NL

Miles

Gentleman Driver's Magazine

#34

To do
De beste adressen en activiteiten voor een herfst aan de kust

Zoute Grand Prix
Het programma, achter de schermen, de toekomst

YouTube-ster POG
'Eigenlijk ben ik verlegen'

DE NOORDZEE UITGESTELD AFSCHEID!

Gratis bijlage bij Autogids (25/09/19) en AutoWereld (27/09/19). Mag niet apart worden verkocht.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Persgroep NV.

MILLE MIGLIA CLASSIC CHRONOGRAPH

Chopard is al sinds 1988 partner en Official Timekeeper van de legendarische Mille Miglia, de mooiste autorally ter wereld. Deze unieke chronograaf heeft een diameter van 42 mm en is volledig in eigen manufactuur ontwikkeld en vervaardigd. Een toonbeeld van het ambachtelijk karakter van Chopard.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

EDITO

Gratis bijlage bij
AutoGids & AutoWereld

Een productie van
ProduPress NV
Generaal Dumonceaulaan 56
1190 Brussel
Tel. 02/333.32.60

Verantwoordelijke uitgever
Tanguy Rousseaux
Generaal Dumonceaulaan 56
1190 Brussel

Hoofdredactie
Juliette Debruxelles

Adjunct-hoofdredacteur
Xavier Daffe

Eindredactie
Piet Andries

Redactie en medewerkers
Louise Apple, Virginie de Borchgrave, Nicolas Capart, Elisabeth Clauss, Juliette Debruxelles, Johan Dillen, Nicolas Mauclet, Maxime Pasture, Boris Rodesch

Fotografie
Geoffroy Libert, Michael Shutter et Pierre Vachaudez

Lay-out
Floriane Donnet, Kimson Luong

Illustraties
A. Kool

Digitale beeldbewerking
Geoffroy Libert

Productiechef
Alain Sevenne

Marketing manager
Lionel Van Heuverswyn

Commercieel directeur
Michel Mabille - MMAB

Advertentiedienst
Nicolas Van Frausum, nvanfrausum@produpress.be, Frank Debrauwer fdebrauwer@produpress.be Myriam Merckx mm@produpress.be

Boekhouding
Evelyne Van Loocke evanloocke@produpress.be

‘T IS NOG NIET VOORBIJ!

Nog!!! Nog golven, zand en zonsondergangen aan het water. Nog meer van de zee, van haar milde aanwezigheid, van haar windkracht. En van de ronkende geluiden. Die van de motoren die het ritme van de Zoute Grand Prix aangeven, die van de zware golven die op het strand neerslaan, die van de opwinding die Knokke en de kust levend houdt, zelfs in de herfst. De Noordzee achter je laten als de dagen zichtbaar beginnen te korten, is een van de grootste vergissingen die je kunt begaan: het is net dan dat de insiders, kenners en zij die de massa ontvluchten, opnieuw ontwaken om de magie van het stuifwater te beleven. Snobismen, trends, samenzijn, inspirerende personages, een stevige hap uit een boeiende geschiedenis, we hebben het allemaal hier verzameld in dit speciale bewaarnummer om alle sleutels in handen te geven om van dit mooie seizoen te genieten, of je nu nieuwkomer dan wel vaste bezoekers bent. Je beleeft het geluk immers daar, in het ritme van het wassende en zich weer terugtrekkende zoute water.

Juliette Debruxelles
Hoofdredactrice

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

WEDSTRIJD

MILES & JAGUAR

BRENGEN U OP 12 EN 13 OKTOBER 2019 NAAR DE "ZOUTE GRAND PRIX®" AAN HET STUUR VAN DE JAGUAR I-PACE

WIST U DAT?

Met een onmiddellijk beschikbaar koppel en All Wheel Drive-tractie kan de I-PACE accelereren als een sportwagen. Hij accelereert naar 100 km/u in 4,8 seconden.

JAGUAR

INFO EN DEELNAME

www.autogids.be/zoute-grand-prix-2019
www.autowereld.be/zoute-grand-prix-2019
Wedstrijd open van 11 tot 29 september 2019.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

ZOUTE GRAND PRIX

KNOKKE LE ZOUTE - BELGIUM

10-13 OCTOBER 2019

10th EDITION

WWW.ZOUTEGRANDPRIX.BE

OP HET PROGRAMMA,

EEN "VIP"-PAKKET VOOR 2 PERSONEN, INCLUSIEF:

- VIP-tickets voor de **ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®** by Degroof Petercam
- VIP-cocktail bij aankomst van de **ZOUTE RALLY®**
- Een overnachting op 12 oktober
- Deelname aan **ZOUTE GT TOUR®** by EY in een 100% elektrische JAGUAR I-PACE

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

STATE OF ART

AUTUMN WINTER 2019

State of Art Store Knokke - Lippenslaan 266

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

INHOUD

MUSCLE 14 Trends: Burger is king 20 Het bruist in Knokke 21 Iconische schoen: Docksides 22 Snobisme

ICONIC 28 Duel aan de top: Slater / Irons 34 Adressen: 5 x tafelen aan zee

LIFE 39 Zoute Grand Prix 50 Interview: POG

ENGINE 54 Horloges: Bij de tijd op het strand 57 Zeilwagens

SUBCULTURE 60 Muziek: Onder het zand, notities... 62 Subculture 66 Beach Boys, vaker te vinden in hun zwemshort dan in de studio

MILES

Elke ongecodeerde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

FRANSE CHANSONS MET ZICHT OP DE NOORDZEE

Zet je koptelefoon op: dit is de playlist van deze Miles-editie.

— Boris Rodesch

LES TUEURS DE LA LUNE DE MIEL ‘BLANKENBERGE’ (1977)

Deze experimentele rockgroep is heel Belgisch met naast zijn Engelse bandnaam ook een Franse: Les Tueurs de la Lune de Miel. Yvon Vromman, Gérald Fenerberg en JF Jones Jacob houden hem in 1974 in Brussel boven de doopvont. In 1980 krijgt het gezin er drie telgen bij: Marc Hollander, Vincent Kenis en Veronique Vincent. De titel ‘Blankenberge’ verschijnt op het eerste album, ‘Special Manubre’ dat in 1977 uitkomt. Marc Moulin producet het met zijn label Kamikaze. Moulin beschreef graag over de muziekstijl van de band als de ‘muzikale delinquentie die alle genres verkracht, van rockabilly tot punk, met een omweggetje langs het Franse chanson, fanfaremuziek en freejazz.’ Tot de klassiekers van de groep behoren: ‘Flat’, ‘Décollage’ of hun buitenissige remake van hits van France Gall en Charles Trenet, ‘Laisse tomber les filles’ en ‘Route Nationale 7’.

ARNO ‘ LES FILLES DU BORD DE MER’ (1993)

Salvatore Adamo zingt in 1964 als eerste het lied waarvoor hij zelf de tekst en muziek heeft geschreven. De Oostendenaar Arno geeft het nummer een tweede leven met zijn uitbundige en vindingrijke interpretatie die zowel door de Belgische als Franse critici heel positief werd onthaald. Deze single vind je op het album ‘Idiots Savants’’ dat in 1993 uitkwam.

ALAIN BASHUNG ‘À OSTENDE’ (1994)

Dit nummer is op het negende studioalbum verschenen: ‘Chatterton’. Als je zoals Bashung uit de Elzas komt, dan bezing je natuurlijk graag de zee. Op dit album staat een van zijn bekendste nummers ‘Ma petite entreprise’. ‘À Ostende’ vindt zijn mosterd in het thema dat Bob Dylan heeft gekozen voor zijn nummer ‘Stuck Inside of Mobile with the Memphis Blues Again’ waar de Amerikaanse zanger de wereld verkondigt dat het gras altijd groener is aan de overkant. ‘À Ostende, j’aime Epinal, à Ostende, j’aime Gibraltar, à Oslo, j’aime Agadir…’ Alain Bashung brengt hier een mooie hulde aan de ‘Koningin der badsteden’…

ALAIN SOUCHON ‘LE BAISER’ (1999)

‘Le Baiser’ is een nummer van het album ‘Au ras des pâquerettes’. Het vertelt een liefdesverhaal dat zich afspeelt op het strand van Malo Bray-Dunes. Het is de dichtst bij België gelegen Franse badstad aan de Noordzee. De lyrics gaan onder andere over de Belgische zangers Adamo en Brel. Voeg daar nog ‘Le vent de Belgique’ of ‘La Belgique locale qui envoyait son ambiance musicale…’ aan toe, die volzitten met heel Belgische bespiegelingen.

MATHIAS BRESSAN ‘BLANKENBERGE’ (2017)

Auteur, componist, zanger en drummer Mathias Bressan maakt in 2017 een tweede album dat Gil Mortio produceert: ‘L’imprévu’. ‘Blankenberge’ is een van de elf nummers op dit album. De Brusselse artiest en liefhebber van Frans chanson, brengt vanachter zijn drumstel een ongewone en bijzonder eclectische stijl op het vlak van muzikale invloeden.

EN VERDER…

Jean-Roger Caussimon en Léo Ferré, ‘Comme à Ostende’ (1960)
Jacques Brel, ‘Le plat pays’ (1962)
Le Grand Jojo, ‘La mer du nord’ (1963)
Jacques Brel, ‘La chanson de Jacky’ (1965)
Daniel Balavoine, ‘Le français est une langue qui résonne’ (1978)
Claude Barzotti, ‘Une fille des Flandres’ (1991)
Indochine, ‘Dunkerque’ (2002)
Jeronimo, ‘Irons-nous voir Ostende’ (2008)
STIKSTOF, ‘Nachtwakers’ (2014)

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

TECHNO-ADDICT

Een geek verdwaalt op het strand... wat zoekt hij?
De mooiste waterproofgadgets in het testbad ondergedompeld! De technologie deinst voor geen zandkorrel terug...

— Nicolas Mauclet

FLIPPER, DE DRONE

PowerDolphin heet hij, de waterdrone uitgerust met een 4K-camera. Je kunt hem tot op een afstand van 1.000 meter besturen en hij zou over een autonomie van twee uur moeten beschikken. Opmerkelijker nog, je kunt ermee vissen en aas uitwerpen. Met zijn sonar kan hij vissen tot op 40 meer diep detecteren en topografische metingen onderwater uitvoeren! De hengelsport is voortaan geeky business.

Power Dolphin, € 799 op Powervision.me/eu

OCEANPROOF LUIDSPREKERS

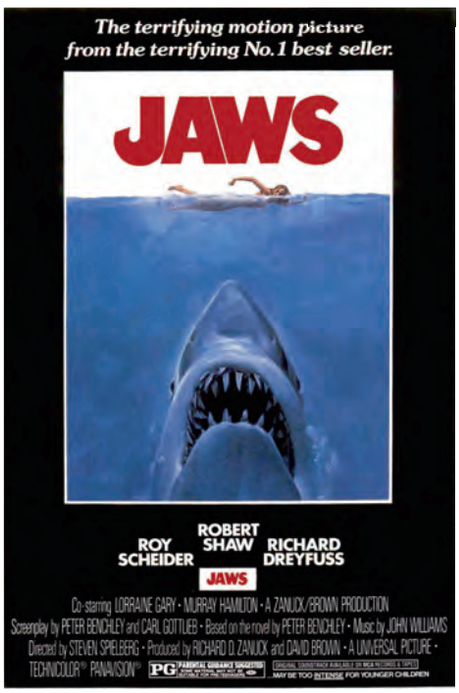
Want eigenlijk zeggen we niet meer 'waterproof', dat is zo 1935 (de eerste waterbestendige mascara). We zeggen voortaan 'oceanproof'. Dit type luidspreker mag je namelijk op 1 meter diepte gedurende een halfuur in het water onderdompelen. En meer nog, hij is bestand tegen corrosie! Of hij blijft drijven? Zeg, voor minder gaan we niet!

Hercules WAE Outdoor Rush, € 99 op Hercules.com

MATROOS, HOE LAAT IS HET?

We zullen zo snel onze weg niet verliezen wanneer we over de zeebodem cruisen. Garmin heeft dit Qatix-horloge speciaal ontwikkeld voor de watersport. Dankzij de trackers van het merk geeft het de navigatiegegevens weer, schakelt het de automatische piloot in en biedt het navigatiehulp. Je kunt er via zijn talloze geconnecteerde functies ook allerlei parameters mee vastleggen zoals je hartritme, zodat je nooit meer alleen in zee hoeft te gaan.

Garmin Qatix 5, € 499 op buy.garmin.com



5 CULTFILMS OVER DE ZEE

Voor wie met zijn neus voor zijn scherm blijft!

'20,000 Leagues Under the Sea', Richard Fleischer (1954)

'Jaws', Steven Spielberg (1975)

'The Abyss', James Cameron, (1989)

'Finding Nemo', Andrew Stanton en Lee Unkrich, (2003)

'Life of Pi', Ang Lee (2012)

APPS VOOR STRANDUITBATERS

Triber. Om nooit meer verloren te lopen. De app verstuurt een bericht aan onze verloren gelopen maten en gidsen ons in realtime tot bij hen. Op voorwaarde natuurlijk dat ze aanvaarden om gevonden te worden...

Parking Knokke-Heist. Niet de meest sexy, maar zeker de meest praktische app. Je kunt er in deze badplaats parkeerplaatsen tegen een gunstig tarief mee vinden.

ShareMySea. Dit is de eerste collaboratieve watersportapp. Ze stelt de watersporters met elkaar in verbinding om hun uitstapjes op de zee voor te stellen, of om booteigenaars met toeristen te linken.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Geef voorrang aan veiligheid. Milieu-informatie (K.B. 19/03/2004): www.porsche.be / Afgebeeld model: Porsche Taycan Turbo S. Afbeelding enkel ter illustratie en voertuig uitgerust met betalende opties.

26.9 kWh/100km | 0 g/Km CO_2 (WLTP). Adverteerder/V.U.: D'Ieteren N.V., Porsche Import, Maliestraat 50, 1050 Elsene, KBO BE 0403 448 140. Bankrekening: BE42 3100 1572 0554. Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

PORSCHE

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

NEEM EEN KIJKJE IN HET HUIS VAN DE TOEKOMST!

Wanneer je thuiskomt na een dagje strand, van vakantie of - minder leuk - na het werk, is het belangrijk dat je je thuis voelt. In een smart home voel je je meer dan elders één geheel met je huis. Ga erin op!

— Maxime Pasture Foto's: B&O

'Hey Google! Ik ben thuis!' De rolluiken gaan omhoog, indien nodig springt het licht aan, ons lievelingsnummer klinkt door de boxen en als bij toverslag knippert de televisie aan, voorgeprogrammeerd op ons favoriete kanaal...

Het principe van een smart home is alle apparaten die we dagelijks gebruiken met elkaar te verbinden, waarna ze reageren op het geluid van onze stem door middel van de Google Assistent of Amazon Alexa. De slimme woning heeft tal van voordelen: meer comfort in het dagelijkse leven en een effectieve energiebesparing, aangezien alles uit gaat zodra we het huis verlaten.

Om nog beter te ontdekken wat er allemaal mogelijk is in een smart home, bracht Miles een exclusief bezoek aan het BeoHome van Bang & Olufsen, in Struer, Denemarken. Een model-smarthome van 225 m², een gloednieuw universum van de toekomst, maar tegelijkertijd heel realistisch. Het gebeurt, nu, vandaag!

DE MUZIEK VOLGT ONS

Nog eens: 'Hallo Google! Ik ben thuis!' Als ik mijn jas aan de kapstok hang, gaan de lampen in de woonkamer aan en mijn favoriete playlist begint te spelen via de geweldige muurspeakers in de gang, die bovendien ook een decoratief karakter hebben. Alvorens een lekker gerecht klaar te maken, besluit ik een douche te nemen. 'Google, ik ben in de badkamer.' Vervolgens gaat het licht aan, terwijl het in de woonkamer dooft. De speakers in de badkamer nemen het stokje over. De muziek volgt mijn stem door het huis. Geen smartphone of andere koptelefoon nodig!

Als ik me heb afgedroogd, ga ik terug naar de woonkamer. De mobiele tv draait mee en het geluid wordt automatisch luider, zodat ik niets hoef te missen van het nieuws. Als ik dat wil, kan ik zelfs de lichtsterkte aanpassen via het - eveneens intelligent - werkblad van mijn keuken, Ik hoef alleen maar twee keer te tikken op een bepaalde plaats. Dit lijkt magie!

