

Gentleman Driver's  
Magazine

# Miles

Jérôme  
D'Ambrosio,  
l'homme  
pressé

Sport, mode,  
tendances...  
Tout ce qu'il faut  
savoir pour être  
dans l'époque

Horlogerie,  
le savoir-faire belge



#31

# CAPTURER LE TEMPS



### MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH

Chopard est partenaire historique et chronométrier officiel de la Mille Miglia, la plus belle course automobile du monde. Fièrement créé et assemblé au sein de notre Manufacture, ce chronographe unique d'un diamètre de 42mm témoigne du meilleur de l'expertise, de l'inventivité et de la qualité cultivées par la Maison Chopard.

# Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

## Supplément gratuit du Moniteur Automobile

### En couverture

Jerôme D'Ambrosio  
HUGO BOSS

### Une production de

S.A. ProduPress  
Av. Général Dumonceau 56  
1190 Bruxelles  
Tél. 02 333 32 60

### Éditeur responsable

Tanguy Rousseaux  
Av. Général Dumonceau 56  
1190 Bruxelles

### Rédactrice en chef

Juliette Debruxelles

### Rédacteur en chef adjoint

Xavier Daffe

### Secrétariat de rédaction

Olivier Maloteaux

### Rédaction

Louise Apple, Virginie de  
Borchgrave, Nicolas Capart,  
Elisabeth Clauss, Juliette  
Debruxelles, Johan Dillen, Elsa  
Fralon, Nicolas Mauclet, Boris  
Rodesch

### Photographes

Dirk de Jager, Mous Lamrabat,  
Geoffroy Libert, Dennis Noten et  
Nicolas Velter

### Mise en page

Floriane Donnet, Kimson Luong

### Illustrations

A. Kool

### Images

Geoffroy Libert

### Chef de production

Alain Sevenne

### Marketing Manager

Lionel Van Heuverswyn

### Directeur commercial

Michel Mabilie - MMAB

### Service publicité

Nicolas Van Frausum,  
nvanfrausum@produpress.be,  
Frank Debrauwer  
fdebrauwer@produpress.be  
Myriam Merckx  
mm@produpress.be

### Comptabilité

Evelyne Van Loocke  
evanlooche@produpress.be

Le temps file. Avec une furieuse tendance à l'accélération.

Normal, tout est question de perception...

À 20 ans, une année semble plus longue qu'à 50, au regard de la totalité de l'existence que l'on vient de vivre. C'est mathématique. C'est philosophique. Et ça n'a rien de dramatique. Parce que la conscience qu'il s'agit là de la plus inestimable des richesses donne envie d'en profiter à fond. Entre souvenir d'hier et grandes aspirations.

Et ce rêve dingue que les hommes partagent : y voyager. Comme dans les incontournables du cinéma : « Retour vers le futur » de Robert Zemeckis, « Un jour sans fin » d'Harold Ramis, « Je t'aime, je t'aime » d'Alain Resnais, « Terminator » de James Cameron, ou « L'Armée des 12 singes » de Terry Gilliam. Des quêtes fantastiques, des aventures uniques. Des façons de se rappeler que les heures ont vite fait de filer. Qu'elles méritent donc la plus haute qualité lorsqu'il s'agit de les garder à l'œil et au poignet.

Le temps est cette mise de fond qui donne de bonnes leçons.

Vivre avec, c'est être pile dans le ton !

## NOTRE BIEN LE PLUS PRÉCIEUX : LE TEMPS

Juliette Debruxelles  
Rédactrice en chef

# COPPERHEAD GIN, MEET THE FAMILY.

## THE GIBSON EDITION

Copperhead Gin has teamed up with Marian Beke from the Gibson Bar in London to create a unique and savoury style gin inspired by the Classic Cocktail and using botanicals and spices traditionally used in pickling.



*Mr. Copperhead*

[www.copperhead.be](http://www.copperhead.be)



- MUSCLE** 13 Tendances sport 20 Duel au sommet: Frazier / Ali 23 Film presque culte: Un homme pressé
- ICONIC** 37 Mickey: 90 ans, toujours fringuant 38 Un acteur, une voiture
- LIFE** 41 La transmission 42 Jérôme D'Ambrosio : globe rider 46 Se la couler douce : croisière sur les fjords norvégiens
- ENGINE** 49 Horlogers belges : leur tactique du tic-tac 56 Garage Box : Erwin Beerens
- SUBCULTURE** 61 Retour vers le passé 64 Interview WhatsApp : Louma Salame

## MILES

# Miles CONCOURS

Supplément gratuit du Moniteur Automobile

## REMPORTEZ UN SÉJOUR DE **3 JOURS AU DANEMARK** AU VOLANT DE LA NOUVELLE **FORD FOCUS VIGNALE CLIPPER !**

La nouvelle **Ford Focus Clipper** combine le style élégant de la Ford Focus à cinq portes avec un volume de coffre généreux, qui peut atteindre 1 653 litres.

Elle se décline en un large choix de versions, chacune mariant un caractère unique avec des performances en rapport, comme la **sportive ST-Line** ou la **Luxeuse Vignale** aux tonalités plus raffinées... jouées, entre autres, par l'installation audio **Bang & Olufsen** à 10 haut-parleurs et 675 watts spécifiquement étudiée pour la voiture.



VIGNALE

BANG & OLUFSEN

INFOS ET INSCRIPTION :

[WWW.MONITEURAUTOMOBILE.BE/FORD-VIGNALE](http://WWW.MONITEURAUTOMOBILE.BE/FORD-VIGNALE)

PARTICIPATION JUSQU'AU 16/12/18 À 23H59.



Go Further

## PROGRAMME DU SÉJOUR

- ★ ROADTRIP AU VOLANT DU FORD FOCUS VIGNALE CLIPPER
  - ★ VISITE DES USINES B&O
  - ★ VISITE DU MUSÉE B&O
- ★ DÉCOUVERTE DU DANEMARK
  - ★ 2 NUITÉES EN HÔTEL

 3,5-6,0 L/100 KM

 91-136 G/KM (CO<sub>2</sub>MPAS)

Informations environnementales (A.R. 19/03/2004) [www.fr.ford.be/environnement](http://www.fr.ford.be/environnement).

Les chiffres de consommation et d'émission CO<sub>2</sub>MPAS ont été testés par Ford, mais sont encore en cours d'homologation. Les chiffres de consommation et d'émission s'appliquent aux véhicules avec les pneus de série, comme décrit dans les équipements de série. Des pneus optionnels peuvent engendrer d'autres valeurs d'émission de CO<sub>2</sub> et de consommation. Donnons la priorité à la sécurité. Ford.be.

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

# MELTING POT

À voir, à avoir, à savoir

— Juliette Debruxelles



## LE BOSE

Le must pour franchir le mur du son sans bouger de la maison. Stéréo intégrale avec une seule enceinte grâce à deux haut-parleurs orientés dans deux directions opposées, wifi et bluetooth (la base), design parfait et haute simplicité. Et dès le début de l'année, un accès à Apple AirPlay2 !

**Bose, 449,95 €**



## LE BOSS

Un compte Insta à suivre pour être à l'heure ? Celui de Kristianhaagen. Journaliste, businessman et auteur de plusieurs ouvrages dédiés à l'horlogerie, il partage sa passion en version très très chic avec ses 96.900 abonnés.



## LE HOP

À l'heure où nous bouclons, Samsung vient de créer la plus vive émotion en annonçant de manière plus que mystérieuse, par tweet interposé, la présentation de son smartphone flexible, devançant ainsi ses concurrents. Un portable attendu comme le nouveau messie par toute la planète geek...



## LE FLOP

Avec son nom à faire rêver les fans de blockbusters, le Turbinator II, propulsé par une turbine générant plus de 5.000 chevaux, a réussi à atteindre les 800 km/h sur le lac salé de Bonneville, dans l'Utah. Un record presque validé, mais pas tout à fait : pour être homologué, l'exploit de Dave Spangler et de son équipe aurait dû comporter un run retour. Loupé, mais seulement sur papier. Pour de vrai, c'est gagné !



## LE SPOT

Wissem Bensalem et Léo Maigret cherchaient l'endroit parfait pour retrouver les vraies sensations du skate, loin de ses détournements badass. C'est dans les Asturies, en Espagne, qu'ils tournent « All Alone », un court-métrage onirique soutenu par Vans et Roark Europe. À voir (sur Vimeo) pour rêver comme sur des roulettes.



LA NOUVELLE INCARNATION DU TEMPS  
Raidillon Curve Collection

REF 41-CiC-301

55

**RAIDILLON**  
CHRONOGRAPHS

Galerie de la Reine 18, Bruxelles | Suikerrui 17-19, 2000 Anvers  
Discover all our retailers on [raidillon.com](http://raidillon.com)

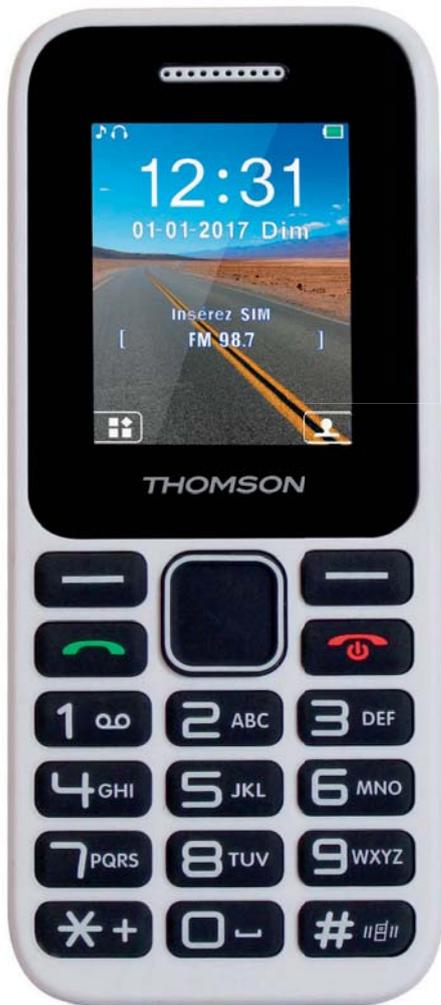


Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

# POUR LES GEEKS ET CEUX QUI RÊVENT DE L'ÊTRE

Pause. Il est temps de s'offrir quelques heures de répis, loin de toutes ces ondes Wifi.  
On se «dégeek» avec cette palette de gadgets qui déconnectent.

— Nicolas Mauclet



## PLACE AUX DUMBPHONES

19,99 €

Mais de quoi parle-t-on ? De «téléphones idiots» en opposition aux smartphones. Ils ne font rien. À par téléphoner et envoyer des sms. Et pour pas cher, en plus. La loose totale. Thomson GSM T Link 11 Blanc, chez Mediamarkt



## ATTENTION: CONCENTRATION !

49 €

Saent est une pastille blanche que l'on programme afin qu'elle bloque nos sources de distraction, le temps de réaliser une tâche sur notre ordi. Avec son cercle lumineux, elle prévient également notre entourage (un peu dissipé) qu'on est «busy busy». Indispensable en open space. Saent, sur [www.saent.com](http://www.saent.com)



## SOUS HAUTE PROTECTION

68 €

Fini les paroles en l'air. Cette boîte minutée ne nous laisse plus choix: on y dépose notre smartphone, on actionne le décompte et... il n'y a plus qu'à attendre qu'elle se déverrouille. Un bon exercice pour nos nerfs. Kitchen Safe, sur [Amazon.com](http://Amazon.com)



1



2



3



4

## LES APPLIS POUR «CERVEAU DISPONIBLE»

- 1. ShutApp** apporte un peu de fun dans cette digital detox. Si elle permet de paramétrer la déconnexion de notre smartphone, elle rend surtout possible la compétition avec nos potes. Qui pourra tenir le plus longtemps ?
- 2. Headspace** permet d'apprendre des techniques de mindfulness qui déstressent. Méditation, calme et repos sont au programme pour quelques minutes par jour.
- 3. Drunk Mode.** C'est fini les SMS envoyés quand on est bourré. Cette application ne débloque notre téléphone qu'après avoir répondu à une question mathématique. Imparable. Uniquement dispo sur Google Play.
- 4. Cloak.** C'est une application antisociale qui utilise les données Foursquare et Instagram de nos contacts pour les géolocaliser. Ensuite, il n'y a plus qu'à épingler ceux qu'on ne veut pas croiser. L'app nous notifie sur une carte leur position dès qu'ils s'approchent, il suffit alors de les éviter !



J'AI TESTÉ

# LA PREMIÈRE VOITURE-COUCHETTE EN RÉALITÉ VIRTUELLE

Rendez-vous au siège mondial de Volvo, à Göteborg, pour découvrir la réponse du constructeur sino-suédois à cette question : « Et si prendre la route devenait plus pratique que de prendre l'avion ? »

— Boris Rodesch

Nous rejoignons le Volvo Cars Visitors Centre, rempli de curiosités. Quelque 50 journalistes internationaux sont présents dans les gradins.

Le rideau se lève, Volvo Cars dévoile sa voiture de demain : le concept 360c, à la fois autonome, électrique, sécurisant et connecté.

Classe, innovant et futuriste, le 360c présente les mêmes dimensions que le plus large SUV de la marque. Ses grandes roues déportées à l'extérieur optimisent son espace intérieur. 100 % autonome, sans pédales ni volant, l'engin est muni d'un système de sons et de signaux lumineux censés indiquer les intentions du véhicule aux piétons et autres usagers de la route. Volvo rappelle ainsi son véritable engagement pour la sécurité.

Inventeur de la ceinture de sécurité à trois points d'ancrages en 1959, le constructeur

mise aujourd'hui sur la communication entre le véhicule et son environnement, pour garantir une sécurité parfaite. L'idée nécessite à terme la mise en place et l'apprentissage d'une nouvelle norme de sécurité universelle sur la communication des véhicules autonomes. À noter, ce détail plus que raffiné : Volvo Cars a prévu une couverture de sécurité spécialement conçue pour sa voiture-couchette.

## COMME POUR DE VRAI...

C'est le moment de se familiariser avec les différentes possibilités offertes par l'engin. Et puisqu'il s'agit jusqu'ici d'un concept-car, on s'installe dans une réplique de l'habitacle et on enfiler un casque de réalité virtuelle.

