pour tous ceux qui veulent animer leur soirée sans engager de Dj. Mixxx permet de s'initier facilement à l'art du mixage. Gratuit sur www.mixxx.org

4. What's that track ? Le chouette quizz musical à dégainer en fin de soirée pour amuser la galerie. Le principe est simple: reconnaître une chanson. Gratuit.

LA START-UP À NE PAS LÂCHER : ARMOGAN

Lancer une marque de montres classiques et élégantes à prix abordable, c'est le challenge de deux Belges, Amaury Deckers et Charles-Louis de Potesta.

Nicolas Mauclet

Armogan, c'est quoi ?

Après avoir travaillé quelques années dans la finance, en 2014, Amaury et Charles-Louis décident de se lancer dans l'aventure Armogan. Pourquoi ? « Nous sommes partis d'un constat simple : on ne trouvait pas de montre élégante et classique à notre goût dans cette gamme de prix. Avec l'e-commerce, il était possible de challenger le marché en les vendant directement au client à un prix raisonnable », explique Amaury.

Comment se lance-t-on dans ce secteur ?

« Je suis ingénieur de gestion, il m'a donc fallu apprendre un nouveau métier. C'est un long périple. On a pris des cours d'horlogerie tous les dimanches. Nous avons également suivi des cours théoriques d'horlogerie mécanique. C'est comme ça que nous avons décidé de partir sur un mouvement à quartz et non mécanique, plus précis et moins cher. »

Quelle est l'essence d'Armogan ?

Armogan désigne en vieux français « les bonnes conditions pour prendre le large ». A travers ce mot, la marque rend hommage aux pionniers du siècle dernier. Une référence à la qualité, l'intemporalité mais également à l'innovation. « Nous avons actuellement trois collections : Spirit of St Louis (aviation des années 20), le Mans (qui fait penser au tableau de bord des voitures de courses) et la Regalia (qui vous plonge dans l'univers des cafés/brasseries). Nous imaginons le design, c'est la partie la plus créative de notre boulot. On retrouve notre âme d'enfant en laissant libre cours à notre imagination. On mélange le classique et le rétro avec une touche moderne. »

Et la suite ?

« Nous voulons consolider notre base. Faire parler de nous à l'étranger et grandir avec notre public. Et, pourquoi pas, développer un modèle mécanique. » Une marque qui est donc totalement raccord avec sa cible : jeune et ambitieuse. 📱

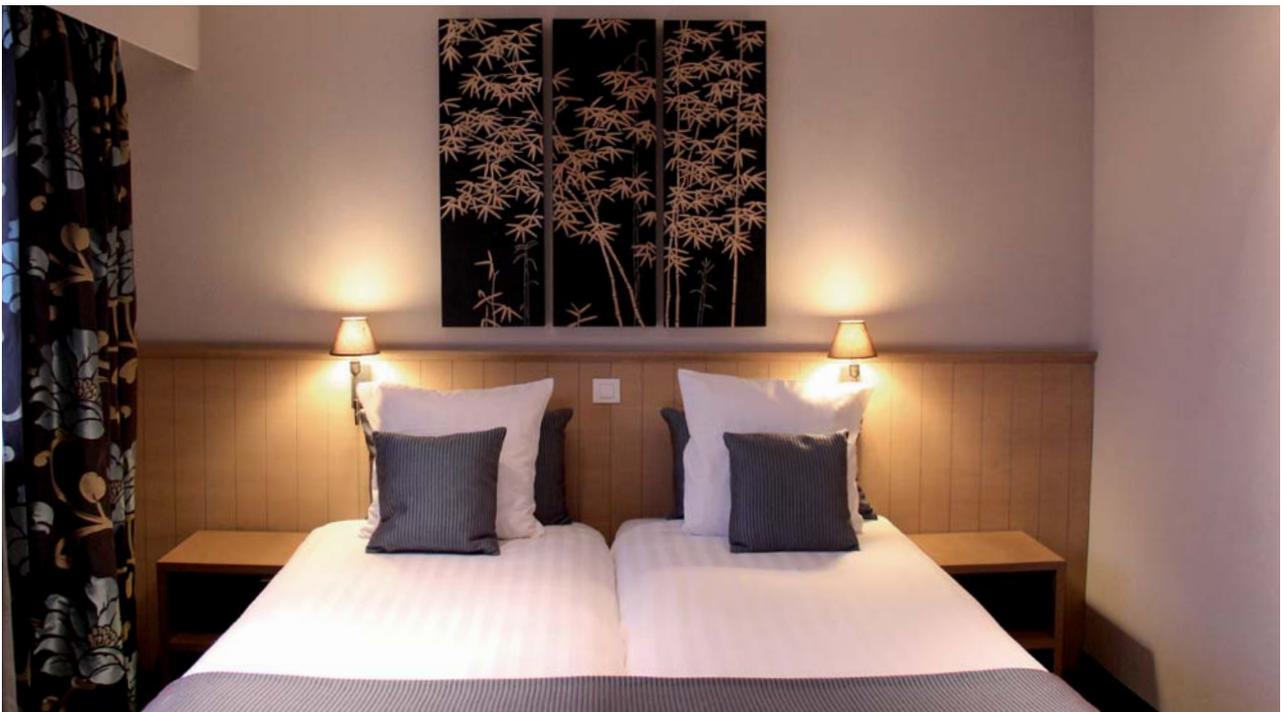


Montre
Spirit Of
St Louis,
209€

Montre
Le Mans,
199€

Charles-Louis de Potesta, cofondateur d'Armogan


Pavillon du Zoute
KNOKKE-ZOUTE

Bronlaan 4, 8300 Zoute, Knokke-Heist
PHONE: 00-32-(0)50/61.10.61 • 00-32-(0)50/62.65.75
E-MAIL: info@hotelpavillonduzoute.be • seminars@hotelpavillonduzoute.be
WEBSITE: www.hotelpavillonduzoute.be

UN BLOC MOTEUR AU POIGNET



La Bugatti Type 390 cumule les exploits ! Incarnation faite montre de la Bugatti Chiron, la « voiture la plus puissante et la plus rapide du monde », elle détient le Calibre Parmigiani Fleurier PF390, une merveille de technologie, et le plus petit roulement à bille du monde. Elle est construite sur le modèle moteur/habitacle/carrosserie, comme une automobile. Vous l'aurez compris, cette montre, disponible en 10 exemplaires en or rose et 10 autres en or gris, est un trésor et elle vaut son pesant d'or : 295.000 €.

PIÈCE CULTTE

LE MAILLOT EDEN PARK

La marque française qui a réussi l'exploit d'incarner le « French Flair » sur les terrains de rugby fête ses 30 ans ! L'occasion de revenir sur un «american dream» à la française.

Nicolas Mauclet



L'histoire d'Eden Park débute sur le gazon. En 1987, Franck Mesnel et Eric Blanc sont alors membres d'un des plus prestigieux clubs de rugby du monde : le Racing Club de France. À l'époque, le rugby est encore un sport amateur, les deux coéquipiers mènent leur carrière sportive en parallèle de leurs études. Ils décident de fonder leur marque. Cette année-là, la finale de la coupe du monde se déroule en Nouvelle-Zélande, la France est en finale dans un stade mythique : l'Eden Park. Le nom de la nouvelle marque française qu'allaient s'arracher les sportifs était tout désigné ! Mais pourquoi ce nœud papillon ? Rose de surcroît ! En mai 1987 (ce fut une grande année), en finale du championnat français, le Racing Club de France joue contre Toulon. Pour se distinguer, faire preuve d'humour et symboliser leur créativité, Franck Mesnel et son équipe décident de porter un nœud rose autour du cou. S'ils ne gagnent pas le match, ce soir là, ils entrent dans la légende du rugby français. Le symbole est resté. Eden Park s'est développée comme la marque française du « casual chic », en proposant des vêtements de qualité avec un twist décalé. Ce petit « je ne sais quoi » inhérent à la tradition française. C'est ça, le « French Flair. »

MOILLER LE MAILLOT (ET C'EST PAS QUE POUR LES SPORTIFS)

SOIRÉE DÉJANTÉE

Avec une pièce aussi forte, rien n'est plus cool que de la décaler totalement. On mixe donc cet élément du vestiaire sportif avec ce que l'on a de plus chic dans notre penderie : un costume !



Maillot en jersey, Eden Park, 140 €



1. Costume en laine d'alpaga, Suits Supply, 449€
2. Noeud papillon en soie, Eden Park, 70 €
3. «Slip-on» à sequins, Christian Louboutin, 695€
4. Desert shoes en cuir, Clarks, 130€
5. Chino en coton, Zara, 39,95€
6. Veste «Navy» en coton, Hugo Boss, 400€



REPAS DE FAMILLE
On joue avec les codes du look preppy: une jolie veste, un beau chino d'hiver et c'est party !

DANDY IS THE NEW COOL



Dans une époque post-moderne où tout est réinterprétation de ce qui a été, un retour aux valeurs traditionnelles semble être le choix de la raison. Mais pas forcément de la sécurité. Penchons-nous sur les nouveaux dandys, ceux qui ont fait le pari d'une mode artisanale réinventée.

Nicolas Mauclet



LE DANDY, C'EST QUI ?

Dans notre imaginaire collectif, le dandy est un homme délicat flanqué d'une redingote en brocart et d'une canne. Une vision très « dix-neuvième », qui a le mérite de s'appuyer sur son origine historique, bien qu'elle soit totalement désuète. Le dandysme va bien au-delà d'un style, c'est un véritable état d'esprit. Révolutionnaires de salon, romantiques à l'esprit affûté, à la fin du 18^e siècle, les dandys font de leur arrogance une arme à faire et défaire les réputations. Leurs qualités ? L'élégance, le raffinement, mais surtout l'impertinence. Leur style vestimentaire n'est que la traduction apparente d'un mode de vie

opulent et d'une pensée allant à contre-courant. Il s'agit de bien s'habiller pour se distinguer. La frivolité est un moyen de révolte contre l'ordre bourgeois.

À l'origine, il y a Georges Brummel, courtisan à la cour d'Angleterre. C'est à lui que l'on doit le port du pantalon sombre qui destitua la culotte. Il instaure la mode du costume parfaitement taillé et le port de la cravate. À son style qui chamboule les codes et son souci perfectionniste de l'apprêt s'ajoute un mode de vie totalement extravagant. On dit de lui qu'il faisait cirer ses bottes à la mousse de champagne. C'est le premier dandy. Parmi ses

dignes héritiers, citons Oscar Wilde, Robert de Montesquiou, Paul Bourget ou Baudelaire en France.

Qu'en reste-t-il aujourd'hui? Si le costume bien coupé et la cravate sont devenus des incontournables du vestiaire masculin classique, l'esprit dandy a survécu. Aujourd'hui, le dandy est un homme raffiné accordant de l'importance au choix de ses vêtements jusqu'au moindre détail et qui traduit son impertinence dans le choix délibéré d'un vêtement à contre-courant. Car finalement, se rebeller contre ce que la société lui demande de porter, n'est-ce pas ça, le vrai esprit dandy ?

CATWALK DANDYS

Versace



Dolce & Gabbana



Facetasmv



Vibskov



Kenzo



Officine Generale



Paul Smith



LES DANDYS D'AUJOURD'HUI

Ils n'ont pas peur de l'excentricité ! Politesse, raffinement, élégance et frivolité se mélangent à l'ironie, l'arrogance, l'insolence et l'impertinence. Ils créent la surprise, jamais l'indifférence.



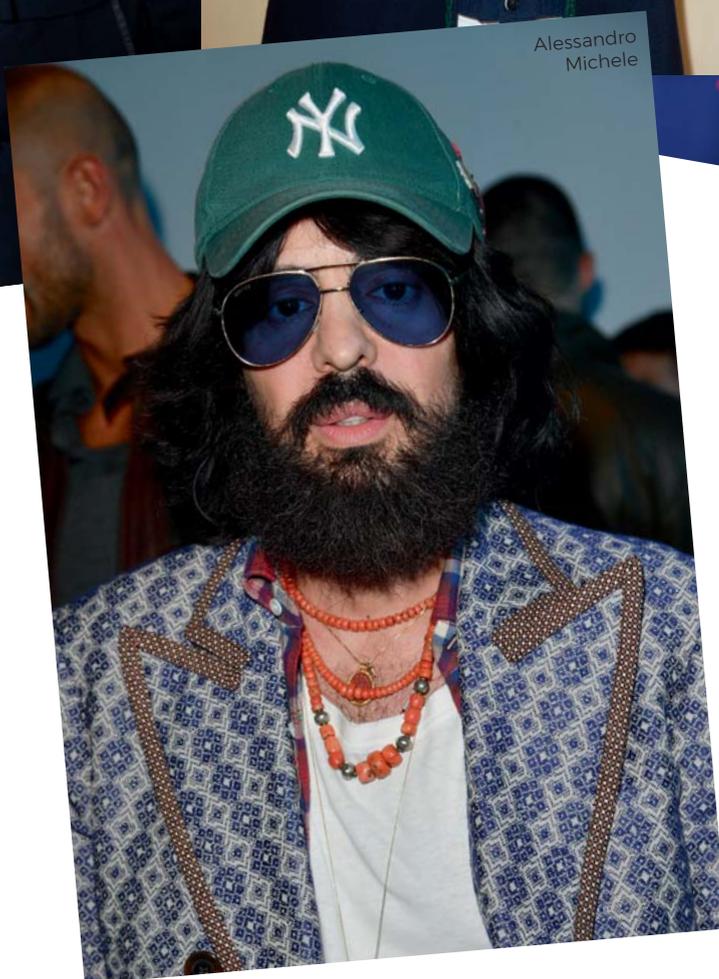
Stromae



Sébastien Tellier



Frédéric Beigbeder



Alessandro Michele

L'origine du mot

« dandy »

Si l'étymologie du mot n'est pas certaine, nous choisissons sa version la plus littéraire, exposée par Daniel Salvatore Schiffer, auteur de plusieurs biographies d'Oscar Wilde. D'après lui, le mot apparaît en 1780 dans une balade écossaise. Cette dernière narre l'histoire d'un jeune homme élégant Andrew (Andy), moqué par les gens du village parce qu'il se dandine ('dandle') devant une jeune fille. «Dandy» n'est rien de moins que la contraction de «Andy» et «dandle», soit «Andy qui se dandine». Mignon, non ?



HISTOIRE DE DÉTAILS

Maîtriser les codes pour mieux les contourner.



La pochette, point final de la tenue, choisie comme la cravate, avec un imprimé contrasté. Drake's, 75€

La cravate, pour mieux jouer sur les contrastes. Dolce & Gabbana, 145€



Les mocassins à décliner à l'infini en fonction de l'humeur. Gucci, 595 €

Les bretelles s'accordent à la couleur dominante. Bertelles, 40 €.



Le gilet complète le look, on ose le motif. Favourbrook, 295 €

Les chaussettes avec une couleur qui tranche. John Smedley, 17 €



Dandy box

C'est un coffret que l'on reçoit tous les deux mois dans sa boîte aux lettres. Elle recèle tous les trésors que doit posséder le dandy moderne dans toutes les facettes de sa vie : gastronomie, soin du corps, mode, lifestyle. À partir de 49,90 €. Livré en Belgique.

www.dandybox.com

T'AS LE LOOK, DARLING !

Est-ce que les dandys modernes vont faire leurs courses en costume et mocassins ? On a posé toutes sortes de questions pratiques à Tim Campens, 30 ans, Brand Manager pour le groupe belge de cosmétiques Codibel.