We kunnen aan tafel. 'Google, eetmodus!' De lichten van de keuken gaan uit en die van de eetkamer gaan aan. De tv, op zijn beurt, draait in de richting van de tafel. Op het programma staat: onze favoriete serie. Op een simpel gesproken commando wordt het geluid gedimd. En nu, naar de slaapkamer om het eind van de aflevering te bekijken. De rolluiken van de woonkamer gaan dicht, de lichten gaan uit, net als de tv, terwijl die van de slaapkamer aangaat.

EINDELOZE MOGELIJKHEDEN

Terug met beide voeten op de grond: om dagelijks op deze manier te leven, moet elk element van het huis, hoe klein ook, *smart* zijn en op elkaar aangesloten. En ja, dat heeft een prijskaartje. Maar de IQ brick van B&O is tegenwoordig ongetwijfeld een van de beste investeringen.

'BeoHome is het huis waar de magie heerst. Het toont hoe alles kan worden bestuurd door detectoren, spraakgestuurde systemen, apps, aanraakschermen etc. De mogelijkheden zijn eindeloos', vertelt Brian Bjørn Hansen, Business Manager Smart Home bij Bang & Olufsen. Daarbij komt het belang dat het merk hecht aan design en akoestiek en, geloof ons, het was een uitzonderlijke ervaring! Wat kan technologie toch mooi zijn!

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

OP DE VOORSTEVEN

Nat haar van het spatwater, zeemanstrui, bovenmaatse jas, de marinestijl raakt nooit uit de mode en doet harten sneller kloppen, daar waar geflaneerd wordt. Of dat nu de catwalk is van de shows van het merk N.21 of op de dijk van Knokke...

MUSCLE MILES

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

BURGER IS KING

De BCBG-stijl is nog nooit zo *classy* geweest. Het rijkeluiszoontje, tot held verheven door Slimane en zijn kompanen tijdens de laatste *fashion weeks*, is de nieuwe koning op het podium. Wat zijn de nieuwe must-haves voor de degelijke, stijlvolle burger?

— Nicolas Mauclet

e look van het seizoen vind je bij Celine. Hedi Slimane geeft de toon aan na zijn controversiële debuut met zijn vrouwencollectie. De onthulling van zijn eerste mannencollectie voor deze herfst-winter 2019 laat zien dat hij volledig beschikt over zijn stijl en creativiteit. Het was het allereerste defilé van het huis exclusief voor mannenmode, sinds de oprichting in 1945. Zeggen dat dat te verwachten was, is een van de meest basale understatements. Zijn silhouetten, die scherper zijn dan ooit, bieden een nieuwe interpretatie van de dandy met de klassiekers uit de traditionele garderobe: onze favoriete look combineert een jasje met twee knopen met een smalle stropdas, zwarte bril en witte sokken in mocassins met gesp. Bij het ontwerpen grijpt Slimane terug op de iconische stukken, waarmee hij succes had bij Dior en Saint Laurent: de nauwe pantalon, het witte overhemd, de perfecto, de ragdunne stropdas, aangevuld met kleding uit de new-wavebeweging van de jaren 70: zijn inspiratie voor deze collectie. De ideale schoonzoon met een sexy rockuitstraling, ietwat androgyn, een verzorgd uiterlijk met het haar in de plooi. De jonge kakker is voortaan de nieuwe 'cool kid'.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

10 OPGELEGDE DRESSCODES

Zie dit als een volledige lijst van noodzakelijke items om deze winter de show te stelen. Een gedeelte kun je uit je vaders garderobe pikken, voor een ander deel loont het afstruinen van vintage de moeite. Dat is het speelveld van de mode-adepten.

1. DE TENNISTRUI

Van de tennisbaan naar de straat, is slechts één stap. Gekleed in een rechte broek met mocassins.

Balmaain, Fendi, Lacoste

– Trui van katoen en kasjmier, Polo Ralph Lauren, € 400,-

2. DE PANTALON MET HOGE TAILLE

De elegantie zelve. Kies er één in een warme kleur, waarom niet glanzend bruin net als bij Fendi.

3. DE DUFFELCOAT

Net als 'Duffel', een Belgische stad waar de wol vandaan komt! Dit seizoen zegt vaarwel tegen marineblauw, oranje voert de boventoon bij Berluti, wit bij Burberry en groen bij Todd Snyder.

– Duffelcoat van wol, Burberry, € 2890,-

5. WITTE SOKKEN

Boven zwarte mocassins. De rechte pantalon is iets korter en toont de enkel bij het zitten.

Celine

– Leren mocassins , Zara, € 79,95

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

6. PRINCE-DE-GALLES OF PIED-DE-POULE?

Dolce & Gabbana plaatst ons tegenover een dilemma wat betreft de keuze voor onze favoriete pantalon. Het is moeilijk kiezen tussen beide motieven, laten we ze allebei maar nemen! Nog beter: gecombineerd met sneakers.

7. DE TRENCHCOAT

De klassieker onder de klassiekers, we krijgen er maar geen genoeg van. Dit is het moment om er eentje aan te schaffen. Het model met riem staat het best. Dat oogt serieuzer..

Kent and Curwen, Neil Barett (foto's), maar ook Fendi.

– Trenchcoat van waterdicht katoen, Mango, € 99,99,-

8. SCHEIDING AAN DE ZIJKANT

Wie het heeft over het rijkeluiszoontje, heeft het over een onberispelijk kapsel. Gezien bij Fendi. Wij houden van het volume-effect, dat bereikt wordt door een lichte scheiding, dat staat minder serieus en oogt wat nonchalanter.

– Halsdoek van katoen, Anderson & Sheppard, € 75,-

9. OPA'S PET

Veel stijlvoller dan zijn sportieve evenknie. Hier spelen we Peaky Blinders, foute jongens in wit overhemd.

Daks, Emporio Armani

10. STROPDAS VERSUS HALSDOEK

Het is een kwestie van aanleren, de stropdasknoop is echt niet zo ingewikkeld! Een stropdas draag je op een overhemd, onder een V-hals, eenvoudig, zoals bij Mattiussi Ami. Een halsdoek echter draag je bij een *punchy* overhemd om niet geassocieerd te worden met 'de elegante oude heer'. Hier bij Kent and Curwen, heeft hij een strepenmotief, wat zeker goed gekozen is.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

SHOPPEN VOOR EEN DAG AAN ZEE

Wat gebeurt er als de nieuwe kakker het achterland verlaat om zich te verlagen tot een bezoek aan het strand? De klassieke look verandert met een twist in een preppy voorkomen. *Easy, man.*

— Nicolas Mauclet

‘CALL ME BY YOUR NAME’, EEN MYTHE

Zoals alle geweldige films, die zijn doordrongen van gezonde zeelucht is ‘Call me by your name’ niet alleen in onze herinnering blijven hangen door het briljante spel van de acteurs Timothée Chalamet en Armie Hammer, maar ook door het ongelooflijke talent voor stijl dat Giulia Piersanti voor deze film aan de dag legde. De een is 17 jaar, de ander 25 (in werkelijkheid waren ze respectievelijk 21 en 30 jaar oud tijdens het draaien van de film), ze beleven een gepassioneerde romance. En wij, willen wij hun look kopiëren om te gaan flaneren langs de Belgische kust? Kan iemand ons dat kwalijk nemen?

1 Katoenen polo, Polo Ralph Lauren, € 95
2 Jeans short, Zara, € 25,95
3 Horloge, Casio, € 45
4 Zonnebril, Ray Ban, € 145
5 Suède espadrilles, Mulo, € 160

1 Gestreept overhemd, katoen, N07, € 120 op mrporter.com
2 Fluwelen short, Massimo Alba, € 190
3 Gevlochten riem van leer, Anderson’s € 120
4 Sokken, Gucci, € 250
5 Sneakers, Converse, € 152
6 Zonnebril, schildpad, Fendi, € 197

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

RUIKEN NAAR EEN VENT

Er komen twee grote nieuwe mannenparfums uit, twee gezichten die inspireren, maar niet per se tweedracht zullen zaaien.

— Juliette Debruxelles

DE INFLUENCER BIJ DOLCE&GABBANA

Mariano di Vaio. Een naam, even mooi als de uitstraling die deze man op planeet Instagram laat schijnen. De ondernemer, acteur, mannequin, blogger en schrijver (van een boek met een titel die boekdelen spreekt: 'My dream job'), is het gezicht van de campagne van deze nieuwe langverwachte geur: K. K zoals in King en zoals deze cocktail van citrusvruchten (bloedappelsien, geperste Siracusa-citroen), jeneverbes, met accenten van salie, geranium, lavendel. Ambertoetsen aangescherpt met een ongewone toets van pimentolie. Leve de koning!

Eau de toilette, vanaf € 60,90

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

DE LEGENDARISCHE ACTEUR BIJ DIOR

Sauvage, meer dan een signatuur: een echte referentie van het couturehuis. Een parfum dat steeds opnieuw wordt ontworpen om niet alleen de belangstelling terug op te wekken van hen die alles al hebben gehad en gedaan, maar ook om de steeds beter omschreven wensen te bevredigen van mannen die exact weten wat er in hun badkamer mag binnendringen. Het nieuwe Sauvage viert de grote ruimten, met een 'brute frisheid tussen kracht en noblesse'. Koortsig sandelhout, verrukkelijke tonkaboon en een frisse toets van kruidige mandarijn: ingrediënten die het authentieke Amerika en zijn eeuwige jachtvelden laten weergalmen. En Johnny Depp, een en al kracht en diepgang, altijd klaar om een uitdaging aan te gaan, omgeven van dit elan dat sinds altijd zijn identiteit schept... die van een vent!

Vanaf € 103,96 voor het parfum (60 ml)
Vanaf € 85,05 voor de eau de parfum (60 ml)
Vanaf € 74,10€ voor de eau de toilette (60 ml)

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

DE MILJONAIRSAFDELING

Mooie, fonkelende en dure kleinoden om te pronken in ‘t Zoute.

— Nicolas Mauclet

De Borsalino wordt nog altijd op dezelfde manier vervaardigd als in 1857, van stro en met de hand.

Borsalino, € 200

Houten strandraketten in retrolook met een geruite hoes in een katoenen canvas. Superzichtbaar logo? Goed gezien!

€ 2.200 op louisvuitton.com

De perfecte weekendtas is Belgisch!
Bedacht door Jean Colonna voor Delvaux

XXL van Delvaux, verkrijgbaar in de boetiek van Knokke, Kustlaan 148

Eau de toilette met een karakter van hout, kruiden en amber, met sandelhout, mandarijn en Turkse roos.

Égoïste van Chanel, € 99 (100 ml)

Er is geen reden om je iPhone-hoesje kwijt te spelen tussen twee manches van de Zoute Grand Prix.

iPhone-hoesje Dior, € 490

De katoenen strandhanddoek met monogram, eentje dat je laat slingeren in de kleedkamers

Burberry, € 520

Leren reiskoffer voor de wijnliefhebber.

Lorenzi Milano, € 2.500

Een mooie geruite totebag om mee over de markt te paraderen.

Gucci, € 590

Etui in een 100% katoenen canvas met opdruk, groot model 29 x 19 cm.

Hermès, € 200

Een kaartspel voor regenachtige namiddagen.

Berluti, € 100

Luxeteenslippers made in Italy.

Versace, € 395

De vliegeniersbril met een subtiel gouden en leren toets.

Cartier, € 1.800 op mrporter.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

DOCKSIDES

Deze moccasin bootschoen kent al heel lang fans van buiten de zeilwereld. Nadat de moc eerst werd omarmd door de preppy generation, werd het daarna een iconisch onderdeel van de garderobe van de gentleman. Maar hoe is dit allemaal begonnen?

— Nicolas Mauclet

In 1946 besluiten drie vrienden uit Maine, New England (Daniel J. Wellehan Sr., William Beaudoin en Joseph Cordeau) hun eerste *penny loafer* te lanceren. Die is geïnspireerd op de Indiaanse mocassin en volledig met de hand gemaakt. Een allround leren schoen geschikt voor elke gelegenheid, kortom de voorloper van de sneaker. Zo ontstaat de eerste Sebago, een naam die is afgeleid van het Indiaanse woord, dat 'grote hoeveelheid water' betekent, als eerbetoon aan het Sebago Lake, een van de grootste meren van de staat Maine. En het wordt een enorm succes! De reputatie van het merk, handgemaakt van hoogwaardig leer met stevige naden, breidt zich uit naar de andere kant van de oceaan en weet al snel een gegoede Europese clientèle te verleiden. In 1954 wordt het feit gevierd dat er één miljoen schoenen zijn verkocht. In de jaren 50 en 60 neemt de welvaart toe en breidt de handel zich uit; het bedrijf lanceert een collectie speciaal voor vrouwen. Maar er ontbreekt nog iets... Het grootste deel van de klandizie bestaat uit zeilliefhebbers en deze willen een soepelere en meer praktische bootschoen. In 1970, lanceert Sebago een model met een antislipzool van rubber, roestbestendige messing veterogen en een 'moc' voorzien van zeer resistente naden. De Docksides! Hiermee maakt het merk het zeilen tot een levensstijl en wordt het onderdeel van zijn dna. 'Het dek is onze thuis', staat te lezen in de advertenties van die tijd. De opkomst van dit model is het begin van een liefdesaffaire met Frankrijk. De schoen wordt veelvuldig gedragen op de kaden van de Côte d'Azur, Saint-Tropez, Biarritz en natuurlijk Bretagne. Het accessoire bij uitstek van pleziervaarders, dat staat voor frisse lucht en het goede leven. Vanaf de jaren 80 verbindt de Docksides-collectie zich aan de belangrijkste zeilraces en wordt Sebago de officiële leverancier voor het Amerikaanse zeilteam. De iconische Docksides is opnieuw een hype in de straten van de steden, dit keer als onderdeel van de *streetwear*. Voor een cooler imago maakt de chinobroek plaats voor *straight jeans*, de V-hals is een *hoodie* geworden en de outfit van de jonge trendsetter heeft plaatsgemaakt voor de ietwat slordige stijl van de *urban dude* (nooit met sokken!) Is het misschien een idee om deze must-have uit je vaders garderobe van onder het stof vandaan te halen en er de it-shoe van het seizoen van te maken?

sebago.be

Sebago-campagne van 1965

In 1983 is Sebago partner van America's Cup en de Celebrity Regatta, de Newport Bermuda Race en O-Star.

Sebago-campagne Herfst-Winter 2019

Docksides-model rookgrijs, Sebago, € 145

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

HET BRUIST IN KNOKKE

Wat zijn de must-haves voor een strandbezoek met een cocktail in een hippe strandbar? Volg het voetspoor van de herfst in het zand.

— Elisabeth Clauss

1. Met schapenwol gevoerde, kalfsleren vliegenierslaarzen met profielzolen om door de duinen te kunnen lopen, maar die er ook goed uitzien op het terras, *before, in between or after*? **Hermès, € 2.300**

2. Een dubbelzijdige sjaal om tweemaal om te slaan in de wind en zich te beschermen tegen de eerste druppels, behalve dan die van de champagne. **Eric Bompard, € 170**

3. Een 'Pocket', waarmee je de handen vrijhoudt. Voor man en vrouw, diagonaal omgehangen en praktisch. En bovendien stijlvol. **marielaurencestevigny.com, vanaf € 178 voor een kit.**

4. Mocassins in de kleur van de ondergaande of opkomende zon, afhankelijk van je plannen. **Vilebrequin, € 175**

5. Een getailleerde bodywarmer, die het postuur accentueert, om linea recta over te stappen van het mooie uitzicht naar het laatste glas. **Samsoe Samsoe, € 199**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

When you've been making watches for as long as we have, some things just come naturally.

#GoYourOwnWay

Big Crown
ProPilot X Calibre 115

ORIS
HÖLSTEIN 1904

Gilson
JUWELIER

Kustlaan 265
8300 Knokke
T. +32 50 61 21 26
info@gilsononline.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

SAMOURAÏ VIST OP ZIJN GETIJ

Samouraï, een waar Brussels instituut voor liefhebbers van perfect bereide vis op Japanse wijze, krijgt een andere omlijsting, want het restaurant verhuist naar de overkant. Een nieuw leven dus! Maar met respect voor de tradities.