Nous sommes en 2023, la voiture roule tranquillement sur la bande d'autoroute réservée aux véhicules autonomes, tandis que

nous découvrons les diverses utilisations envisagées.

Couchette, bureau mobile, salon ou espace de divertissement, etc. Le message est clair : il faut se réapproprier

le temps perdu dans les trajets. Fenêtre doublée d'un écran de projection, table de réunion et machine à café pour les présentations pro, 4 sièges en vis-à-vis, ambiance lumineuse et champagne au frais pour une virée nocturne, chambre privée premium avec espace de rangement pour les trajets de nuit... Le design est élégant et efficace, tout est pensé dans les moindres détails.

## VIVEMENT L'AVENIR !

On réalise alors « concrètement » comment le constructeur sino-suédois envisage de concurrencer l'avion sur les vols courts-courriers. Ces voitures viendraient nous chercher librement pour nous déposer à destination, après un trajet effectué à une vitesse de 300 km/h. Fini les problèmes de parkings, les contrôles de sécurité, les espaces exigus. Bienvenue dans une cabine personnelle qui n'a rien à envier aux premières classes aériennes.

Volvo Cars semble déjà prêt à réinventer la vision de la mobilité automobile. Plus que quelques années de patience avant de voir cet incroyablement rêve devenir réalité.



LUXURIOUS  
LIVING AT THE  
SEASIDE

RÉSIDENCE  
**MIDAN**  
KNOCKE



**DERNIÈRE CHANCE :**  
ENCORE  
2 APPARTEMENTS  
EXCLUSIFS À VENDRE !

**APPARTEMENT 3 CHAMBRES**

1<sup>er</sup> étage / 6,5 m de large

**APPARTEMENT 4 CHAMBRES**

2<sup>e</sup> étage / pleine largeur de façade (13 m)

- Architecture moderne
- Aménagé avec goût dans des matériaux luxueux
- Vue mer frontale et panoramique
- Spacieuses terrasses à l'avant et à l'arrière
- Idéalement situé sur la Rubensplein
- Parking souterrain disponible

**ENVIE DE DÉCOUVRIR LES 2 DERNIERS APPARTEMENTS ?**

Prenez rendez-vous via [johan@pocpartners.com](mailto:johan@pocpartners.com) ou 0470 66 90 90.

[WWW.POCPARTNERS.COM](http://WWW.POCPARTNERS.COM)

# TOUTE L'HISTOIRE DE LA BASKET

Alors qu'en novembre et décembre Nike proposera de nouveaux modèles de l'iconique AIR FORCE 1 (dont le lancement, en 1982, avait révolutionné la planète basket et par ricochet celle de la NBA), Taschen publie, de son côté, un ouvrage de référence : «Sneaker Freaker. The Ultimate Sneaker Book». 100 ans d'histoire de la basket décryptés par Simon «Woody» Wood (créateur du magazine Sneaker Freaker). 650 pages précises, bourrées d'infos et d'anecdotes à propos des collaborations, rééditions et créations. Une véritable bible à feuilleter bien chaussé.

— Juliette Debruxelles



# MUSCLE

## MILES

# FAIRE DU SPORT COMME JAMAIS

Faire du sport, c'est bien. Faire du sport stylé, c'est mieux. Comment réussir à doper notre dressing sportif pour améliorer nos performances ? Voici nos conseils. Tremble, David Beckham !

— Nicolas Mauclet



## ODELL BECKHAM JR

Le joueur de football américain a été élu «athlète le mieux habillé de 2018» par Sports Illustrated. À 25 ans, c'est aussi l'un des meilleurs receveurs de la National Football League. Il officie parmi

les New York Giants. C'est assurément un sportif de premier plan. Pour ses scores. Et donc aussi pour son look.

## LE JOGGING, LE NOUVEAU CHINO ?

Au coeur de son look étudié au millimètre près, Kanye a fait du sweatpant (ouais, le jogging) la pièce de base de son vestiaire. Mais sera-t-il aussi la clé de voûte de nos «casual fridays»? Eh bien oui... Fini le chino qui nous donne un air de fils à papa. Aujourd'hui, pour être confo et pour être cool, on enfine un jogging. Mais pas n'importe comment ! On évite le look du «dimanche après-midi» avec le gilet zippé assorti; on privilégie le joli pull en cachemire, le t-shirt et une paire de Palladium, Timberland ou autre bottines à haut potentiel «street». Bienvenue dans l'ère du sportswear.



1. Sweat pant en jersey, Onia, 90€
2. Track pant en velours, Adidas, 79,95 €
3. Jogging clouté, Supreme, 168 €



## 5 NOUVEAUX SPORTS À TESTER POUR FAIRE LE MALIN AUX DÎNERS:

### LE TRICKING

1 Ce sport, considéré comme un art martial, mélange des figures de gymnastique, de taekwondo, de breakdance et de capoeira. Rien que ça.

### LE KANGA STYLE

2 Rien à voir avec le Gangnam style. Ici, on fait du fitness sur un petit trampoline. Chacun le sien. Ça n'a l'air de rien, mais c'est efficace: 800 calories brûlées en 45 minutes !

### LE POUND

3 C'est un sport tout à fait étonnant qui utilise des baguettes pour travailler le renforcement musculaire et le cardio. Chaque mouvement fait claquer les «sticks» qui rythment le cours. Entre danse, fitness et musique.

### LE SWIMCROSS

4 Un sport en 3D qui propose des exercices sur, en dehors et dans l'eau. C'est efficace et intense. Mauvais nageurs s'abstenir.

### LE FUTSAL

5 Pour ceux qui préfèrent la jouer collectif, le futsal s'apparente au football, mais sur un terrain de handball. Aussi appelé «football de salon», il demande une plus grande technique et une plus grande efficacité de jeu que le foot tradi. Il se pratique à cinq joueurs sur deux mi-temps de 20 minutes. C'est court, mais intense.

## RUSSELL WESTBROOK, LE DANDY DU SPORTSWEAR

En seconde position du classement Sports Illustrated, on retrouve Russell Westbrook. À 30 ans, c'est l'un des meilleurs joueurs de basket de sa génération. Au poste de meneur de jeu dans l'équipe du Thunder d'Oklahoma City, c'est le premier joueur de l'histoire de la NBA à réaliser deux saisons de suite en triple-double de moyenne lors de la saison NBA 2017-2018. Côté style, il mélange savamment les genres: tailoring et sneakers, c'est sa recette de prédilection mais il peut également s'afficher en total look cuir monochrome. Le genre de gars aussi bien à l'aise en «front row» du défilé Dior que sur un terrain de basket. Bonhomme !



# MODE DE VESTIAIRE

## UN SPORT, UN LOOK

Comment choisir un équipement performant et élégant pour être le gars le plus cool aux entrainements ?

— Nicolas Mauclet



### LE RUNNING

La course du bitume n'a plus de secret pour vous ? Voici l'outfit qui fera honneur à votre chronomètre de champion.

1. T-shirt en jersey, 2XU, 50€
2. Veste en nylon imprimé camo, Patagonia, 100 €
3. Short en stretch perforé, Reigning Champ, 135 €
4. Gants en jersey, Falke, 45 €
5. Sneakers pro running, APL Athletic Propulsion Labs, 125 €
6. Chaussettes de sport, Decathlon «Kalenji», 5 €

### LE FOOT

L'élégance sur crampons.

1. T-shirt en stretch, Under Armour, 51€
2. Protège-tibias, Nike, 15 €
3. Short long, Adidas, 69,95 €
4. Sac de sport en nylon, A.P.C., 245 €
5. Chaussures à crampons «Mercurial Superfly 360», Nike, 79,95 €



## LE TENNIS

Björn Borg est l'un des tennismen les plus stylés de tous les temps. On s'inspire de son look rétro.

1. Polo en coton piqué, Lacoste x Novak Djokovic, 80€
2. Short en polyester recyclé, Nike, 45€
3. Bandeau éponge, Adidas NY Pharell Williams, 18 €
4. Sneakers 996 V3, New Balance, 94,50 €
5. Sac en cuir, Wilson, 150 €



## LE VÉLO

Une combinaison aérodynamique en toute sobriété, pour se démarquer des cyclistes un peu trop colorés.

1. Casque, POC, 200 €
2. Haut en jersey stretch, Café du Cycliste, 135€
3. Chaussures de cyclisme, Fizik, 200 €
4. Gants body geometry, Specialized, 39,90 €
5. Short «tailored tech», Mavic, 200 €

## LE GOLF

Comment se surpasser dans ce sport stylé par nature ? En mélangeant les pièces classiques-chics et les références sportswear.

1. Casquette, Ralph Lauren, 45 €
2. Polo en piqué stretch, Dunhill Links, 105€
3. Pantalon technique, Under Armour, 74 €
4. Sac de golf en cuir, SunMountain, 640 €
5. Chaussettes en laine stretch, Alexander McQueen, 65 €
6. Baskets de golf «Lunar Control Vapor 2», Nike, 180 €



## LE STYLE EST À NOS PIEDS

Avec ces sneakers-là, on avance plus fort, plus loin, plus longtemps. Ce sont les Viagra de la chaussure de sport.



1. HokaOne Mach Fly At Night, 150€
2. Reebok DMX Fusion x Mita Cn3601, 139€
3. Dior B22, 1.350€
4. Nike Airmax 270, 170€

5. Puma Clyde Court Disrupt, 120€
6. Asics Gel Quantum 360, 190€
7. Daniel Arsham x Adidas Futurecraft 4D, 450€
8. Adidas Solar Hu Glide, 139,95€

## BRÈVES DE CATWALK

5 tendances sportswear aperçues pendant les fashion weeks. Portera, portera pas ? À vous de juger..



Le sportswear régressif avec un sweatshirt Mickey chez GCDS.



Le peau de pêche rose. En total look, bien sûr. Repéré chez Dolce & Gabbana.



La surenchère de couches chez Balenciaga. À ce stade, considérez que rester debout est un sport en soi.



Le bon vieux tie&dye est de retour (facile à faire soi-même). Vu chez Off-White



Le kimono, le nouveau tracksuit ? Il remplace notre ensemble à trois bandes. Chez Xander Zhou.



# BREAKFAST

Le petit déjeuner protéiné qui booste les biscotos : le Zoats.

— Louise Apple

# A

u stand petit dej' des cantines branchées, on verse le zoats dans un bol avant de le garnir de trucs colorés et croustillants...

« Zoats » de l'anglais « Zucchini + Oats » signifie courgettes et avoine, soit le duo gagnant en matière de petit dej' healthy, rapide et efficace. Plébiscité par les sportifs de haut niveau, ce plat à l'indice glycémique proche de zéro inonde les

réseaux sociaux avec sa tranche de porridge blindé de protéines.

Pour un Zoats de champion, il suffit d'une courgette râpée, de flocons d'avoine, d'eau ou de lait (végétal ou pas), de protéines en poudre et le tour est joué.

Comme les courgettes n'ont pas beaucoup de goût, on peut ensuite ajouter au tout des ingrédients étonnants. Hit assuré.

## POURQUOI C'EST COOL ?

Parce que ça cale, que c'est vegan et pas sucré. Les flocons d'avoine nourrissent l'homme tandis que la courgette assure une bonne hydratation de l'organisme et un excellent apport en fibres.

Ajouter une cuillère de protéine en poudre à son zoats ajoute non seulement 20g supplémentaire de protéine de bonne qualité, mais aussi un parfum (chocolat, vanille...) sans avoir besoin de garnitures riches en calories comme le sirop et le sucre.

Les athlètes utilisent en priorité du whey (protéine en poudre à shopper chez les revendeurs spécialisés) pour aider à augmenter la masse musculaire, améliorer le processus de récupération, augmenter la performance et last but not least... maigrir.

## LA RECETTE QUI NOUS FAIT MANGER DES COURGETTES DÈS LE LEVER

### INGRÉDIENTS :

- 200 g de courgettes râpées
  - 40 g de flocons d'avoine
  - 1 cuillère à soupe de cacao en poudre non sucré
  - Eau
  - 30 g de Protéine whey au chocolat (la marque bio et naturelle foodspring est une des meilleures, selon nous. [www.foodspring.fr](http://www.foodspring.fr))
- Pour le fun :
- Noix de coco râpée
  - Graines de chia bio
  - Beurre de cacahuète bio
  - Noix
  - Brisures de fèves de cacao

### PRÉPARATION

Mettre les courgettes râpées dans une casserole et couvrir à hauteur avec de l'eau. Laisser cuire 5 minutes à feu moyen. Y ajouter les flocons d'avoine et la protéine whey avant de verser 150 ml d'eau. Laisser mijoter encore 2-3 minutes à feu doux. Verser les zoats dans un verre ou un bol. Décorer avec quelques garnitures et dévorer. Pour les accros au sucre, il est possible d'y ajouter, au choix, des bananes, du miel, du sirop d'agave, de la cannelle ou de l'extrait de vanille.



## DUEL AU SOMMET: FRAZIER / ALI

Un regard illustré sur les plus belles rivalités de l'histoire du sport. Miles revient sur l'un des duels les plus féroces et les plus violents. Celui qui a vu s'affronter à trois reprises sur le ring (et en dehors) deux boxeurs que tout oppose : Joe Frazier et Mohamed Ali.

— Boris Rodesch, Illustration A. Kool



**J**oseph William Frazier, alias Smokin' Joe, est né en 1944 à Beaufort ; Cassius Marcellus Clay Jr, alias The Greatest, est né à Louisville en 1942. Il se convertit à l'Islam en 1964 et prend le nom de Mohamed Ali. Joe Frazier est le fils d'un couple d'exploitants

agricoles de Caroline du Sud. Issu d'une fratrie de treize frères et sœurs, il quitte l'école à 13 ans pour travailler dans les champs de coton avant d'être désosseur dans un abattoir à Philadelphie. Cassius Clay est le fils d'une femme de ménage et d'un artiste graveur qui travaillent pour des familles blanches aisées. L'histoire raconte qu'il commence à boxer à l'âge de 12 ans, après s'être fait voler son vélo. Joe Frazier, lui, découvre la boxe par hasard, à 16 ans, en se défoulant sur des morceaux de viandes pour perdre du poids. Très jeunes, les deux amateurs confirment leur talent et deviennent tour à tour champion olympique. Cassius Clay en 1960, à Rome, et Joe Frazier en 1964, à Tokyo.