Qu'évoque le mot dandy pour toi ?

Ce sont les bases classiques du vestiaire masculin adaptées à notre époque. Il s'agit de petites règles avec lesquelles on peut s'amuser. Notamment quand on parle de costume : les deux centimètres de chemise qui dépassent de la manche, un costume à sa taille, de préférence plus court que trop long, la chemise ajustée.

Quel est ton style ?

J'aimerais pouvoir reprendre l'expression « classic with a twist ». Un petit truc qui détonne. Par exemple, j'ai toujours détesté mettre des chaussettes, je ne suis jamais très bien rasé. Mes habits du dimanche : un jeans, des baskets, une chemise et un pull. Jamais de t-shirts.

Comment choisis-tu tes fringues ?

En fonction de la météo ! Je choisis toujours ma cravate contrastée avec le costume et dans des nuances accordées à ma pochette. Je n'ai jamais de chemises à motifs et donc mes cravates peuvent avoir tous les motifs que je veux tant qu'ils sont différents de la pochette. D'ailleurs, c'est drôle, les gens pensent toujours que j'ai un mouchoir. Je trouve que la pochette est le point final de mon look, elle termine le costume. Sinon, ça fait trop banquier.

Tes inspirations ?

Le top model Bernard Fouquet, avec sa crinière blanche, quelle classe ! Sinon, j'aime les personnages de séries comme Harvey Specter dans Suits ou Roger Sterling dans Mad Men. Et j'aime tout chez Paul Smith.

Où t'habilles-tu ?

Pour chaque vêtement, j'ai un magasin. Mes jeans chez Lee Cooper, mes costumes chez Suits Supply car ils font les demi-mesures, mes chemises chez Ralph Lauren, mes pulls chez Uniqlo, mes pochettes chez John Braye, mes chinos chez Steed & Barney's, mes mocassins, c'est Tod's. Les derbies et Richelieux, c'est Mack James où ils vendent les chaussures portugaises Carlos Santos et chez Jalmau à Namur.

Old is the new cool ?

Oui, mais un « fresh old » alors. Il faut rester dans l'air du temps. 📺



CHECK-LIST C'EST CADEAU !

Cette année, vous ne vous laisserez pas déborder par les cadeaux de fêtes !

Nicolas Mauclet

J'offre quoi à ma nana, mes kids, mes potes ? Ne cherchez plus, c'est par ici. Cette année, le Père Noël est généreux !

À MA NANA



Machine à thé.
TeH, 449€



Parfume «1996 - Inez et Vinoodh».
Byredo, chez
Senteurs d'Ailleurs, 120€



Boucles d'oreilles en or rose.
Diamanti Per Tutti, 120€



Gants en cuir.
Gucci, 390€

À MES KIDS



Voiture à pédales.
Baghera, 189€



Peluche «Paddington».
62€ sur Harrods.com



Coffret vêtements.
Lacoste, 98€



Livre de contes d'Hans
Christian Andersen.
Taschen, 29,99€

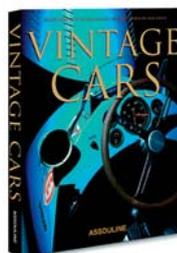
À MON MEILLEUR POTE



Appareil photo instantané.
Leica, 350€



Sneakers édition «Bleu Klein».
J.M Weston, 475€



Livre «Vintage Cars».
Assouline, 84€



Coffret d'oenologie.
L'Atelier du Vin, 275€

PRESQUE CULTES : SUBURBICON

Une histoire qui débute par « dans une petite ville américaine en apparence tranquille » n'augure jamais rien de bon. Sous la direction de Georges Clooney, le film Suburbicon s'obstine à déranger le quotidien d'une famille parfaite, dans une banlieue modèle des années 50. Matt Damon, le père, se trouve mêlé à une spirale de violence qui entraîne sa famille (Julianne Moore et Noah Jupe) dans une improbable déchéance faite de chantage et de trahisons. Le tout est saupoudré d'une dose d'humour dans un décor au réalisme maîtrisé et... tranquille. En apparence.

Nicolas Mauclet



GET THE LOOK



1. Lunettes Ray-Ban Clubmaster, 111€
2. Gilet en laine, Uniqlo, 29,90 €
3. Cravate en soie, Mango, 29,99 €
4. Chemise en coton, Enlist, 200 €
5. Mocassins en cuir velours, Tod's, 430 €
6. Pantalon en laine, Moncler Gamme Bleu, 490 €

4 FILMS CULTES DE BANLIEUE AMÉRICAINE

- **Blue Velvet (1986)** : Jeffrey mène une enquête : une oreille a été retrouvée sur un terrain vague. Son périple l'emmène à la rencontre de la chanteuse de cabaret, Dorothy Vallens. Un des meilleurs films de David Lynch.
- **American Beauty (2000)** : Lester Burnham est un homme empli de frustrations et de désirs. Cette violence refoulée entraîne sa famille dans une chute dramatique. C'est le chef-d'œuvre visuel de Sam Mendes.
- **Virgin Suicides (2000)** : Dans les années 70, Cécilia Lisbon essaie de se suicider. Elle a 13 ans et vit au milieu de ses quatre sœurs. Le vernis commence à craquer. On y découvre l'implacable sens du rythme de Sofia Coppola.
- **Gone Girl (2014)** : Nick Dunne signale la disparition de sa femme. C'est le début d'un acharnement médiatique. L'a-t-il tuée ? Le film à suspense ultime de David Fincher.

PSCHIIIIIT

Je lui offre quoi ? Elle m'offre quoi ?



UN CLASSIQUE DÉGUISÉ

Pour les fêtes, le couple le plus sexy de la parfumerie enfle sa tenue de Noël ! On connaît leurs sillages puissants et capiteux, reconnaissables et indémodables : vanille, gingembre et fleur d'orange pour le Classique féminin et vanille, menthe et lavande pour Le Mâle. Une valeur sûre !

Jean Paul Gaultier Classique X-Mas, 110,20 €, 100 ml

Jean Paul Gaultier Le Mâle X-Mas, 95,70 €, 125 ml



UN LINGOT D'OR

Ici encore, on joue la sécurité car les « Millions » de Paco Rabanne font partie des parfums best-sellers de l'année 2017. Sans doute pour le côté bling de leur packaging, mais également pour la forte personnalité des fragrances. Hyper féminine et florale pour Lady Million et chaude et épicée pour 1 Million.

Paco Rabanne Lady Million Collector, 112,53 €, 80 ml

Paco Rabanne 1 Million Collector, 94€, 100 ml



UN BOUT D'ITALIE

Tout est joli et raffiné chez Acqua Di Parma donc pas moyen de se rater en offrant un de leurs coffrets. On choisit des fragrances phares et méditerranéennes comme Arancia di Capri et Rosa Nobile. Des parfums délicieux et légers comme une brise d'été.

Acqua di Parma, Coffret Rosa Nobile (Eau de Parfum 100 ml, Crème Velours pour le Corps et Gel Velours pour le Corps 75 ml), 97 €*

Acqua di Parma, Coffret Arancia di Capri (Eau de toilette, Crème pour le corps et Gel douche 75 ml), 75 €*

* prix de vente suggéré





TACHYMETRIC SCALE ON THE BEZEL



CHRONOGRAPH'S VERTICAL CLUTCH



ROLEX 24 AT DAYTONA®



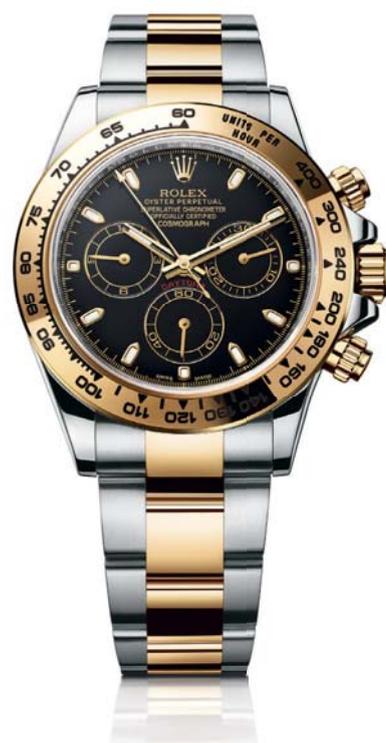
CHRONOGRAPH SUBDIALS



HIGH-PERFORMANCE CALIBRE 4130

THIS WATCH IS A WITNESS TO MOTOR SPORT HISTORY.

Designed to meet the needs of endurance drivers, the Cosmograph Daytona is the result of Rolex's historical ties with motor racing. Built the Rolex Way, its high-performance chronograph movement and tachymetric scale on the bezel allow drivers to measure elapsed time and average speed. Presented as a trophy to every winner of the Rolex 24 At DAYTONA® and the 24 Hours of Le Mans, the Daytona is one of the most coveted wristwatches ever made. It doesn't just tell time. It tells history.



OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA





SENTIMENTAL SWATCH

Longtemps elle fut la montre de tous les superlatifs. Pas la plus compliquée. Certainement pas la plus chère. Mais elle s'est vendue à des millions d'exemplaires. Cette indémodable tocante en plastique restera à jamais la montre phénomène qui a révolutionné l'horlogerie (traditionnelle) suisse.

Raoul Buyle

Octobre 2017. Swatch s'attaque désormais à Android Wear et WatchOS. En effet, on apprend que le Groupe Swatch souhaite mettre au point un système (ambitieux) dédié aux montres connectées et qui serait inauguré fin 2018. Aidé par le Centre Suisse d'Électronique et de Microtechnique (CSEM), Swatch met au point un procédé qui optimiserait la consommation d'énergie pour offrir davantage d'autonomie que la concurrence et pour favoriser la protection des données personnelles. Il devrait reposer notamment sur une puce Bluetooth 5.0 miniaturisée. À terme, ce système, dont le nom n'est pas encore connu, pourrait aussi équiper d'autres objets connectés que des montres. Déjà,

aujourd'hui, grâce à la technologie NFC (Near Field Communication), la montre mythique tout en plastique peut être utilisée pour régler nos achats. Et Nick Hayek Junior, qui a succédé à son père à la tête de Swatch, de préciser : mieux vaut proposer des fonctionnalités utiles qu'un « ordinateur de poignet » lié à un smartphone. Autant le dire tout de suite : la Swatch est encore promise à un (très) bel avenir.

UNE MONTRE PHÉNOMÈNE

Fin des années 70, face à l'invasion du quartz (bon marché) japonais, les manufactures horlogères suisses sont en crise. Les uns

après les autres, des ateliers ferment leurs portes. Seules les marques les plus prestigieuses résistent. Providentiellement, un homme, qui n'est ni Suisse, ni horloger, va changer la donne. En 1983, Nicolas G. Hayek (1928-2010) a une idée géniale : battre les marques (japonaises) sur leur propre terrain en créant une petite montre au design innovant, tout en plastique, dotée d'un mouvement à quartz swiss made. A star is born !

Son nom ? Il vient de la contraction phonétique de Swiss (Made) Watch. La première Swatch (produite par la Allgemeine Schweizerische Uhren AG, à Zurich) pèse 20 grammes et son étanchéité est de 30 mètres. Le verre est en thermoplastique injecté, soudé aux ultrasons, le mécanisme compte au total 51 pièces, pas une de plus, soit deux fois moins de composants qu'une montre classique. Elle doit son ingéniosité à Jacques Muller et Elmar Mock, son design à Bernard Muller, et sa fantaisie colorée à Marlyse Schmid. Elle permettra à l'industrie horlogère suisse de conserver son outil industriel. Quel changement ! La Swatch ne représente plus l'achat d'une (belle) montre pour la vie, l'objet précieux, mais bien au contraire un objet chic et pas cher, un gadget à la mode, non réparable, interchangeable selon l'humeur ou la saison. Une philosophie qui correspondra bien à l'esprit de l'ère de la consommation des années 80-90.

La marque doit sa légitimité à des modèles plus sophistiqués comme le Chrono Swatch Bi-Poussoir, la Skin Swatch Extra-Plate, la collection Scuba de montres de plongée ou la série Paparazzi qui se connecte à internet. Et les artistes les plus célèbres seront nombreux à vouloir associer leur « patte » à son triomphe. Keith Haring, Pierre Alechinsky, Jean-Michel Folon, Jean-Charles de Castelbajac, Kiki Picasso, Brian Eno and Co. En juin dernier, à la Biennale de Venise, une dizaine d'artistes contemporains, résidents du Swatch Art Peace Hotel, ont même présenté leurs œuvres sous le thème Swatch Faces 2017. Rappelons que cette « résidence » (fondée en 2011), située sur le Bund, à Shanghai, a déjà accueilli plus de 240 (jeunes) créateurs venus du monde entier. Un échange culturel majeur par le biais de l'art. Peut-on rêver meilleur ambassadeur pour parler de la montre la plus célèbre du monde ?



«Premiers prototypes datant de 1981».

SWATCH X YOU

Créez votre Swatch ! Exprimez votre créativité avec la nouvelle collection Swatch X You. A partir d'un choix de modèles de cadrans, de bracelets, de boucles et de passants, vous pouvez composer votre montre personnalisée en quelques clics. Il est même possible d'ajouter un passant supplémentaire ou un pin's en cristal Swarovski. A vous alors de partager votre création originale grâce au hashtag #swatchXme sur les réseaux sociaux pour inspirer vos amis. swatch.com



SWATCH EN QUELQUES CHIFFRES

Création : 1982

Nombre de composants : 51

Poids : 20 g

Étanche : 30 m

Prix initial : 50 CHF

La plus chère : 185 € (Swatch Irony The Chrono en édition limitée)

Épaisseur de la Swatch Skin : 5,9 mm

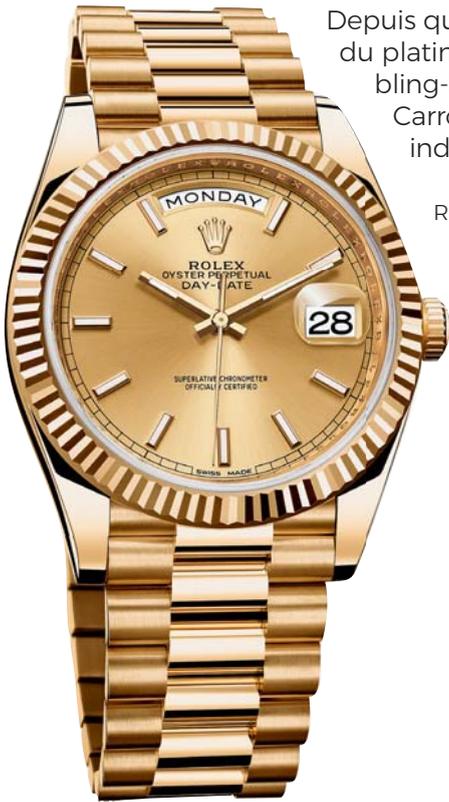
1993 : Swatch fête la vente de sa 100.000.000^e montre

Nombre de Swatch vendues à ce jour : 450 millions de modèles

LA RUÉE VERS L'OR

Depuis quelques années, l'or (jaune) boudait notre quotidien au profit du platine ou de l'argent. Le revoilà enfin ! Claquant, vibrant, chaleureux, bling-bling, ce précieux métal nous fait rêver d'un avenir brillant. Carrossées comme les statuètes des Oscars, les montres en or sont les indispensables accessoires de ceux qui aiment faire leur cinéma.