— Louise Apple

'Geen enkel ander restaurant had het volgehouden in deze spookgalerij aan de Wolvengracht!', zou je zeggen. Terwijl Samouraï al 45 jaar goede en betrouwbare service biedt op dit adres... Dit alles, dank zij mond-tot-mondreclame. Want dit onopvallende restaurantje, dat alleen in kleine kring en bij fijnproevers bekend is, heeft voor ons een verrassende reis in petto naar het land van de rijzende zon. Achter de schermen, verborgen in zijn keuken, laat chef-kok Saito Harumi behalve zijn verfijnde gerechten, niets van zichzelf zien. Een typisch Japanse keuken met een menu, dat het seizoen volgt, zoals gegrilde aubergine met misosaus (een smaakexplosie!) of de beroemde gesneden biefstuk Japanse stijl. En natuurlijk de sushi's, die niet te klein zijn, noch te groot. Uiterst verse vis op een bedje van lauwe rijst. Dat lijkt eenvoudig, rauwe vis op rijst... Maar elke nigiri is het resultaat van minutieus en zeer nauwkeurig werk. Zonder poespas. Zegt men niet, dat ware schoonheid schuilt in eenvoud? Aan de inrichting appreciëren wij de uitgekiende soberheid van deze nieuw ingerichte stek. Hout, aardewerk, mozaïek... natuurlijke materialen die een ontspannende uitwerking hebben. Een pluspunt, een van de ruimtes kan gereserveerd worden voor een besloten diner voor 8 tot 18 personen. Dé locatie voor een mooie ervaring met familie of met vrienden.

SAMOURAÏ, Wolvengracht, 28b, 1000 Brussel
Gesloten op zondag en maandag
Parkeren: De Munt

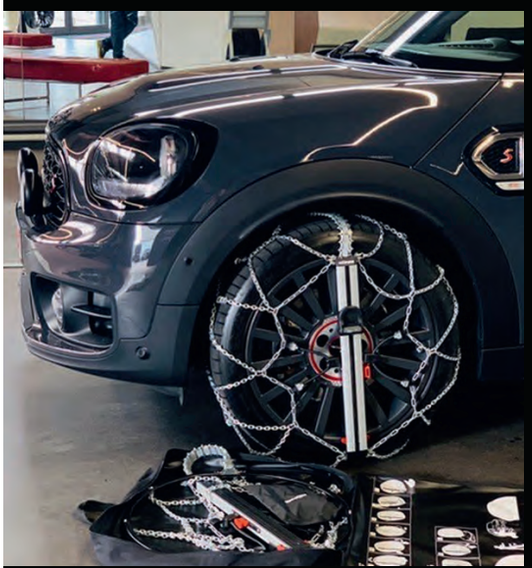
Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

pneuvanhamme®

ceva tyre network

WATERLOO - UKKEL

| Oppompen van banden met stikstof | Grootste aanbod kwalitatief hoogwaardige zomer/winterbanden | Stockage zomer/winterbanden | Hyper uitgeruste wachtzone (Wifi, Macc omputers, ...) | Erkend servicecenter voor zomer/winterbanden door de leasingmaatschappijen | Geometrie | Dakkoffers | Fietsendragers | Sneeuwkettingen | Batterijen en remmen | Nazicht van airco | Velgen herstelling | Handwas



Waterloo
Brusselsesteenweg 722
02/386 03 10

www.pneuvanhamme.be
Elke dag open van 8u30 tot 18u. Zaterdag van 9u tot 12u

Ukkel
Waterloosesteenweg 1298
02/373 08 20

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

ROCK THE ROAD

FEEL THE FREEDOM. EXPERIENCE THE DRIVE.

EERSTE 4-SEIZOENENBAND GERICHT OP HET HOGERE SEGMENT

10% Meer dan 10% betere grip op nat wegdek*

5% 5% beter rijgedrag in de sneeuw*

Prestatiegerichte constructie en materiaalontwerp

* Gegevens gebaseerd op interne tests vergeleken met de voorganger Quatrac 5 in de maat 245/45 R 18 100Y XL

VREDESTEIN

YOUR PERFORMANCE TYRES SINCE 1909

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

SURFEN, GLIJDEN, ZWEVEN

Een elektrische zwevende surfplank. De droom van het Franse bedrijf Redwoodpaddle is uitgekomen met als resultaat, na twee jaar onderzoek, de Pwrfoil, voor absolute vrijheid in een samenspel van lucht en water. Met een capaciteit van meer dan 1u15 en een systeem (een motor aan een vin waardoor de plank tot 60 cm boven het wateroppervlak kan uitsteken), dat gemonteerd kan worden op een korte of lange, opblaasbare of harde plank. Zelfs debutanten kunnen er al snel mee overweg en een unieke ervaring beleven met snelheden tot 40km/u.

Prijs: € 4.500-5.000
pwrfoil.com

ICONIC MILES

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

DUEL AAN DE TOP: SLATER / IRONS

Een geïllustreerde kijk op de mooiste rivaliteiten in de geschiedenis van de sport. Miles blikt terug op het vurigste duel in de surfgeschiedenis, waarbij Kelly Slater en Andy Irons op de golven tegen elkaar strijden.

— Boris Rodesch, Illustratie A. Kool

Robert Kelly Slater, ook wel King Kelly of KS 10 genoemd, is een echt icoon van de discipline en wordt aanzien als de beste surfer aller tijden. Met elf wereldtitels en alle denkbare records op zijn naam is deze man – geboren in 1972 in Cocoa Beach, Florida - de jongste én oudste surfer die deze hoogste titel heeft behaald. Begin jaren 90 raakt hij met zijn knappe gezicht en zijn droomplank ook bekend door zijn rol in de serie 'Baywatch'. Andy Irons, bijgenaamd A.I. of People's Champion, werd in 1978 in Hanalei op het Hawaïaanse eiland Kauai geboren. Hij is de enige die de hegemonie van de Floridaan heeft uitgedaagd door tussen 2002 en 2004 drie opeenvolgende wereldtitels in de wacht te slepen. De beide mannen hebben niet alleen surfgeschiedenis geschreven, maar hun turbulente relatie heeft gezorgd voor een van de hevigste rivaliteiten ooit in de professionele sport..

DE OCEAAN ALS SPEELVELD

Kelly Slater en zijn twee broers ontdekken al op jonge leeftijd het surfen. Kelly is pas vier als zijn vader het gezin verlaat na het faillissement van zijn viswinkel. De drie kinderen groeien op bij hun moeder, die met allerlei bijbaantjes de kost verdient. De drie broers vinden troost bij elkaar en brengen het grootste deel van hun vrije tijd in de Stille Oceaan door. De jonge Floridaan ontpopt zich al snel als een fenomeen en hij domineert het surfcircuit bij de amateurs.

Andy Irons komt uit een erg arm Hawaïaans gezin. Andy en zijn jongere broer Bruce worden opgevoed door een vader die surfer is en een moeder uit een familie van professionele skiërs. Ze zijn nog jong als ze de surfmicrobe te pakken krijgen en ze volgen de heldendaden van de meester in de discipline, Kelly Slater, op televisie. Op zevenjarige leeftijd krijgen ze met kerstmis hun eerste plank. Het jaar daarop gaan hun ouders uit elkaar. Andy, die dyslectisch is, heeft ook gedragsproblemen. In de wijde oceaan kan het boze jongetje de problemen thuis vergeten en vindt hij de nodige rust. Samen met zijn broer leeft en ademt hij voor het surfen. Andy en Bruce hebben een hechte band. Ze stimuleren elkaar en halen een uitstekend niveau bij de jeugd. Andy is ervan overtuigd dat ook hij op een dag op televisie zal komen.

ALS DE KAT VAN HUIS IS, DANSEN DE MUIZEN

Aan het eind van de jaren 90 besluit zesvoudig wereldkampioen Kelly Slater om bij de start van het seizoen

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

1999 een pauze in zijn surfcarrière in te lassen. Op dat moment heeft Andy Irons zijn schuchtere eerste stappen bij de profs gezet. Hij is op zijn zestiende van school gegaan om zich aan zijn passie te wijden en heeft het jaar daarvoor op de World Championship Tour (WCT) meteen zijn eerste elitewedstrijd gewonnen. Maar op het einde van het seizoen 1998 wordt King Kelly opnieuw tot wereldkampioen gekroond. Andy haalt de 21e plaats. Teleurgesteld door zijn gemengde start vertoont A.I. de eerste tekenen van zijn bipolaire stoornis. Hij is afwisselend beheerst en nerveus, manisch en depressief. Op de plank is hij op z'n best, maar in zijn vrije tijd geeft hij zich over aan drugs. Hij krijgt zelfs een hartstilstand van 8 minuten na het snuiven van morfine... Met de oceaan als therapie komt hij van ver terug en hij profiteert van de voortijdige terugtrekking van zijn grootste rivaal om in 2002 eindelijk zijn eerste wereldtitel te pakken. Ondertussen maakt Kelly Slater, met zijn gezonde levensstijl en een toonbeeld van professionaliteit in tegenstelling tot de andere surfers in het circuit, zich klaar voor zijn grote comeback. Andy Irons - 'kampioen van het volk' - wint tot zijn grote vreugde zijn eerste goud voor de Hawaïaanse surfwereld. Bij zijn terugkeer op het eiland wordt hij als een held ontvangen. Er wordt volop marihuana gerookt en de alcohol vloeit rijkelijk... Het wordt dus een lange nacht. Bedenk echter dat de meeste surfers van de WCT in die tijd eerder de levensstijl van een rockster hebben dan van een professionele sporter. Het profcircuit heeft niet voor niets de bijnaam 'Dream Tour' gekregen...

'I LOVE YOU MAN'

In 2003 is King Kelly na vier sabbatsjaren terug op de WCT en hij is vastbesloten om zijn kroon te heroveren. A.I. ziet hem echter niet langer als een surfer die hij bewondert, maar als de man die hij moet verslaan en hij wil koste wat kost zijn titel verdedigen. Hoewel hij toegeeft last te hebben van de druk van zijn nieuw verworven status geeft hij zich helemaal, en dat seizoen leveren de beide mannen een strijd zonder weerga in de geschiedenis van de WCT, waarbij ze acht van de eerste elf manches winnen. De laatste wedstrijd van het seizoen op het Hawaïaanse eiland Oahu zal bepalen wie wereldkampioen wordt. De rivaliteit tussen beide surfers is op dat moment belangrijker dan het surfen. Andy of Kelly? Iedereen moet een kant kiezen. Andy, die een thuiswedstrijd speelt, wordt door heel Hawaï op handen gedragen en hij wil meer dan ooit Kelly 'verpletteren' voor de ogen van een publiek dat volledig achter hem staat. Beide surfers hebben een mentaal moeilijk seizoen achter de rug - Andy moet zijn nieuwe status waarmaken en Kelly heeft pas zijn vader verloren - en halen de finale. Kelly kiest precies dat moment om Andy toe te fluisteren: 'I love you, man'. Een poging om zijn tegenstander af te leiden of pure eerlijkheid?
De gekwelde Andy staat perplex voordat hij in het water springt. Maar Kelly grijpt naast de overwinning en de Hawaïaan maakt het werk af. Hij wint de wedstrijd en bevestigt zo zijn titel als wereldkampioen. Kelly is gebroken door zijn grootste nederlaag en de surfwereld denkt dat hij nooit meer een zevende titel zal pakken. Andy daarentegen beleeft hoogtijdagen. Hij is tweevoudig regerend wereldkampioen, smoorverliefd en lijkt voorgoed van zijn verslavingen af te zijn. Het jaar daarop bevestigt hij zijn suprematie met zijn derde opeenvolgende wereldtitel.

Nadat Andy in 2005 zijn wereldtitel aan Kelly verliest en zijn ondergang tegemoet gaat, pakt de nieuwe wereldkampioen nog vier wereldtitels in 2006, 2008, 2010 en 2011, waarmee hij de meest succesvolle surfer in de geschiedenis wordt! In 2010 overlijdt Andy Irons op tragische wijze op 32-jarige leeftijd, alleen in zijn hotelkamer in Texas, ten gevolge van een hartaanval na een overdosis drugs. Op het einde van het seizoen draagt Kelly Slater zijn tiende wereldtitel op aan zijn beste vijand die zijn vriend is geworden.

Na de dood van Andy heeft de World Surf League (WSL) uiteindelijk antidopingcontroles ingevoerd.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

WE GO TO THE ENDS OF THE EARTH FOR THE PERFECT INGREDIENTS

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

FEVER-TREE

Bij Fever-Tree gaat smaak boven alles. Precies daarom reisden de 2 oprichters van Fever-Tree, Charles Rolls en Tim Warrillow, de wereld rond om de beste ingrediënten te selecteren bij lokale producenten. Ze brachten grondstoffen mee uit alle uithoeken van de wereld: kinine uit Congo, diverse gembersoorten uit Nigeria, Ivoorkust en India, tijm uit de Provence en citroenen uit Sicilië.

Fever-Tree biedt een uitgebreid assortiment aan 'Premium Mixers' die een perfecte harmonie vormen met diverse spirits en het beste in uw cocktail naar boven brengen.

IF 3/4 OF YOUR DRINK IS THE MIXER, MIX WITH THE BEST™

www.fever-tree.com facebook.com/fevertreemixers instagram.com/fevertree_be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

WIM HOF, DE IJSFAKIR

Deze 60-jarige Nederlander heeft de meeste wereldrecords in de wacht gesleept wat betreft blootstelling aan extreme koude. Met wat voor doel? Een toelichting over dit koude kunstje.

Elisabeth Clauss

Toen hij 17 jaar oud was kwam bij Wim Hof, die oriëntaalse filosofieën bestudeerde en een grote belangstelling had ontwikkeld voor de relatie tussen lichaam en geest, de drang op om een duik te nemen in een bevroren vaart in het Beatrixpark in Amsterdam. Zijn experiment duurde een halve minuut. Duizeligheid door de koude, endorfineshock, maar ook uitbundigheid: Wim Hof ervoer voor de eerste keer de psychotrope effecten van een koudeprikkeling.

ZIJN RECORDS

Veertig jaar later heeft hij zo'n twintig Guinness-records gebroken:

- 6'20'' onder water onder het poolijs
- 68' in een buis gevuld met ijs (2004)
- Deelname aan een halve marathon (21 km) op de poolcirkel in Finland, in short en op blote voeten (2007)
- Bijna-beklimming van de Mount Everest (8.849 m) in 2007, in short en op sandalen, maar op 7.400 meter opgegeven vanwege bevroren tenen
- 72' in een doorzichtige bak vol met ijs, in New York, in 2008

ZIJN GEHEIM

Bruin vetweefsel. Wim Hof beweert al vanaf zijn kindertijd over een grote concentratie bruin vet te beschikken in zijn organisme, een beschermingsmechanisme dat normaliter door het menselijk lichaam wordt ontwikkeld om te overleven in een situatie van grote koude. Hij beweert bovendien dat hij zijn fysiologie kan beïnvloeden en zijn immuunsysteem kan beheersen.

In 2018, toonde een door de Wayne State University (Detroit, USA) opgezette studie naar de beeldvorming van het zenuwstelsel aan, dat Wim Hof in staat was zijn huidtemperatuur te reguleren, zodanig dat deze bevriezing kan weerstaan, en dat hij daarnaast in staat is zijn orthosympathisch zenuwstelsel - dat verondersteld wordt autonoom te zijn - en de glucoseconsumptie van zijn tussenribspieren te beheersen om zijn organen vitaal en warm te houden.

Het hete hangijzer dan: waarom? In de eerste plaats, vindt deze ijsfakir het leuk om te doen. En volgens de observaties van de onderzoekers, kan Wim Hof, net als de fakir die over hete kooltjes loopt, de perceptie van pijn regelen, door invloed uit te oefenen op zijn bovenste hersenstam: zijn hersenen produceren op verzoek opioïden en cannabinoïden. Bijgevolg is Wim Hof officieel de eerste Amsterdammer die zich drogeert met ijsblokjes.