Triple champion du monde poids lourds, Ali est considéré comme l'un des plus grands sportifs de tous les temps. Frazier, de son côté, est le premier boxeur à le faire tomber et il restera son plus féroce adversaire.

## UNE OPPOSITION DE STYLE

Ali, c'est un style inimitable. Malgré son mètre nonante pour 97 kg, rapide et puissant, il danse aux quatre coins du ring comme aucun autre poids lourds. Il mise sur son jeu de jambes parfait, ses réflexes et son allonge impressionnante pour esquiver les coups. C'est aussi et surtout une personnalité unique. Provocateur et arrogant, maîtrisant l'art de la rhétorique tel un poète, il humilie ses adversaires à coups de punchlines devenues cultes. Celui qui s'auto-proclame à 22 ans « The Greatest » est un ami proche de Malcom X et n'hésite pas à se positionner contre la ségrégation raciale et la guerre au Vietnam.

Plus introverti, Frazier, 1 mètre 82 pour 93 kg, est petit pour la catégorie, mais il compense avec un style offensif, une endurance, un acharnement et une puissance de frappe exceptionnelle. Spécialiste du corps-à-corps, il encaisse les coups comme personne. Son crochet du gauche dévastateur est sa marque de fabrique. Contrairement à Ali, l'homme est un « besogneux » patriotique et apolitique.

Si Cassius Clay est sacré une première fois champion du monde en 1964 contre Sonny Liston, Frazier remporte six ans plus tard la fameuse ceinture mondiale des poids lourds au dépens de Jimmy Ellis. Lequel avait hérité du titre suprême suite au refus d'Ali d'incorporer l'armée américaine pour rallier le Vietnam. En 1967, Ali est condamné en première instance à cinq ans

de prison et dépossédé de sa licence de boxe. Déchu de ses titres, il est privé de ring pendant près de 4 ans, avant d'être finalement acquitté par la Cour suprême.

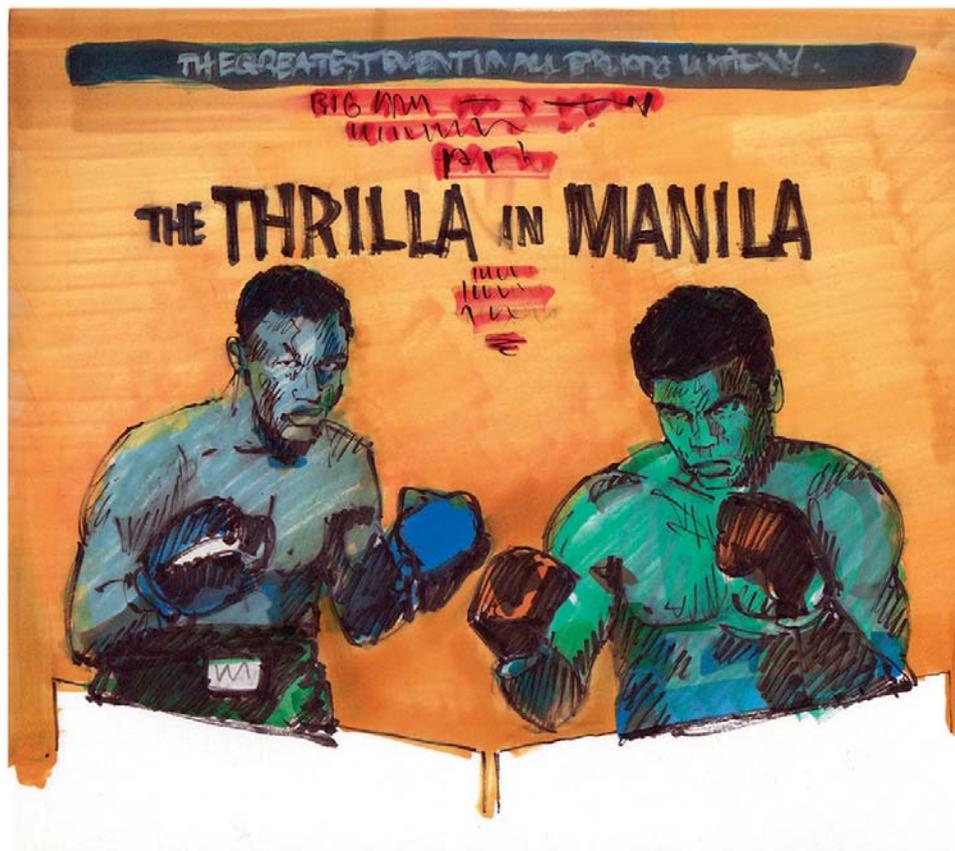
## 8 MARS 1971 : ALI vs FRAZIER «I» - LE COMBAT DU SIÈCLE

La carrière de Frazier est à son apogée, tandis qu'Ali revient doucement à son meilleur niveau. Pour la première fois dans l'histoire de la boxe, deux champions du monde invaincus vont se disputer le titre suprême. 26 victoires, dont 23 KO pour le tenant du titre, 31 victoires, dont 26 KO pour le challenger. L'un est officiellement champion du monde, l'autre est le champion du peuple. Avant le combat, Ali fait monter la pression, comme à son habitude, oubliant la bienveillance à l'égard de son ami Frazier qui l'avait aidé dans ses heures les plus sombres. Conscient qu'il devait battre Ali pour être considéré comme le vrai champion, Frazier lui avait prêté de l'argent et était intervenu auprès du Président Nixon en faveur de son retour... Mais Ali a la mémoire courte. Celui qui a rejoint le mouvement des Black Muslim humilie Frazier. Il le qualifie d'Oncle Tom prétextant qu'il travaille pour l'ennemi blanc, en référence au consortium d'hommes d'affaires blancs qui gèrent ses intérêts. Remonté à bloc, il souligne sa laideur et crie haut et fort qu'il est trop bête pour être le champion. Frazier, discret et concentré, riposte en se contentant de l'appeler Cassius Clay.

C'est dans ce contexte sulfureux que les deux boxeurs s'affrontent sur le ring du Madison Square Garden, à New York. Burt Lancaster aux commentaires, Franck Sinatra comme photographe de presse d'un soir pour le magazine Life, Diana Ross et Miles Davis dans les gradins... Jamais un événement sportif n'avait attisé tant de passions et de ferveurs. Les chiffres explosent : 2,5 millions de dollars pour chaque boxeur et 300 millions de téléspectateurs attendus dans le monde !

L'enjeu dépasse largement le sport. C'est un combat politique entre l'Amérique blanche, conservatrice et raciste des Redneck, et l'Amérique progressiste, représentée par la communauté afro-américaine et par les nombreux partisans du changement suite à la débacle au Vietnam. Ali est désormais un symbole du contre-pouvoir.

Le premier « combat du siècle » peut commencer. Les 20.000 personnes présentes au Madison Square Garden sont déchaînées et l'ambiance est électrique. Ali s'impose dans les trois premiers rounds, mais il n'a plus ses jambes de gamin. Frazier rééquilibre rapidement les échanges. Les deux hommes s'acharnent et ne lâchent rien. Au quinzième et dernier round, Frazier décroche son crochet du gauche. Ali se retrouve au sol pour la première fois de sa carrière.



Il se relève vite, mais essuie sa première défaite chez les pros ; Smokin' Joe s'impose aux points et confirme son titre de champion du monde des poids lourds.

The Greatest prend sa revanche aux points le 28 janvier 1974, lors du combat baptisé Super Fight «II», organisé à nouveau au Madison Square Garden. Une victoire pour l'honneur, puisque Frazier venait de perdre son titre mondial au profit de George Foreman...

## 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 1975 : ALI VS FRAZIER «III» – THE THRILLA IN MANILA

C'est le nom choisi par Ali pour désigner leur troisième et dernier affrontement. À Manille, aux Philippines, Ali et Frazier vont enfin se départager. The Greatest a retrouvé une deuxième jeunesse. Il reste sur sept victoires consécutives, dont celle obtenue contre Foreman dans le combat mythique à Kinshasa (Rumble in the Jungle), qui lui permit de remporter une deuxième fois le titre mondial. Smokin' Joe vient lui de subir ses deux premières défaites en carrière. L'animosité entre eux est à son paroxysme. Ali n'a jamais digéré le combat du siècle. Il est fidèle au trash-talking et compare sans cesse son adversaire à un gorille. Ajoutez-y les allusions répétées à l'Oncle Tom, Frazier perd pour la première fois son sang-froid et les deux hommes s'empoignent en direct sur un plateau de télévision. Pour satisfaire les chaînes de télévisions internationales, la belle

a lieu à 10 heures du matin à Manille. L'atmosphère est suffocante, il fait plus de 38° dans la salle. Ali l'esthète est trop souvent dans les cordes et résiste péniblement à la puissance du molosse. L'intensité des échanges fait peur à voir, ils sont prêts à mourir sur le ring. À la fin du quatorzième round, Smokin' Joe, qui souffre depuis 1964 d'une importante déficience de l'œil gauche, ne voit presque plus rien de l'œil droit. C'en est trop pour son coach qui jette l'éponge malgré la volonté de son poulain de continuer. A 33 ans, The Greatest signe ainsi la victoire la plus douloureuse de sa carrière, au terme du plus grand combat de l'histoire. Comble de la frustration pour Frazier, Ali déclarera plus tard qu'il était prêt à jeter les gants. Suite à cet affrontement sans précédent, il essaiera en vain de s'excuser auprès de Frazier, reconnaissant qu'il était aller trop loin uniquement pour la promotion des combats. Trop facile, Smokin' Joe ne lui pardonnera jamais ces attaques personnelles. Si le meilleur boxeur de tous les temps venait de confirmer une nouvelle fois son titre de champion du monde des poids lourds, les deux éternels rivaux, qui avaient tutoyé la mort à Manille, n'atteindront plus jamais un tel niveau.

Champion oublié par la nation, Joe Frazier enseignera la boxe dans une salle d'un quartier noir de Philadelphie où tout avait commencé pour lui, jusqu'à sa mort, des suites d'un cancer du foie, en 2011. Mohamed Ali profitera quant à lui d'un statut de légende et il se battra pendant 32 ans contre la maladie de Parkinson, avant de s'éteindre à Scottsdale, en Arizona, en 2016.

# PRESQUE CULTÉ : UN HOMME PRESSÉ

Chronique d'un mec qui n'a pas le temps. Mais qui va bien devoir le prendre. Fabrice Luchini incarne un homme d'affaires débordé qui lève le pied suite à un AVC. Le temps de la rééducation sera pour lui l'occasion de renouer avec sa fille et de faire la rencontre d'une psy campée par Leïla Bekhti. Ce film est aussi le prétexte à une série de répliques bientôt cultes, prononcées par un Luchini plus malicieux que jamais : « Je te lèche, faut que j'aille voir la psychopathe. » Savoureux.

— Nicolas Mauclet



## GET THE LOOK



1

1. Pull en cachemire, Zara, 89,95€



2

2. Chemise en coton, Mr P, 145€



3

3. Jeans, Jean Shop, 170€



4

4. Sneakers, New Balance, 190€

EN SALLE DEPUIS LE 14/11/2018

### MOVIE LIST : 8 FILMS DE FOUS\*...

- Envie de vous ambiancer ? Préparez
- «Vol au-dessus d'un nid de coucou», Milos Forman, 1975.
  - «Brazil, Terry Gilliam», 1985.
  - «La Grande Aventure de Pee-Wee», Tim Burton, 1985.
  - «L'armée des douze singes», Terry Gilliam, 1995
  - «Dédalles», René Manzor, 2003
  - «Je suis un cyborg», Park Chan-wook, 2006
  - «Shutter Island», Martin Scorsese, 2009
  - «Maniac», Cary Joji Fukunaga, 2018.

\*8, comme 1808, l'année où le terme «psychiatrie» a été pour la première fois utilisé.



# ARRÊTER LE TEMPS

Recherches poussées, réelles avancées, lubies insensées ou produits bien pensés?  
Tour d'horizon des solutions pour retenir la jeunesse...

— Juliette Debruxelles

## ON EN EST OÙ AVEC LE BIOHACKING ?

Rappel pour les distraits : cette pratique alternative (et parfois obsessionnelle) à la médecine traditionnelle vise à booster les performances mentales, physiques, à améliorer la concentration, à doper l'énergie, à réguler l'humeur... À devenir plus fort, plus beau, meilleur.

Comment ? En repoussant tout d'abord les évolutions - jugées néfastes - de notre civilisation. Comme par exemple en évitant la lumière bleue des écrans dès le coucher du soleil, en s'exposant à des variations naturelles de température (chaud, froid, comme avant le chauffage et l'airco, quoi), en refusant le quinoa pour plutôt ingérer du gras... et des tas de nootropiques. Des substances, médicaments ou drogues censés stimuler les capacités du cerveau (comme dans le film « Limitless », dans lequel Bradley Cooper devient ultra top intelligent grâce à l'ingestion de drogues de synthèse aux effets aussi fascinants que terrifiants).

Même Google serait de la partie avec, depuis 2013, le financement d'un laboratoire (presque) secret, baptisé Google X Lab qui abriterait Calico, une société de biotechnologie dont le but serait de lutter contre le vieillissement et... la mort (oui, rien que ça). Et la suite ? Le « marché de la génétique libre » devrait progresser dans les prochaines années, jusqu'à devenir un moteur de l'économie d'ici à 2025.

Plus intrigant/glaçant/terrifiant : les body-hackers qui se font implanter des puces électroniques ou des aimants sous la peau (déplacer des objets métalliques sans les toucher, quel super pouvoir !) ou ceux qui ingèrent ou s'injectent des solutions faites maison censées modifier leur ADN pour les rendre plus bronzés, plus chevelus, plus résistants... Des pratiques qui décrédibilisent les réelles recherches visant à améliorer la santé et le vieillissement. Le « Frankenstein » de Mary Shelley paraissait il y a tout juste 200 ans. La relève est assurée par des gens motivés par l'une des préoccupations principales de l'humanité : l'immortalité.

**378**  
**MILLIARDS**  
**D'EUROS**

C'est le chiffre d'affaires généré par l'arrivée des technologies dans l'industrie des cosmétiques. Big data, logiciels de pointe, réalité augmentée, intelligence artificielle, etc. Tout est bon pour faire entrer les produits de soins et de beauté dans une nouvelle ère...

## LE TOUR DU CADRAN

Des produits arrondis et parfaits pour parcourir l'horloge et le monde en douceur et beauté.