Raoul Buyle



CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIE

Oyster Perpetual Day-Date 40, or jaune 18 carats, cadran couleur champagne, ROLEX
rolex.com

DÉLICIEUSEMENT VINTAGE

Royal Oak Extra-Thin, or jaune 18 carats, AUDEMARS PIGUET
audemarspiguet.com

RECTO VERSO

Montre Reverso Duo, or jaune, remontage manuel, JAEGER LECOULTRE
jaeger-lecoultre.com



SPORTIVE CHIC

Seamaster Aqua Terra 150M, Omega Co-Axial Master Chronometer 41 mm, façonné en or Sedna™, OMEGA
omegawatches.com

EXTRA-PLATE

Montre Altiplano Bracelet Or 38 mm, or rose 18 carats, PIAGET
piaget.com

EN TRANSPARENCE

Montre Laureato Skeleton, calibre automatique en or rose, GIRARD-PERREGAUX
girard-perregaux.com

UNE ALLURE ASSURÉE

Montre Clé de Cartier, 40mm, modèle or jaune, CARTIER
cartier.com

JAGUAR F-TYPE

SEXY. AGILE. UNIQUE.



NOUVELLE F-TYPE À PARTIR DE 479 €/MOIS

Après avoir conquis le monde entier avec son V6 suralimenté ou son incroyable V8 de 575 ch, la F-TYPE propose une nouvelle définition du plaisir avec son moteur Ingenium 4 cylindres 2.0L turbo essence qui développe 300 ch tout en offrant une consommation et des émissions de CO₂ réduites. Disponible à partir de 57.530 € TVAC ou € 479 € par mois*, cette pure sportive britannique saura combler toutes vos attentes en matière de style et de performances.

jaguar.be



THE ART OF PERFORMANCE

7,2 L/100 KM. CO₂ : 163 G/KM.

Jaguar Care : 3 ans de garantie, assistance et entretiens programmés, kilométrage illimité. Informations environnementales [AR 19/03/04] : www.jaguar.be. Donnons priorité à la sécurité.

*Loyer mensuel HTVA pour un renting financier avec option d'achat de 20% sur une durée de 60 mois. Valable uniquement à des fins professionnelles. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par AlphaCrédit S.A., société de leasing, rue Ravenstein 60/15, 1000 Bruxelles. Exemple de prix au 1/9/2017 calculé sur un prix net de € 47.545,45 HTVA et un acompte de € 12.064,66 HTVA.

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

HOP



Pull COS
Manteau Lanieri
Chaussures Marc
O'Polo



AFTER HOURS

Se promener, en voiture, la nuit dans la ville et rentrer au petit matin, avec élégance.

Elsa Fralon Photos: Nagib Chtaïb





Pull COS
Manteau Lanieri
Montre Raidillon



Pull COS
Manteau Lanieri



Pull COS
Pantalon BOSS
Manteau Lanieri
Chaussures Marc
O'Polo
Montre: Raidillon



Total look Erdem X H&M





Trench Coat HUGO
Chemise et pantalon COS
Chaussures BOSS
Montre: Baume & Mercier

ATELIER
RELIEF

Photographe
Nagib Chtaïb

Stylisme
Paul Philippe

Production
Elsa Fralon

Assistant Photographe
Xavier Bourgeois

Mannequin
Nicolas @ YC Models

Merci à Atelier Relief.)



© Nagjib Chtaib

LEXUS LC 500h LE FUTUR, C'EST MAINTENANT...

Fluidité des lignes et audace dans les proportions pour une Lexus LC qui tranche de manière radicale et délibérée avec l'univers policé des grands coupés haut de gamme, tendance Grand Tourisme. Le ton est donné: c'est cap sur le futur, loin des réminiscences néo-rétro qui prévalent parfois trop facilement ailleurs. Lexus assume ses choix futuristes. Par des lignes qui ne laissent planer aucun doute et par des choix technologiques résolument tournés vers l'avenir. La LC, c'est en effet une interprétation moderne du concept de coupé Grand Tourisme, de ceux qui mettent en avant à la fois un habitacle raffiné et riche, un confort inégalé pour permettre d'enchaîner les kilomètres dans

un écran qui éveille sans cesse les sens. De fait, s'asseoir à bord, c'est faire connaissance avec un univers fait de luxe, de calme et de volupté; la qualité des matériaux, le soin porté aux ajustements, la finition royale, les équipements de confort, de connectivité et de sécurité au top. Autant de qualités qui invitent à un voyage au long cours dans un environnement somptueux, où le terme high-tech est revendiqué haut et fort plutôt que timidement avoué. En véritable héraut de l'hybride, 20 ans avant tout le monde, Lexus dote tous ses modèles d'une double motorisation: une technologie qui fait fonctionner de concert un moteur à essence traditionnel et un moteur électrique, alimenté par une batte-

rie embarquée mais aussi par l'énergie récupérée à chaque décélération. Et préparer l'avenir, c'est aussi avoir la certitude de continuer à avoir accès aux zones basses émissions que les grands centres urbains commencent à mettre en place. La LC 500h (avec un h pour hybride), un coupé très «hot», mais aussi très «green»... 

Lexus LC 500h
V6 de 3.500 cm³ + moteur électrique
359 ch/264 kW
145 g/km de CO₂
109.190 €



LA MANUFACTURE BLANCHIMONT / PETER KLASSEN MOBILE ART

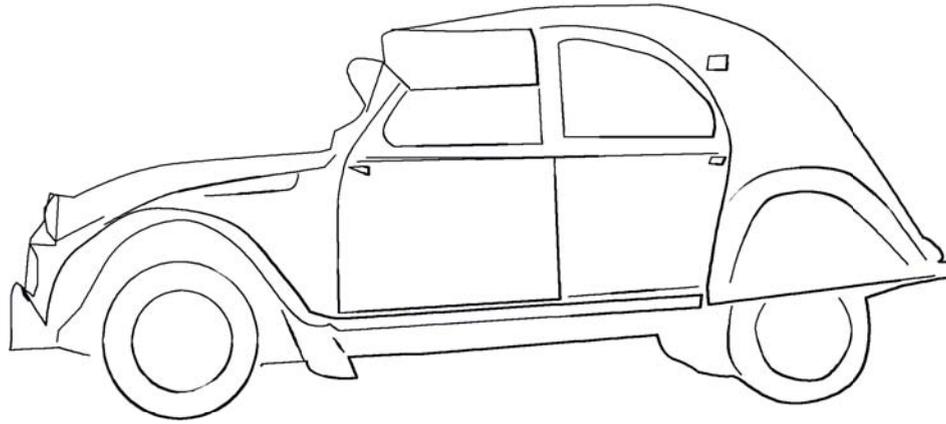
Cette manufacture est un espace dédié à l'automobile mais aussi à l'art contemporain et au design. Créée en 2016 par Jean-François Van Laere, elle vise à réaliser des objets authentiques et exclusifs en série limitée pour les Gentlemen Drivers. Passionné de sport automobile et amateur d'art, Jean-François Van Laere réunit ici ses deux passions. Pour son inauguration, il lançait une collection de casques d'art. La série limitée à 24 exemplaires a été réalisée en collaboration avec l'artiste allemand Peter Klasen. Les casques (homologués par la FIA), accompagnés d'un certificat d'authenticité, sont numérotés et signés.

Peintre, photographe et sculpteur, l'artiste protéiforme, ultra-contemporain a aussi un faible pour les belles voitures. Si ses œuvres qui suivent l'évolution de la société sont particulièrement reconnaissables et sont exposées dans les plus grands musées du monde, Peter Klasen aime varier les supports. « Les artistes comme les pilotes doivent se mettre en danger. »

Lorsque Jean-François Van Laere est contacté par un client pour personnaliser une Ferrari Testarossa 512M de 1993, un modèle produit à seulement 501 exemplaires, il pense logiquement à Peter Klasen. Le client accepte le projet et l'artiste entre en scène. Avec sa fille et son meilleur ami, ils travailleront une semaine sur cette voiture exclusive.

Pour Jean-François Van Laere, chaque réalisation de la manufacture Blanchimont doit être une œuvre d'art en adéquation totale avec le milieu automobile. Il conclut par une citation d'Oscar Wilde : « J'ai des goûts simples, le meilleur me suffit ! »

Boris Rodesch Photos: Geoffroy Libert



UN ACTEUR, UNE VOITURE

LE GENDARME, LA SŒUR ET LA 2CV





Bleue dans *Brigade volante*, jaune dans *l'Affaire Lady Chaplin*, verte dans *Les fous du stade*, blanche dans *Les Spions*, elle pouvait être rose dans *Le Château de Cagliostro* ou rouge dans *Le Retour de la Panthère...* rose. Stupéfaite quand elle reçoit en pleine poire le cuisinier du restaurant *Courtepaille* envoyé ad patres par un *Godefroy de Montmirail* furibond dans *Les Visiteurs*, elle devient snob comme pas une quand elle partage le garage des *Félins* avec une superbe *Rolls-Royce*. Familiale dans *Bébés à gogo*, où elle accueille quatre grandes personnes et sept enfants, elle est ténébreuse dans *Les Diaboliques* quand *Simone Signoret* et *Véra Clouzot* s'en servent pour transporter le cadavre de *Paul Meurisse*. *Jacques Brel*, dans *Les Risques du métier*, la conduit pour aller photographier un feu d'artifice du 14 juillet. Et *James Bond* lui-même, en l'occurrence *Roger Moore*, en emprunte une, du plus beau jaune, à *Carole Bouquet* dans *Rien que pour vos yeux*. Elle est bombardée dans, excusez du peu, *Apocalypse Now*, de *Coppola* et, shocking!, se retrouve complètement nue et désossée dans *Le Corniaud* après avoir été emboutie par la grosse américaine de *Louis de Funès*. Elle, c'est bien entendu la 2CV, « *Deuche* » ou « *De-deuche* » pour les Français, « *Deux Poils* » pour les Belges francophones, « *Geit* » (chèvre) pour les Flamands, « *Tin Snail* » (escargot en fer blanc) pour les Anglais. Voiture française la plus produite avec 6 millions d'exemplaires, sans doute la plus célèbre dans le monde, elle est ainsi devenue une véritable vedette du 7^e art.

C'est *De Funès* qui lui donnera ses lettres de noblesse dans les séquences aujourd'hui cultes où le gendarme



La 2CV utilisée par *Roger Moore* dans « *Rien que pour vos yeux* » au Mondial de l'automobile à Paris.

de *Saint-Tropez* monte par hasard dans la 2CV de *Sœur Clotilde*, bonne sœur totalement déjantée, c'est le cas de le dire, qui lui avouera qu'elle est myope, vient tout juste d'avoir son permis de conduire et l'entraîne dans un rodéo digne des plus belles cascades.

« *Mon fils, les voies du Seigneur sont impénétrables, lui seul connaît la route, suivons-le les yeux fermés* », lance-t-elle toujours riante alors qu'elle quitte la Nationale pour lancer sa voiture dans un chemin de montagne escarpé.

« *Eh bien tant mieux !* », ne peut que répondre le gendarme qui, sentant sa dernière heure arriver, récite en tremblotant son acte de contrition. *Sœur Clotilde*, interprétée par la comédienne *France Rumilly*, sera de toute la série des *Gendarmes* et prendra même du galon en devenant *Mère supérieure* dans *Le Gendarme en balade*, ce qui ne l'empêchera pas de continuer à conduire avec une allégresse primesautière.

José-Alain Fralon



Grow up. Settle down.

Conserver sa liberté passe aussi par une voiture capable d'aborder une multitude d'activités. Le design élégant de la CLA Shooting Brake combine un coffre aux dimensions généreuses avec un intérieur à la fois fonctionnel et luxueux. Grandissez à votre manière : mercedes-benz.be/growup-fr

Drive



3,9 - 7,3 L/100 KM · 101 - 171 G CO₂/KM NEDC

Informations environnementales AR 19/3/2004 : www.mercedes-benz.be - Donnons priorité à la sécurité.
Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Mercedes-Benz AG.

DUEL AU SOMMET

BIRD / JOHNSON

Un regard illustré sur les plus belles rivalités de l'histoire du sport.
Le duel entre Larry Bird et Earvin Johnson qui débute à l'université a révolutionné le jeu et sauvé la NBA.

Boris Rodesch
Illustration: A. Kool



Larry Joe Bird alias « Larry Legend » est né dans l'Indiana en 1956. Earvin « Magic » Johnson, Jr, est né en 1958 dans le Michigan. Le premier est un ailier qui évolue aux Celtics de Boston, le second joue meneur aux Los Angeles Lakers. Magic est le roi des passes à l'aveugle, Bird est un shooter né. Les deux basketteurs enflamment la NBA dans les années 1980. Ils remportent à eux deux 8 titres de champions et 6 titres de meilleur joueur de la ligue.

LES ANNÉES COLLÈGES

Larry Bird grandit dans la petite ville de French Lick en Indiana. Quatrième enfant d'une famille de six, il a 18 ans lorsque son père se suicide. Issu d'une famille pauvre, ce fils d'ouvrier est un enfant timide. À l'inverse, Earvin Johnson est extraverti. Il grandit avec ses 9 frères et sœurs à Lansing au Michigan. Mais les deux garçons ont une valeur commune : ils misent tout sur le basketball. En 1978, Larry et Earvin sont récompensés. Ils font connaissance en sélection américaine au World Invitational Tournament, tournoi opposant une équipe de joueurs universitaires aux équipes de Cuba, d'URSS et de Yougoslavie.

Leur première confrontation a lieu le 26 mars 1979 à Salt Lake City en finale du championnat universitaire NCAA. Les Sycamores d'Indiana State, une petite équipe où évolue Larry Bird, affrontent l'équipe réputée des Spartans de Michigan State d'un certain Earvin Johnson. Les deux stars en devenir sont le principal sujet de discussion et leurs profils opposés participent à l'attrait de la rencontre. Les Spartans s'imposent et celui qui est surnommé « Magic » Johnson par un journaliste du Michigan est élu MVP (Most Valuable Player) du tournoi NCAA. Larry Bird, lui, joue le pire match de sa jeune carrière.

Cette rencontre reste l'évènement universitaire qui a connu la plus grande audience aux Etats-Unis. À une époque où la NBA est en déclin, à cause de problèmes liés au racisme et à la drogue, lâchée par ses principaux sponsors, cette rivalité naissante va souffler un vent de fraîcheur sur la discipline.

LES DÉBUTS EN NBA

En 1978, Larry Bird est sélectionné en 6^e position de la draft (les équipes sélectionnent à tour de rôle un joueur issu de l'université, du lycée, ou de l'étranger. C'est le point d'entrée principal pour la majorité des joueurs évoluant en NBA) par les Celtics de Boston, mais il choisit de jouer sa dernière saison à l'université. Avec 650.000 \$, il décroche la saison suivante le plus gros contrat de l'histoire pour un rookie (joueur débutant dans une ligue). En 1979, Earvin Johnson, 1^{er} choix de la draft, rejoint les Lakers de Los Angeles. L'ambiance dans la ligue est morose. Pour la NBA qui est en crise, l'arrivée de ces deux rookies charismatiques est une aubaine. Larry Bird est attendu comme le messie. Il est désigné malgré lui « The Great White Hope » par les nombreux blancs lassés de voir briller des joueurs noirs en NBA. Dans le vestiaire au contraire, ses coéquipiers noirs doutent de ses capacités. Mais très vite, Bird s'impose et les Celtics, qui sortent de leur plus mauvaise saison en 30 ans, se qualifient pour la finale de la Conférence Est.