DE DRIE ZUILEN VAN HOF

Wim Hof heeft ongeveer twintig jaar geleden een protocol ontwikkeld. Hij noemde het 'De Wim Hof Methode', die wordt beschreven op zijn website wimhofmethod.com, waarin meditatie en ademhalingsbeheersing samengaan. Hij beweert, dat aangezien de mens in de bergen wist te overleven en zich te verplaatsen voor de uitvinding van de donsjas en de *moon boots*, dat deze onderliggende biologie is blijven voortbestaan onder het moderne comfort. Deze Nederlandse held beschrijft zijn techniek door middel van drie zuilen:

- De voordelen van 'cold therapy' (gewichtsverlies, vermindering van de ontstekingsprocessen in het organisme, versterking van het immuunsysteem, hormoonregulering, betere slaapkwaliteit en natuurlijk endorfineproductie).
- Het beheersen van de ademhaling om energie te besparen en stress te verminderen.
- Een verbinding aangaan met jezelf: er is tijd en geduld nodig om meester te worden over je lichaam en je geest, en het ijs te breken.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

zilt Residences

The sea, the view and you.

BEZOEK HET MODELAPPARTEMENT IN GEBOUW DUINEN

De zomers worden mooier en warmer. Perfect om naar onze kust te trekken. Op de grens van De Panne en Sint-Idesbald kan u luxueus genieten van indrukwekkend zeezicht. **Bij Zilt Residences is de zee uw tuin.**

Wilt u zelf deze rustige droomomgeving ontdekken? Vraag vandaag nog meer informatie aan of **maak een afspraak** met het team van Agence Mulier. Meer projecten van Real Houses, de specialist voor vastgoed met zeezicht aan de Westkust, vindt u op **www.realhouses.be**

Architect: Marc Corbiau

Zilt Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | **www.zilt.be**

Informatie en verkoop
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | **www.agencemulier.be**

AGENCE MULIER

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

5 X TAFELEN AAN ZEE

We stappen binnen bij de vijf coolste adressen waar lekkerbekken en smulpapen het op hun bordje krijgen.

— Louise Apple

HET STEAKHUIS
CARCASSE IN SINT-IDESBALD

Zoek je de ster van de vleeskeuken? Dan heb je hem gevonden. Slagers(klein)zoon Hendrik Dierendonck runt niet alleen een slagerij in Sint-Idesbald, Nieuwpoort, Koksijde en Brussel, maar ook (en vooral) restaurant Carcasse (op een boogscheut van zijn oorspronkelijke slagerij). Een adres dat de erkenning geniet van grote Belgische en buitenlandse chefs. Op de kaart: rundsvlees uit het Noorden, het Zuiden, Spaans, Toscaans, Japans, rood vlees, gemarmerd vlees, rijping van drie, vier of zes weken, of zelfs langer... Een kaart die voortdurend verandert naargelang de aanvoer en de seizoenen. We vallen voor het Laguiole-mes dat in de tafel steekt, het mooi geïllustreerde menu als was het een theaterprogramma, de inrichting met voorwerpen uit de slagerij (inclusief de lintzaag), de bokalen met gearomatiseerde azijn op de schappen: hier gebeurt er meer dan alleen vlees grillen; er wordt gekookt. Als een chef. **carcasse.be**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

DE GASTRONOMISCHE
WILLEM HIELE IN KOKSIJDE

Willem Hiele is een gepassioneerde chef die uitgesproken aandacht besteedt aan de verwerking en de afkomst van zijn producten. In zijn restaurant in Koksijde dat zijn naam draagt, biedt hij een menu aan met verse en lokale voedingsmiddelen die hij zelfs vaak in zijn eigen moestuin heeft gekweekt. Zijn streven? Een kaart ontwikkelen met ingrediënten die hij zelf kan voorzien.

restaurant.willemhiele.be

DE AZIAAT
BOO RAAN IN KNOKKE-HEIST

Als beste Aziatische restaurant van het jaar in de Gault&Millau-gids, is Boo Raan in Knokke-Heist gewoonweg een niet te missen adres voor de liefhebbers van het genre. Achter de toog van deze open keuken, zijn drie koks stevig in de weer om kruidige gerechten voor te schotelen zoals je ze kunt proeven in het noordoosten van Thailand met subtiele invloeden van het naburige Laos. Op de kaart, gerechten waar de Thai heel erg voor vallen zoals kleefrijst, een salade van papaja met een limoendressing, tomaat, koriander en geroosterde pinda's of de Laab Kai (19 euro), fijngesneden kip met sjalot, ui, limoen en pikante peper. Belachelijk lekker! De inrichting doet afstand van de kitsch en maakt plaats voor minimalisme en gedempt licht.

booraan.be

DE KANTINE
DE OESTERPUT IN BLANKENBERGE

De naam en faam van restaurant De Oesterput reikt veel verder dan Blankenberge waar de familie Devriendt hun handel in schaal- en schelpdieren vijf generaties geleden is begonnen. Je smult er van verse kreeft, oesters, vis en mosselen aan grote tafels gedekt met papieren tafelkleden. Het is feestelijk, gezellig, maar niet voor niks. Je stapt er ook niet op zonder een selfie te hebben gemaakt met je XXL-slab.

oesterput.com

DE JACHTHAVEN
AIRREPUBLIC IN CADZAND

Zin om er even tussenuit te knijpen? Ga even over de grens, naar Cadzand en maak een omweg langs Retranchement. Een dorpje dat tal van rustplekjes telt waaronder Grenzeloos, een rôtisserie in een oud entrepot met een specialiteit van producten uit de zee en gerijpt vlees (grenzeloosretranchement.nl). Neem, bij het verlaten van het dorp, direct de eerste weg aan je linkerkant, richting Cadzand, de thuisbasis van Sergio Herman en zijn AIRrepublic, een in de jachthaven gelegen neobrasserie die de huiselijke keuken in ere herstelt. Op de kaart: mosselen, oesters en langoustines met een twist.

air-republic.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

ZOUTE GRAND PRIX: WE ZIJN VERTROKKEN!

Het meest prestigieuze autofestijn van het jaar! Programma, interviews, terugblik en vooruitblik, alle wetenswaardigheden bij elkaar!

LIFE

MILES

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

70

1949 - 2019

Banden ROELANTS

ceva tyre network

Merchtemsesteenweg 154

1861 Wolvertem (Meise)

Tel.: 02/269.11.99 - info@bandenroelants.be

www.bandenroelants.be

Aanbevolen door alle leasingmaatschappijen

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

5 ESSENTIËLE VRAGEN!

De Zoute Grand Prix staat voor vijf totaal verschillende ervaringen. Wat ze met elkaar gemeen hebben? Een feest voor autoliefhebbers! Wilt u op 10, 11, 12 en 13 oktober de 4x4's en het tienjarige bestaan van het evenement vieren? Volg dan de gids!

— Maxime Pasture

In 2018 was de negende editie van de Zoute Grand Prix goed voor – gordels vast – zo'n 263.000 bezoekers in vier dagen! Naast het openlucht autosalon (op de podiums van de Zoute Top Marques worden de mooiste modellen van de vijftien droommerken tentoongesteld) combineert de Zoute Grand Prix schoonheid, luxe en plezier op een uitzonderlijke locatie: Knokke-Heist. Hoewel elke editie heel wat verrassingen voor de bezoekers in petto heeft, is deze tiende Zoute Grand Prix beslist de moeite waard! Het is niet voor niets een evenement met internationale allure...

Waar zijn de sterren te zien?

Elk jaar komen er meer sterren en publieke figuren naar de Zoute Grand Prix. Deze prominenten uit de autosector, film-, mode- of sportwereld trekken een steeds groter publiek aan, vooral als ze achter het stuur zitten van de exclusieve wagens op het podium op de Zeedijk. Het beste moment om ze te spotten? Bij de start van de Zoute Rally op vrijdag 11 en zaterdag 12 oktober van 8.00 tot 10.30 uur of bij het vertrek van de Zoute GT-tour op zondag 13 oktober om 9.30 uur.
We kunnen alvast verklappen dat voormalig F1-piloot Thierry Boutsen - tot dusver de laatste Belgische winnaar in de koninginnenklasse van de autosport- dit jaar aanwezig zal zijn als jurylid van het Zoute Concours d'Élégance!

Waar zijn de meest zeldzame en bijzondere modellen te zien?

Wil je 75 unieke wagens van onschatbare waarde zien? Ga dan op zaterdag 12 oktober (van 10.30 tot 17.00 uur) en zondag 13 oktober (van 9.30 tot 15.00 uur) naar de elegantiewedstrijd in Het Zoute. Deze kunst-op-wielen-tentoonstelling vindt plaats in de prestigieuze Royal Zoute Golf Club. Een toegangskaartje kost 40 euro. Vips (70 euro) krijgen daar een rondleiding en een parkeerplaats bovenop (waarde: 10 euro).

Op zoek naar een zeldzame parel?

Ben je een koper? Het gereputeerde Britse veilinghuis Bonhams organiseert voor de zevende keer de Zoute Sale. Op 10 en 11 oktober van 10.00 tot 17.00 uur kan je de wagens bewonderen in de viptent op het Albertplein. Blokkeer voor de veiling alvast vrijdag 11 oktober om 17.30 uur in uw agenda!

Waar kan je winkelen?

Zoals bekend telt deze mondaine badplaats heel wat kunstgalerijen en exclusieve winkels. Tijdens de Zoute Grand Prix komen daar op het Albertplein in de Zoute Grand Prix Village nog enkele winkels bij. Ga zeker eens een kijkje nemen bij de accessoires van het evenement in de ZGP Shop, de kleding van River Woods, het Belgische horlogemerk Lebeau-Courally, de modelauto's van Bburago en het nieuwe Ginsonline-concept.

Hoe geraak je er?

Kom je met de auto, kies dan voor Interparking Hippique/Ghelamco in de Nieuwstraat. Voor vips zijn er nog drie andere Interparkings: IJzerpark (Dumortierlaan 90), Minigolf (Sparrendreef 103) en Hazegras (Hazegrasstraat) met shuttledienst.
Treinreizigers kunnen een beroep doen op een pendeldienst.
Alle actuele informatie over de parkings en wegwerkzaamheden wordt verspreid via de politie van Knokke-Heist, de sociale netwerken en het internet.

Info en tickets: **zoutegrandprix.be**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

The annual event in Knokke-Le Zoute is set to be another exciting auction from the Bonhams record breaking motoring department.

Viewing: 10 and 11 October 2019

Bonhams Netherlands wishes all participants of the 2019 Zwanenbroedersrally a great day!

ENQURIES

Koen Samson
+31 (0)6 29555191
amsterdam@bonhams.com
bonhams.com/ams

Matching numbers and Ferrari Classiche certified
1965 FERRARI 275GTB/2 LONG NOSE ALLOY
Design by Pininfarina Coachwork by Scaglietti
Chassis no. 08061
Engine no. 08061
Estimate Refer Department

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

DOOR DE OGEN VAN DE MEDEWERKERS

Minder dan twee maanden voor het evenement is Miles erin geslaagd om het voltallige team achter de Zoute Grand Prix samen te brengen. Het doel? Een intiem moment met elk van hen delen om hun mooiste herinneringen te herbeleven.

Maxime Pasture Foto's : Pierre Vachaudez

SOPHIE BRAEMS

EVENTMANAGER - 'LAAT DIE INSCHRIJVINGEN MAAR KOMEN!'

De mooiste herinnering?

In 10 jaar tijd zijn we erin geslaagd om ons evenement bij bekende personen te introduceren, zowel via onze partners als via de pers. Ik denk bijvoorbeeld aan Matthias Schoenaerts... Als we zien waar we 10 jaar geleden stonden en wat we op korte tijd hebben bereikt, dan is dat fantastisch. We zijn met zo'n 80 wagens begonnen en nu zijn dat er 225, met een wachtlijst van 60 auto's! We hebben bezoekers uit het buitenland aangetrokken en onze elegantiewedstrijd is internationaal geworden. Ik kan dit succes niet geloven!

Het mooiste beeld?

Elk jaar in de Zoute Driver's Club, als we de deelnemers ontmoeten en ze ons met een grote glimlach op hun gezicht vertellen dat de organisatie top was.

Het zenuwslopendste moment?

Een paar jaar geleden was er een zware storm en ik was eerlijk gezegd een beetje ongerust. Het weer blijft ieder jaar opnieuw een mogelijke spelbreker. We willen natuurlijk niet dat die mooie wagens beschadigd raken!

ORELIE GUNST

EVENTMANAGER – 'ERG VRIENDELIJKE MAN, DIE DEREK BELL'

De mooiste herinnering?

Dit jaar wordt mijn zesde editie. Het team was dus al goed ingewerkt toen ik begon. Ik denk dat ik tijdens mijn eerste jaar vooral mijn steentje heb bijgedragen in verschillende sectoren. Het was een magisch moment toen ik voor het eerst zag hoe de puzzel tijdens het evenement in elkaar viel!

Het mooiste beeld?

Zonder enige twijfel de omvang van het evenement! We zetten voor die vier dagen immense structuren op en het is indrukwekkend hoeveel mensen er tijdens dit lange weekend naar Knokke-Heist afzakken.

De mooiste ontmoeting?

Dat was tijdens mijn eerste deelname. Derek Bell was toen aanwezig. Ik had nog nooit van hem gehoord, maar ik begreep al snel dat hij een hele grote naam uit de autosport was. Hij was erg vriendelijk. Ik heb trouwens nog steeds een foto van ons samen in mijn kantoor!

Het zenuwslopendste moment?

Het galadiner! Omdat ik verantwoordelijk ben voor de tafelschikking van 800 genodigden. Ik kan me dus niet ontspannen voordat ik zelf ga zitten. *(lacht)*

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

PHILIPPE VAN DE RYSE

ORGANISATOR – ‘VOORAL GROTE MENSELIJKE AVONTUREN’

De mooiste herinnering?

Uiteraard de eerste editie! We zijn echt van een wit blad vertrokken. Het is een droom die werkelijkheid is geworden. Toen de eerste wagens van start gingen in de Zoute Rally en we zaterdagavond merkten dat alles goed was verlopen, begrepen we dat dit het begin was van een mooi en lang verhaal.

De mooiste ontmoeting?

Ik wil graag onze burgemeester, graaf Léopold Lippens, in de schijnwerpers zetten. Omdat hij als eerste in ons project geloofde en ons toestond het te realiseren. Op menselijk niveau was het ook heel fijn om tijdens de eerste editie te zien de trots van mijn gezin te zien.

Het zenuwslopendste moment?

Mijn grootste angst bij het organiseren van verschillende rally’s is dat er ongelukken gebeuren. Daarom zijn we – nogmaals – elk jaar weer blij als er geen gewonden of zware ongelukken zijn. We doen er alles aan om dat te voorkomen.

De leukste anekdote?

Ferrari wil meestal niet deelnemen aan evenementen met meerdere merken. Het wil niet worden vergeleken met andere. Toch heeft dit schitterende merk – naast veertien andere! – er op het laatste moment mee ingestemd om vanaf de eerste editie deel te nemen aan de Zoute Grand Prix. Die beslissing werd genomen door de vertegenwoordiger van Ferrari West-Europa, Francesco Balli. Deze doorgaans afstandelijke man stelde zich bijzonder hartelijk op aan het einde van de Zoute Grand Prix. Hij was erg blij en nodigde ons zelfs uit voor de Mille Miglia het jaar daarop. Door onze deelname aan de Mille Miglia kwamen we trouwens op het idee van de Zoute GT-tour.

FILIP BOURGOO

ORGANISATOR - ‘HET LEEK WEL EEN CONCERT VAN DE ROLLING STONES’

De mooiste herinnering?

Ik heb een koffer vol mooie herinneringen! We zijn werkelijk vanaf nul begonnen en we hebben 3 jaar lang nagedacht en gewerkt alvorens dit project op te zetten. Het was een onvergetelijk moment toen we op de dijk de eerste podiums met de luxewagens van onze partners zagen en de eerste wagens van start gingen in de Zoute Rally, om nog maar te zwijgen van de glimlach op de gezichten van de deelnemers.

Het mooiste beeld?

De lachende gezichten aan het begin en op het einde van de Zoute Grand Prix. Dat is het mooiste geschenk dat iemand me kan geven, veel mooier dan de schitterendste auto, ook al ben ik een ‘autojongen’ en stroomt er motorolie door mijn aderen.

De mooiste ontmoeting?