### 7H, RASAGE

Fraîche et toute douce, une crème from USA qui protège la peau de la lame et soulage les irritations.

76\$ sur [tomford.com](http://tomford.com)



### 7H15, HYDRATATION

Une crème (anglaise) hydratante et anti-inflammatoire aux extraits de fruits de Kigelia et à l'huile de baobab.

O1 Crème de Jour, Dr Jackson's, 92€ sur [drjackson.co.uk](http://drjackson.co.uk)



### 11H, SENT BON

Note épicée, baie de timur, figue sauvage et fève tonka. L'élégance capturée en flacon par la marque suédoise adulée.

Byredo, 100 ml, 170€ chez Senteurs d'Ailleurs



### 18H, DOUCEUR

Un soin complet velours qui ne laisse pas de film gras, hydrate intensément et renforce l'ongle. So french.

La Crème main, Chanel, 49€ en parfumerie.



### 19H, PROTECTION

Un passage sur les lèvres avant d'affronter le froid. Ce lip balm mythique est dans la poche de chaque new-yorkais soigné.

ChapStick, 4\$ dans les drugstores américains.



### 22H30, RÉPARATION

Un masque léger venu d'Australie. À appliquer la nuit pour laisser ses oligo-peptides restaurer la peau.

Age-Repair Sleep Masque, Grown Alchemist, 100AU\$ sur [grownalchemist.com](http://grownalchemist.com)



### 23H45, RELAXATION

Un rouleau de jade (ou de n'importe quelle pierre fraîche) Made in China à faire rouler sous le contour des yeux, les contours du visage et les points de tension.

22,45€ sur [shop.nordstrom.com](http://shop.nordstrom.com)

# Miles

Gentleman Driver's  
Magazine

POWERED BY  
Le Moniteur  
AUTOMOBILE

LE MILES EXISTE AUSSI EN ÉDITION DIGITALE !



RETROUVEZ CE NUMÉRO OU DÉCOUVREZ LES DERNIERS MILES SUR NOTRE KIOSQUE DIGITAL !

[WWW.KIOSK.MILES-MAGAZINE.BE](http://WWW.KIOSK.MILES-MAGAZINE.BE)

OU

[WWW.MONITEURAUTOMOBILE.BE](http://WWW.MONITEURAUTOMOBILE.BE)

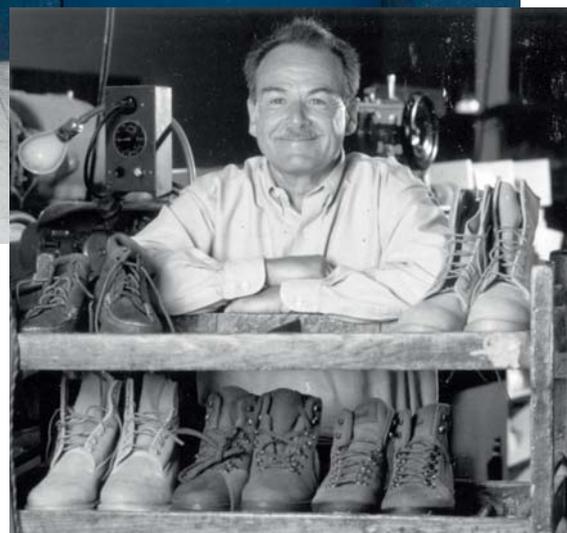
# PIÈCE CULTTE : LA YELLOW BOOT

La célèbre bottine Timberland fête ses 45 ans. Pièce indispensable à tous les hommes des bois, elle s'est également vite imposée comme un classique pour les plus urbains d'entre nous. Des vestiaires d'Harlem à ceux de Thorembais, quelle histoire se cache derrière ce succès ?

— Nicolas Mauclet



Pour le 45<sup>e</sup> anniversaire, la Yellow Boot s'offre une finition saphire. Prix: 239,95€



Sidney Swartz

Comment cette chaussure de bûcheron a-t-elle pu conquérir le monde ? Grâce au génie de Nathan Swartz. Ce cordonnier américain cherchait une solution pratique pour protéger ses pieds des sols enneigés de la Nouvelle-Angleterre. Il met alors au point une technique de moulage par injection qui fixe la chaussure en nubuck à la semaine en gomme. C'est complètement imperméable. En 1973, son fils, Sidney, la commercialise et crée sa marque « Timberland » (terre boisée). C'est surtout une chaussure de chantier jusqu'à ce que, fin des années 70, des commerciaux zélés la placent chez Saks et Bloomingdale's à New York. La bottine prend du galon. Dans les années 80, les « paninaros » milanais (les mecs branchés) s'en emparent pour leur côté cool « made in USA ». La tendance est suivie, dix ans plus tard, par le milieu hip-hop new-yorkais. Du Wu-Tang Clan à Tupac, les bad boys se les arrachent et en font la pierre angulaire du streetwear. En hommage, le célèbre producteur Timothy Zachary Mosley prend le pseudo « Timbaland », impossible de faire plus glorieux. Aujourd'hui, les ambassadeurs de la « Timb » se nomment Jay-Z, Kanye West ou Pharell Williams. Mais pas seulement: vous aussi, non ?



# QUOI DE NEUF EN 2019 ?

Maîtriser les codes de l'année, c'est la clé !

— Nicolas Capart, Louise Apple, Juliette Debruxelles



L'année 2019 ne sera en tout cas pas celle du bœuf, puisqu'on devrait manger mieux - c'est presque un ordre - ou en tout cas moins d'entrecôte... Ce ne sera pas non celle qui verra la mort du rap, puisqu'on peut compter sur la suite de la vague belge en la matière. Ce sera, en revanche, peut-être celle où vous prendrez soin de vous et où vous vous remettrez au sport (des terres, des mers, du Japon ou d'ailleurs, et avec ou sans frein d'ailleurs)... En fait, 2019, ça a l'air pas mal vu d'ici. #Même pas peur. (NC & JDB)

**(L'homme 2019, comme sur la photo, est prêt, fier, droit et habillé en s.Oliver: soliver-online.be)**



## TOUT CE QU'IL FAUT (S)AVOIR SUR... LE SPORT

Et si le Kyotei était la révélation sportive de 2019 ? A la rédaction, on miserait bien une poignée de yen sur cette discipline made in Japon. En gros, des morduus de vitesse lancés à plein régime sur de petits bateaux ultra légers et... sans frein (c'est peut-être un détail pour vous, mais rayon "vols planés" ça veut dire beaucoup). Cette joyeuse bande enchaîne ainsi trois tours d'un circuit ovale de 600 m tout en drift en à peine 2 minutes. Bon comme une chanson des Ramones. (NC)



## TOUT CE QU'IL FAUT (S)AVOIR SUR... LA MUSIQUE

Si on se lassait doucement de sa blondinette de frangine Angèle, qui aura allégrement occupé l'espace médiatique cette année, on se réjouit de la voir repasser la main à son aîné MC l'an prochain. Après deux essais plus que transformés avec son producteur brainoïs fétiche Le Motel, Roméo Elvis annonce un album «en solo» pour 2019. Et, à part une mort subite du rap, on ne voit pas ce qui pourrait ralentir son ascension. (NC)

Oeuvre de François Coorens



**TOUT CE QU'IL FAUT  
(S)AVOIR SUR... LA  
COULEUR DE L'ANNÉE**

Spiced Honey. C'est LA couleur de 2019 selon le Global Aesthetic Center (GAC) d'AkzoNobel (premier producteur mondial de peintures). Une tonalité qui va adoucir les humeurs et ensoleiller le quotidien, qu'il s'agisse de mode ou de déco. Un brun-jaune miel ambré tout en chaleur et douceur. (JDB)



## TOUT CE QU'IL FAUT (S)AVOIR SUR... LA MODE

Le 25 juin prochain, on célébrera les 10 ans du décès de Michael Jackson. Un triste anniversaire qui a inspiré Olivier Rousteing : le défilé printemps-été 2019 de la maison Balmain était so bad et donne le ton du look de cet été. Perfecto rouge, chaussettes blanches, mocassins noirs et attitude so pop ! Pas besoin de tout mixer, un seul détail suffit pour en être. (JDB)





## TOUT CE QU'IL FAUT (S)AVOIR SUR... L'APPARENCE

En lançant BOY DE CHANEL, sa première ligne de maquillage pour homme, la très sérieuse et respectable maison Chanel répond à une réelle demande : comment être parfait sans verser dans le coquet ? « La beauté n'est pas une histoire de genre, c'est une histoire de style », affirme la Maison en proposant trois produits essentiels : un fond de teint indétectable, un baume lèvres neutre et un stylo sourcils pour affirmer le regard sans fard. Plus qu'une tendance : une révolution qui devrait convaincre ceux qui ont compris que pour être confiant et séduisant, il existe bien des outils. (JDB)

**Actuellement sur [chanel.com](http://chanel.com) et dès janvier 2019 dans les boutiques CHANEL**

## TOUT CE QU'IL FAUT (S)AVOIR SUR... LA STREET FOOD

Si l'un des objectifs du moment est de manger bien, on essaiera aussi de ne pas rester sur notre faim. Pour les anxieux de l'assiette vide et les stressés de la portion frugale, voici le compromis parfait. La rencontre idyllique du Japon et du Mexique : le Burrito-Sushi. Une trouvaille de la cuisine fusion qui date déjà d'un an ou deux, mais qui fait enfin une percée dans les cantines branchées. Egalement surnommé Sushirrito, c'est donc un sushi maousse costaud de la taille d'un burrito. Du riz, des légumes, du poulet et quelques épices calientes, le tout roulé à partir d'une feuille de Nori très fine en lieu et place d'une galette de blé. De quoi se caler jusqu'à la prochaine année. (NC)

**À goûter notamment chez**  
**Makito. makito.be**

François Curlet, Toast  
cannibale, Moto, 2014.  
Mousse, résine. Collection Centre  
national des arts plastiques, Paris.  
Photo : Micheline Szwałcer



## TOUT CE QU'IL FAUT (S)AVOIR SUR... L'ART

Impossible pour un amateur de belles mécaniques de rester indifférent face à ces courbes-là... Sur l'affiche (et dans le hall) de la prochaine exposition du MAC's (très recommandable musée d'arts contemporain au Grand-Hornu), trône une étrange Jaguar Type-E noire de 1961, aussi féline qu'inquiétante. Un bolide transformé en corbillard, œuvre du Français François Curlet («Speed Limit», 2006-2013), qui aime détourner les objets et y faire cohabiter des idées pour le moins... opposées. Comme cette moto échouée sur une tranche de pain grillé géante et baptisée « Toast cannibale ». L'art d'aujourd'hui est ici.

**Exposition François Curlet, Crésus & Crusoé, du 25 novembre au 10 mars 2019 au MAC's,**  
82 rue Sainte-Louise, Hornu.  
[mac-s.be](http://mac-s.be)

# Ça me

# fume

## **TOUT CE QU'IL FAUT (S)AVOIR SUR... LE VOCABULAIRE**

Au rayon des expressions qui nous dépassent, celle qui va balayer les « OKLM » (prononcer « au calme ») et autres « Malaisant » est la préférée des rappeurs/des moins de 20 ans/ des plus de 20 ans qui font comme s'ils avaient moins de 20 ans : « ça me fume ».

Signification : c'est drôle, c'est marrant, ça me fait rire. À essayer de placer dans une conversation de bureau (et pas dans une cours de récré) pour se rendre compte à quel point on est décalé... (JDB)



## 90 ANS, TOUJOURS FRINGUANT

Disney célèbre les 90 ans de Mickey et multiplie les événements d'envergure pour faire de cet anniversaire un grand moment. Rediffusions des dessins animés originaux, merchandising transversal, accessoires et style : impossible d'échapper à la souris de notre enfance. La meilleure façon d'accueillir cette omniprésence qui risque de durer plusieurs mois : se laisser tenter par quelques pièces bien taillées, comme ce jean Levi's 501 Original constellé de têtes du héros animé et son blouson coordonné (119,95€ et 139,95€. [levi.com](http://levi.com)).

— Juliette Debruxelles

# ICONIC

## MILES



# UNE SÉRIE, UNE VOITURE STARSKY, HUTCH ET L'INOUBLIABLE FORD GRAN TORINO '75

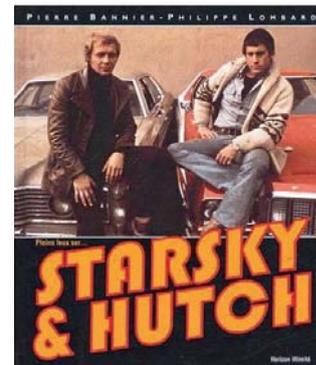
Dans ses habits rouge et blanc, le bolide du tandem policier a marqué l'histoire de la marque et de la petite lucarne, volant la vedette aux acteurs David Soul et Michael Glaser.

— Nicolas Capart

Il est de ces voitures d'exception qui, plus que d'autres, traversent le temps et marquent durablement les esprits. Des bolides aux mensurations légendaires, dont les courbes font tourner les têtes et dont la mécanique vrombit en chatouillant les écoutilles. Si elle était considérée à l'époque comme un véhicule sans prestige et plutôt ordinaire, aujourd'hui, la Torino de Ford est à n'en pas douter de celles-ci. Son nom s'inspire de celui, italien, de la ville de Turin. Un modèle au moteur très puissant, à l'instar de la Plymouth Barracuda de quelques années son aînée, que l'on rassemblait à l'époque sous le doux et éloquent nom de «Muscle Cars». La popularité de la Gran Torino doit beaucoup aux mondes du cinéma et de la télévision. Ses lignes sportives ont inspiré bien des scénaristes et autres producteurs, qui ont souvent fait de la jolie Ford un personnage central de leurs œuvres. Ainsi, et sans prétendre à l'exhaustivité, elle est apparue au casting du blockbuster *Charlie's Angel*, au menu des séries *Dallas*, *Chips* et *Magnum*, ou encore au détour d'un épisode du cartoon *Les Simpson*. Le sieur Clint Eastwood ira même jusqu'à lui consacrer



Les quatre saisons de la série sont disponibles en coffret DVD (SPHE, 2014, +/-25€), tout comme le long-métrage. Pour approfondir le sujet: «Pleins feux sur Starsky & Hutch» de Philippe Lombard et Pierre Bannier (Horizon illimité, 2005).



un long-métrage, l'excellent «Gran Torino» sorti en 2008. L'histoire touchante de Walt Kowalski (vétérans de la guerre de Corée passablement raciste et un brin soupe au lait) et de ses voisins chinois d'origine Hmong, réalisée, produite et interprétée par l'inspecteur Harry himself. Un énorme succès commercial, auréolé en 2010 du César du meilleur film étranger.