À l'ouest, Earvin Johnson vit son rêve californien. Surnommé le prince de Los Angeles, Magic s'épanouit en Californie. Et si, au terme de la

saison, c'est Larry Bird qui est élu rookie de l'année, les Celtics échouent en finale de la conférence Est. Bird, jaloux, assiste en tribune au succès des Lakers et au premier titre de Magic. Le seul rookie MVP des finales NBA signe aussi l'exploit de remporter un troisième titre en quatre ans après son trophée au lycée et à l'université.

Le meneur des Lakers prend alors une toute autre dimension. Il enchaine les spots publicitaires et fréquente les stars du show-business. Homme à femmes, il multiplie les conquêtes et se déplace en limousine, tandis que Larry Bird ne change pas ses habitudes modestes. Il reste un gars proche du peuple et maintient ses valeurs simples qui plaisent tant aux travailleurs de Boston.

L'année suivante, il est enfin récompensé. Les Celtics s'imposent en finale de la NBA face aux Rockets de Houston. Larry Legend fête son premier titre majeur. En 1982, c'est au tour des Lakers d'être sacrés champions. Magic est pour la deuxième fois MVP des Finales à seulement 23 ans. Les deux joueurs collectionnent les prix individuels, mais c'est leur altruisme, leur faculté de toujours jouer pour l'équipe qui les propulse au sommet.

LES 3 FINALES : CELTICS vs LAKERS

À l'aube de la saison 1983-1984, Magic et Bird sont adulés, ils ont déjà 3 titres en NBA à eux deux. Magic signe un contrat de 25 millions de dollars pour ses 25 ans. Les deux hommes sont liés, ils s'observent secrètement, se respectent et se motivent tout au long de leur carrière, mais ils ne se sont jamais affrontés chez les pros. Il faut attendre la finale NBA en 1984. Les Celtics s'imposent à domicile 4-3 dans une rencontre qui bat tous les records d'audience. Les Lakers s'inclinent pour la huitième fois d'affilée contre les Celtics en finale. Cinq ans après sa défaite au championnat universitaire NCAA, Bird savoure sa revanche sur Magic.

En 1985 les Lakers changent l'histoire. Ils battent enfin les Celtics en finale. Magic est triple champion NBA. Les Celtics prennent leur revanche l'année suivante contre les Rockets de Houston. Bird est élu une troisième fois de suite MVP. Il rejoint Magic avec trois titres en NBA.

Au terme de la saison 1986-87, les deux équipes s'affrontent en finale pour la troisième fois en quatre ans. Bird et Magic ne le savent pas, mais il s'agit de leur dernière confrontation. La victoire revient aux Lakers, qui s'imposent 4-2.

Magic remporte en 1988 un cinquième titre avant de s'incliner deux années consécutives en finale face aux Detroit Pistons. Le 7 novembre 1991, le numéro 32 des Lakers donne une conférence de presse pour révéler sa séropositivité et son retrait immédiat des parquets. Entre 1988 et 1992, Larry Bird, lui, traîne de graves problèmes de dos. Et si les deux joueurs arrêtent leur carrière prématurément, maladie pour l'un et douleurs atroces au dos pour l'autre, ils se retrouvent une dernière fois sur le parquet aux jeux Olympiques à Barcelone, en 1992. Quatorze ans après leur rencontre en sélection américaine, les deux amis remportent la médaille d'or avec la Dream Team et ses nouvelles stars : Michael Jordan, Charles Barkley ou David Robinson... Les deux légendes se retirent, mais la NBA a de belles années devant elle. 🇺🇸



Miles

Gentleman Driver's Magazine

LE MILES EXISTE AUSSI EN ÉDITION DIGITALE !



RETROUVEZ CE NUMÉRO OU DÉCOUVREZ LES DERNIERS MILES SUR NOTRE KIOSQUE DIGITAL !

WWW.KIOSK.MILES-MAGAZINE.BE

OU

WWW.MONITEURAUTOMOBILE.BE

ARKET DÉBARQUE EN BELGIQUE

Dernier-né du groupe H&M, Arket propose des fringues, bien sûr, mais également de la déco. Tout y est basé sur le concept d'archives, on y trouve donc des intemporels, des objets utiles, jolis et abordables.

Arkét, 15 avenue de la Toison D'or, 1050 Bruxelles
www.arket.com

FLAVOURS ROAD : GAND

Institutions, étoilés, découvertes ou vrais concepts, Miles sélectionne pour vous trois restaurants, ses bonnes adresses dans différentes villes belges.

B. Rodesch
J.Giammorcaro



ROOTS

Installée dans une ruelle en pavés du Patershol (quartier médiéval du centre-ville), seuls les avertis trouveront cette maison pleine de charme. La salle à manger avec sa banquette en cuir brun, le sol en pierre authentique, les tables en bois avec tiroirs à couverts, le service dépareillé, les chaises d'école ou les tuyaux en cuivre apparents, la décoration mélange l'ancien et le moderne. L'accueil est chaleureux et professionnel, l'atmosphère est amicale et sympathique.

Le chef Kim Devisschere profite de sa cuisine ouverte pour nous saluer. Véritable passionné, il apprend le métier dès l'âge de 12 ans à l'école hôtelière, mais aussi en regardant sa grand-mère cuisiner. Il passe par plusieurs maisons dont La Superette à Gand, avant de rencontrer sa compagne Nele Vicoor et d'ouvrir leur établissement. Nele s'occupe de la salle, elle offre un service bilingue très agréable, rapide et organisé.

Le menu du lunch change chaque semaine: 3 petites entrées, 1 plat et un dessert pour 27,50 €. La formule propose une entrée supplémentaire pour 10€. Nele nous apporte un amuse-bouche. Carottes, miso, ail confit et graines de sésame, les aliments sont simples, la cuisine est juste. Nous nous laissons tenter par un verre de Sangiovese nature et nous découvrons les 3 entrées. Pommes de terre, lait battu et bouillon de



crevettes; filet de porc, céleri rave, œuf cuit à 63° ou salade de lentilles; canard sauvage et choux pointu. La cuisine raffinée de Kim Devisschere transforme ces produits du marché avec subtilité et talent. L'entrée supplémentaire, la coquille Saint-Jacques, beurre blanc, caviar de champignons, salsifis poêlé, servie avec 2 sot-l'y-laisse, est osée et gourmande. Le plat, une joue de bœuf, potiron et croquettes de polenta, est original.

Roots est un petit joyau à Gand ! Ce genre d'établissement que l'on aime partager. On s'y sent si bien, on a l'impression d'être chez soi. Et si nous connaissons la Bistronomie, nous sommes surpris de découvrir ici un nouveau concept. Kim Devisschere affiche clairement son envie de

travailler avec des produits bon marché pour les sublimer et proposer des plats gastronomiques savoureux à un rapport qualité/prix imbattable. À noter que sur le menu du soir à 49 € (4 plats) le chef conseille un vin pour chaque plat. Les amateurs de bières trouveront eux aussi leur bonheur.

Gault&Millau : 14/20
Ouvert du lundi au vendredi
12h00 - 14h00
19h00 - 21h30

Vrouwebroersstraat 5
9000 Gent
www.rootsgent.be
09 310 67 73

DE SUPERETTE

À l'écart du centre historique de Gand, cet établissement ultra branché nous rappelle Brooklyn et ses enseignes polyvalentes. De Superette, c'est un concept génial qui voit le jour en 2014 à l'initiative du chef Kobe Desramauts. Avec Sarah Lemke et Rose Green (une boulangère du Wisconsin), ils transforment cette ancienne épicerie en boulangerie artisanale et brasserie. En journée, l'odeur du pain qui se répand est à tomber. Avec son grand four et sa cuisine ouverte, ses longues tables en bois et son comptoir, l'atmosphère est brute et conviviale. Le service décontracté est efficace. En soirée, Kobe propose aussi des pizzas au four variées et gourmandes. À la carte, des menus à partager et quelques suggestions. Tout est simple et tout est bon ! Nous avons goûté le tartare de bœuf et sa mayonnaise aux champignons, une tuerie.

🎯 Notre conseil : Le petit déjeuner est top et n'oubliez surtout pas de passer au comptoir boulangerie... Le pain au levain vaut à lui seul le détour.

29, Guldenspoorstraat
9000 Gand
www.de-superette.be/restaurant
09 278 08 08



VOS

Au cœur de Gand dans une rue commerçante, Vos est à première vue un coffee shop où les étudiants viennent déjeuner. Mais si vous y regardez de plus près, au fond de son jardin paisible se dresse une baie vitrée. C'est le restaurant qui a ouvert ses portes en 2016. Son patron, le chef Matthias Devos, a 10 ans d'expérience dans des grandes maisons comme Cicio à Knokke ou la Brasserie Vinois à Sint-Martins-Latem. La décoration est minimaliste et chaleureuse, l'ambiance est décontractée. Le chef profite d'une cuisine largement ouverte pour assurer lui-même le service. Avec son partenaire Jakob Everaert, ils proposent des plats à partager à base de produits artisanaux finement choisis. Les entrées servies sous forme de tapas font la différence. Poivrons de Padron poêlés et gros sel, anchois de Cantabrie et aioli léger parsemé d'oignons jeunes ou assortiment de charcuteries avec le fameux jambon cuit de Nevele et la coppa au fenouil, tout est goûteux et particulièrement frais.

🎯 Notre conseil : Le business lunch (34,5 € pour une sélection de pintxos, un plat et un café/thé). Ne manquez sous aucun prétexte leur café serré.

Gault&Millau :13/20
Zwijnaardsesteenweg 6
9000 Gand
<http://www.vos.gent>
09 398 81 09



© Maikel Thijssen



DANS LA CUISINE DE DAN KLEIN

Après avoir été leader du groupe de rock Vismets, Dan Klein a posé ses guitares et synthés dans la chambre 103 du Jam Hotel, pour créer un nouveau projet pop, collaboratif et décomplexé dont le single sortira cet hiver. En attendant, il nous livre la musique de sa recette fétiche.

Louise Apple

« L'idée de ce nouveau projet baptisé Caraïbe repose sur la rencontre de musiciens créatifs. Tous apportent quelque chose, laissent leur trace », explique celui qui fait vibrer les amateurs de rock purs et durs sur les plus belles scènes d'Europe depuis 10 ans. J'ai toujours voulu réaliser un EP avec l'input d'artistes bruxellois de talent comme les Great Mountain Fire, Pierre Montevideo, le DJ Simon le Saint ou encore Mickey. Maintenant, c'est fait ! » Et quand on lui demande pourquoi avoir installé son studio dans une chambre d'hôtel, il nous répond : « l'hôtel est un endroit idéal pour se mettre à l'écart, faire des rencontres improbables ou simplement trouver l'inspiration. » Sur scène comme en cuisine, Dan Klein est dans son élément. Pour lui, cuisiner c'est comme faire de la musique. « Il faut faire preuve de sensibilité pour composer un joli plat. Même chose pour un track. » Entre deux sessions d'enregistrement, il nous livre la recette de son plat fétiche.

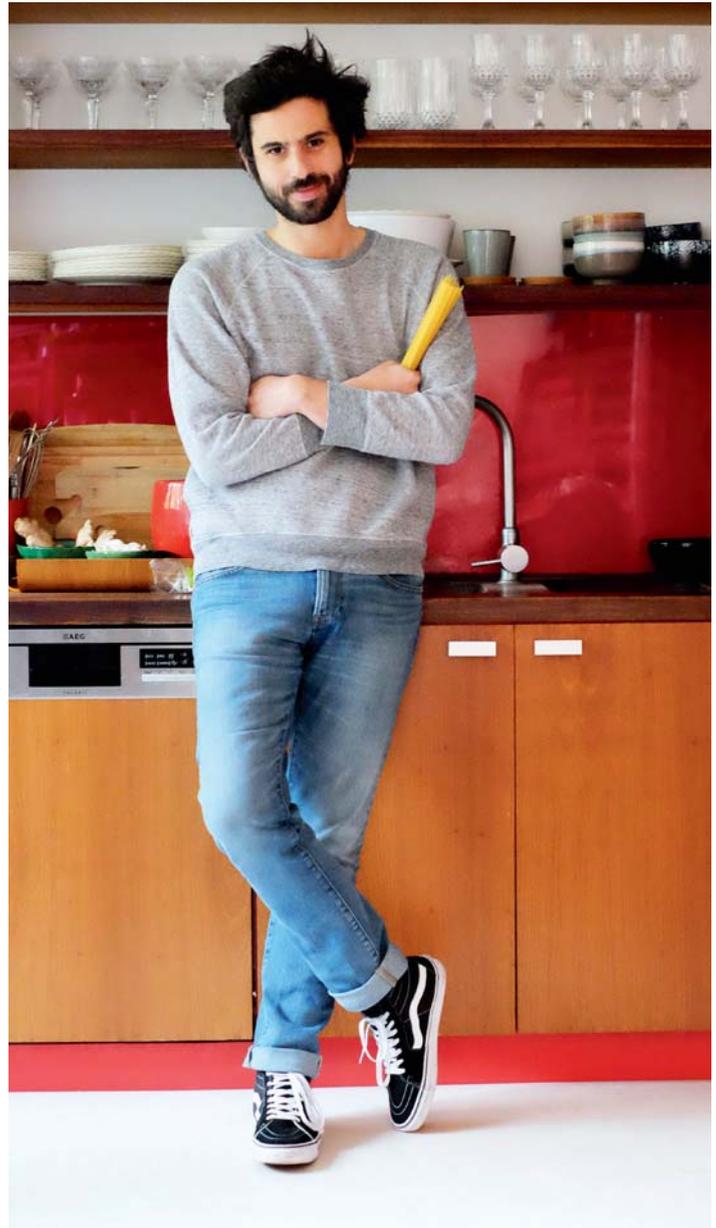
LE SPAGHETTI POMODORO E BASILICO

« Une recette qui peut paraître simple mais qui est en fait difficile à réussir. Elle ne demande pas beaucoup de temps ni d'ingrédients. Juste un peu de savoir-faire. Il vous faut donc des spaghettis italiens, des tomates, de l'ail, de l'huile d'olive, du basilic et du bon parmesan. Le plus important étant de choisir des produits de qualité. Comme on ne trouve pas facilement de bonnes tomates en Belgique, on se tourne vers les conserves. Les meilleures ? Celle aux tomates cerises Agromonte ou la passata dans des bocaux en verre (dans les magasins bio). Si vous avez tout ça, vous êtes parés !

LA RECETTE POUR 4 PERSONNES

On met une dose généreuse d'huile d'olive dans une poêle, dans laquelle on fait revenir deux gousses d'ail coupées finement et un petit peperoncini séché (pour pimenter légèrement le tout). Quand l'ail devient translucide, on jette les tomates cerises dans la poêle avec du sel et du poivre. Le temps que l'eau des pâtes bout, on laisse mijoter la sauce (10 minutes). Il est très important de bien saler l'eau des pâtes et de les retirer de l'eau quand le cœur est encore un peu croquant. Je les jette alors dans la poêle avec la sauce et un peu d'eau de cuisson. C'est le moment de rectifier l'assaisonnement. Quand les pâtes sont parfaitement cuites et qu'elles sont bien imprégnées de sauce, on les sert dans une assiette creuse avec du parmesan râpé minute et du basilic frais ciselé. Le paradis ! 🍴

www.facebook.com/Dan-Klein-Producer



HOT DE NOËL

Chaque année, c'est la même rengaine... Sauf que cette fois, on vous dit quoi offrir.