Derek Bell. Mijn jeugdidool. Vijfvoudig Le Mans-winnaar. Hij heeft met ongelooflijke wagens gereden, waaronder in de Formule 1. Hij is ook ambassadeur voor Bentley geworden toen ik Bentleys begon te verkopen.

Het leukste moment?

Toen Matthias Schoenaerts samen met de directeur van BMW voor het eerst het podium van de Zoute Rally beklom. Het leek wel een concert van de Rolling Stones: alle meisjes begonnen te gillen!

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

DAVID BOURGOO

ORGANISATOR - ‘SCHOENAERTS HAD EEN ENORME IMPACT’

De mooiste herinnering?

Elk jaar proberen we een mooie plek te vinden voor de lunch van de Zoute Rally. Vaak gaat die door in een bedrijf. Ik herinner me vooral een lunch in drukkerij EPC in Lokeren, waar Het Laatste Nieuws wordt gedrukt. Meer dan 200 mensen hebben toen vlak naast de persen gegeten. Fenomenaal.

De mooiste ontmoeting?

Mijn broer en ik zijn al 30 jaar Bentley-dealers. Met vijf overwinningen tijdens de 24 uur van Le Mans springt Derek Bell er zo’n beetje uit voor ons. Maar ik herinner me nog goed de komst van Matthias Schoenaerts, die een enorme impact had op de Zoute Grand Prix. De ontmoeting met Nafissatou Thiam heeft ook indruk op me gemaakt, want ze is een grote dame in haar discipline en daarbuiten.

De grootste angst?

Dat er een ongeluk gebeurt. We doen ons uiterste best om de GT-tour en de Zoute Rally zo veilig mogelijk te houden, maar we hebben nooit volledige controle over onze deelnemers. Wel krijgen we hun snelheid in realtime en als ze bijvoorbeeld te hard rijden in de bebouwde kom, kunnen we hun een bericht sturen via ons gps-volgsysteem en ze uitsluiten van de GP.

BERNARD VAN DER ELST

EVENT- & RALLYMANAGER – ‘WACHTEN OP DE BUGATTI CHIRON’

De leukste anekdote?

Ik ga zelf voor de derde keer deelnemen aan de Zoute Grand Prix. En ik heb al zoveel herinneringen en anekdotes om te vertellen! Naast het maken van een roadbook met David hou ik me ook bezig met de sociale netwerken. De nieuwe generatie autospotters is indrukwekkend: ze zijn echt overal! Twee jaar geleden kwam ik de dag voor de rally tijdens mijn nachtelijke controle van het circuit een groep jongens en meisjes tegen, die op de rotonde aan de Zoutelaan in hun slaapzak lagen. Ik ben natuurlijk gestopt om te vragen wat ze daar deden rond middernacht. En weet je wat ze zeiden? Ze wachtten op de komst van een Bugatti Chiron, die voor het eerst in België te zien zou zijn! Sindsdien zit ik in een WhatsApp-groepje met hen!

De mooiste ontmoeting?

Dat zijn er ook een heleboel! Ik vind het moeilijk om hierop te antwoorden. Derek Bell was supervriendelijk toen hij hier was. Maar ik vind het vooral leuk om met de verzamelaars te praten. Elk jaar opnieuw leer ik heel veel van hen. Ik breng ook graag tijd door met de leden van de internationale jury van onze elegantiewedstrijd.

De grootste angst?

Naast het veiligheidsaspect van de rally, waarbij we er trouwens vrij goed in slagen om ongelukken te voorkomen, moet ik toegeven dat mijn computer twee jaar geleden een maand voor de Zoute Grand Prix is gecrasht. Dat was heel stresserend, want er stonden een aantal roadbooks op die afgedrukt moesten worden. We hebben alles echter binnen een week kunnen herstellen.

De grootste sensatie?

Ik krijg echt koude rillingen als we woensdagavond de eerste constructies zien en de hele puzzel in elkaar valt. Vooral omdat we zo’n klein team zijn. We steken er heel wat tijd en energie in. En we zijn heel blij als we zondagavond zien dat alle deelnemers onder de indruk zijn!

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

10 JAAR ZOUTE GRAND PRIX

Het zal duidelijk zijn, de Zoute Grand Prix beleeft haar kristallen jubileum. De volgende 10 jaar zullen ongetwijfeld even boeiend zijn, vooral gezien de grote ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit. Hoe kijken de organisatoren aan tegen de toekomst? Zijn ze er klaar voor?

— Maxime Pasture Foto's: Pierre Vachaudez

Denken jullie al na over de Zoute Grand Prix 2020?

Filip: Ieder editie is speciaal. Ik beschouw elk jaar als een 'jubileum'. We weten al wat de halteplaatsen zullen zijn van de Zoute Rally 2020 en we denken al na over locaties voor 2021. We hebben 12 maanden nodig om deze te vinden en er zeker van te zijn dat alles zo soepel mogelijk verloopt. Natuurlijk zouden we graag de magische plaatsen onthullen, waar we onze deelnemers mee naar toe zullen nemen, maar we houden het nog even geheim voor hen!

Mobiliteit wint veel terrein en ze richt zich sterk op elektriciteit. Roept dat bepaalde ideeën bij jullie op, als organisatoren van de Zoute Grand Prix?

David: Wij hopen dat oldtimers zullen worden erkend als erfgoed. Veel klassieke auto's hebben nog een lang leven voor zich. Er zijn er niet veel van en jaarlijks leggen ze maar weinig afstand af.

Filip: Het grote probleem is dat bepaalde mensen hun oldtimer toch dagelijks gebruiken. De federatie doet haar uiterste best om een hier een oplossing voor te vinden. Een van de voorgestelde oplossingen is het instellen van een kilometerplafond per jaar, bijvoorbeeld 5.000 km. Nu al wordt in de pers *(dit interview dateert van 28 augustus, nvdr.)*, voorgesteld om soort van tol te heffen om Brussel in te komen. Dit zou een oplossing kunnen zijn voor het probleem.

Philippe: Daaraan wil ik toevoegen, dat met onze GT Tour en de podia van Zoute Top Marques, nieuwe auto's en nieuwe technologieën aan het publiek worden getoond of zelfs al in de Zoute Grand Prix rijden. Wij volgen de markt en de vraag van de ontwikkelaars. Wij zouden geen enkel bezwaar hebben tegen het invoeren van een hybride, elektrische of ander soort categorie.

Filip: In 2020 zijn we trouwens van plan een gloednieuwe 'Groen Rally' te organiseren, maar de details daarvan zijn nog topgeheim!

Wat vinden jullie van klassieke auto's, die zijn omgebouwd tot elektrische auto's? Zou de Zoute Grand Prix kunnen profiteren van deze 'nieuwkomers' op de markt?

Filip: Wij vinden het ombouwen van een oldtimer met een oorspronkelijke mechanische motor naar een elektrisch aangedreven oldtimer nergens op slaan. Op deze manier verliest het klassieke voertuig zijn karakter. Maar als je het hebt over een prototype van een elektrische Pininfarina of een E-Type Zero, die door Jaguar wordt gepromoot, vinden we het geen enkel probleem. *Welcome*!

David: Het oorspronkelijke karakter van de oldtimer is erg belangrijk. Dat bepaalt zijn prijs. Bovendien is het motorgeluid van belang om de oldtimer te onderscheiden van andere auto's.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

‘SCIENCEFICTION-FILMS ZULLEN EEN BRON VAN INSPIRATIE ZIJN VOOR DE TOEKOMSTIGE ZOUTE GRAND PRIX ! “

Philippe: Laten we daarnaast niet vergeten, dat de elektrische auto niet echt een noviteit is. Deze bestonden al in het begin van de geschiedenis van de automobiel. Wij hebben niets tegen een auto, die vanaf het begin is ontwikkeld als elektrische auto...

In 2018, opperde de directeur van de VW-groep, Herbert Diess, dat de traditionele autobeurzen minder belangrijk zouden worden ten voordele van evenementen als Goodwood Festival of Speed enzovoort. Is dat goed nieuws voor de Zoute Grand Prix?

Filip: De wereld is altijd in ontwikkeling en wij volgen deze ontwikkelingen. Het voordeel van evenementen als het onze of het Goodwood Festival of Speed, is dat nieuwe modellen worden getoond in actie. Dus niet alleen statisch worden tentoongesteld.

Philippe: Een ander belangrijk aspect is de locatie waar de presentatie plaatsvindt. Of dat nu Goodwood of Villa d’Este in Italië is of Art Basel in Basel, Hong Kong en Miami. Het is noodzakelijk dat de merken een doelgroep kunnen bereiken in een bepaalde plaats. Wij hebben het geluk dat we ons bevinden in deze schitterende badplaats Knokke-Heist.

Filip, jij hebt aangegeven dat je in de toekomst meer samenwerking zou wensen met de naburige gemeenten. Wat kun je ons hierover vertellen?

Filip: Knokke-Heist is een schiereiland. Aan de ene kant hebben we de zee, die we met de auto niet kunnen oversteken. Aan de andere kant hebben we in de nabijheid drie grote steden. Brugge, Maldegem en Sluis. Wij gaan samenwerken met deze 3 steden zodat het gebied van de Zoute Grand Prix wordt uitgebreid. Wij willen profiteren van het succes: als je nu een kamer wilt reserveren in Knokke voor de Zoute Grand Prix, is dat alleen maar mogelijk voor 2020. Hetzelfde geldt voor Brugge en Blankenberge. Wij zouden dus meer willen samenwerken met de naburige steden, zodat het evenement zich niet alleen beperkt tot Knokke-Heist. Wij willen dat het zich als een ‘olievlek’ uitbreidt over de andere gemeenten, zodat deze ook kunnen profiteren van het succes. Voor onze buitenlandse bezoekers zijn deze naburige steden ook interessant.

Is het organiseren van de Zoute Grand Prix niet ingewikkelder geworden met de komst van de lage-emissiezones?

Filip: Nee hoor, want wij gaan nooit de stad in. In Wallonië, in Brussel en naar wij hopen ook spoedig in Vlaanderen, kunnen oldtimers rondrijden zo lang ze niet meer dan 3.000 km per jaar afleggen.

Kan de Zoute Grand Prix samengaan met de huidige groene trend?

Philippe: Natuurlijk, want Zoute Grand Prix staat synoniem voor diverse evenementen, waaronder de Zoute Rally met de mooiste oldtimers die er zijn en de Zoute GT Tour met de beste GT’s van de wereld. Nieuwe technologieën worden al getoond op de podia van de Zoute Top Marques of rijden al rond in de GT Tour. Beide kunnen dus goed naast elkaar bestaan. En in ieder geval stemmen wij ons af op de automerken, met wie wij samenwerken en op de markt in het algemeen. Wij zullen altijd samen tot een oplossing komen.

Filip: Mobiliteit zal altijd een rol blijven spelen. En de auto dus ook. Ik kan me goed voorstellen, dat er in de toekomst zelfrijdende elektrische bussen zullen zijn, die de bezoekers vervoeren van punt A naar B. Waarom geen rally met zelfrijdende auto’s? Welk model slaagt er het best in om van de ene plaats naar de andere te rijden? Wij denken dat elektriciteit de toekomst heeft en dat sciencefictionfilms een inspiratiebron zullen zijn voor de Zoute Grand Prix. Waarom geen Zoute rally in Saint-Tropez, waarbij de mooiste plaatsjes van Frankrijk worden aangedaan? Dit jaar hebben we een vliegende auto dankzij onze partner ASL! In de toekomst zou de vliegende auto ook een oplossing kunnen zijn. Alles is mogelijk. Maar de Zoute Grand Prix is in de eerste plaats een feest van de mobiliteit en het automobiel.

Kunt u ons in een paar woorden een beeld schetsen van de 20ste editie van de Zoute Grand Prix?

Filip: Wat mij betreft blijft de formule voor 90% ongewijzigd. Maar de oldtimers zullen misschien van recentere datum zijn. De oudste stammen dan niet meer uit 1965 maar bijvoorbeeld uit 1975 of 1985. Misschien komt er een categorie ‘elektrische auto’s’, naast de GT Tour.

David: Ik verwacht vooral allerlei alternatieve soorten brandstof: hybride, waterstof, enz.

Philippe: Wat er ook gebeurt, wij zijn altijd bereid om de realiteit onder ogen te zien en open te staan voor de wensen van onze partners en de automobielindustrie in het algemeen.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

OUDJES VOOR JONGEREN

Miles heeft drie liefhebbers van oldtimers benaderd om te praten over de ontwikkeling van de markt en het belang ervan voor jonge mensen. Een gesprek met Grégory Tuytens - automobielexpert bij Bonhams, Sébastien de Baere - algemeen directeur van het museum Autoworld en Erik Panis - organisator van de InterClassics-oldtimerbeurzen in Maastricht en Brussel.

— Boris Rodesch

Hoe ontwikkelt de markt voor oldtimers zich in 2019?

Grégory Tuytens: Na een periode van uitzonderlijke groei een paar jaar geleden, heeft de markt veel veranderingen ondergaan in de laatste 12-24 maanden. Sindsdien zijn de opportunistische investeerders verdwenen en hebben we een gezonder niveau bereikt. In 2019 richt de markt zich als vanouds op de liefhebbers, wat erg belangrijk is. Het spreekt vanzelf dat de brexit, de lage-emissiezones en de files door heel het land helaas geen positieve invloed hebben op de markt.

In Europa is de oldtimerbeurs Rétromobile in Parijs de graadmeter voor de markt. Op mondiaal niveau waren de resultaten van de verkoop op Bebble Beach in Monterey in augustus bescheiden te noemen. Bepaalde modellen en 'tijdperken' doen het opvallend goed, terwijl andere het opvallend slecht doen. Toch zijn wij van mening dat de markt goed blijft voor bepaalde uitzonderlijke, originele auto's van hoge kwaliteit, die bovendien '*fresh to the market*' zijn. Met andere woorden: afkomstig uit grote verzamelingen en uitstekend onderhouden. Maar het 'verhaal' achter de auto is minstens zo belangrijk als het model. Het beste voorbeeld hiervan is de Rolls Royce Corniche, die heeft toebehoord aan Muhammad Ali (Cassius Clay) en die we vorig jaar hebben verkocht voor een bedrag van 132.250 euro.

Sébastien de Baere: Na twee zeer goede jaren, 2014 en 2015, waarin de prijs van bepaalde oldtimers veel te snel steeg, zien we nu dat de markt zich herstelt. Die bedragen waren niet reëel meer. Ik zie het nu steeds vaker gebeuren, dat mensen, die dachten dat de oldtimer een beleggingsproduct was, zich terugtrekken uit de markt. Deze cowboys die zich meer door hun hoofd dan door hun hart lieten leiden, hebben geld verloren. Deze correctie op de markt is een positieve ontwikkeling en dwingt kopers tot meer realisme. Er wordt nu weer gekocht vanuit de juiste motieven, vanuit het hart en de passie.

Objectief gezien constateren we uit de analyse van de verkoopresultaten van Pebble Beach, dat er 25% minder omzet gerealiseerd is in vergelijking met voorgaande jaren.

Grégory Tuytens

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Sébastien de Baere

In de wetenschap dat de Amerikaanse markt een graadmeter is, rijzen er toch bepaalde vragen. Overigens, ik sluit me bij Grégory aan, wanneer hij zegt dat alleen de zeldzame parels met een interessante afkomst zich op de markt zullen stabiliseren en zelfs in de toekomst zullen blijven toenemen. Dit gezegd zijnde, het aantal bezoekers aan het museum neemt nog ieder jaar toe (180.000 bezoekers van Autoworld in 2018). Natuurlijk moeten we ons zorgen maken over het milieu en een nieuwe vorm van mobiliteit in de steden bedenken, maar er zal altijd plaats blijven voor de passie en de liefde voor de auto en het respect voor het erfgoed. De auto behoort tot onze geschiedenis, die niet kan worden uitgewist.