C'est néanmoins trois décennies plus tôt que la Gran Torino deviendra la star que l'on connaît. Dès 1975 et jusqu'à la fin des années septante, la série Starsky & Hutch, créée par l'Américain William Blinn, en fera une voiture sacrée. Elle sera d'abord diffusée aux Etats-Unis par le réseau ABC, avant de traverser l'océan pour gagner les écrans du Vieux Continent. Y sont narrées les aventures et frasques de Paul Michael Glaser alias Starsky, le petit brun bouclé, et David Soul alias Hutch, le grand blond (sans chaussure noire mais) avec une ligne sur le côté, tous deux coéquipiers et policiers de Bay City en Californie. Sous leur nom de patrouille «Zébra 3», la paire enchaîne les courses-poursuites au volant d'une Ford

Gran Torino 1975 (351 Windsor V8) deux-portes, rouge et zébrée de blanc. De quoi taper dans l'œil aisément.

## ET POURTANT...

Au départ, ce devait pourtant être une Chevrolet Camaro convertible, mais les producteurs du show (les cadors du genre Aaron Spelling et Leonard Goldberg) étant liés à la marque, ce sera finalement une Ford que conduira Starsky. Paul Michael Glaser détestait «sa» Gran Torino qui, selon lui, était «grosse, lourde, encombrante» et ressemblait à «une voiture d'enfant». En outre, cela lui semblait étrange que des agents sous couverture déambulent dans les rues de L.A. à bord d'un véhicule aussi peu discret... L'acteur n'avait jamais aimé les Ford, d'ailleurs. «Dans les virages à droite, Hutch me tombait dessus chaque fois, confiera-t-il encore lors d'une interview. Il aura fallu un an pour que la production règle le problème en installant des sièges baquets...». Et de conclure d'un sourire :

«dès que je le pouvais, je défonçais cette voiture !», prenant volontairement les bordures de plein fouet et balançant à l'envi dans les pneus de magistraux coups de pied.

Dans la série, Hutch conduisait quant à lui une Ford Galaxie 500 de 1973 et surnommait la Gran Torino de son collègue «the striped tomato» (en français, «la tomate bariolée»). Elle eut un tel succès que Ford réalisa, en 1976, une série spéciale de coupés Gran Torino rouges et blancs sobrement baptisés Starsky & Hutch (répondant au nom de code PS-122). On n'en fabriqua seulement 1.305 exemplaires (+ 3 véhicules utilisés sur le tournage de la série). Pour l'anecdote, c'est l'un de ces trois-là qui sera utilisé en 2004 dans le film consacré aux deux flics les plus cools de l'histoire de la télévision US, incarnés sur grand écran par Ben Stiller et Owen Wilson. Aux commandes d'une voiture de ce calibre, pas difficile de jouer «les nouveaux chevaliers aux grands cœurs mais qui n'ont jamais peeeeeeur - de rien» (air connu).

# CHROME



azzaro.com

Tant qu'il y aura des hommes  
**AZZARO**

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

# LA TRANSMISSION

Kay Bojesen aimait le bois, les lignes pures et les objets qui durent. Considéré, depuis 1930, comme l'un des plus grands designers danois, ses créations pour enfants sont devenues iconiques. Comme son « Automobil » : une berline de 13 cm de long en hêtre, peinte d'un rouge qui rappelle les bolides aérodynamiques des superhéros. La plus jolie manière de transmettre sa passion à travers un jouet qui roulera durant des générations...

— Juliette Debruxelles

55€ sur [kaybojesen-denmark.com](http://kaybojesen-denmark.com)



# LIFE

# MILES





# JÉRÔME D'AMBROSIO

## GLOBE RIDER

Rencontre avec ce pilote d'exception - désormais actif en Formule E - lors du ePrix de Berlin 2017-2018, organisé dans l'ancien aéroport de Berlin-Tempelhof.

— Boris Rodesch Photos: HUGO BOSS

**E**n 2011, Jérôme D'Ambrosio s'impose aux yeux du grand public en devenant le premier pilote belge (depuis Thierry Boutsen) à boucler une saison complète en Formule 1. Qui est-il ? A quoi rêve-t-il ?

Plongée dans sa vie, son passé, son avenir, en quelques questions essentielles.

### **Gamin, rêvais-tu de devenir pilote ?**

J'avais 7 ans quand j'ai assisté aux essais du Grand Prix à Imola l'année où Ayrton Senna s'est tué. Georges Grün, mon parrain, nous avait invité avec mon père. Les voitures, le bruit des moteurs, j'ai tout de suite adoré ça. J'ai commencé le karting à 8 ans avant de passer aux voitures à l'âge de 16 ans. Au début, la course automobile c'est un rêve et puis ça devient un hobby et progressivement tu imagines en faire ton métier. Je me suis toujours concentré sur ce que je faisais et j'ai naturellement gravi les échelons. La F1 n'a jamais été une obsession.

### **Au-delà du bruit des moteurs, quelles sont les principales différences entre la Formule 1 et la Formule E ?**

C'est le concept qui est très différent, puisque tout se déroule sur une même journée. L'atmosphère et les gens qui gravitent autour de la discipline sont aussi particuliers. Il y a les amateurs de sports moteurs qui apprécient de suivre nos courses pleines de rebondissements, mais aussi d'autres profils qui s'intéressent aux énergies renouvelables et à un meilleur avenir. Ils suivent la FE pour ses valeurs et sa volonté de développer une technologie qui puisse servir aux voitures de tous les jours. Ce championnat est donc plus cohérent par rapport à la future voiture de chacun.

### **Es-tu concerné par ces valeurs dans ton quotidien ?**

Bien sûr, même s'il y a encore du travail... À Monaco, avec ma copine, on se déplace soit en scooter soit en Twizy. On est dans une phase où il faut trouver des solutions durables à tous les niveaux. Pas seulement d'un point



de vue technologique mais aussi au niveau de la mobilité en général. Il n'y a pas qu'à travers les résolutions des problèmes liés au parc automobile qu'on va résoudre tous les maux de la planète, mais c'est un pas nécessaire pour cette industrie. Comme pilote, c'est aussi très enrichissant de participer à un projet qui vise à avoir un impact positif sur l'environnement.

**Ton passage dans la catégorie reine... Une frustration ou une grande fierté ?**

Je ne suis pas du genre à regarder en arrière. C'est surtout un plaisir énorme! Avec Jacky Ickx, Thierry Boutsen et Stoffel Vandoorne, on est 4 pilotes en Belgique à avoir participé à une saison complète en F1, c'est extraordinaire. C'est clair que

mon rêve, c'était d'être champion du monde mais je n'ai pas à avoir de regrets, je me suis toujours battu à 2000 %. Cela fait maintenant 4 ans que je suis dans ce championnat et je suis super heureux. Cela m'a ouvert d'autres perspectives et une certaine vision en dehors de la course automobile. Quand on est pilote en F1, c'est comme un cheval avec des œillères... C'est tellement difficile d'y arriver, il n'y a rien d'autre qui existe à côté.

**Quelle serait ta réponse à ceux qui disent qu'il faut avoir beaucoup d'argent pour devenir pilote automobile ?**

La réalité, au début, c'est qu'il faut avoir une famille qui puisse t'aider au niveau du karting. Malheureusement, c'est un sport comme ça mais il ne faut pas pour autant être riche. Mon père avait un garage et ma mère était institutrice en maternelle, je n'ai jamais vécu dans l'opulence, mais je n'ai jamais manqué de rien. Schumacher, Hamilton ou Neuville ne viennent pas d'une famille très aisée.

**La Formule E est arrivée à un bon moment dans ta carrière...**

J'ai enchaîné à 27 ans une saison comme pilote d'essai en F1 et une saison vierge. Cela m'a forcé à me remettre en question. La FE voyait le jour et prendre part à cette nouvelle aventure était une chance extraordinaire.

**ID EXPRESS**

**Date de naissance :** 27 décembre 1985

**Lieu de naissance :** Etterbeek, Belgique

**Discipline actuelle :** Formule E

**Equipe:** Mahindra Racing pour la saison 2018-2019

**Palmarès :** 2 victoires en ePrix. Il termine 4<sup>e</sup> au championnat des pilotes de FE en 2014 et 5<sup>e</sup> en 2015.

11.800 followers sur Instagram

**La pression en FE n'est pas la même qu'en F1, est-ce un championnat plus ludique ?**

C'était le cas lors la première année pour la première course, mais très vite l'envie de gagner a pris le dessus. Si les pilotes s'entendent très bien, nous restons des compétiteurs.

**En dehors de la course automobile, quelles sont tes autres passions ?**

J'aime voyager et découvrir de nouveaux endroits. C'est une passion que je partage avec ma copine. Nous avons voyagé dans 22 pays sur les 12 derniers mois! On a découvert le Laos, le Cambodge et une partie de la Patagonie à cheval. J'ai la chance que le championnat de FE soit organisé dans des pays incroyables, j'essaie donc toujours d'en profiter un maximum pour visiter.

**Ton partenariat avec HUGO BOSS ?**

C'est un super partenariat. J'aime être bien habillé et j'ai un certain style. Je ne suis pas spécialement business costard-cravate, mais je tiens à être toujours présentable. On ne sait jamais sur qui on peut tomber... Le style casual chic ou smart casual d'HUGO BOSS me convient parfaitement. Ils organisent aussi de belles soirées, où j'ai notamment rencontré Francesco Totti.

**Ton repas favori ?**

Je suis un italien... Un plat de penne pomodoro basilic accompagné d'un verre de vin rouge avec beaucoup de corps. C'est d'ailleurs la seule recette que je maîtrise parfaitement.

**Ton restaurant favori ?**

Le Senzanome à Bruxelles.

**Pour séduire ta copine... tu es plutôt tour en voiture pied au planché ou promenade main dans la main ?**

Pourquoi l'un empêcherait l'autre...

**Si tu n'avais pas été pilote automobile ?**

J'aurais peut-être été pilote d'avion.

**Pour conclure, que dois-tu à ton sport ?**

La discipline et la rigueur de travail. J'ai appris très jeune qu'il fallait passer par des moments difficiles pour obtenir les meilleurs résultats. Si les choses ne se passent pas comme prévu, je suis déçu un moment, mais dès le lendemain, je suis prêt à me battre pour avancer et ça je l'ai appris grâce au sport.

« UN PILOTE EN F1, C'EST COMME UN CHEVAL AVEC DES OÛILLÈRES... »



**PALMARÈS EN FORMULE 1**

Pilote titulaire pour Marussia Virgin Racing en 2011

Pilote d'essai pour Lotus F1 Team en 2012 et 2013

Il participe au total à 20 Grand Prix, terminant la saison 24<sup>e</sup> au classement mondial des pilotes en 2011 et 23<sup>e</sup> en 2012.

# SE LA COULER DOUCE : CROISIÈRE SUR LES FJORDS NORVÉGIENS

Envie de ne rien faire à part se laisser porter par le doux courant des Fjords Norvégiens ? Ce trip est pour vous. NB : rien ne vous oblige à vous embarquer sur un gros bateau de croisière, il y a 1001 façons de réaliser ce voyage.

— Elsa Fralon

## CLUB MED FLOTTANT

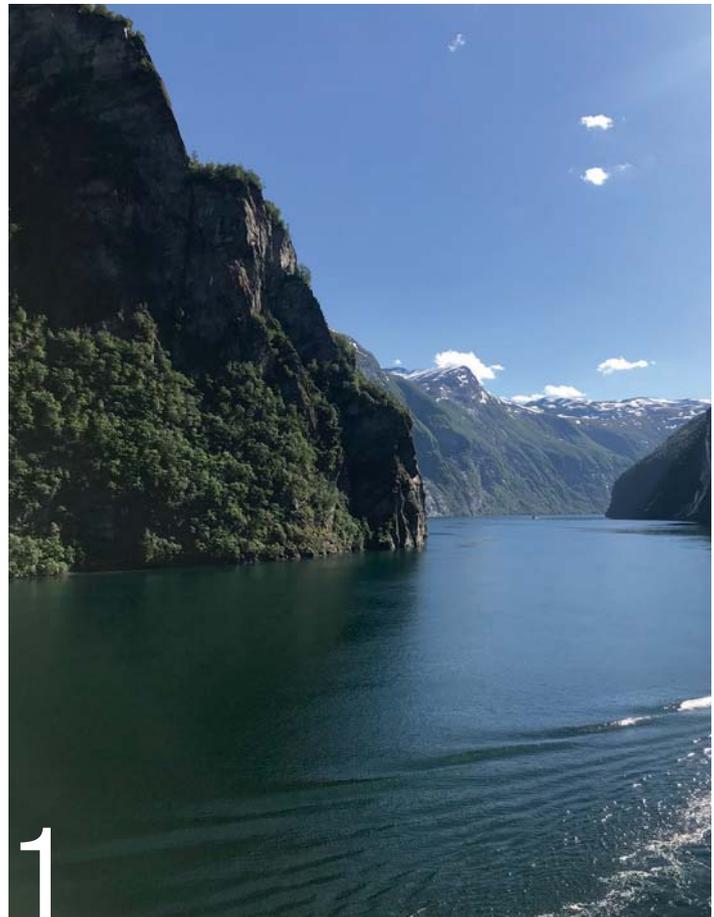
Le Koningsdam, bateau sur lequel nous embarquons à Amsterdam pour un périple de sept jours, est gargantuesque : 300 mètres de long, 35 mètres de large, il peut accueillir jusqu'à 2.650 passagers. Les chiffres donnent le tournis, la vision de cette véritable ville flottante aussi.

Oui, on se croirait dans Titanic, oui on se refait le film, oui on pense au bateau coupé en deux et on compte les canots de sauvetage et tout et tout. Mais le briefing de sécurité de deux heures aura vite fait de nous rassurer...

Sur les sept jours de croisière, deux se passent en pleine mer. L'occasion de découvrir le bateau qui, évidemment, propose 1001 activités pour qu'on ne s'ennuie jamais (casino, restaurants, concerts et spectacles en tous genres). Coups de cœur pour le B.B. King's Blues Club et le BBC Earth Experiences.