Louise Apple



DISCO

Bougie Baobab Collection, Tina Disco Max 24, 225 €.
www.baobabcollection.com



ROCK

Casque de moto intégral Paris Saint-Germain x Rolling Stones, sur le webshop de Colette, 1.200 €.
www.colette.fr



PSYCHÉDELIQUE

La valise Star Wars, collection Wavebreaker, Samsonite et American Tourister, prix sur demande.
www.samsonite.be



CLASSIQUE

Serviette de plage « Newtiger », Kenzo Paris pour Yves Delorme, 95 €.
france.yvesdelorme.com



LOUNGE

Fauteuil « Doh », Sissy Boy, 449 €.
www.sissy-boy.com



HOUSE

Le nouveau livre de recette du chef Sergio Herman « Just Cook it », 35 € sur le web shop
www.sergiohermanshop.com



METAL

La bouteille Absolut et son habillement « Sequin », en édition limitée et disponible en format de 70cl dans les magasins Delhaize, à partir de 19,60 €.



FLAMENCO

Sachet de chips Superbon, sachet familial 145 g, 1,55 €, disponible chez Rob et dans toutes les bonnes épiceries, Supersec.
supersec.com



POPULAIRE

Les chocolats sardines de Michel Cluyzel, vendus chez Rob, 7,95 €.
www.rob-brussels.be



SLAM

La vodka Belvedere « Siver Saber » à personnaliser, disponible via
www.belvederebespoke.be ou www.facebook.com/belvederevodkabelgium
au prix de 125 €.



FUNK

Assiettes « Cocktail » et assiette « Tonnerre », 27 cm de diamètre, 75 € pièce.
www.boutique-faiencerie-georges.com

5 idées reçues sur les placements



Une enquête sur les placements, réalisée auprès de 621 Belges, a révélé que la question fait encore l'objet de préjugés tenaces. Voici les cinq premiers d'entre eux.

1 “ Je dois être riche pour investir ”

Plus de la moitié des non-investisseurs (51,5 %, pour être précis) déclarent : “ Je n'ai pas les moyens de faire des placements. ”

Une variante de l'idée séculaire selon laquelle il faut être riche pour investir. C'est ainsi que la majorité des Belges préfèrent mettre leur argent sur un compte d'épargne.

Malheureusement, le compte d'épargne vous fait perdre de l'argent. Lorsque l'inflation s'élève à 2 % et que les taux d'intérêt de l'épargne tournent autour de 1 %, vos avoirs se déprécient de 1 % chaque année. Il serait donc plus juste de dire “ Vous n'êtes pas assez riche pour continuer à épargner. ”

2 “ Je dois être un expert pour investir ”

“ Je ne m'y connais pas assez en placements ” : voilà comment 37,7 % des non-investisseurs

expliquent leur appréhension injustifiée. Mais faut-il vraiment être un expert pour investir ?

Il importe de comprendre les produits dans lesquels on investit, et les organismes financiers ont un rôle essentiel à jouer à cet égard. Ils doivent informer correctement leurs clients sur les produits du marché et sur les avantages et les inconvénients qu'ils présentent. Ils doivent aussi réaliser une bonne adéquation entre le client, son horizon de placement, ses objectifs, son profil de risque et un produit déterminé.

Choisissez donc plutôt une banque qui ne se borne pas à proposer ses propres produits, mais qui vous recommande aussi en toute objectivité des produits de gestionnaires externes. Assurez-vous aussi que votre banque suit vos placements. Un fonds qui répond aujourd'hui à vos objectifs ne remplira peut-être plus vos critères dans six mois. À ce moment-là, votre conseiller en placements vous avertira de vendre ce fonds et d'en acheter éventuellement un autre.

3 “ Les placements, c'est trop risqué ”

Pour 33,7 % des non-investisseurs, l'aversion au risque est la cause de leur réticence à investir. Or, en investissant judicieusement et de manière diversifiée dans des produits de placement, il est possible de limiter un certain nombre de risques. Il va de soi que vous ne pouvez effectuer de placements à risque qu'avec l'argent dont vous n'avez pas besoin à court terme.

Pour faire correspondre le risque à vos capacités personnelles, Deutsche Bank a conçu le Financial ID, un profil strictement personnel qui tient compte de votre situation financière, de vos objectifs, de votre horizon de placement et de vos connaissances financières. Ce profil déterminera s'il vous faut les options les plus sûres (comptes d'épargne, assurances-épargne de la branche 21...) ou si vous êtes prêt à prendre plus de risques avec une partie de vos avoirs (fonds de placement mixtes, fonds d'actions, actions...).

4 “ Je veux un beau rendement à court terme ”

Comme 24,7 % des Belges ne veulent pas se passer de leur argent pendant une longue période, ils se tiennent à l'écart des placements. Mais ceux qui investissent pensent à très court terme : 50 % des Belges envisagent un délai de moins de cinq ans pour leurs placements et attendent pourtant un rendement élevé. Or, les experts recommandent une période minimale de cinq ans pour les fonds mixtes et de dix ans pour les fonds d'actions ou les actions.

En étalant vos placements sur une plus longue période, vous pourrez peut-être compenser les pertes éventuelles et vous augmenterez vos chances de rendement, notamment par le jeu du cumul des intérêts.

5 “ Les placements, c'est trop cher ”

Près d'un Belge sur dix (9,5 %) pense que les frais liés aux placements sont trop élevés. Il est vrai que chez certaines (grandes) banques, les frais d'entrée, de sortie et de conservation dépassent les bornes.

Choisissez dès lors une banque où les coûts sont les plus faibles possible, car ceux-ci rognent votre rendement.

En résumé

- ☑ Il ne faut pas être riche pour investir. En revanche, du fait de l'inflation, vous pourriez vous appauvrir en épargnant.
- ☑ Choisissez une banque qui propose aussi des fonds de tiers et qui vous donne des conseils à la vente, et pas seulement à l'achat.
- ☑ Faites correspondre vos placements à votre profil personnel unique.
- ☑ Visez un investissement à long terme (plus de 5 ans, voire 10 ans).
- ☑ Choisissez la banque où les coûts sont les plus bas.

Le pouvoir du temps (et des intérêts composés)

Vous versez 100 euros par mois sur un livret d'épargne. Compte tenu du taux d'intérêt actuel et de l'inflation, votre pouvoir d'achat diminue de 1% chaque année. Après 10 ans, vous avez l'équivalent de 10 357 euros sur votre compte d'épargne ; après 20 ans, 17 886 euros.

Vous investissez 100 euros par mois dans un fonds mixte flexible. Imaginons que le fonds affiche un rendement moyen de 5 % sur 10 ans, moins l'inflation annuelle de 2%. Après 10 ans, vous obtenez un rendement de près de 15 593 euros (12 291 € compte tenu de l'inflation). Après 20 ans, avec le même rendement moyen de 5%, ce montant s'élève à 41 274 euros (27 776 € compte tenu d'une inflation de 2%)¹. Il ne faut donc pas disposer d'un capital de départ important pour investir : c'est beaucoup plus une question de régularité et de durée.

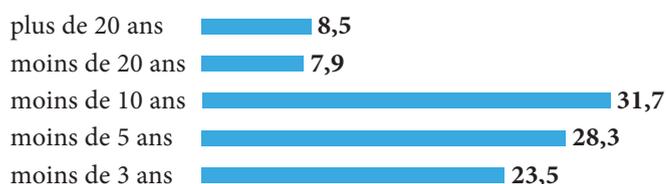
Que rapportent les actions américaines à long terme ?

Aswath Damodran, de la Stern School of Business, a calculé le rendement annuel moyen des principales actions américaines (S&P 500) à partir de la base de données de la Federal Reserve.²

Période	Rendement annuel moyen
1928-2016	11,42 %
1967-2016	11,45 %
2007-2016	8,65 %

Les Belges privilégient le court terme

L'horizon de placement de la majorité des Belges est de moins de 5 ans. Seule une minorité d'entre eux voient au-delà de 10 ans, et ils sont à peine 8,5 % à placer leur argent pour plus de 20 ans.³



¹ Source : Deutsche Bank Belgique. Deutsche Bank Belgique. Ces exemples sont basés sur le rendement passé simulé de deux fonds mixtes disponibles sous la forme d'investissements périodiques. Le rendement brut moyen de ces fonds sur une période de 10 ans était de 5 %. Si l'on prend en compte les commissions, honoraires et autres frais ou taxes, cela aurait un impact négatif sur le rendement. L'exemple est libellé en euros. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs. Les investissements sont sujets à risques. Leur valeur peut évoluer à la hausse comme à la baisse et les investisseurs peuvent ne pas récupérer le montant de leur investissement.

² Source : http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/histretSP.html

³ Source : Profacts, enquête auprès de 621 Belges, juillet 2017.

PRÉSENTÉ PAR

Deutsche Bank 

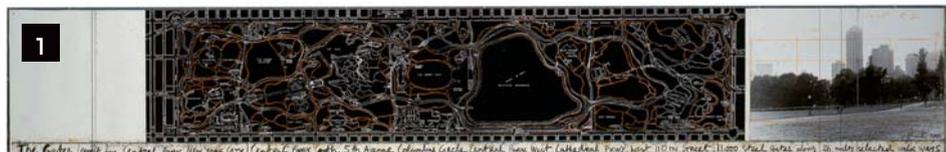
A portrait of Christo, an elderly man with white hair and glasses, wearing a light blue shirt and a tan jacket. He is looking slightly to the right of the camera. The background is a blurred interior space with a window and some artwork.

CHRISTO

BRUXELLES S'EMBALLE

L'exposition "Christo et Jeanne-Claude - Urban Projects" propose 80 oeuvres originales (maquettes, dessins et collages) et certains projets urbains réalisés ou non par le couple. Le Pont Neuf à Paris entièrement emballé, le Reichstag de Berlin ou encore l'installation titanesque « The Gates » dans les allées de Central Park à New York, ING Art Center présente l'événement culturel de cette fin d'année en Belgique. Miles a rencontré Christo à Bruxelles.

Boris Rodesch



1. The Gates (les portes), Projet pour Central Park, New York City
Dessin en deux parties 2000
Crayon, fusain, pastel, photo par Wolfgang Volz, pastel et plan
38 x 244 cm et 106,6 x 244 cm. Collection privée
Photo : André Grossmann
© Christo 2000



2. Emballage du Reichstag, Projet pour Berlin
Dessin en deux parties 1995
Crayon, pastel, fusain
échantillon de tissu et dessin architectural
38 x 244 et 106,6 x 244 cm
Collection de l'artiste
Photo : André Grossmann
© Christo 1995



3. Emballage d'Arbres, Projet pour L'avenue des Champs Elysées, Paris
Collage 1969
Crayon, polyéthylène, fil et fusain
56 x 71 cm
Lilja Art Fund Foundation
Photo : Eeva-Inkeri
© Christo 1969



La Belgique, ça vous évoque quoi ?

Je connais très bien la Belgique. Je venais souvent à Bruxelles et à Anvers. J'ai exposé à la Wide White Space Gallery à Anvers en 1978. Je suis aussi resté en contact avec des amis proches et des collectionneurs.

Vos premiers cachets comme artiste ?

J'avais 21 ans lorsque j'ai quitté la Bulgarie en 1956 pour rejoindre l'Europe de l'ouest et m'installer à Vienne. J'avais étudié aux Beaux-Arts de Sofia et j'étais doué pour les portraits. J'ai naturellement débuté ma vie d'artiste en peignant des portraits pour les familles riches à Vienne et à Paris. Je signais sous mon nom de Famille Javacheff.

Gamin, rêviez-vous déjà de devenir artiste ?

J'ai la chance d'avoir grandi dans un univers artistique. Ma famille fréquentait des artistes, des acteurs, le milieu du théâtre ou encore des écrivains. Mes parents ont vite compris que j'aimais le dessin. Ils m'ont inscrit à 7 ans dans une école d'art où je prenais des leçons de peinture, de dessin et d'architecture. J'aimais regarder les belles choses, cela me procurait une joie immense. J'étais un enfant passionné ivre de l'art. Avec une telle éducation, devenir artiste n'avait rien d'extraordinaire.

Si vous deviez définir votre art ?

Je ne sais pas définir mon art. Jeanne-Claude disait: l'art ce n'est pas comme les bouteilles de vin, il est impossible d'y mettre une étiquette. Disons que c'est un art environnemental qui s'installe dans un espace public, en campagne ou dans des lieux plus urbains.

Votre avis sur le Street Art et ses artistes qui investissent nos villes ?

Nous faisons cela depuis très longtemps.

Etes-vous un pionnier du Street Art ?

Non. Notre activité est plus large, mais c'est vrai que nous apprécions les interventions artistiques dans les lieux publics.

Avez-vous des regrets ?

Dire que j'ai des regrets, ce serait beaucoup trop simpliste. Pour l'emballage du Reichstag à Berlin ou celui du Pont Neuf à Paris, nous avons essuyé de nombreux refus, les routes pour y arriver étaient périlleuses et toujours imprévisibles. Ce n'était jamais des voyages tranquilles. Il y a eu tellement de drames, de problèmes et d'obstacles, vous ne pouvez pas savoir.

Un mot sur le côté éphémère de vos œuvres ?

Je préfère dire qu'elles sont comme nos vies. Je ne serai plus jamais celui que j'étais à 30 ans.

Chacune de mes œuvres est un voyage inoubliable qui m'appartient. À l'instar d'une tranche de vie, les œuvres ne peuvent pas être mises en boîte et elles disparaissent. J'aime donc retourner de temps en temps sur certains lieux pour entretenir mes souvenirs.

Pourquoi avez-vous choisi de vivre dans une ville comme New York ?

New York, avec son flux continu d'étrangers, est une ville multiculturelle en mutation constante qui me convient parfaitement.

Et si je voulais avoir la chance de boire un verre avec Christo à Manhattan ?

Je ne suis jamais dans les bars. Je suis trop avare de mon temps. J'aime trop travailler et je ne passe pas assez de temps dans mon studio à Manhattan. Pour chaque projet, je voyage énormément. C'est un très long processus pour obtenir les autorisations. Il faut rencontrer les bonnes personnes, réussir à les convaincre... Boire un verre dans un bar et parler pour ne rien dire, ça ne m'intéresse pas.

Pour conclure, avez-vous encore des rêves ?

Bien sûr ! Je suis encore assez jeune pour avoir des nouveaux projets, mais j'ai aussi des rêves qui m'animent depuis plus de 40 ans. ■■■

LES PLUS BELLES STATIONS DE FRANCE ET LEUR QG AU SOMMET

Pour les fous furieux de sensations extrêmes, on va tout schuss à Val d'Isère. Peu adepte de la vitesse ? À raquettes ou à pied, on profite simplement du grand air de Megève pour se ressourcer. Et pour organiser son séjour aux sports d'hiver sans bosses, voici une sélection d'hébergements dans les meilleurs domaines skiables de France.