Erik Panis: Ook wij zien een veranderende markt. Zo is op de autobeurzen het aanbod gevarieerder geworden en doen jonge oldtimers hun intrede. Tijdens de jaren van de oldtimerboom was er een spectaculaire stijging van de vraag, het aanbod en dus ook de prijs. Deze stijging valt deels te verklaren door de investeerders, die oldtimers als een mooie belegging beschouwden. De markt gedraagt zich nu weer normaal. Dat blijkt uit evenementen rond klassiekers. Nieuwe elementen rijzen als paddenstoelen uit de grond, terwijl andere al weer aan het verdwijnen zijn. Vanwege het succes in Maastricht en de positieve ontwikkeling van de markt, hebben we in 2015 InterClassics Brussels gelanceerd. Door trouw te blijven aan zijn concept en te blijven investeren in kwaliteit, presentatie en originaliteit - en dus te weigeren alleen voor het 'snelle geld' te gaan - heeft deze beurs het vertrouwen gewonnen van de handelaars maar ook van de bezoekers en de liefhebbers van oldtimers.
Zoals Grégory al zegt, zijn natuurlijk ook andere factoren van invloed op de markt. Door de lage-emissiezones worden de liefhebbers van oldtimers in het ongewisse gelaten. Wat dit betreft, pleit ik voor een meer uniformiteit, zodat de mensen weten waar ze wel of niet mogen rijden. Toch blijf ik ervan overtuigd dat deze maatregelen de liefhebber van oldtimers niet zullen beletten zijn favoriete hobby te beoefenen. In dat opzicht zal het erfgoed van de auto blijven voortbestaan.

Zijn jongeren nog geïnteresseerd in de markt? Zijn er bijvoorbeeld jonge verzamelaars die zich laten boeien door vooroorlogse auto's?

GT: Zeker wel. De fascinatie voor ons product, de klassieke auto, is zeker aanwezig onder het hedendaagse jonge publiek. Natuurlijk is een automodel onvermijdelijk verbonden met de generaties, die het gekend hebben. Wij houden van de modellen die wij hebben zien rijden of waar we van droomden toen we kind waren. Zo ben ik bijvoorbeeld opgegroeid met de Ferrari F40 en de Porsche 959, die in mijn geheugen gegrift staan. Maar die auto's zijn niet langer te krijgen én onpraktisch, wat ertoe leidt dat ze ophouden een droom te zijn, ongeacht hun waarde.
De verwachtingen zijn verschoven naar meer fascinerende aspecten, het rijplezier, een strak design, een betaalbare prijs. Veel jongeren beginnen daarom naar alternatieven te zoeken, vaak modellen uit de fantastische jaren 50 en 60. Wanneer hun nieuwsgierigheid naar deze auto's is bevredigd, verplaatst hun belangstelling zich naar meer sportieve vooroorlogse modellen, '*Dare to be different*'. Onze generatie kent deze auto's alleen maar van grote evenementen, zonder dat we ze door de straten hebben zien rijden. De markt richt zich dus echt op een publiek van liefhebbers en zal, naar mijn mening, nooit een groot publiek aantrekken onder de huidige jeugd.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Erik Panis

Sd: Wij hebben peilingen laten uitvoeren onder onze bezoekers en gezien dat je de tijdlijn moet volgen. Het is trouwens bewezen dat mensen een passie ontwikkelen voor de dingen die ze gezien hebben in de periode tussen de leeftijd van 10 en 16 jaar. Neem bijvoorbeeld degenen die nu de middelen hebben om oldtimers aan te schaffen, van 35 jaar en ouder. Die zijn geïnteresseerd in auto's uit de jaren 80, terwijl de generatie van onze ouders over het algemeen een voorkeur heeft voor modellen uit de jaren 60 en 70. Kortom, je moet deze ontwikkeling volgen. De toekomst zal al snel verleden tijd zijn en daarvoor moet je naar het museum. Veertigjarigen hebben nooit een vooroorlogse auto zien rijden. Maar deze auto's maken wel deel uit van onze geschiedenis, daarom moeten ze getoond worden. Die markt is niet dood, maar het wordt wel steeds ingewikkelder, behalve nogmaals voor de zeldzame parels, zoals de mooie Franse modellen uit de jaren 30 of de Bugatti's.

EP: Hoewel wij altijd ons uiterste best doen om tijdens de InterClassics klassiekers te tonen uit de jaren 50, zien wij een overgang in het aanbod richting auto's uit de jaren 70, 80 en zelfs 90. Het voordeel van deze ontwikkeling is dat jonge mensen van tussen de 20 en 40 een toenemende belangstelling tonen voor klassieke auto's. De liefhebbers willen graag de auto kopen waar ze vroeger van droomden. Dankzij hun belangstelling en enthousiasme, kunnen we deze jonge generatie in contact brengen met de 'echte' klassiekers. En hun fascinatie voor deze auto's is er vaak niet minder om. De techniek, het design en vooral het verhaal achter deze voertuigen trekt hen aan. Onze uitdaging is de '*story telling*' rond oldtimers te bevorderen en zo de 'vergrijzing' onder de liefhebbers tegen te gaan. Vooroorlogse auto's roepen volgens mij nog steeds de nieuwsgierigheid op van de meeste jonge mensen.

Tot slot, wat voor raad geven jullie aan jonge verzamelaars, die een goede deal willen sluiten?

GT: Wij hebben de indruk dat mensen ernaar streven om het aantal modellen in hun verzameling omlaag te brengen door over het algemeen hun '*affordable classics*' in de verkoop te zetten. Daar ligt de kans voor jonge mensen, die tot de markt willen toetreden, om hun wens in vervulling te laten gaan. Compacte, snelle en praktische auto's - vaak rallywagens - zijn erg in trek en gemakkelijk te verhandelen, want ze spelen in een lagere prijsklasse die interessant kan zijn voor de jongere generaties. Een merk dat naar mijn mening lange tijd ondergewaardeerd bleef, is Alfa Romeo. Een elegante Bertone-coupé, bijvoorbeeld, of een Duetto Spider: snel, mooi en praktisch. Austin-Healey, MGA & MGB en Triumph zijn ook populair onder jonge mensen, en natuurlijk het populairste automerk, dat nu weer binnen bereik ligt, de Porsche. Een belangrijke tip is te kopen met je hart en het beste exemplaar te kopen dat haalbaar is met de middelen die je hebt.

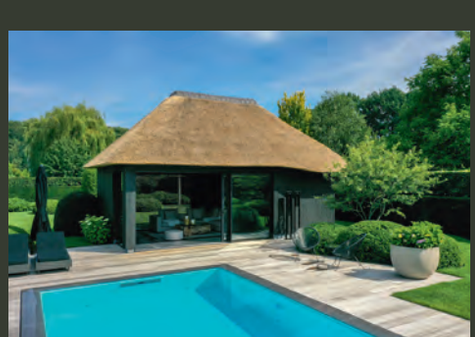
Sd: Op 'koopjes' jagen, is een slecht idee. Het is beter te kiezen voor je droomauto. Beleggen betekent hopen dat de waarde zal toenemen en houdt in dat je niet zult rijden uit angst de auto te beschadigen... Een vergissing. Hoewel dit tegenstrijdig klinkt, gezien mijn functie in het museum, zijn auto's gemaakt om te rijden, niet om in een showroom te staan. Ik raad daarom aan eerder een auto te zoeken die nog niet zo in trek is op de markt en te kiezen voor aankoop van een particulier, die, als je geluk hebt, misschien de auto liever aan een echte liefhebber verkoopt tegen een lagere prijs. Dat kost heel wat zoekwerk, maar is ook heel interessant!

EP: Ik sluit me volledig aan bij de tip 'koop met je hart', want dat blijft het belangrijkste. Als je de koop ziet als een goede belegging, dan moet je eerder op de lange termijn denken. Op enkele uitzonderingen na is het niet reëel te denken, dat als je een oldtimer koopt, je deze een jaar later met veel winst kunt verkopen. Over het algemeen blijft de waarde ervan stabiel in de loop van de tijd. Je moet er dus van genieten! Ga lekker vaak de weg op en vooral, koop een auto die je je financieel kunt permitteren.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

TIMELESS WOOD

WOODEN ANNEXES · CARPORTS · POOL HOUSES · ROOF GARDENS · GARDEN GATES · TERRACES



Brasschaatsteenweg 104 • 2920 Kalmthout • tel 03 651 62 00
info@timelesswood.be • open: op afspraak • zaterdag van 10-14 uur

www.timelesswood.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

‘IK BEN VERLEGEN, MAAR IK ZORG DAT IK ER GOED UITZIE!’

Miljoenen hits op YouTube met zijn supercars, honderdduizenden volgers op Facebook en Instagram: POG is een waar fenomeen. Maar wie is de persoon achter deze fan van Paul Walker?

— Maxime Pasture

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Waarom POG?
Herinner je je die rondjes met lachwekkende figuurtjes, POG op het strand, POG in de ruimte, die zo populair waren op het schoolplein 25 jaar geleden? Ik kreeg die bijnaam, omdat ik die dingen verzamelde. Ik houd van avontuur en ik neem mezelf niet al te serieus.

Hoe ben je op het idee gekomen om je te roeren op social media?
Alles is op virale, organische wijze ontstaan, zonder daadwerkelijk plan. Het begon met 10 vrienden op Instagram. Maar aangezien ik dol ben op verhalen, beelden en video, zocht ik naar een manier die de meeste reacties te weeg zou brengen. Op een dag zei ik tegen vrienden dat ik 100.000 views zou gaan halen op YouTube. Mijn eerste video in december 2015, waar ik me met een Ferrari en een Lamborghini aansluit bij een stoet getunede auto's, telt nu meer dan 2,7 miljoen views.

Wat is de truc om succes te hebben op social media?
Er zijn vele manieren! Er is geen bepaald format. Mijn manier is het vertellen van verhalen, emoties opwekken en momenten uit mijn leven delen. Elke twee maanden breng ik een video uit, dus dat valt wel mee. Maar ik heb erover nagedacht en ik stop heel mijn passie voor het filmen erin. Ik denk vooral, dat je authentiek moet zijn. Mijn passie voor auto's is slechts een voorwendsel om menselijke verhalen te kunnen vertellen.

Vanwaar komt dat gemak vandaan, waarmee je spreekt en je jezelf uitdrukt voor de camera?
Ik ben gek op boeken, films, montage en video. Maar ik heb helemaal geen gemak om te praten voor de camera, want eigenlijk ben ik verlegen, een einzelgänger. Maar ik verzorg me goed!

Dat wil ik net zeggen, wie is François Dequidt, de persoon achter POG?
Ik ben ook een geek. Ik ben gek op videogames. Maar ik houd ook van het leven en reizen in het algemeen.

Welke dromen zou je nog willen verwezenlijken?
Een hele hoop, eigenlijk! Ook al heb ik er al een paar verwezenlijkt en ja, dat is waar, ik heb het geluk dat ik in geweldige auto's kan rijden. Maar ik denk dat dromen worden verwezenlijkt door middel van ontmoetingen en mooie gedeelde momenten. Nou ja, om dan een

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

concreet antwoord te geven, ik zou graag naar Antarctica gaan. Maar er zijn nog zoveel mensen om te ontmoeten en zoveel dingen om te vertellen....

Welke zijn de plekken in België waar POG zeker wel eens te vinden is?
Ik ben een liefhebber van vissen. Maar ik ben ook vaak te vinden op Spa-Francorchamps. In België zijn we toch maar goed voorzien van circuits, en dat is maar goed ook!

Wat doet POG als hij uitrust, als hij alleen is?
POG zit vaak achter zijn compu en op zijn telefoon om te monteren. Want ja, ik moet ook leven, en vertellen. Deze twee aspecten nemen ieder 50% in van mijn tijd. Want als een echte geek, betekent rusten voor mij het spelen van videogames. Maar zoals ik al zei, ik houd ook van muziek, boeken en films.

Nog even over de Zoute Grand Prix® waar je aan mee gaat doen?
Ik ben erg blij want eindelijk ga ik er effectief bij zijn met al mijn auto's, tijdens de Zoute GT Tour® ! Dit evenement is werkelijk een instituut binnen de autowereld in België en het verdient nog meer bekendheid. Ik houd erg van het concept: een openbare autosalon op straat!

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

FIETSEN MET NESPRESSO

Ter vermindering van de enorme hoeveelheid aluminiumafval, die geproduceerd wordt door de capsules* van Nespresso, gaat het bedrijf steeds meer slimme partnerships aan (onder andere met Caran d'Ache of Victorinox, die pennen en Zwitserse messen op de markt brengen, gemaakt uit Nespressocapsules). Het laatste geweldige idee: RE:CYCLE, een fiets, geproduceerd door het Zweedse merk Vélosophy. Een duurzaam en tegelijkertijd altruïstisch initiatief, want voor iedere verkochte fiets, wordt een tweede fiets aan een Ghanese scholier geschonken.

Velosophy.cc, € 1.290, exclusief transportkosten.

*In België en Luxemburg wordt maar 1 op de 4 capsules ingeleverd door de gebruikers, terwijl Nespresso de capaciteit heeft om ze allemaal te hergebruiken...

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

EEN DUIK IN DE TIJD

Miles selecteert de coolste duikhorloges met, als bonus, de presentatie van een nieuw horlogemerk met een Belgische toets.

— Maxime Pasture

ORIS OCEAN TRILOGY

DRIE HORLOGES VOOR HET BEHOUD VAN DE OCEANEN.

Net als een aantal andere merken (Blancpain, Panerai...) investeert Oris al een aantal jaar in partnerschappen met als doel het behoud van de oceanen. De Great Barrier Reef Limited Edition III en de Clean Ocean Limited Edition, die dit jaar in Bazel werden gepresenteerd op de internationale horlogebeurs Baselworld - beide in een beperkte oplage van 2.000 exemplaren – werden ontwikkeld in samenwerking met respectievelijk de Reef Restoration Foundation (herstel van koraalriffen) en Pacific Garbage Screening. Deze laatste vist met behulp van een drijvend platform plastic afval uit rivieren en zeegaten, voordat dit de zee bereikt, waarna het wordt omgezet in energie. Om een link te leggen tussen deze organisatie en het horloge, ontwikkelde Oris een medaillon van gerecycleerd plastic die onderin de Oris Clean Ocean Limited Edition werd geplaatst.

Om de trilogie compleet te maken, introduceerde Oris deze zomer de Blue Whale Limited Edition. Dit model met een oplage van 200 exemplaren, is alleen verkrijgbaar als onderdeel van de 'Oris Ocean Trilogy box', die eveneens is samengesteld uit gerecycleerd plastic. Dit uurwerk is een eerbetoon aan de 's werelds grootste zoogdier, de walvis. Op de bodem van de kast is trouwens niet te zien dat er sprake is van een samenwerking de Whale & Dolphin Conservation: er werd alleen een blauwe dolfijn naast het horlogenummer gegraveerd. De stalen Blue Whale Limited Edition met een diameter van 45,5 mm is geïnspireerd door de Oris Aquis en is waterdicht tot 500 meter (50 bar). Het model is voorzien van een lunette in aquablauw keramiek met een prachtige wijzerplaat met schaalverdeling in dezelfde tint, die kenmerkend is voor de horloges uit deze trilogie. Met zijn automatisch uurwerk is deze chronometer het eerste Aquis-model dat beschikt over een wijzerplaat met drie tellers (3u, 6u en 9u).

Prijs Oris Ocean Trilogy box: € 9.000

LONGINES LEGEND DIVER 36 MM

'KLEINER': LONGINES VOLGT DE TREND VAN 2019

Het icoon van de firma uit Saint-Imier in Zwitserland, de Longines Legend Diver Watch, richt zich voortaan op 36 mm-modellen. Hiermee volgt het merk de markt, die neigt naar horloges met een kleinere diameter, met behoud van de huidige technische eigenschappen: automatisch uurwerk, draaibare lunette in twee richtingen en vooral de waterdichtheid tot 300 meter (30 bar), zoals het geval is bij het 42 mm-model. De wijzerplaat, voorzien van gewelfd saffierglas, is verkrijgbaar in meerdere stijlen: iriserend met wit parelmoeren glanseffect (in onze optiek een meer vrouwelijk model), wat klassieker in bruin of zwart, zoals het originele model. De gerodineerde en gepolijste wijzers voorzien van Super-LumiNova® tikken de tijd weg. Op de vastgeschroefde onderkant is een duiker afgedrukt, net als op het model, dat de inspiratie vormt voor het horloge. Het horloge kan gecombineerd worden met een stalen band in Milanese stijl (2.100 euro) of banden in wit, bruin of zwart leer (1.870 euro), respectievelijk in harmonie met de kleuren van de wijzerplaat.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

PANERAI NATO
ARMBANDEN IN DE KLEUREN VAN DE ZEE.