## PAYSAGES À COUPER LE SOUFFLE

On ne va pas se mentir, ce qu'on a préféré, c'était justement quand on pu mettre un pied à terre pour découvrir la nature toute particulière de cette région du monde. Les Norvégiens sont ultra-respectueux de l'environnement et cela se ressent en permanence. Les paysages sont intacts et préservés, tout est sauvage et respecté. L'"allemannsretten" permet à chaque habitant ou visiteur de profiter des merveilles naturelles presque sans entrave, même sur terrain privé. Et il y a de quoi faire. Aux pieds des montagnes, la mer s'est invitée dans les terres, dessinant des décors grandioses où une force tranquille semble avoir arrêté le temps.



## ITINÉRAIRE :

### ● STOP 1 : ÅLESUND

La ville, ravagée par un incendie en 1907, a été reconstruite à l'instigation du Kaiser Guillaume II (qui en était amoureux) dans le style Art Nouveau allemand (Jugendstil), ce qui lui insuffle un charme particulier. On se promène dans ses jolies rues et on grimpe le chemin qui mène au point de vue panoramique de Fjellstua.

### ● STOP 2 : BERGEN

Bergen est connue comme la porte d'entrée de la région des fjords. Lovée entre la mer et sept montagnes, elle séduit avec ses belles



1. Après 24 heures en mer, nous approchons de la terre ferme et découvrons les Fjords.
2. Nous embarquons pour sept jours sur le Koningsdam, pour le «7-day Norse Legends voyage».
3. L'architecture de Bryggen est préservée et typique.
4. A Geiranger, la tête dans les nuages et les pieds dans le vide.
5. A chaque étape, on enfle ses chaussures de marche et on apprécie la beauté des paysages

#### C'EST QUOI UN FJORD ?

Les fjords sont des bras de mer qui pénètrent dans l'arrière-pays.

L'UNESCO a classé certains d'entre eux sur la liste du patrimoine mondial.

demeures en bois, ses ruelles pavées, la décontraction de ses habitants, sa proximité avec la nature, la richesse de ses musées et sa cuisine orientée vers la mer.

Elle mérite un voyage à elle seule pour :

-« Bryggen », la vieille ville qui témoigne de tout un pan de l'histoire de l'Europe : le riche commerce hanséatique organisé par les marchands allemands autour de la mer du Nord du Moyen Âge au 16<sup>e</sup> siècle. Classé au patrimoine mondial de l'Unesco, Bryggen est aujourd'hui l'unique comptoir de la Hanse ayant conservé la structure et l'aspect des entrepôts d'antan.

-Les balades : à deux pas du port, un funiculaire conduit en 7 minutes au belvédère du mont Fløyen, qui domine la vieille ville du

haut de ses 320 m. Beau panorama, particulièrement au coucher de soleil. Sur la colline, on peut faire de la tyrolienne, du vélo et partir en randonnée.

-La soupe de poisson : rien à voir avec la bouillabaisse marseillaise, mais c'est une véritable tuerie ! Et si vous aimez le poisson, passage obligé par le marché au poisson Torget, en activité depuis le Moyen Âge.

#### ● STOP 3 : GEIRANGER

C'est l'une des plus belles destinations de Norvège et certainement le plus beau paysage jamais exploré. Cette ville se trouve

au bout du Geiranger Fjord, classé au patrimoine mondial de L'UNESCO. Elle siège aux pieds de montagnes majestueuses dans lesquelles se cachent de nombreuses cascades. On se balade.

#### ● STOP 4 : EIDFJORD

On teste la découverte du Fjord en kayak pendant une balade de trois heures. C'est paisible et on est au plus près de la nature. On pourra même remplir notre gourde de l'eau la plus pure de la planète, jaillissant directement d'une petite cascade.

[hollandamerica.com](http://hollandamerica.com)





[WWW.GMTCHRONOGRAPHS.COM](http://WWW.GMTCHRONOGRAPHS.COM)

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

# HORLOGERS BELGES : LEUR TACTIQUE DU TIC-TAC

Certes, le pays qui n'a en réalité rien de plat, est surtout réputé pour ses clichés gastronomiques et pour le petit pipi le plus célèbre au monde. Pourtant, la Belgique qu'on compare souvent à la Suisse pour son côté paradisiaque déploie des merveilles de technicités en matière d'horlogerie. Galerie minutée, pour remettre les pendules à l'heure.

— Elisabeth Clauss

© Armogean

**ENGINE**  
MILES



Une Gavox Roads Icefields Parkway dédiée à cette magnifique route du Canada, entre Banff et Jasper.

## GAVOX, LA CHASSE AUX TRÉSORS

**M**aison créée en 2011 par Michael Happé, ingénieur de formation, elle est portée par l'énergie et les ambitions de sa jeunesse et mue par l'envie de son fondateur de mener l'horlogerie belge hors des sentiers battus. « Je suis passionné par l'intelligence, mise au service de l'univers des montres. » Michael œuvre à les rendre toujours plus pratiques et pertinentes, que l'on soit marin, explorateur ou employé de bureau. Cet aventurier de l'esthétique mécanique, mi-Belge, mi-Californien, a conçu son premier modèle influencé par l'histoire de son grand-père maternel, « Crew Chief » dans l'escadrille des Flying Tigers. L'horlogerie fascine Michael pour l'ingénierie du produit, comme pour l'adjonction de détails auxquels personne n'avait jamais pensé avant. Le thème principal de ces montres destinées à l'exploration ? La conquête de la galaxie. Ingénieur-rêveur, Michael Happé travaille actuellement à installer ses montres sur Mars et dans toutes les contrées encore énigmatiques de notre planète. Il conçoit des montres de plongée pour accompagner la fouille des abysses, des montres spatiales pour s'élancer vers le ciel, des montres aux aiguilles bleues comme l'horizon qui ne lui résiste pas, infiniment élégantes et inspirées de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, pour découvrir de nouveaux conti-

nents. La collection Roads innove avec trois modèles, références aux plus beaux road trips du monde : la Highway 1 en Californie, le périple de Banff à Jasper au Canada et l'Atlantic Road en Norvège. À l'arrière de chacun de ces modèles produits en 300 exemplaires limités, Gavox a gravé une liste des points saillants du voyage référent. La montre devient alors une carte au trésor, expression philosophique de l'esprit libre et précis de ceux qui aiment rouler et s'engager dans des voyages dont l'itinéraire compte plus que la destination. Pour eux, Michael Happé a développé des fonctionnalités destinées aux conducteurs passionnés : un chronomètre bien sûr, fonctionnel 12 heures durant pour les longues étapes ; un tachymètre pour vérifier la vitesse, utile notamment sur les voitures anciennes; ou encore une alarme qui vous rappelle de prendre une petite pause quand le paysage a déjà avalé le compte des heures. Les montres Gavox ont été choisies par notre Premier Ministre Charles Michel comme cadeaux diplomatiques pour de nombreux chefs d'états. Et plus de 500 pilotes d'escadrille passent de la terre au ciel, chronométrés par ces objets de haute précision. Les mouvements automatiques et quartz viennent de Suisse et du Japon, les bracelets tissés de certains modèles proviennent d'Inde, et l'énergie créative de la marque de l'héritage de F. Scott Fitzgerald ou de Kerouac. « Plus que des montres, je crée des aventures. Et pour l'aventure, on a toujours le temps. » [gavox.com](http://gavox.com)

## CHOPARD, « LE COUSIN SUISSE », À L'EXCELLENCE TOUT AUSSI SURRÉALISTE

On plébiscite Chopard pour ses grandes complications, en toute simplicité. La Maison d'horlogerie suisse développe des fonctions horlogères parmi les plus innovantes au monde, aux évocations poétiques qui ont marqué leur temps, dans tous les sens du terme : « le tourbillon » ou « le calendrier perpétuel ». Bien sûr aussi, « l'équation du temps ». Le modèle Mille Miglia Classic Chronograph Racing Stripes Edition matérialisme avec une extrême sophistication les courses automobiles américaines et un hommage à Porsche. Ce nouveau modèle sportif et affûté a été présenté cette année lors du Rennsport Reunion VI. Cette édition limitée et numérotée à 50

exemplaires évoque les emblématiques rayures de course sur le cadran et le fond du boîtier. Un modèle au toucher rétro, qui nous séduit par le rythme de son « moteur » de haute précision certifié COSC, pour faire rugir celui des collectionneurs.

[chopard.fr](http://chopard.fr)



## ICE WATCH, LES ACIDULÉS

Pierre Leclercq, designer automobile belge, sait que les hommes qui vivent à pleine vitesse ont deux complices : leur montre et leur voiture. Après avoir dessiné la collection premium sport chic BMW Motorsport, il donne un nouveau coup de volant en direction de l'action et du style, avec un chrono entièrement carrossé de silicone : c'est sa conception de l'hybride, avec une créativité débridée.

[ice-watch.com](http://ice-watch.com)



# KOMONO, LA MODE, LA MODE, LA MODE



M

arque anversoise liée aux racines de la mode belge, Komono collabore régulièrement pour ses campagnes avec des artistes internationalement sollicités, comme Pierre Debusschere. La maison, qui se distingue entre autres par sa ligne de lunettes éco-conscientes, fabrique aussi des montres techniques

et créatives, au design poussé pour cultiver une identité moderne. Les fans de Komono sont jeunes (d'esprit au moins !) et attentifs aux tendances. Les modèles, unisexes, sont destinés à un public branché, passionné par le savoir-faire et les implications sociologiques de la mode. La technicité est rêvée par une équipe d'ingénieurs du style dédiés à la synchronisation de la tradition belge, obstinément attachée à la qualité et à l'artisanat. Ces montres aux tons élégants et acidulés sont pensées comme des accessoires de mode ludiques et performants, atypiques dans le milieu de la montre classiques.

Komono signifie «petites choses» et ses membres partagent une passion pour distiller le meilleur de la culture dans ses formes les plus simples. Ce sont les détails, l'immensurable, qui fait paradoxalement la différence. A ce titre, jouant sur tous les sens, Komono matérialise le mélange parfait de la vision d'avant-garde et du timing de l'époque. Lentille sur la culture mondiale, ces montres distillent l'essence de la culture et équilibrent l'acceptation à long terme d'une intemporalité légère et sophistiquée. [komono.com](http://komono.com)



## LEBEAU-COURALLY AU GRAND PRIX

Depuis cinq ans, la Maison knokkoise tient le rôle de chronométrier officiel du Zoute Grand Prix, rencontre unique entre les voitures de collection les plus exclusives au monde et des véhicules contemporains de prestige. Le modèle « Baron 'Zoute Grand Prix 2018' », avec son cadran inspiré par l'univers des courses automobiles, s'adresse aux hommes pressés et passionnés.

[lebeau-courally.com](http://lebeau-courally.com)

# ARMOGAN, POUR PRENDRE LE LARGE

La collection « E.N.B », à l'esprit sportif et vintage, matérialise un hommage à l'Equipe Nationale Belge, mondialement réputée dans les années 50 et 60 parce qu'elle remportait tous ses propres challenges dans le milieu de la course automobile, et accomplissait les prodiges sportifs. L'écurie belge portait haut la couleur jaune, et dans cette ligne E.N.B qui décline toute une gamme de couleurs élégantes, le jaune solaire s'inscrit logiquement dans les éclats colorés pop. Avec des bracelets en cuir perforé et les cadrans aux tons vifs, la montre au mécanisme japonais à quartz, chronographe minutes et secondes, offre un indicateur à 24 heures. La collection E.N.B développe 16 montres classiques, destinées aux passionnés de l'automobile. Elle incarne l'audace et le raffinement de l'aventurier moderne qui l'arbore.

Encore à l'aube de sa création, la marque développe déjà un fort impact international, notamment via son e-shop qui séduit de nouveaux connaisseurs aux États-Unis, au Japon ou en Corée. Dans le même temps se développent en Europe des points de vente physiques, à la pointe de la notion « d'expérience » du luxe. La Maison Armogan se distingue par son goût de l'aventure et sa passion du défi, dans les univers où l'on aspire au dépassement de

soi : l'automobile, la moto ou les sports nautiques. Étymologiquement, « l'armogan » est une expression de vieux français qui qualifie des conditions météorologiques favorables pour prendre le large. Un esprit de liberté qu'on embrasse chaque matin, en attachant au poignet une montre qui porte gravée, à l'arrière du boîtier, une jante pour bien démarrer, quels que soient nos projets. [armogan.com](http://armogan.com)



# RAIDILLON, LE VIRAGE



L'histoire de la Maison a démarré sur les chapeaux de roue, au circuit de Spa. Le plus beau circuit du monde, selon tous les pilotes, possède 7 km de virages extrêmement techniques. Parmi eux, le fameux « Raidillon », un tournant mythique et difficile à négocier, qui commence par un creux. C'est ainsi que le nom de la marque s'est imposé, auquel a été adjoint le nombre 55, qui représente le nombre de véhicules autorisés sur un circuit.

Toujours en plein essor, Raidillon est plus que jamais porteuse d'ambitions internationales. Le boîtier « Curve » a été dessiné par Axel Enthoven, directeur artistique de la marque, sans doute le plus grand designer belge contemporain, qui est également le « père » du Thalys, de l'Eurostar et de nombreux trams en Europe. Il a imaginé pour la Maison « une montre reconnaissable à 5 mètres au poignet d'un gentleman ou d'une lady driver », pour en décliner une ligne particulière et esthétique; un bijou de mécanique en lien avec cet univers automobile authentiquement inscrit dans l'ADN de Raidillon.

La Curve, avec son mouvement suisse, est rapidement devenue le modèle iconique de la Maison.