Louise Apple

POUR LES FRIMEURS : COURCHEVEL

Située dans le domaine des Trois Vallées, l'un des plus prisés au monde, Courchevel est connue pour ses hôtels décorés par Lagerfeld, son hélicoptère qui permet aux oligarques russes et traders britanniques d'atterrir incognito et illico au Cheval Blanc, mais aussi et surtout pour son domaine au top et ses restos étoilés. On y va pour profiter de sa neige garantie par un réseau de canons dernier cri.

www.courchevel.com

Le QG : Aman Le Mélézin ★★★★★

Unique représentant français du prestigieux groupe hôtelier Aman, Le Mélézin a été relifté avec classe et doigté. Antithèse du style bling (cher à certains établissements du coin), ce 5 étoiles fait la part belle aux matériaux naturels : pierres brutes et bois noble habillent les trente et une chambres et suites du palace. Sans oublier son penthouse, plongeant sur la vallée au-delà des sapins, sa terrasse géante et son bain norvégien. Un must.

www.aman.com





POUR LES ÉPICURIENS: MEGÈVE

Dans les années 1920, Noémie de Rothschild décide de faire concurrence à la station suisse Saint-Moritz et transforme Megève en haut-lieu touristique à la française. « XXI^e arrondissement de Paris », l'expression est de Cocteau, on vient aujourd'hui à Megève du monde entier pour sa vue imprenable sur le Mont-Blanc et son luxe discret. On y va pour skier, mais aussi pour son offre après-ski, entre spas ultra-branchés et marchés régionaux plus qu'authentiques.

www.megève.com

Le QG : Le Chalet Zannier ★★★★★

Retraite de montagne confidentielle en plein cœur de Megève, le Chalet Zannier est une maison d'hôtes d'exception, au luxe sans ostentation. Coup de cœur pour la décoration élégante de ses douze chambres et suites qui compile avec justesse noblesse et simplicité. À l'heure du dîner, le restaurant, La Ferme de mon Père, propose les meilleurs produits du terroir mis en scène par le it-chef étoilé Julien Burlat. Une perle !

www.lechaletzannier.com



POUR LES SPORTIFS : VAL D'ISÈRE

Ici, on se balade dans le beau Parc de la Vanoise et on fait de superbes randonnées ainsi que de l'escalade. Pour les skieurs, La Via Ferrata des Plates et celle du Roc de Tovière varient les sensations et s'adressent à tous les niveaux, avec une partie aménagée pour les débutants. On tente aussi le bike park, relié avec le domaine de Tignes, la station voisine. Bref, Val d'Isère est la station idéale pour les vrais motivés.

Le QG : Le Blizzard ★★★★★

Atmosphère chalet pour cet hôtel 5 étoiles de 70 chambres et suites. Belle table, spa Clarins et, top du top, piscine et bain norvégien extérieurs avec vue sur Bellevarde.

www.hotelblizzard.com



POUR LES COOL : VAL THORENS

Val-Thorens est la plus haute station d'Europe, avec un domaine skiable époustouflant. Elle est donc fréquentée par des skieurs émérites qui aiment la glisse mais pas que... Pour les fous furieux de sensations extrêmes, direction la plus haute tyrolienne du monde. On y glisse à une vitesse de 65 à 105 km/h pendant 1 minute 45, suspendu entre ciel et neige au-dessus du vide. Et si vous êtes plutôt terre à terre, vous trouverez de nombreuses randonnées et des bars ambiancés pour vous réchauffer.

Le QG : L'Altapura ★★★★★

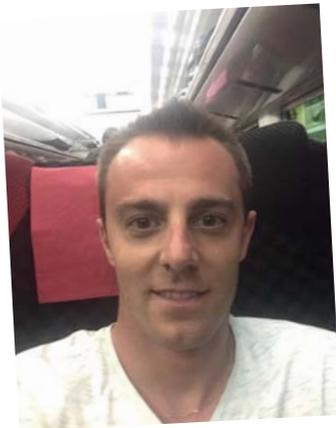
Plus qu'un hôtel, Altapura se veut une destination à part entière avec ses 88 chambres, son ski shop et un spa avec jacuzzi, piscines, cabines de soin, douches cascades et même fontaine de glace pour tous ceux qui voudraient se la jouer nordique. Sans oublier les trois restaurants : Les Enfants Terribles Val-Thorens, La Laiterie et Le 2.Mille.3. Avec sa déco hyper cosy, chaque zone de l'hôtel est une véritable expérience.

www.altapura.fr





CES BELGES QUI RÉUSSISSENT À L'ÉTRANGER BERTRAND BAGUETTE



Cet été, Bertrand Baguette remportait les 1.000 km de Suzuka en Super GT. "B.B" s'offrait ainsi sa première victoire pour sa quatrième saison dans la série nippone. Si le pilote belge compte déjà quelques beaux résultats en Europe, cette victoire dans la course la plus prestigieuse au pays du soleil levant est une vraie performance. Il répond à nos questions à bord du célèbre Bullet train, alias le Shinkansen.

Boris Rodesch

Ton statut au Japon est-il différent depuis cette victoire ?

Lorsque l'on remporte une telle course, on est beaucoup mieux considéré. Je constate un bel engouement depuis lors et notamment sur les réseaux sociaux.

S'il fallait comparer les 1.000 km de Suzuka à une autre course ?

Les 24 heures du Mans ou les 24 heures de Spa-Francorchamps. Suzuka, c'est l'apothéose de la saison au Japon. C'est la course la plus longue et la plus difficile. Elle profite aussi d'une couverture médiatique très particulière.

Pourquoi avoir choisi cette aventure nippone ?

Pour gagner des titres. Le sport automobile en Europe et aux U.S.A devient très compliqué. Il y a de plus en plus de pilotes qui se retrouvent sans contrat. Au Japon, les pilotes jouissent d'une belle considération. Être sous contrat avec Honda, ça n'a pas de prix pour un pilote.

Ce que le Japon t'a offert de meilleur ?

La joie de la victoire sur le circuit. Sinon, il y a cette notion de respect et le sens du service des Japonais qui est exceptionnel. C'est encourageant de savoir qu'il y a encore des endroits dans le monde où ces valeurs ont du sens.

La F1... C'est un rêve ?

J'ai tiré un trait sur la F1. En 2009, j'étais tout près mais je n'avais pas les fonds nécessaires. C'est un énorme business. Il ne faut pas se mentir, beaucoup de pilotes y arrivent grâce à leurs sponsors. Je ne dis pas ça pour Stoffel qui a vraiment un talent énorme (NDLR : en 2009, B.B participe à des séances d'essais en Formule 1 pour Renault F1 et BMW Sauber F1 Team).

Comment juges-tu la santé du sport moteur en Belgique ?

Nous avons énormément de représentants dans plusieurs catégories. Il y a bien sûr Thierry Neuville, Stoffel Vandoorne et Xavier Siméon, mais aussi un nombre incroyable de pilotes officiels. La Belgique peut être fière de ses pilotes.

Ta course favorite ?

Les 500 Miles d'Indianapolis. C'est une course unique. Au niveau du spectacle, c'est le top absolu. Il y a près de 400.000 spectateurs et ça va vraiment très vite.

Pour conclure, que puis-je te souhaiter de meilleur ?

Après avoir remporté la plus belle course, ce serait formidable de remporter un jour le championnat.

NATIONALITÉ : BELGE

DATE DE NAISSANCE : 23 FÉVRIER 1986

TEAM : NAKAJIMA RACING - HONDA

PALMARÈS : 2017 - 1^{ER} AUX 1.000 KM DE SUZUKA SUPER GT JAPONNAIS

2013 - 1^{ER} AU CHAMPIONNAT DU MONDE LMP2 - 1^{ER} AUX 24 HEURES DU MANS LMP2

2011 - 7^E AUX 500 MILES D'INDIANAPOLIS EN INDYCAR SERIE

2009 - CHAMPION FORMULA RENAULT 3.5



LES 1001 VIES DE LA BMW 328 « MILLE MIGLIA » ROADSTER

Construite pour la course, elle ne participera finalement qu'à une seule compétition, les Mille Miglia de 1940 (rebaptisés Gran Premio di Brescia). Mais la vie de cette voiture d'exception n'en est pas moins passionnante ! Montez avec nous dans une des plus célèbres BMW de tous les temps.

Johan Dillen Photos : Dirk de Jager

Le convoi qui, en 1940, partit de Munich en direction du col du Brenner était impressionnant : cinq voitures de course, suivies par un camion d'assistance. Leur destination ? Brescia, pour le Gran Premio di Brescia de 1940. Il ne s'agissait pas vraiment des Mille Miglia, la course ayant été interdite après un accident au cours duquel une Lancia avait fait 10 morts dans le public, en 1938. Cependant, neuf tours « locaux » sur un circuit d'un peu plus de 160 kilomètres entre Brescia, Crémone et Mantoue étaient autorisés. Ce n'était donc pas 1.000 milles effectués par monts et par vaux, mais plutôt une authentique course de vitesse, sur des routes parfaitement rectilignes.

CARÉNE

La course en soi a été une promenade pour BMW. Même avec 500cc supplémentaires, les Alfa Romeo ne faisaient pas le poids face aux BMW. Huschke von Hanstein - le récent patron du département des courses de Porsche - filait comme une flèche dans son coupé caréné. Il fut le premier à franchir la ligne d'arrivée, avec une moyenne de 166 km/h. Les observateurs étaient tous d'avis que BMW aurait pu revendiquer l'intégralité du podium, mais pour complaire à Mussolini, on organisa un finish « alternatif » : 1 : BMW, 2 : Alfa Romeo, 3 : BMW, la numéro 74 que nous voyons ici. Le Gran Premio di Brescia fut une course fortement politisée : von Hanstein arborait l'emblème SS sur sa combinaison, les svastikas étaient bien visibles sur les voitures et, à leur retour à Munich, les vainqueurs furent mis à l'honneur par les nazis lors d'une « fête des héros ». L'équipe BMW reprit une seconde fois la route pour participer au Grand Prix de Bucarest. Cependant, après les premiers essais, la balance penchait en faveur de la Roumanie et les coureurs de BMW furent rappelés en toute hâte à Munich. Leur carrière s'acheva avec une seule course à leur palmarès.

BUTIN DE GUERRE

Les voitures de course BMW ne furent toutefois pas condamnées à prendre la poussière, puisqu'elles rejoignirent un pool de taxis nazis. C'est ainsi qu'en 1942, Albert Speer, l'architecte d'Hitler, emprunta notre roadster pour une excursion, ce qui explique « les quelques marques » à l'avant. Une réparation s'ensuivit rapidement. Après la guerre, les trois roadsters tombèrent aux mains des Alliés qui, en bon camarades, se partagèrent le butin de guerre : un pour la Russie, un pour les Britanniques et ce numéro 74 que le lieutenant américain Adler ramena aux États-Unis. À son décès à la fin des années 50, sa veuve remisa le roadster dans un hangar. « Pendant des années, le collectionneur allemand Von Fragstein la supplia de l'autoriser à le restaurer. Elle finit par accepter de le lui vendre. Von Fragstein se lança dans sa remise en état, mais il se découragea peu à peu. C'est ainsi que le roadster arriva chez nous en 2007, en pièces détachées dans des caisses », explique Tom Fischer.

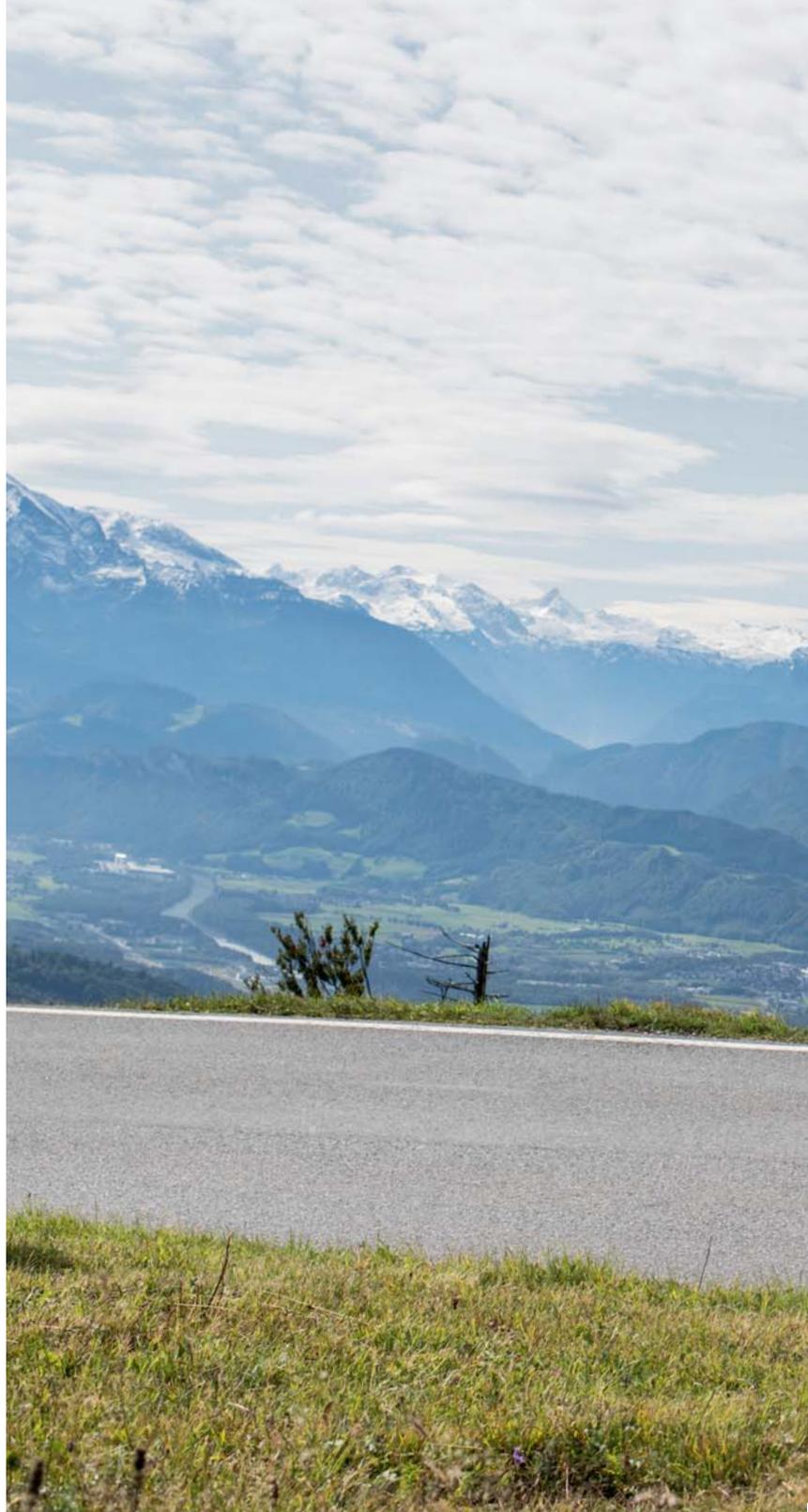
Fischer commença par restaurer le roadster numéro 71 (dont la carrosserie était froissée), le célèbre Bùgelfalte, tombé aux mains des communistes après la guerre. En 2010, ce roadster fut vendu aux enchères pour la somme de 5,6 millions de dollars.