De nieuwe Nato-collectie bevat armbanden in textiel, die zowel eenvoudig als elegant zijn en geschikt voor alle 44 mm-modellen. Ze bestaan in drie versies met blauwe en zwarte strepen; kleuren die aan de zee doen denken. Voor als je zonder zorgen de show wil stelen op het strand, is er geen betere (als de Nato in contact komt met zand levert dit geen irritatie op, daarnaast is hij water- en hittebestendig!).
Prijs: € 150

OMEGA SEAMASTER
IN DE SEAMASTER SERIE ZIJN DE GENOMINEERDEN…

Afgelopen jaar is de volledige collectie Seamaster Diver 300M (waterdicht tot 300 meter) herzien ter gelegenheid van haar vijftienjarige bestaan. In 2019 wordt de collectie uitgebreid met nieuwe maten (44 mm), nieuwe materialen, keramiek en titanium, en nieuwe chronografen op de wijzerplaten. Maar voor echt op te vallen op het strand, hebben wij onze keuze laten vallen op twee andere modellen van de Seamasterserie: de zeer trendy Seamaster 300 in malachiet en de Seamaster Aqua Terra, een technisch hoogstandje. Malachiet, dat dit jaar erg in de mode is, wat trouwens geldt voor groen in het algemeen, is een siersteen die een groot gamma aan groentinten biedt. Al sinds de oudheid is deze steen erg in trek, hij werd dan ook veel toegepast voor de decoratie van heiligdommen, paleizen en kerken. Om de steen te bemachtigen, moest Omega naar Zuid-Afrika. Met zijn geelgouden kast van 18 karaat en automatisch kaliber dat extra weerstand biedt tegen magnetische velden, is dit 'juweel' te koop voor ongeveer 25.100 euro. Aan de andere kant blijft de Aqua Terra Worldtimer (43 mm) zeer de moeite waard. Deze is met zijn dubbele tijdzone, zeer geschikt is voor de wereldreizigers onder ons. In het midden van de wijzerplaat geeft een hesalite glazen ring van 24u de dag aan in lichtblauw en de nacht in donkerblauw. Het bevat een afbeelding van de Aarde gezien vanaf de Noordpool, lasergegraveerd in een titaniumplaat. De chemische reactie van het materiaal onder invloed van de laser produceert deze prachtige contrastkleuren, die doen denken aan de zee, waar je ook bent.
Prijs: € 8.400

BEZOEK HET PANERAI-MUSEUM TIJDENS EEN CITYTRIP IN FIRENZE

Breng je een bezoek aan de prachtige Italiaanse stad Firenze? Bezoek dan vooral het museum van de in 1860 opgerichte firma Panerai. Jarenlang leverde het bedrijf precisie-instrumenten aan de Italiaanse marine. De historische winkel van Panerai is helemaal in ere hersteld, zodat je je kunt laten 'onderdompelen' in de merkgeschiedenis. De vitrines in de vorm van rechthoekige patrijspoorten bieden zichten op de zee en onderwaterbeelden. Andere, in glas en brons, bevatten de historische stukken, die aan de basis liggen van dit merk, bekend van zijn soms wat eigenzinnige Italiaanse stijl en geliefd bij duiksporters. Geopend van maandag tot zaterdag, van 10.00 tot 19.00 uur en op zondag van 11.00 tot 19.00 uur.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

SIMON SZLEPER EN LOUIS JALABER, VAN ATELIER JALAPER

Een legendarisch stuk om de pols dankzij Kickstarter.

Tijdens hun studie digital marketing in Madrid, ontdekten Simon Szleper (Belg, 23 jaar) en Louis Jalaber (Fransman, 25 jaar), dat zij twee passies deelden: auto's en horloges. Het idee ontstond om een uurwerk te ontwikkelen waarvan de wijzerplaat uit de motorkap van een authentieke Aston Martin DB5 werd gesmeed. Om hun droom te realiseren plaatsten de jonge ondernemers een oproep op Kickstarter, de bekende *crowdfundingsite*. Op het moment van schrijven hebben zij hun startdoel gehaald: 120.000 euro inzamelen om 1.200 genummerde horloges te produceren (600 stuks, voor 600 à 650 euro met automatisch Miyota-uurwerk, drie wijzers en datumschermpje + 600 andere voor 800 à 850 euro met automatisch Miyota-uurwerk, drie wijzers en datum-dagschermpjes). Wij voerden een gesprek met hen in Brussel.

Waarom de Aston Martin DB5?

In het begin van ons project, moesten we kiezen tussen vier legendarische wagens: de DB5, de Jaguar E-Type, de Ferrari F40 en de AC Cobra. Toen we via social media onze *community* aan het opzetten waren, kwamen we er al snel achter dat de Aston veel mensen aansprak.

Hoe zijn jullie erin geslaagd om een *community* op te zetten nog voordat het horloge was ontwikkeld?

Dat was een grote uitdaging. Wij hebben diverse *content* geplaatst op de sociale media en daarmee een divers publiek benaderd. Toen onze *community* koos voor de Aston Martin DB5, hebben we *content* ontwikkeld gebaseerd op dit model. Wij wilden dat ons publiek zich voorstelde achter het stuur van een DB5, zodat iedereen er vervolgens graag een stukje van zou willen bezitten.

Hoe zijn jullie aan een authentieke Aston Martin DB5 motorkap gekomen?

Dat was niet gemakkelijk, want van de DB5 zijn slechts 1.021 exemplaren geproduceerd. Wij hebben een gigantisch aantal garages en dealers van klassieke wagens benaderd overal ter wereld. Tot een Engelsman, genaamd Michael, op een dag contact met ons opnam en zei dat hij onze motorkap had. Een van zijn klanten uit Londen wilde zijn DB5 volledig laten opknappen. Er was wel een probleem: de eigenaar wilde het chassisnummer niet vrijgeven. Dit nummer was echter essentieel voor ons als bewijs voor de authenticiteit van de motorkap. We hebben daarvoor een oplossing gevonden door de motorkap te laten certificeren door Aston Martin Works, de officiële Heritage afdeling van het merk in Londen. Iedere koper ontvangt dus naast zijn horloge, een uittreksel van het echtheidscertificaat afkomstig van Aston Martin Works

.

Waarom vatte u het idee op van *crowdfunding*?

Eenvoudigweg, omdat we een startkapitaal nodig hadden om de diverse kosten te dekken. Onze boodschap naar de *community* is als volgt: 'Wij hebben een ontwerp, een merk, uitgedacht en om dit project gestalte te geven hebben wij jullie, even grote liefhebbers van het merk als wij, nodig. Zonder jullie kan het merk niet bestaan.' De kracht van *crowdfunding* is, dat de oprichters in direct contact staan met de klanten zonder tussenpersoon.

Hoe kan men investeren in een horloge, zonder het te hebben gezien, zonder het eerst te hebben aangeraakt?

De immateriële waarde van het horloge is sterker dan wat dan ook voor onze *community*. Degenen die in ons project geloven gaan niet alleen maar voor design. Zij voelen zich aangetrokken tot het idee, de geschiedenis en de verbondenheid, die wij hebben gecreëerd. Door beschikbaar te zijn voor interviews en telefoongesprekken met onze *followers*, tijdens het tweejarig onderzoek voor het productieproces, zijn wij erin geslaagd geloofwaardig over te komen op de mensen. Want op Kickstarter, is geloofwaardigheid een must!

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

ZEILEN... OP HET ZAND

Van de vele sporten die worden beoefend op de Noordzeestranden is het zeilwagenrijden wel de voornaamste. En dat is geen toeval.

— Boris Rodesch

Terwijl het eerste gebruik van een 'zeilwagen' (om materiaal te vervoeren) terug te voeren is tot het Oude Egypte, werd deze praktijk in 1898 in Koksijde op initiatief van twee Belgen, de gebroeders Dumont, voor het eerst als ludieke sport beoefend. André Dumont bouwde toen de eerste sportzeilwagen en het jaar daarop kwam François Dumont met een tweede versie, die lichter was en sneller. Lang duurde het niet tot onze Franse buren door deze nieuwe sport werden gegrepen, die ze beoefenden op de brede Noord-Franse stranden. Vervolgens werd in 1909 de eerste officiële wedstrijd gehouden in De Panne. Vijftien jaar later werd de Sand Yacht Club Pannois opgericht, die door sommigen wordt beschouwd als de oudste zeilwagenclub ter wereld (later de Royal Sand Yacht Club genoemd).

ONTMOETING MET DE VOORZITTER

'België is een echt zeilwagenland.'

Danny Saubain, die sinds 2015 de leiding heeft over de club, ontdekte het zeilwagenrijden in de Panse club via zijn kinderen. De RSYC is ideaal gelegen, op twee kilometer van de Franse grens, aan het einde van de dijk en door een duin afgeschermd van de wind. Het strand van de Panne waarover de club beschikt strekt zich over zo'n 30 kilometer uit, van Koksijde tot aan Duinkerke. Deze situatie, die de leden de mogelijkheid biedt om bij laagtij over vier zandbanken te rijden, roept afgunst op bij clubs uit de hele wereld. Het RSYC organiseert regelmatig 'zeilwagenwandelingen', maar ook veel nationale en internationale wedstrijden, zoals de Europese kampioenschappen of de wereldkampioenschappen. De eerstvolgende Europese kampioenschappen worden trouwens bij de RSYC gehouden, in 2021. Daarnaast willen we benadrukken dat de club recordhouder is van Europese titels en wereldtitels! Onder de leden, bevindt zich Henri Demuysere, 10 keer Belgisch kampioen, 1 keer wereldkampioen en 7 keer Europees kampioen. Maar ook Egon Plovier, wereldkampioen en Europees kampioen.

De RSYC zit momenteel midden in een renovatie, die tot doel heeft de ongeveer 430 leden te voorzien van alle comfort, die ze nodig hebben. Een nieuw clubhouse, ondergrondse installaties met gloednieuwe kleedkamers en de mogelijkheid om wagens te stallen, en bovendien een werkplaats voor onderhoud... Dit wordt allemaal aangeboden door de gemeente De Panne. De opening is voorzien op 19 oktober.

HOE TE BEGINNEN?

De sport is geschikt voor iedereen en zeer toegankelijk. Maar om vrijuit de zeilwagensport te kunnen beoefenen, geldt de absolute voorwaarde, dat je eerst het elementair brevet moet halen. Deze brevetten worden uitgereikt door de federatie LAZEF en het WWSV (Vlaams ministerie van sport). Voor het halen van dit brevet worden er regelmatig stages georganiseerd door de RSYC en de zeilwagenclub voor jongeren, Z.C. De Krab (lessen theorie en praktijk). Je hoeft alleen maar lid te worden van de club (de maandelijkse bijdrage is 100 euro voor de RSYC en 50 euro voor de jongeren van Z.C. De Krab) om deel te kunnen nemen aan de stages, die tijdens schoolvakanties worden georganiseerd of aan de cursussen, die het hele jaar worden aangeboden door de federatie LAZEF. Eenmaal het brevet op zak, kunnen de leden gebruikmaken van de zeilwagens , die door de club ter beschikking worden gesteld.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

24 UUR IN EEN PLEK VOOR JEZELF

Wil je even ontsnappen aan de huiselijke drukte? Met de Spirit-collectie van BerryAlloc en een paar inspirerende interieurelementen, krijgt elke man recht op zijn geheime toevluchtsoord!

— Juliette Debruxelles

DE VLOER

Spirit, de nieuwe collectie vinylplaten en -tegels BerryAlloc, met het uitzicht van natuurlijke materialen zoals hout en steen, heeft een ontwerp voor elk. Kleuren, afmetingen, effen of *mix & match*, alles is mogelijk om je droomvloer te creëren. De stevige platen en tegels plaats je makkelijk in een paar uurtjes tijd bovenop de bestaande bekleding (tegels, hout of beton, zelfs als er kleine hoogteverschillen zijn). Een job die je zelf klaart, want je hebt er geen professionele tools voor nodig. Gewoon een cutter volstaat om te versnijden en vervolgens in elkaar te klikken of te lijmen naargelang je de klik- of lijmversie kiest. Drie collecties: Home, Pro, XL en een eindeloze keuze aan kleuren, reliëfs en motieven. Het onderdeel dat harmonie brengt in een kamer waar je je echt op je plek voelt… dat is de vloer!

berryalloc.com

DE DESK

Bij wijze van bureau, gaan we voor de open-spacedesk, met grote gaten om je kabels door te voeren en met een bank om te delen zodat iedereen aan het scherm kan.
Astrid Dinner Table, $ 499, Urban Outfitters.

DE POEF

Ontworpen voor buiten, dus helemaal veilig voor ongelukjes binnenshuis, veelkleurig zonder gek te ogen, om er een pose op te nemen alsof je heel geconcentreerd bezig bent …
Layla, buitenpoef, gevlochten veelkleurig gestreepte stof, € 179 op made.com

DE BIJBEL

Om door te bladeren in plaats van je erdoor te werken. Dit fantastische boek uitgegeven bij Taschen, laat het volledige oeuvre heropleven van de meester van de moderne thriller.
'Alfred Hitchcock. Alle films', € 30, Taschen

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

MET WIJD OPEN OGEN EN OREN

En een hartelijk gevoel naar deze onmisbare events en indrukken om van de Noordzee te genieten... na de zomer.

Immens fresco van het Hell'O Collective, ontstaan uit de samenwerking van twee talentvolle Brusselse kunstenaars die internationale erkenning beginnen te genieten.
Hier: hun typische droomwereld, abstracte personages en lieve monsters, die even kleurrijk als bijzonder zijn. Onvergelijkbaar met al wat je kent.

SUBCULTURE

MILES

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

GELUIDSGOLVEN

Al sinds het begin der tijden zoeken muziekgroepen naaminspiratie nabij de golven. Zo proberen ze het souvenir aan een vakantie of de charme van een kampvuur op het strand op te roepen. De zee doopt, dat is zeker.

— Nicolas Capart

Op internationaal muziekgebied hebben heel wat rockgroepen geput uit het jargon van de zee en het strand om een avatar te kiezen voor zichzelf... In de hoop een plaatsje onder de zon te verdienen. De bekendste zijn natuurlijk de Beach Boys (cfr. pag. 66), die sinds het uitkomen van hun debuutalbum 'Surfin' Safari' over de continenten heen monstersuccessen boekten.

Maar er zijn ook minder populaire groepen die zich aan dezelfde bron laven. Aan het eind van de jaren 2000 is er een heropleving van de garagerockscene en talloze jonge Amerikaanse bands grijpen hun kans. Zorgeloosheid, hedonisme, vliegerwedstrijden en surfgitaren staan op het menu van deze nieuwe scene vanwaaruit een aantal klinkende namen aanspoelen.

O.a. het sympathieke duo Best Coast, dat zingt over de naïeve liefde en zoenen in sepia op de teksten van de Californische Bethany Consentino. Iets minder pop en iets luider waren de Beach Fossils uit New York, die eveneens hun sporen hebben nagelaten en drie interessante platen schreven. Ten slotte in een meer psychedelische en wanordelijke stijl, Wavves, een viertal uit San Diego. Hoewel de laatste jaren wat stilletjes, blijven zij zorgen voor afwisseling op de planken.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

Voor dertigers en veertigers, die terugverlangen naar de jaren 90, kunnen we niet nalaten het Amerikaanse Nada Surf te vermelden, waarvan het nummer 'Popular' tienerkauwgom met grungegitaren wist te verzoenen en zo tot een hit uitgroeide. Een paar jaar later en ditmaal vanuit Engeland, nam British Sea Power een duik in het grote bad van de britpop en bouwde daar een solide livereputatie op.

Giant Sand, dat al sinds de jaren 80 naam maakt in de Amerikaanse folkscene en al drie jaar vertegenwoordigd wordt door zanger Howe Gelb, verkiest zandkastelen boven een duik en de zachtmoedigheid van de snaren boven elektrisch gitaargeluid. Om niemand te vergeten, noemen we ook nog de begaafde Ocean Wisdom, de krap 25 jaar oude rapper uit Londen, die hier de hiphopscene vertegenwoordigt met zijn status als benjamin in deze categorie.