Fabien de Schaetzen, directeur général, souligne que « pour se distinguer dans un milieu très concurrentiel, il faut cultiver sa différence dans un continuel défi haut de gamme. Cette marque est un garant de patrimoine, qui perpétue le fantasme automobile des années 60, avec la culture des belles autos de collection. » A certains égards, on peut considérer que la Curve est la Porsche 911 de la montre. Un mythe qui a traversé le temps. Un coup de foudre universel et multiculturel. Et la seule marque au monde dont toute la collection de montres mécaniques est produite en série limitée à 55 exemplaires, dont aucun ne porte le numéro 13. La raison de cette numérologie ? « Un côté mystique qui plaît, un aspect confidentiel et exclusif. Tout le monde chérit un chiffre symbolique. »

La Curve recèle aussi une spécificité unique au monde : le cercle de son cadran est coupé d'une ligne droite de 1h à 5h, le restant du boîtier étant arrondi. Une signature unique qui porte une fonction : toute la partie technique est rassemblée sur la ligne droite, comme elle le serait sur un clavier d'ordinateur ou... un tableau de bord. [raidillon-watches.com](http://raidillon-watches.com)



## VAN ESSER, L'ANNIVERSAIRE

Le modèle Chrono 50, chronographe à monopoussoir, a été créé en 50 exemplaires, en hommage aux 50 ans de Denis Van Esser, de la famille des célèbres joailliers belges. Les montres, comme les bijoux, sont forgés au feu sacré de la passion pour le précieux et la précision. [vanesserbelgium.com](http://vanesserbelgium.com)





## GMT-CHRONOGRAPHS, LE GOÛT DE L'AVENTURE

En 2018, cet horloger belge a créé une montre spécifiquement destinée aux paras-commandos. Dans la foulée, une déclinaison « civile » a vu le jour. La montre édition « Dreamcars », conçue en collaboration avec Pierre Lallemand, offre un chronomètre au centième de seconde, particulièrement adapté à l'univers automobile. Cette montre performante et transversale possède un cadran de 44 mm, un mouvement suisse et un bracelet

en silicone, pour offrir des trésors de technicités à des prix accessibles. GMT-Chronographs l'a développée en 100 exemplaires noirs et cent exemplaires blancs, en série limitée. L'une des singularités de la marque est de concevoir uniquement des séries. Alain De Nys, le fondateur, cultive la relation humaine et affirme en filigrane dans chacune de ses montres qu'il a à cœur de transmettre un message en ligne directe, dans une relation interpersonnelle avec ses clients. L'entrepreneur table sur l'écoute et la cocreation, revendique la transparence, valorise la confiance et garantit un irréprochable service après-vente. Il est ici question d'histoire et d'expérience. Les montres sont fabriquées en Suisse et en Italie, et dessinées en Belgique. La mission d'Alain De Nys contribue à répondre à la question quasi ontologique et totalement pratique de l'époque : pourquoi continuer à porter une montre au poignet quand on a un iPhone dans la poche ? La réponse est aussi fluide qu'un mouvement suisse : parce que la montre est aussi un accessoire de mode, un outil de positionnement social, l'un des seuls bijoux que portent les hommes. Et, surtout, une démarche « anti-crise » qui poétise le charme des gardiens du temps. [gmt-chronographs.com](http://gmt-chronographs.com)



GARAGE BOX BY  
Bonhams



## ERWIN BEERENS

En collaboration avec la maison de ventes aux enchères Bonhams, Miles ouvre les portes des garages les plus insolites du pays. Les principaux collectionneurs nous laissent découvrir leurs trésors.



# « VOUS COMMENCEZ À APPRÉCIER CETTE VOITURE SEULEMENT QUAND VOUS COMPRENEZ LA MÉCANIQUE »

La première fois que vous pénétrez dans l'antre d'Erwin Beerens, vous restez bouche bée. La Bugatti classique règne en maître malgré la présence d'une FN de 1902. Les deux-roues et les quatre-roues sont rangés côte à côte. L'amour de la mécanique les a réunis en ce lieu.

— Johan Dillen. Photos : Dennis Noten



1. A gauche, la Type 57C Coupé Spécial, voiture ayant appartenu à Ettore Bugatti en personne.
2. L'ancien propriétaire, Marc Newson, a fait construire chez Hermès ce set de bagages façonné sur mesure pour la Type 35.
3. Pour Ettore, rien n'était trop beau...
4. La Type 57 Stelvio Gangloff de 1938.



2



3



Comment débute une histoire telle que la vôtre ? « En ce qui me concerne, elle a débuté quand j'avais 12 ans, lorsque j'ai commencé à bricoler (ou plutôt à chipoter) sur une mobylette. Et quand j'ai eu l'âge légal pour pouvoir conduire une mobylette, à 16 ans, j'avais déjà atterri dans le monde des quatre-roues. Ma première voiture était une Opel Kapitän de 1939. Eh oui, je me suis directement mis à la "vieille ferraille" ». La vieille ferraille.

Erwin Beerens le répétera encore quelques fois en parlant de ses voitures. Avec l'ironie qui lui est propre, mais il n'est pas nécessaire de creuser longtemps pour révéler sa passion pour la mécanique. « Cette Opel a connu le même sort que la mobylette, je l'ai complètement démontée de mes propres mains... et je l'ai vendue dans des boîtes. Des erreurs de débutants, n'est-ce pas ».

Beerens est entre-temps devenu synonyme d'un puissant empire automobile dans et aux alentours d'Anvers, même si ce n'est pas dans cette ville qu'il a fait ses premières armes dans le monde des affaires. « J'ai débuté dans le secteur alimentaire. Les voitures et la mécanique constituaient bien une passion, mais n'avaient rien à voir avec mon métier. Jusqu'en 1994 lorsque la Antwerpse Automobiël Maatschappij (AAM - Société Automobile d'Anvers) a fait faillite et que j'ai repris l'entreprise. C'est ainsi que j'ai atterri dans le secteur de la distribution automobile. » L'ours blanc du garage Beerens s'est entre-temps fait une place dans le paysage anversoïse.

## LE PATRON

Mais à la maison, il n'y a pas beaucoup de voitures neuves. « J'ai petit à petit commencé une collection, en continuant à acheter et à vendre. La plupart de mes voitures ont été achetées à des ventes aux enchères, à chaque fois sans avoir une voiture précise en tête, mais simplement en tentant de faire de bonnes affaires. Même si cette technique comporte toujours un risque, car vous ne pouvez pas essayer ces voitures, elle a toujours été efficace pour moi. Jusqu'à ce que j'aie petit à petit constaté que ma collection évoluait vers ce qui constituait pour moi le summum : la Bugatti. Il est difficile d'imaginer à quel point les créations d'Ettore Bugatti étaient innovantes d'un point de vue technique. Le fait que nous partagions les mêmes initiales n'est rien de plus qu'une heureuse coïncidence. » De nouveau ce sourire teinté d'ironie.

« Ma première Bugatti était un modèle Type 44 que j'ai acheté en 1985 et que j'ai revendu en 1989. J'ai entre-temps déjà eu au moins 25 Bugatti. Ce n'est que lorsque vous êtes réellement mordu de mécanique que vous appréciez à 100 % l'avant-gardisme de la Bugatti en son temps. Ils ont construit un moteur à huit cylindres sans joint d'étanchéité en caoutchouc entre la culasse et le bloc-moteur, ils ont utilisé des compresseurs pour exploiter plus de puissance des moteurs. Le nombre de brevets qu'Ettore Bugatti a déposés est tout simplement impressionnant. »

## HERMÈS-BUGATTI

Chaque voiture possède une histoire, comme par exemple le modèle Type 57 Coupé Special de 1938. « Également connu sous le nom "Le Patron". Elle était la voiture personnelle d'Ettore Bugatti, conçue par son fils Jean et donnée en cadeau à Ettore par le personnel de son usine à Molsheim. Elle est équipée d'un moteur de compétition avec un compresseur d'un Type 59 intégré. »

Nous avons enfin sorti le Type 35 du garage, une voiture de course pur sang de 1927, avec un palmarès de course à en tomber par terre et qui a déjà appartenu à un bon paquet de propriétaires. « Le propriétaire précédent était Marc Newson, un designer australien qui a notamment conçu la fameuse Apple Watch, mais également des vêtements pour G Star Raw, par exemple. Quand il était en possession de cette voiture, il travaillait chez Hermès et a fait construire un set de bagages spécial, intégré derrière les sièges. Une pièce unique. Toutefois, l'élément qui permet à la collection d'Erwin Beerens de se distinguer réellement des autres est la présence de nombreuses pièces qui sont placées dans des boîtes çà et là. Prêtes à être démontées et assemblées à nouveau. »



# Miles,

le supplément « beau, chic et intelligent »  
du Moniteur Automobile, AutoGids et AutoWereld

---

**Bayer & Bayer** ▪ L'Opera ▪ Vertigo ▪ Waterloo Ducks  
Hockey Club ▪ Royal Orée T.H.B. ▪ Le Pain Quotidien  
▪ La pomme ▪ **L'amusoir** ▪ Chalet de la Forêt ▪ B19  
▪ La réserve Resort ▪ **Les fils à papa** ▪ Il Giardino ▪  
La villa Lorraine Brasserie ▪ Chalet Robinson  
▪ Le Toast ▪ Brasseries Georges ▪ **Jam** ▪ Le Toucan ▪  
Brugmann ▪ Chez Franz ▪ CO2 ▪ **Pepette et ronron**  
▪ N°7 ▪ Manhattan Burger ▪ Plasch Brugmann ▪  
Aspria Brussels Avenue-Louise ▪ Aspria Royal La Rasante ▪  
Chez Richard ▪ **Café de la Presse** ▪ Callens Café  
▪ Kokuban ▪ Knokke Out Zoute ▪ Royal Zoute Golf Club ▪  
La Terrasse du Zoute ▪ Hotel Palace Memlinc  
▪ Grappe de Raisins ▪ **Blé d'or** ▪ River Woods Beach Club  
▪ **Brasserie Rubens** ▪ Rallye des autos ▪ Marie  
Siska ▪ **Indi-Beach Club Knokke** ▪ De Maré ▪  
Must Have ▪ Hortense ▪ ...

Retrouvez-le dans plus de 500 lieux incontournables

Le premier magazine lifestyle homme lu par 500.000 épicuriens.

# RETOUR VERS LE PASSÉ

La révolution a parfois du bon. Surtout quand elle est musicale et culturelle, libératrice et militante, dissidente et sociale, artistique et technologique.

Entre 1966 et 1970, le monde a basculé pour prendre le chemin de celui que nous connaissons. À travers 350 objets musicaux, design, graphiques, créatifs ou photographiques, ING Art Center célèbre la fin d'une décennie cruciale. Au son des chansons incontournables des Beach Boys, des Beatles, des Rolling Stones, des Who, de Janis Joplin on découvre une exposition initialement créée par le Victoria and Albert Museum de Londres.

Swinging Sixties !

— Juliette Debruxelles

Exposition Revolutions - Records & Rebels - 1966-1970, jusqu'au 10/3/2019 à l'ING Art Center, Mont des Arts/Place Royale, 1000 Bruxelles. [ing.be/art](http://ing.be/art)



# SUBCULTURE

MILES

# CULTURE CULTE

Des rêves d'ailleurs, de hautes visions et de l'inspiration. À voir, écouter et regarder pour décoller et préparer l'anniversaire des 50 ans du premier pas de l'homme sur la lune.

— Juliette Debruxelles



## GRAND ÉCRAN DANS LES AIRS

D'un côté, l'histoire folle de l'astrophysicien allemand Lutz Kayser racontée dans un documentaire totalement barré. Son pari fou : se plonger dans la construction de lanceurs de satellites pour le compte d'une hypothétique agence spatiale privée dans le Zaïre de Mobutu (qui rêvait alors d'être le premier chef d'état africain à disposer d'une fusée). Mort il y a un an sans avoir rien révolutionné, reste de lui un personnage à découvrir bouche bée.

« Fly Rocket Fly », d'Olivier Schwehm

De l'autre, le récit de l'ascension de Neil Amstrong. Huit années insensées d'entraînement pour finir, le 21 juillet 1969, par être le premier homme à marcher sur la lune. Un voyage dingue, risqué, total pour un homme finalement si normal. Ryan Gosling incarne le héros américain avec le talent et le charme qui le caractérisent. Objectif : l'infini... et les Oscars.

« First Man » de Damien Chazelle

## ARTISTES DANS LA LUNE

Le milliardaire et collectionneur d'art japonais Yusaku Maezawa voit loin : en 2023, il filera sur la Lune, à bord d'une fusée de SpaceX (l'entreprise aéronautique chargée du premier vol civil vers la Station spatiale internationale), accompagné d'artistes du monde entier. Musicien(ne)s, peintres, sculpteurs, photographes, plasticien(ne)s seront casté(e)s et devront s'inspirer de leur voyage pour créer une œuvre à partager avec l'humanité. Coût du projet non communiqué...



## PROJET SUR ORBITE

Charlotte et Marie-Eve sont passionnées de musique et de cuisine. Pour être heureuses, elles ont donc décidé de mêler leurs passions en ouvrant une cantine à la cuisine savoureuse et généreuse et une vitrine pour labels indépendants. Super Fourchette, c'est donc le nouveau lieu de découverte musicale où l'on fixe ses rendez-vous pros pour se sentir inspiré, où l'on emmène ses potes et sa petite famille pour bruncher (des concerts sont prévus tous les 2<sup>e</sup> dimanches du mois en après-midi !). On y écoute de la pop, du rock psychédélique, du post punk ou du hip hop. On en ressort le ventre plein et les bras chargés de vinyles et de cassettes audio. Parfait pour décoller !

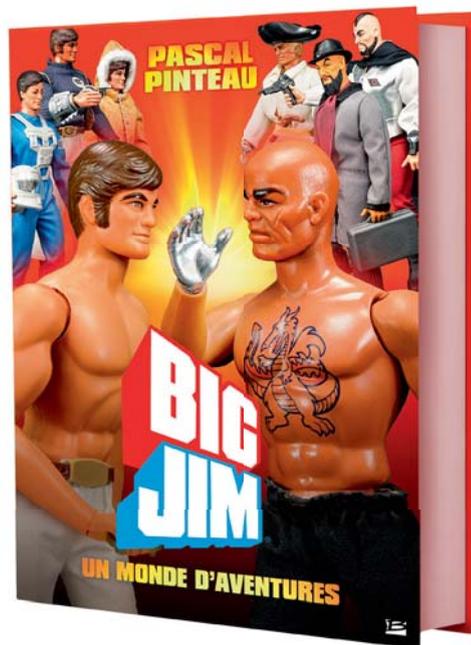
**Super Fourchette, resto disquaire, 3 rue des Hirondelles, 1000 Bruxelles. @superfourchette**



## AVENTURIER ÉCLIPSÉ

Dans les années 70 et 80, Big Jim était l'un des jouets les plus vendus. Avec lui, les enfants vivaient de grandes aventures musclées. En 1972, l'année de son lancement, Mattel en avait vendu 54.000 exemplaires. De quoi faire pâlir Barbie. Fin de l'histoire en 1986, avec l'arrêt de sa commercialisation en Europe. Un drame dont certains ne se sont pas encore remis. Pour consoler toute une génération de grands garçons, Pascal Pinteau, journaliste, scénariste et concepteur de trucages revient sur l'histoire du bonhomme en plastique dans un livre coloré à souhait.