DIX ANS DE RESTAURATION

Fischer était l'homme idéal pour mener à bien la seconde restauration d'une BMW 328 roadster. « Finalement, il nous a fallu dix ans », explique Fischer. « Même si les premières années ont surtout été consacrées à la recherche, c'est-à-dire la reconstitution du puzzle. Son état était tellement bon que nous avons décidé de le recycler le plus possible. Ainsi, nous possédons encore deux des pneus Continental d'origine, que nous utilisons pour des présentations statiques. Lors des premières tentatives de restauration, des erreurs ont été commises sur le plan du design et un nouvel aluminium a été utilisé. Nous avons rectifié le tir et il s'agit en fait de la seule partie neuve de la voiture. Pratiquement tout le reste était encore suffisamment en bon état pour qu'on le révise et le recycle, comme la bielle creuse et les pièces du moteur. Cela n'a pas été facile, il n'y a pas une seule pièce que l'on retrouve dans une BMW 328 ordinaire. Le tissu des sièges avait disparu lui aussi et nous avons dû le reconstituer en nous basant sur des photos. »

UN BOL D'AIR

Aujourd'hui, il est fin prêt et nous allons prendre un bol d'air dans les montagnes autour de Salzbourg. Le pot d'échappement bas, qui ne se trouve qu'à quelques centimètres au-dessus de la chaussée, sert surtout d'avertisseur. Nous n'avons pas affaire à un adorable roadster avec lequel nous partons en balade. Son moteur 2 litres à 6 cylindres a beau n'afficher que 135 ch peu impressionnants de nos jours, celui de la BMW 328 ordinaire n'atteignait que 80 ch. □







De plus, la voiture pèse 780 kilos. Les bruyantes pétarades de son pot d'échappement provoquent un mouvement de recul, un peu comme le grognement d'un Staffordshire terrier. Il n'y a que dans le siège baquet derrière le volant qu'on entend ronronner le moteur. C'est extrêmement émouvant. « Au fond, cette voiture est étonnamment facile à conduire », explique Fischer. « Le volant est léger, la boîte 4 vitesses est douce et le freinage est bon. » Nous grimpons à 3.000 tr/min. À l'approche des 4.500

tr/min, le ronronnement se transforme en rugissement. Brudes et Röse ont finalement effectué les 927 milles de la course en 9 heures et 13 minutes. Ils n'auront pas entendu grand-chose de plus, mais de mon côté, j'aurais donné tout l'or du monde et sacrifié mon ouïe pour effectuer le parcours à leur place. Aujourd'hui, les trois roadsters sont bons pour le service et il n'y a plus qu'à attendre une occasion de les réunir à nouveau... peut-être quelque part en Italie ? 🚗

Miles,

le supplément « beau, chic et intelligent »
du *Moniteur Automobile*, *AutoGids* et *AutoWereld*

Bayer & Bayer ▪ L'Opera ▪ **Vertigo** ▪ Waterloo Ducks

Hockey Club ▪ Royal Orée T.H.B. ▪ **Le Pain Quotidien**

▪ La pomme ▪ **L'amusoir** ▪ Chalet de la Forêt ▪ **B19**

▪ La réserve Resort ▪ **Les fils à papa** ▪ Il Giardino ▪

La villa Lorraine Brasserie ▪ Chalet Robinson

▪ Le Toast ▪ Brasseries Georges ▪ **Jam** ▪ Le Toucan ▪

Brugmann ▪ Chez Franz ▪ CO2 ▪ **Pepette et ronron**

▪ N°7 ▪ **Manhattan Burger** ▪ Plasch Brugmann ▪

Aspria Brussels Avenue-Louise ▪ Aspria Royal La Rasante ▪

Chez Richard ▪ **Café de la Presse** ▪ Callens Café

▪ Kokuban ▪ Knokke Out Zoute ▪ Royal Zoute Golf Club ▪

La Terrasse du Zoute ▪ Hotel Palace Memlinc

▪ Grappe de Raisins ▪ **Blé d'or** ▪ River Woods Beach Club

▪ **Brasserie Rubens** ▪ Rallye des autos ▪ Marie

Siska ▪ **Indi-Beach Club Knokke** ▪ De Maré ▪

Must Have ▪ Hortense ▪ ...

Retrouvez-le dans plus de 500 lieux incontournables

Le premier magazine lifestyle homme lu par 500.000 épicuriens.

ROAD TRIP DANS LES AÇORES

Miles a eu la chance de participer à l'un des Epic Drives organisé par Mazda et de découvrir l'archipel des Açores, ce territoire composé de neuf îles, situé au cœur de l'Atlantique à mi-chemin entre l'Europe et l'Amérique.

Elsa Fralon



Le but des Epic Drives ? Découvrir un endroit hors du commun, en voiture. C'est donc au volant de la nouvelle Mazda2 GT, amenée sur l'île par bateau et unique voiture portant une plaque étrangère, que nous nous sommes lancés à l'assaut de l'île de Sao Miguel.

Préservées du tourisme de masse, les Açores sont connues pour leur végétation luxuriante toute particulière et les haies d'hortensias, de camélias et d'azalées qui bordent les routes. La nature y est intense et le climat toujours agréable.

L'archipel est également considéré comme la Mecque de l'observation des cétacés et il n'est pas rare d'apercevoir des baleines bleues dans les eaux qui entourent les îles...

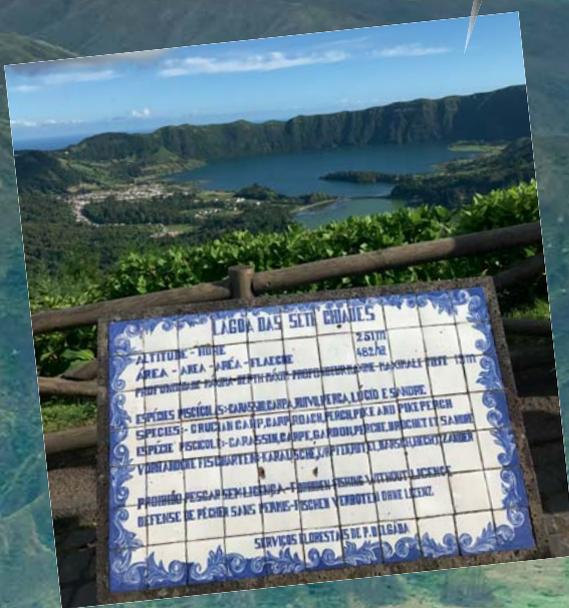
C'est une destination idéale pour un road trip car les routes sont nickel et que la vue est dingue, du bord de mer aux plus hauts sommets.

QUE FAIRE À SAO MIGUEL (L'ÎLE CAPITALE)

- visiter la vieille ville de San Miguel au charme colonial
- s'extasier devant la vue panoramique à couper le souffle de Fogo Lake
- se baigner dans les sources d'eau chaude de Caldeira Velha
- se promener dans le parc botanique de Terra Nostra
- s'aventurer dans le Monte Palace, un hôtel cinq étoiles fantôme...

Et ce n'est évidemment qu'une petite liste non exhaustive des dizaines d'activités qu'offre ce lieu que l'on surnomme l'«Hawaï de l'Atlantique ».

www.visitazores.com



« MES VOITURES SONT FAITES POUR ROULER »

Notre série ne pouvait pas plus mal commencer : « visiter le garage chez moi ? Cela n'a pas beaucoup de sens, car seule ma voiture de tous les jours s'y trouve. Mes voitures anciennes sont chez différents spécialistes, qui en prennent soin. Si vous désirez voir quelques-unes de mes voitures de course, venez à Spa. » Bienvenue dans le monde de Christian Dumolin (71 ans).

Johan Dillen. Photos : Lennen Descamps



Christian Dumolin à côté de deux perles de sa collection :
la Maserati 250F de 1954 et la Cobra de 1965.

CHRISTIAN DUMOLIN

En collaboration avec la maison de vente aux enchères Bonhams, Miles ouvre les portes de garage les plus exceptionnelles du pays. Les principaux collectionneurs nous présentent leurs trésors.





« J'ÉTAIS DÉJÀ SEXAGÉNAIRE LORSQUE J'AI DÉBUTÉ, MAIS MON ENTHOUSIASME COMPENSE LARGEMENT LE POIDS DES ANS »

Christian Dumolin, le Courtraisien derrière le Koramic Investment Group, est un amateur d'art et de voitures anciennes. Cette dernière passion est née il y a 16 ans. « À l'époque, un de mes amis devait se séparer de sa Mercedes 300 SL Gullwing (à portes papillons). J'ai acheté cette voiture sans vraiment savoir ce que j'allais en faire. Je l'ai faite restaurer et un autre ami m'a convaincu de participer à des rallyes pour voitures anciennes. Cependant, en termes d'adrénaline, ces événements me laissaient sur ma faim. J'ai donc cherché à placer la barre plus haut en optant pour de véritables courses pour voitures anciennes, telles que le Tour Auto, pour lequel j'ai acheté une Ferrari 275 GTB. Mais comme la compétition sur route ne m'enchantait pas, j'ai jeté mon dévolu sur les circuits. J'étais déjà sexagénaire lorsque j'ai débuté, mais mon enthousiasme compense largement le poids des ans. J'ai la chance d'être en bonne santé. L'âge, c'est surtout dans la tête. »

STEVE MCQUEEN

Christian Dumolin traverse en trombe le paddock du circuit de Francorchamps. Il possède ici quatre voitures au total, avec lesquelles il roule pendant le week-end du Spa Six Hours. « Lorsque je fais quelque chose, je me donne à fond. » Une Ferrari 250 GT Short Wheelbase (SWB) a rejoint la 275 GTB. « J'ai eu un coup de cœur pour cette voiture. C'était une folie d'en acheter une, mais entre-temps, elle s'est révélée être un bon investissement. » D'autres ont suivi : des Bentley d'avant-guerre « pour participer à des rallyes », une Maserati A6GCS « avec laquelle j'ai couru les Mille Miglia », une BMW 3.0 CSL, une Ford Mustang transformée avec un moteur V8, une Ford GT40 qui a été utilisée pour le tournage du film Le Mans, avec Steve McQueen, et la Cobra que vous voyez ici à l'arrière-plan de la photo (p.71). « Un modèle de 1965, une Cobra d'origine, mise au point pour les courses aux États-Unis et pas une version adaptée ultérieurement. » La liste n'est pas exhaustive. « Comme je manque de place chez moi, mes voitures sont hébergées chez des spécialistes qui se chargent de l'entretien, comme Gipimotor à Bruxelles pour la Cobra et la société britannique Historic Automobiles pour la 250F. »

Stirling Moss

Mais le véritable coup de foudre de la collection est incontestablement la Maserati 250F rouge de 1954. « Une ancienne Formule 1 avec laquelle Roy Salvadori et Stirling Moss ont couru autrefois. Stirling Moss a entre-temps apposé sa signature sur cette voiture », indique-t-il. « J'avais déjà roulé avec une Maserati, mais je trouvais celle-ci tellement belle qu'il me la fallait absolument. Je l'ai cherchée pendant un an. Se mettre en quête d'une voiture est souvent aussi amusant qu'en être propriétaire. Je l'ai finalement dénichée au Portugal. Pour beaucoup, il s'agit de la Formule 1 idéale - plus encore qu'une Ferrari. C'est aussi mon avis. Actuellement, je roule encore avec elle, mais il se peut que je la gare un jour dans mon salon, dans son état original, dans le but de l'admirer. »

Ce qui différencie la collection de Dumolin de celle de nombreux autres collectionneurs ? Ses voitures n'ont pas un instant de répit. Tant que le propriétaire ne prend pas sa retraite, elles restent actives. « Mes voitures sont faites pour rouler. »

Gentleman Driver's
Magazine

Miles

PROLONGEZ L'EXPÉRIENCE MILES !



@THEMILESMAGAZINE



@ MILES_ MAGAZINE

NEW!



#RESTOS



#VOYAGES



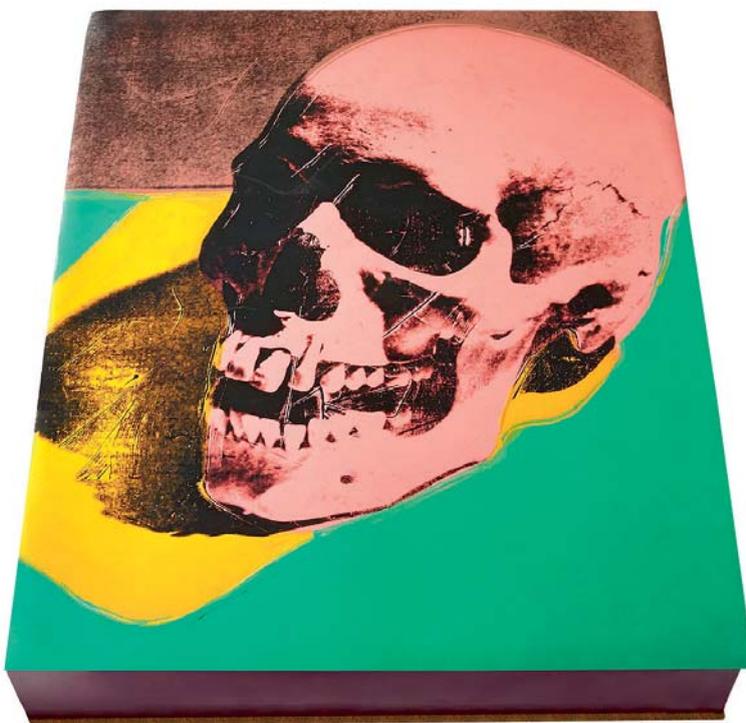
#AUTO



#MODE

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ DE GENTLEMEN DRIVERS SUR
FACEBOOK ET INSTAGRAM DÈS MAINTENANT !

**« J'AIME ÊTRE LA BONNE
PERSONNE AU MAUVAIS
ENDROIT ET LA
MAUVAISE PERSONNE
AU BON ENDROIT »**



Andy Warhol disait ça. Une de ses petites phrases entrées dans l'Histoire (et pas seulement de l'art). Ce pionnier du pop art et son regard acerbe posé sur le monde et ses codes est devenu, au fil des an, l'un des artistes les plus bankables de la planète (et pas seulement people). C'est ainsi qu'Eric Shiner, expert de Warhol et ancien directeur du Andy Warhol Museum, a rassemblé dans un ouvrage rare et sublime, 100 œuvres uniques pour comprendre le travail et retracer la carrière du maître.

Juliette Debruxelles

« Andy Warhol: The Impossible Collection », 845€ (Assouline).
www.assouline.com

DU BON ÉCRAN, PARTOUT, TOUT LE TEMPS

Un film événement et des séries avec des méchants dedans. L'hiver est intense et flippant...

Juliette Debruxelles



Ciné

TUEURS

Les Tueurs du Brabant depuis le dedans.

Une histoire inspirée de la terreur dans laquelle la Belgique a plongé durant les années 80, suite aux braquages d'une violence inouïe. Un long-métrage dans lequel on retrouve des références à d'autres affaires sombres, comme l'attentat de la gare de Bologne, en 1980, resté l'une des affaires non élucidées les plus étranges de cette époque. Commando de truands agissant uniquement pour l'argent ? Terrorisme ? Complot d'état ? François Troukens - ancien ennemi public N°1 en Belgique devenu cinéaste - pose les jalons de la réflexion à travers l'histoire d'un braqueur pris dans une affaire qui le dépasse. Avec un casting à la hauteur : Olivier Gourmet, Lubna Azabal, Bouli Lanners, Kevin Janssens, Natacha Régnier. Un carton annoncé, accompagné d'une série de projets annexes : la B.O. réalisée par les rappeurs belges les plus en vue, « Armé de résilience » ; l'autobiographie de François Troukens (First) et « Forban », un roman graphique bluffant (aux éditions Le Lombard).

« Tueurs », de François Troukens et Jean-François Hensgens, en salles le 6/12.

Séries

KNIGHTFALL

Vendredi 13, année 1307. Aujourd'hui commence la persécution des Templiers.

C'est le début d'une série de massacres et d'une série tout court. Les chevaliers, censés trouver et protéger les trésors chrétiens, sont devenus au fil des ans l'organisation la plus riche et mystérieuse du Moyen Âge. De quoi susciter les haines et rancœurs. Lorsque qu'ils sont chassés de Terre Sainte et perdent le Saint Graal, c'est le début de leur chute. Une expédition est donc lancée par le plus courageux d'entre eux, le chevalier Landry, pour suivre un indice censé mener vers le calice sacré. L'occasion de plonger dans une époque où le religieux prévalait sur la réalité.