« Big Jim, un monde d'aventure » (Bragelonne).



## OBJET VOLANT TRÈS IDENTIFIÉ

Il y a deux ans, la Maison Caran d'Ache et le laboratoire horloger MB&F créaient, en hommage à la conquête spatiale, une édition limitée de fusée-studio baptisée Astrograph et protégée par un coffret/base de lancement. Un rêve pour tout écrivain de science-fiction ! Quatre ans de conception, 99 exemplaires seulement et un prix public conseillé - à l'époque - de 21.760€. Un pur objet de collection.



# L'INTERVIEW WHATSAPP: LOUMA SALAME, DIRECTRICE DE LA FONDATION BOGHOSSIAN

Rapprocher les peuples par le biais de la culture, telle est la mission que s'est donnée cette fondation prestigieuse installée dans la Villa Empain, rénovée par leurs soins.

— Virginie de Borchgrave



**LOUMA  
SALAME**



**VIRGINIE  
DE BORCHGRAVE**

**VB :** Bonjour Louma. Merci de vous prêter à cette forme d'interview plutôt inédite

**LS :** Bonjour Virginie !

**VB :** Vous dirigez la Fondation Boghossian depuis peu et pourtant, on vous connaît déjà bien sur la scène artistique bruxelloise. Pouvez-vous en deux lignes, nous résumer votre parcours ?

**LS :** Diplômée des Beaux-Arts et des Arts décoratifs à Paris, j'ai eu le plaisir de travailler pour différents musées à l'instar du Guggenheim, du Louvre ou de l'Institut du monde arabe, avant d'arriver à Bxl il y a 3 ans déjà

**VB :** Qu'est-ce qui vous plaît le plus à Bxl ? La ville où les expatriés pleurent quand ils arrivent mais aussi quand ils la quittent...

**LS :** Ville monde, ville d'art et de culture, je m'y sens comme chez moi

**LS :** J'ai vite pris mes habitudes

**VB :** J'aime les réponses claires et courtes

**VB :** «Beyond Borders», la grande exposition à l'affiche cet hiver. Pourquoi ce thème ?

**LS :** Le thème des frontières est au cœur de la vocation de la mission de la Fondation Boghossian

**LS :** Dont le but est de rapprocher les cultures à travers l'art

**LS :** 47 artistes contemporains, d'Europe et du monde arabe, sont réunis autour de ce thème d'actualité

**VB :** Votre mission par excellence. Les frontières ont toujours existé avec leur problématique. En quoi justement, l'art peut-il apporter un regard neuf sur le sujet ?

**LS :** Les artistes ouvrent des perspectives nouvelles, offrent des clés de lectures et des pistes de réflexion sur le sujet

**LS :** Ceux originaires du Proche-Orient, notamment, ont une vision très politique

**VB :** Sans doute l'une des meilleures manières pour trouver des solutions, chercher des pistes, ouvrir les esprits moins endoctrinés...

**LS :** Absolument

**LS :** Depuis la nuit des temps

**VB :** Frontières synonymes de conflits, barrières, limites, déplacements, isolements mais aussi et heureusement, de rapprochements, multi-culturalité... quelle est la vision d'une franco-libanaise à Bxl ?

**LS :** La frontière est une région en soi

**LS :** Et le métissage est à la source de partage et risque d'exclusion

**LS :** J'ai appris de très longtemps à me nourrir de mes appartenances multiples

**LS :** Bxl me plaît beaucoup aussi parce qu'elle est un mille-feuille de différentes cultures et influences

**LS** : Politiques, linguistiques, ethniques, religieuses, etc. C'est un vivier !

**VB** : Complètement ! Chouette métaphore avec le gâteau. Les frontaliers sont souvent aussi des gens différents, à cheval sur des mondes, des cultures, des sensibilités diverses

**VB** : Le temps est le fil conducteur de ce numéro. J'ai vu beaucoup d'oeuvres qui avaient un rapport au temps dans tous les sens du terme

**LS** : Oui, c'est tout à fait juste

**VB** : Les photos de Elger Esser et Jorma Puranen

**VB** : Les sabliers de Markus Hoffmann

**LS** : Bien vu

**LS** : Le temps également redéfinit les frontières et les appartenances

**VB** : Ouiii. Et encore, le store de Cooking Sections qui dévoile la retraite dorée sous les Tropiques, le temps révolu de l'histoire avec Matthias Koch, Anri Sala, Paris Petridis

**VB** : Le bleu intense, infini, spatial d'Anish Kapoor

**LS** : Ma préférée est la pièce de Taysir Batnji !

**LS** : La Déclaration des droits de l'homme... sur des savons d'Alep

**VB** : Et la série des miradors, d'elle aussi, dans l'esprit de Bernd et Hilla Becher ! Quelle brillante interprétation de leur travail. Vous me coupez l'herbe sous le pied, Louma

**VB** : Exposition à la fois interrogative, analytique, poétique et méditative (la caravane de chameaux, l'eau, la lumière), que diriez-vous à nos lecteurs pour les inciter à venir la voir ?

**LS** : La Villa Empain est un écrin art déco unique au monde

**LS** : Maison vivante et ouverte à tous. Nous organisons des expositions, conférences, concerts et des ateliers gratuits pour les écoles

**LS** : Près de 400.000 visiteurs sont venus nous voir depuis l'ouverture

**LS** : La porte est ouverte. On vous y attend !

**VB** : Le contenant, top évidemment + les activités. Tout y est

**VB** : Il y a eu une bonne couverture presse de l'expo. Qu'est-ce que vous n'avez pas trouvé dans tous ces articles que vous auriez aimé lire ? Lâchez-vous ! C'est l'occasion

**LS** : Nous avons eu de bons retours presse, les journalistes s'approprient toujours les expositions d'une manière très personnelle. En lisant les critiques, on découvre chaque fois une sensibilité nouvelle

**VB** : Beaucoup plus intéressant à lire, en plus !

**VB** : Nous sommes heureux de publier grâce à vous, Louma, un papier sur la FB, un lieu culturel qui mise avant tout sur la qualité et non sur la valeur monnayable des choses. C'est ce vers quoi tend Miles dans le futur. A très vite Virginie

**LS** : Mille merci ! Prochain rendez-vous à La Villa Empain, 67, Avenue Franklin Roosevelt



«Beyond Borders», jusqu'au 24 février 2019  
du mardi au dimanche de 11h à 18h  
<https://www.villaempain.com>

# LA PLAYLIST DE ROGER BALLEEN

Ce photographe américain, né à New York et qui vit à Johannesburg depuis le début des années 1970, expose son univers si particulier à travers le monde. Il est considéré comme l'un des artistes photographes les plus influents du 21<sup>e</sup> siècle. Mais Roger Ballen, c'est aussi 14 livres parus sur son œuvre et une collaboration très étroite avec le groupe sud-africain Die Antwoord, qui lui doit notamment ses visuels et ses clips.

— Boris Rodesch Photo : Marguerite Rossouw

## Le Premier album que vous avez acheté?

The Doors, Waiting for the Sun, 1968.

## Votre rencontre avec le groupe Die Antwoord?

J'ai rencontré Yolandi Visser, la chanteuse du groupe de rap sud-africain Die Antwoord, en 2006, alors qu'elle se rendait à Johannesburg depuis Le Cap pour discuter avec moi d'une éventuelle collaboration pour une vidéo. Elle tenait beaucoup à en savoir plus sur mes œuvres, elle tenait aussi à s'exprimer par la musique et la vidéo. Elle était calme, j'avais l'impression qu'elle était absorbée par chaque détail de mes images et je me souviens que, à l'époque, elle connaissait mes images mieux que quiconque.

Elle m'a accompagné à l'une de mes conférences à Johannesburg pour la sortie de mon livre *Shadow Chamber*, ainsi qu'à une exposition de mon travail à la Johannesburg Art Gallery. C'est durant cette période que Yolandi s'est associée à Ninja, pour former Die Antwoord.

Dans l'introduction du livre «Roger Ballen / Die Antwoord: I Fink U Freeky» (2013), Ninja et Yolandi racontent : «lorsque nous avons vu les photographies de Roger Ballen pour la première fois, nous avons eu l'impression

*d'être frappées au visage. Qui sont ces gens? Où vivent-ils? Et, Jésus, qui a pris ces photos? Quand nous avons appris que ces photos avaient été prises par un photographe du nom de Roger Ballen, en Afrique du Sud, nous ne pouvions pas le croire! Nous n'avions jamais vu de photos qui nous fassent ressentir une excitation aussi violente, et le fait que ces images soient «Made in South Africa» était la meilleure chose au monde... Si fascinante, si dérangement, si incroyablement fraîche! Ce n'étaient pas des photographies ordinaires. C'étaient des œuvres surréalistes extrêmement complexes, dans la même lignée que Salvador Dalí, Hieronymus Bosch et Lucian Freud...»*

## Quelle est selon vous la valeur ajoutée d'un clip pour une chanson?

Il ajoute la visualisation à la chanson et élargit la dimension.

## Quel serait le meilleur clip de tous les temps?

I Fink U Freeky par Die Antwoord.

## Le premier album que vous écoutiez gamin?

J'écoutais surtout la radio.

## Un morceau en particulier si vous-êtes en colère ?

Je n'écoute pas de musique pour une ambiance particulière

## Y-a-t-il un artiste ou un groupe que vous écoutez régulièrement?

Leonard Cohen.

## Un album pour travailler dans votre studio à Johannesburg?

Je préfère le silence car je ne veux pas être distrait.

## Quel genre de musique pour un long trajet en voiture?

De la musique classique

## Pour vos vernissages en galeries ?

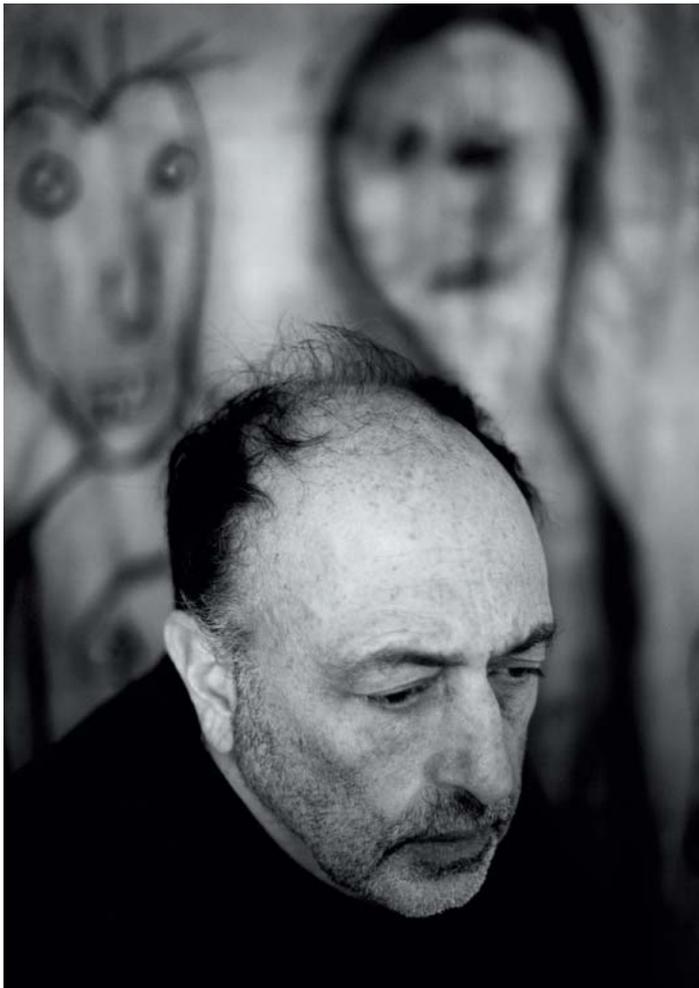
Il n'y a pas de musique car je pense qu'elle influence les gens d'une manière telle qu'ils ne peuvent pas vraiment se concentrer sur l'art lui-même.

## Une radio en particulier ?

Classic FM (NDLR : La seule station de radio commerciale classique de l'Afrique du Sud.)

## Pour conclure cet entretien, le meilleur et le dernier concert auquel vous avez assisté ?

Le dernier concert était Die Antwoord à New York. Le meilleur était celui de Jimmy Hendrix à Woodstock qui jouait l'hymne américain, The Star-spangled Banner.





SEE IT, LOVE IT, DREAM IT

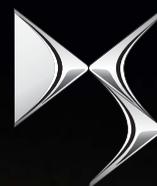


19 > 27 JAN. 2019

BRUSSELS EXPO PAL.1



INFO > [SALONDREAMCARS.BE](http://SALONDREAMCARS.BE)



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## DS 7 CROSSBACK

*De l'audace naît l'excellence*



**RENTING À PD 330€/MOIS HTVA\***

DS préfère **TOTAL**  DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

 3,9 – 5,9 L / 100 KM  101 – 135 G CO<sub>2</sub> / KM (NEDC)

Informations environnementales (AR 19/03/2004) : [www.dsautomobiles.be/fr/univers-ds/consommation-a-l-usage.html](http://www.dsautomobiles.be/fr/univers-ds/consommation-a-l-usage.html) - \*Offre (montant HTVA) en Renting pour un nouveau DS 7 Crossback BlueHDi 130 Manual Chic sans options réservée aux professionnels et faite par PSA Finance Belux S.A. (loueur), Avenue de Finlande 8 b2 à 1420 Braine l'Alleud, sur base d'une durée de 60 mois. Option d'achat de 16% et un 1er loyer majoré de 2.000 € HTVA. Offre sous réserve d'acceptation du dossier et valable jusqu'au 30/11/2018 inclus. Plus de renseignements auprès des DS Stores.

Toute copie non autorisée est strictement interdite sans le consentement écrit préalable de Produpress SA/NV.

DSautomobiles.be