Dès le 6/12 sur la chaîne History

**GODLESS**

Une ville du far west entièrement dirigée par les femmes.

Un endroit, baptisé La Belle, qu'elles ont bâti et qu'elle administrent de manière totalement autonome. Une endroit protégé des hommes, jusqu'à ce que Frank Griffin, un hors-la-loi semant la terreur dans l'Ouest américain des années 1880, y débarque...

Depuis ce 22/11 sur Netflix.

TRANSFERTS

Faire passer votre esprit d'un corps à l'autre, ça vous dit ?

C'est possible dans cette série d'anticipation. Une substance controversée permet ce petit miracle. Le revers de la médaille ? Des trafics, des abus et des envies d'immortalité. Le monde part en vrille, Florian, lui, se réveille après des années de comas dans un corps qui n'est pas le sien : celui d'un policier spécialisé dans les transferts illégaux.

Depuis le 16/11 sur Arte.

FUTURE MAN

De la geekerie WTF totalement barrée...

C'est ça. Josh Futterman, homme d'entretien sans histoire et développeur de jeux vidéo est informé de l'extinction prochaine de la race humaine par des guerriers du futur. Il devient alors un super héros chargé de filer dans le passé pour changer le cours de l'Histoire. Oui, ça a des airs de « Retour vers le Futur ». Et, oui, c'est vraiment déjanté. Déjà parce que les auteurs de cette série ont aussi commis le génialissime et très polémique « Sausage Party » (dans lequel des aliments de supermarché fornicuaient après avoir tenté de s'échapper de leurs rayons). Ensuite parce que le pitch laisse présager un niveau élevé de grand n'importe quoi organisé. Avec Josh Hutcherson (« Hunger Games ») dans le rôle principal...

Depuis le 14/11 sur Hulu

**THE LONG ROAD HOME**

Des militaires américains sont pris en embuscade à Bagdad.

Huit épisodes lucides sur le bilan de la guerre en Irak. Sur l'impact sur les soldats et leurs proches. Et un fil conducteur : ce jour d'avril 2004, baptisé « Dimanche noir », où de jeunes soldats débarqués du Texas se sont retrouvés coincés dans un quartier de banlieue sans possibilité de s'échapper. Et l'attente interminable de leurs familles, à l'autre bout du globe, pendant que des missions de sauvetage sont lancées pour les secourir. Une histoire tirée du best-seller de la journaliste Martha Raddatz, avec un casting à la hauteur : Michael Kelly (« House of Cards »), Jason Ritter (« Parenthood », « Girls »), Kate Bosworth (« Blue Crush », « The Art of More »)...

Depuis le 7/11 sur National Geographic Channel.

DÉCOUVRIR, RESSENTIR

Être dehors, être dedans, regarder attentivement, écouter plus grand, bouger vers les meilleurs événements.

Juliette Debruxelles



© Joel Meyerowitz, New York, 1975 courtesy Polka Galerie

L'EXPO PHOTO

Joel Meyerowitz avait New York dans les yeux depuis l'enfance.

Il est d'ailleurs une référence en matière de photographie de rue de Big Apple depuis le milieu du XX^e siècle. Un titre qui lui a permis d'être le seul photographe à pouvoir accéder aux ruines du World Trade Center, juste après le 11 septembre (des images uniques exposées dans plus de 200 villes et 60 pays). Son travail - des gens, des avenues, des accidents de vie capturés à la volée - est accroché sur les cimaises des plus grands musées du monde, et c'est au Botanique, à Bruxelles, que l'on peut le voir en vrai sans (trop) se déplacer.

« Joel Meyerowitz - Where I Find Myself », du 14/12 au 28/1 au Botanique, Bruxelles. www.botanique.be



L'ALBUM

Björk a décroché depuis longtemps d'un système qui se mord la queue à force de chercher à bouffer la concurrence.

Elle est donc unique, inclassable et inimitable. Après plusieurs années à reconstruire son cœur brisé (par son ex-mari, le très fantasque Matthew Barney), elle revient à des sons compréhensibles, complets et audibles. Un monde nouveau dans lequel elle crée animaux, végétaux et espoir. Un travail plus que poussé puisque l'on parle d'environ 35 versions de chaque chanson pour obtenir le mixage parfait. Barrée ? Oui, et heureusement pas à moitié...

Utopia, dans les bacs le 26/11.



POP UP THE JAM

LE PLACE TO BE ARTY

6 étages, 100 artistes et 80 chambres, tout un hôtel transformé en endroit à fréquenter sans se payer une nuitée.

Pop up the Jam, c'est pour la deuxième fois le concept store éphémère qu'il faut absolument visiter. Parce qu'on y découvre le meilleur de la création et des métiers d'art (toutes disciplines confondues), qu'on y achète des cadeaux qu'on ne risque pas de retrouver 3 heures après sur eBay et qu'on y croise les beautiful peoples et influenceurs qui font la pluie, le beau temps et inversement. Une occasion parfaite de se remettre à niveau sur la question de la perfection.

Pop up the Jam, The Creators Edition #2. Du 1^{er} au 3/12 au Jam Hotel, 132 Chaussée de Charleroi, 1060 Bruxelles.

L'INTERVIEW WHATSAPP: DIRK VERMAELEN, DIRECTEUR ARTISTIQUE DU FESTIVAL EUROPALIA

Cette année, Europalia Arts Festival est dédié à l'Indonésie, territoire qui s'étire sur plus de 8.000 km de long, comprenant plus de 17.000 îles, plus de 300 groupes ethniques pratiquant pas moins de 6 religions et parlant plus de 700 langues.

De quoi se réjouir et profiter de l'incroyable opportunité qui nous est offerte pendant 4 mois de découvrir toutes ces cultures à travers expositions, concerts, performances artistiques, etc. Rencontre numérique avec le D.A. de cet événement.

Virginie de Borchgrave

Bonjour Dirk, Nous voilà comme prévu les 📱 riviés sur nos Smartphones respectifs à l'heure dite, pour inaugurer aujourd'hui dans Miles une nouvelle rubrique de culture internationale, sous forme d'interviews WhatsApp et de photos Instagram. Merci déjà de vous prêter à ce jeu silencieux de questions-réponses 😊

15:01 ✓

Bonjour!

L'Indonésie, c'est avant tout des chiffres impressionnants... Mais vous, grand chef d'orchestre de la manifestation, dites-moi ce que vous en pensez ? Vos sentiments ? Vos impressions ? Votre vécu après vos nombreux voyages effectués là-bas ?

15:03 ✓

C'était aussi pour moi une découverte absolue ; une culture ou plutôt des cultures méconnues en Europe. Il était temps de faire découvrir les arts indonésiens, tout en quittant les sentiers battus et en montrant la diversité.

15:08

Que dire au public pour l'inciter à venir découvrir Europalia Indonesia ? Quels conseils donneriez-vous au visiteur lambda qui a, comme beaucoup d'entre nous, peu entendu parler de ce pays ?

15:10 ✓

Venez d'abord découvrir nos deux expos à Bozar: Ancestors & Rituals et Power & Other Things. Deux projets complémentaires qui introduisent l'Indonésie. La première expo prend le culte des ancêtres comme point de départ ; un culte qui marque tout l'archipel et qui démontre sa diversité. Des œuvres et histoires époustouflantes...

15:15

La deuxième expo développe davantage le regard contemporain et laisse parler 20 artistes sur des sujets d'actualité, aussi bien en Indonésie qu'ici. Des nouvelles créations qui réinterprètent le passé, depuis l'époque coloniale jusqu'à nos jours.

15:17

Avez-vous une anecdote savoureuse ou, mieux, « sweet & sour » comme leur cuisine 😊, dans la préparation de l'événement à nous mettre sous la dent ?

15:20 ✓

Seulement une? 😊

15:22

Nooon, toutes les plus piquantes 😊 WhatsApp ne nous limite pas... Au contraire !

15:23 ✓

Il y a plein d'anecdotes, allant d'objets non déclarés dans le transport (et qui sont bloqués pendant des jours à la douane...) à des plats non identifiables.

15:27

Vous parlez de la nourriture sur place ? Vous avez aimé ?

15:32 ✓

J'ai beaucoup aimé. Très varié, allant du sucré (que j'aime moins) au très très piquant. Le rendang (disons carbonades indonésiennes) est mon plat favori. Et le café !!!! Le public peut d'ailleurs le découvrir, ainsi que la nourriture au centre de notre festival, au pied du Mont des Arts, au Palais de la Dynastie.

15:37

Il n'y a pas que des expositions à voir car le programme est extrêmement riche dans tous les domaines. L'offre est impressionnante, d'ailleurs 🍷. A qui vont vos coups de ❤️ en matière d'œuvre d'art, d'artiste-plasticien ancien ou moderne, de cinéaste, de danseur et de musique ? Vaste question... 😊

15:40 ✓

Question complexe, en effet... Le choix est difficile à faire car il y a plein de nouvelles créations.

15:42

Je retiendrais le travail de **Eko Supryanto**, un chorégraphe/danseur qui a développé un nouveau solo pour le festival. Ou l'artiste visuel **Jompet Kuswidananto** à découvrir au MAC'S à Hornu 🍷, ainsi que l'**Indonesian rock n roll night** et les concerts **gamelan**.

15:46

Sans oublier les 2 expos à Bozar ! 🍷

15:48

Avez-vous quelque chose d'important à me dire, un point ou aspect dont vous auriez aimé parler auquel je n'ai pas songé ?

15:48 ✓

Les projets pour les enfants ! Audioguide et parcours découverte dans Ancestors & Rituals, workshops, ateliers, etc. Et j'espère que le festival peut être une intro actuelle et pertinente qui marque le début d'autres projets de collaboration futures avec l'Indonésie. Un pays qui mérite notre attention !

15:56

Merci infiniment Dirk pour cette chouette conversation ! Je me suis bien amusée 🍷😊

16:03 ✓

Merci à vous ! En effet très sympa !

16:04

ginadelaluz BOZAR



ginadelaluz #europaliaindonesia #powerandthings #artcontemporain #octorachan

ginadelaluz BOZAR



ginadelaluz #europaliaindonesia #powerandthings #octora

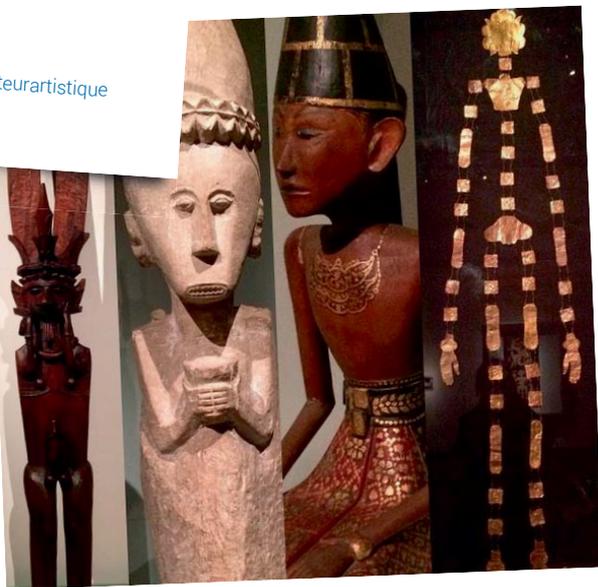
ginadelaluz BOZAR



ginadelaluz #europaliaindonesia #dirkvermaelen #directeurartistique #expophotos #estellehaniana #transexuel #suzzaravina



ginadelaluz #europaliaindonesia #powerandthings #artcontemporain #fxarsono #pilgrimagetohistory #20032017



ginadelaluz #europaliaindonesia2017 #ancestorsandrituals2

Jusqu'au 21 janvier 2018
www.europalia.eu

LA PLAYLIST BAGNOLE DE GUILLERMO GUIZ

Ce bruxellois, qui nous fait rigoler depuis un petit moment, passe à la vitesse supérieure avec sa mini-série « Roi de la Vanne », diffusée tous les samedis à 20h25 sur Canal Plus. Il nous livre les quelques morceaux qu'il passe dans son habitacle. Guillermo Guiz a un bon fond, mais a-t-il un bon son ?

Elsa Fralon



Tu écoutes quoi...

Dans les embouts ?

Du classique, pour me tempérer. Que des tubes.

Quand tu peux passer la deuxième ?

En ce moment: «La loi de Murphy» d'Angèle, ça donne envie de passer en deuxième. Les tracks de mon pote Simon Le Saint aussi, que j'ai souvent la chance de pouvoir écouter en pleine conception.

Quand t'es en route pour ton spectacle, avant de monter sur scène ?

En ce moment: «You wanted a hit» de LCD Soundsystem. Et je me dis que James Murphy a fait des vrais trucs dans sa vie. Fantastique, la mise en abîme de cette chanson, où il parle de l'idée de faire un hit en sabotant complètement les chances de l'avoir, avec une intro interminable.

Quand tu rentres chez toi, après une représentation ?

«La fête est finie» d'Orelsan. Double, triple niveau de lecture chez ce garçon, et chanson écrite pour résumer ma vie.

Quand tu ramènes une fille chez elle (chez toi) ?

Historiquement, j'ai souvent batifolé sur de la nu-soul, D'Angelo, Badu, Maxwell. C'est quand même plus sex que «Ca plane pour moi».

Avant d'aller faire du sport ?

De la house, pour me mettre un peu dedans. En ce moment, mon track house c'est «When is now», de Patrick Topping et Green Velvet.

Avant d'aller dîner chez ta mère ?

Cela fait un moment je ne suis plus allé dîner chez elle, pour cause d'absence prolongée de ce monde terrestre, mais si je devais y aller je mettrais «What's a girl to do», de Fatima Yamaha.

Avec ton meilleur pote ?

J'aime bien mettre «Bonjour», de Vald. Fan absolu de cette chanson. Ou «Mask off» de Future & Kendrick; avec «Macarena» de Damso, c'était mes tracks de vacances.

Quand tu traces sur l'autoroute, que ça roule et qu'il fait beau ?

Et quand il pleut ?

Des trucs aux fins interminables, de vieux morceaux de MGMT, de Yo la Tengo ou d'Of Montreal, «Disparate Youth» de Santigold. Et un million d'autres trucs, j'adore écouter de la musique sur l'autoroute.

Et la radio ?

Je n'écoute que France Info ou France Culture, assez peu de musique en radio, je dois bien le dire. 📻



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

**NOUVELLE
DS 3 PERFORMANCE LINE**



Découvrez DS 3 PERFORMANCE LINE. Mise au point par nos designers, nos ingénieurs et la division sport de DS Automobiles, cette ligne inédite conjugue esprit "Grand Tourisme", raffinement et dynamisme. Chaque silhouette* arbore fièrement les couleurs DS PERFORMANCE LINE : Carmin pour la passion, Blanc pour la pureté et Gold pour la victoire. Entrez dans le cercle au volant d'une DS PERFORMANCE LINE.

**DS PERFORMANCE
LINE II**

DS préfère **TOTAL**

DSautomobiles.be

3,4 – 5,6 L / 100 KM 87 – 129 G CO₂ / KM DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

* Non disponible sur DS 4 Crossback. Informations environnementales (AR 19/03/2004) : www.dsautomobiles.be/fr/univers-ds/consommation-a-l-usage.html

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

CHROME

PURE



azzaro.com

La nouvelle eau de toilette
AZZARO



Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.