Tot slot de laatste band - onze favoriet bij uitstek - onder de naam Beach House. Deze tandem uit Baltimore bestaat uit Alex Scally en Victoria Legrand (een nicht van de Franse componist Michel Legrand), van wie het androgyne stemgeluid zich vermengt met dromerige popcomposities, die strelen en tegelijkertijd kippenvel geven of hypnotiseren. Om met spoed (opnieuw) te gaan beluisteren bij voorkeur in een hangmat in de schaduw.

'Sur la plage abandonnée... coquillages et crustacés...' Van alle deuntjes met zilte ondertoon, is het iconische **'Madrague'**, dat in 1963 gezongen werd door Brigitte Bardot, het eerste nummer van dit genre dat bij ons opkomt. Van de sixties naar de vroege jaren 90, hebben vakantiereizen, de golven en de geneugten van het strand heel wat Franse liedjesschrijvers geïnspireerd. De yéyébeweging coverde flink wat af, maar later volgden ijzersterke hits met grote variëteit.

In de eerste plaats zijn er de generalisten, klassiek in het genre, met bovenaan de lijst het vulgaire **'Sea, sex & sun'** (1978) van Serge Gainsbourg en **'Le ciel, le soleil et la mer'** (1965) van de minder bekende François Deguelt, een van onze favorieten, via het nog steeds fijne nummer **'Tout nu et tout bronzé'** van Carlos uit 1973 of het ongelooflijke succes van het nummer **'Sous les sunlights des tropiques'** van Gilbert Montagné in 1985.

Sommigen hebben hun keuze gemaakt uit het strand en de blauwe einder en zingen over hun favoriet. Adamo verkiest in 1964 het water, wanneer hij op zijn bekende elegante wijze de charmes roemt van **'Les filles du bord de mer'**, enkele tientallen jaren later opnieuw uitgebracht door Arno in zijn eigen, schurende stijl. In 1982 richt Véronique Jannot haar passie op het varen met **'J'ai fait l'amour avec la mer'**. Misschien had Philippe Lavil het drie jaar later over dezelfde dame in de coupletten van **'Elle préfère l'amour en mer'**. Op deze categorie, die alleen bestemd is voor volwassenen, wordt de palm zonder aarzelen uitgereikt aan **'L'amour à la plage'** van Niagara en de prijs voor de romantiek aan Monsieur Laurent Voulzy en zijn **'Belle île en mer'**, beide uit 1986. Voor de volgende artiesten ten slotte, geen zwempartij op het programma, het strand en het zand vormden hier de inspiratiebron. Hoe zouden we het uitbundige **'Soca Party'** (1986) van La Compagnie Créole onvermeld kunnen laten, die toch zeker ergens op deze twee pagina's moest komen te staan... Of het epidermale gebed van Pascal Danel, **'La plage aux romantiques'** uit 1966. Zonder de Canadees Roch Voisine te vergeten, van wie de eerste woorden van het onvergetelijke **'Hélène'** nog naklinken in de hoofden van de pubers uit de zomer van '89, of **'Enlacés sur le sable'** van Romina Power & Al Bano (1977), vaak gecoverd maar nooit meer geëvenaard.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

LANGS DE NOORDZEE: EEN ATYPISCHE KUNSTROUTE

Niemand blijft onbewogen voor de inspiratie die vanop zee komt overgewaaid. Moeilijk is het dus niet om er een cultureel laagje te leggen bovenop het bruinen, relaxen, sporten of contempleren. Miles stelt daarom een alternatieve route voor, een die niet per se appelleert aan fietsliefhebbers: kunst aan de kust.

— Virginie de Borchgrave Foto's : Michael Shutter

DEURLE: DE 'WUNDERKAMMER' VAN HET MUSEUM DHONDT-DHAENENS

In de buurt van Gent, vlakbij de dorpskern van Deurle, aan de oever van de Leie, staat een pracht van een museum. Haar geschiedenis verhaalt van het echtpaar Irma & Jules Dhondt-Dhaenens, kunstverzamelaars, die in 1967 opdracht gaven aan architect Erik van Biervliet om in de nabijheid van hun woning een modernistisch gebouw te realiseren, met plaats voor hun eigen collectie én met de functie van ontmoetingsplek voor kunst en cultuur. Vanaf het eind van de jaren 60 beleeft het museum gouden tijden en wordt het bezocht door een al even veeleisend als toegewijd publiek. Wie er eenmaal is geweest, komt altijd weer terug. Deze pleisterplaats aan de snelweg naar de kust is perfect gesitueerd en zeer aangenaam. Er volgen plannen voor een renovatie en uitbreiding, maar die worden helaas tegengehouden door bezwaren vanuit de omgeving.

Maar het verhaal eindigt hier niet...

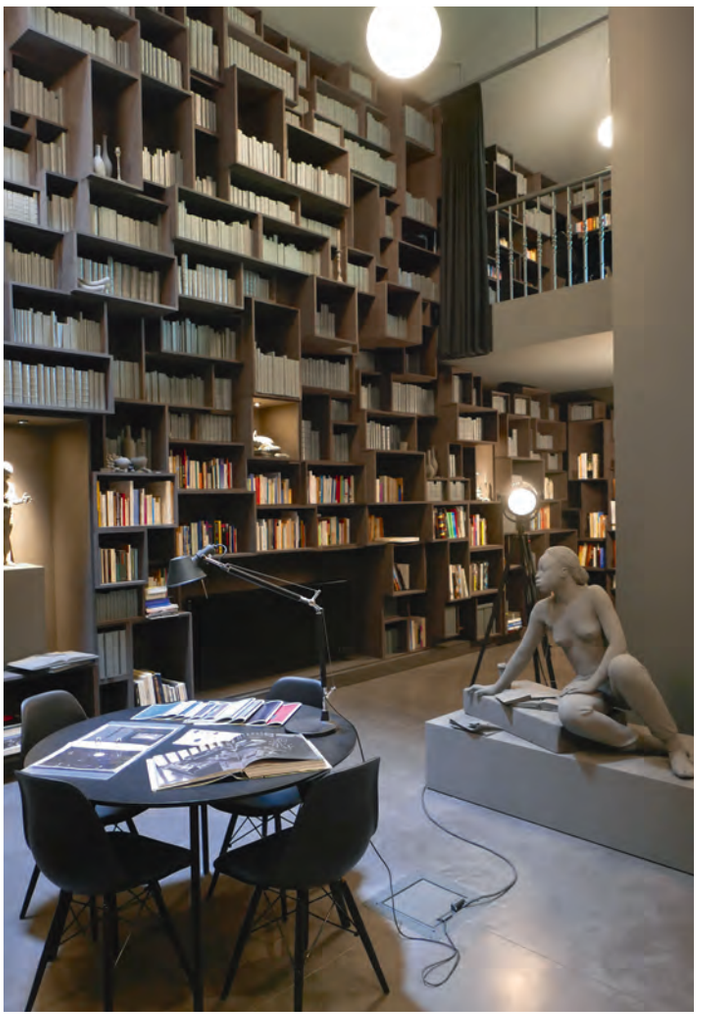
Er is toch een uitbreiding gerealiseerd onder leiding van Hans op de Beeck (1969). Dit vreemde bouwwerk, dat geheel in zwart is gehuld, is een gesamtkunstwerk van deze Belgische kunstenaar, die het heeft omgebouwd tot een residentie voor kunstenaars. Het resultaat is verbluffend.

Aan de buitenkant is deze villa (een voormalig Italiaans restaurant) bedekt met een zwarte roofing (net als de bodem van sommige zwembaden) met een groot rechthoekig venster voorzien van een ooglid (het elektrisch rolluik), dat als het oog van een cycloop naar de horizon staart. Bij mooi weer biedt het een cocktail van hemelsblauw, wolken en licht. Dit is de plek waar de *artists in residence* kunnen werken: twee zwarte stoelen, een eenvoudige zwarte houten tafel met uitzicht op de natuur en de rivier. Een venster dat lijkt op een schilderij.

Binnen ontvouwt zich het zo kenmerkende en zeer herkenbare universum van Hans op de Beeck. Een vreemde mix van mysterie, nostalgie en 'stof', bedekt met verschillende lagen grijze verf, in de sfeer van een donkere en/of sombere Wunderkammer... Boeken, sculpturen van mensen (zijn kinderen) en dieren (een kat), koraal of zeeanemonen, die eerder op hersenen lijken, schedels, kandelaars en boeken, boeken, en nog meer boeken van de begane grond tot de eerste verdieping, van de salon tot het kantoor, de slaapkamer, je ziet vooral boeken. Grijze dummies afgewisseld met de boeken van Jan Hoet (1936-2014), kunsthistoricus, gespecialiseerd in de Vlaamse kunst en groot kenner van de hedendaagse kunst: bijna 5.000 exemplaren uit zijn bibliotheekcollectie!

In de Wunderkammer heerst rust en kalmte, een bijna verontrustende stilte, te meer omdat het daglicht er nauwelijks binnendringt. Hans op de Beeck heeft dit project gerealiseerd in samenwerking met architect Mo Vandenberghe. En dan te weten dat er slechts weinig permanente kunstwerken van Belgische kunstenaars in België te vinden zijn. Maar wel magistrale.

Museum Dhondt-Dhaenens
Museumlaan 14, B-9831 Deurle
Tel.: 09 330 17 30 Bezichtiging op afspraak
museumdd.be



Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

OOSTENDE: 'THE CRYSTAL SHIP FESTIVAL 2019'

Wie durft nog te zeggen dat er niets te beleven valt aan de kust, behalve... te flaneren over de dijk of wandelen in het Zwin, zandkastelen bouwen, een aperitief pakken op het tot lounge bar omgebouwde strand, compleet met palmen en muziek of een fietstocht maken. Fietsen door het vlakke land, dat blijft toch absoluut de beste manier om je te verplaatsen, en als de tocht dan ook nog ergens heen leidt, is het zeker een must!

Het mooie Oostende heeft de afgelopen vier jaar een bijzonder initiatief ontplooid met het street art festival The Crystal Ship Festival. Hiervoor worden bekende en minder bekende straatartiesten uitgenodigd om de stad te transformeren tot een waar openluchtmuseum. Her en der zijn muurschilderingen aangebracht op zowel grote als kleine panden, die overigens zijn aangeboden door Oostendenaren zelf, die graag een schildering op hun muur willen en zo een grafisch souvenir van het festival willen bewaren. Wat interessant is, is dat de werken niet verdwijnen na afloop van het festival, er komen er elk jaar meer bij en aangezien het om de vierde editie gaat, zijn er momenteel een zestigtal werken te bezichtigen, verspreid over het hele grondgebied van de stad. Naast kleine onopvallende bijdragen zoals de minuscule sculptuurtjes van de Spanjaard Isaac Cordal, de vogels van de Belg Bué The Warrior, de schilderingen van bedelende kinderen of ouderen door de Franse Christian Guémy, die zijn werken signeert met C215 (het nummer van de cel waarin hij werd opgesloten, nadat hij was betrapt toen hij illegaal graffiti aan het spuiten was), de kleine kijkdoosjes van de Belg Johannes Verschaeve (frontman van The Van Jets), het opnieuw aangebrachte ludieke zebrapad door de Franse Oak Oak, etc. Kortom allemaal *arty* kleinoden, zichtbaar voor de oplettende toeschouwer.

Uit praktisch oogpunt is het verstandig om eerst naar de dienst toerisme te gaan, midden in de stad naast het casino. Daar kun je een duidelijke en gedetailleerde plattegrond op de kop tikken, waarmee je op pad kunt gaan ofwel te voet, ofwel op de fiets of met de auto. Je kan kiezen uit een route van 11 km (te voet), 26 km (met de fiets) of met de auto voor de meer afgelegen locaties; of voor wanneer je zoveel mogelijk in zo weinig mogelijk tijd wilt zien. Het zal moeilijk zijn een keuze te maken uit de te bezichtigen werken... Ze zijn allemaal de moeite waard. Het is ook gewoon leuk ernaar op zoek te gaan, want ze zijn niet allemaal even gemakkelijk te vinden. Zo wordt de tocht een spel om de eerste te zijn die de muurschildering ziet en ontdek je tegelijkertijd het erfgoed van de waterstad, die met een boeiende architectuur kan uitpakken.

Het Crystal Ship Festival is snel gegroeid tot het grootste in zijn genre in Europa in de openbare ruimte. In volgorde van voorkeur zijn de volgende kunstenaars Miles het meest bijgebleven: de Argentijn Elian (N°49), het Amerikaanse duo Cyrcle (N°24), de Belgen Hell'O Collective (N°30), de Spaanse Belg Dourone (N°52), de Engelse Phlegm (N°42), de Argentijnse architect/schilder Pastel (N°45), de Belgen Disorderline (N°3) en Joachim (N°34) en de Nederlandse 3D kunstenaar Léon Keer (N°43).

Als artistieke uitsmijter: mocht je ze nog niet gezien hebben of niet kennen, neem dan even een kijkje op de dijk naar de monumentale installatie Rock Strangers van Arne Quinze. Deze is op alle uren van de dag of nacht even mooi en is de wandelplek bij uitstek voor de lokale bewoners, die zich het kunstwerk hebben toegeëigend. Ze flaneren hier eindeloos en gaan er het hele jaar op de foto, zelfs als de zeewind zich ermee bemoeit! Of ga een pannetje mosselen eten in het typische restaurantje Kombuis, dat zich een straat verder bevindt: Van Iseghemlaan 24, 8400 Oostende Tel.: 059 80 16 49.

thecrystalship.org
visitoostende.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

KNOKKE: STICHTING JENNY & LUC PEIRE

Het huis en atelier van Luc Peire (1916-1994) is ongetwijfeld het best bewaarde geheim van Knokke! Een klein kubusvormig modern gebouw met een rustige tuin met daarin sculpturen van Willequet en Moeschal, op de hoek van een straatje dat op de Markt uitkomt.

Een juweeltje, dat het werk van deze even minimalistische als elegante kunstenaar toont, wiens beeldtaal een schikking is van fijne lijnen en kleuren. Maar dat is nog niet alles. Zijn installatie Environnement I. (1967) is een hoogtepunt. Door een verborgen deur kom je in een met spiegels behangen kamer, waarvan de muren zijn bedekt met fijne zwarte en witte verticale lijnen. Een buitengewone ervaring die zeker niet onberoerd laat. Het is alsof je in de ruimte hangt. Iedere zomer worden hier tijdelijke tentoonstellingen georganiseerd.

HET ZWIN: 'ROND DE NOORDZEE - ARNOUT HAUBEN'

In een ideaal natuurlijk kader - het prachtige natuurreservaat het Zwin, waar flora en fauna gedijen onder het opspattende zeewater en de vriendelijke blik van de beroemde haas van Barry Flanagan -, vertelt de Belgische kunstenaar Arnout Hauben door middel van een dertigtal panelen het verhaal van zijn avontuurlijke tocht door de gebieden gelegen aan de Noordzee: 5.000 km van Brugge naar Antwerpen via de

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

De Judestraat, 64, B-8300 Knokke
In het seizoen, geopend op vrijdag, zaterdag & zondag van 11 tot 17 uur
Buiten het seizoen, bezichtiging op afspraak. Marc Peire
Tel.: 0479 74 99 25
E-mail : marcpeire@skynet.be
lucpeire.com

Engelse kust en de Noorse fjorden met als enige metgezellen, de camera van Philippe Niclaes en de drone van Ruben Callens.
Vergeet niet aan het eind nog even het panoramaterras op te gaan, een paar treden verwijderd van de uitgang van de zaal aan de rechterkant. Een zeer mooi panorama, dat zich uitstrekt tot aan de kust dankzij verrekijkers en slim geplaatste kaders. Een gelegenheid om mooie foto's te nemen.

Van 5 oktober tot 28 november 2019
Zwin Natuur Park
Graaf Léon Lippensdreef, 8
B-8300 Knokke-Heist
Tel.: 050 60 70 86
Open van woensdag tot zondag van 10 tot 17 uur. Gesloten op maandag en dinsdag.
zwin.be

DUINBERGEN: THOMAS LEROOY

Helemaal op het uiterste puntje van de dijk, ter hoogte van Zeedijk 300, staat vanaf deze herfst een sculptuur van de Belgische kunstenaar Thomas Lerooy. Een indrukwekkende installatie van 21 meter hoog. Het is een kolossale totem opgebouwd uit bronzen hoofden - schrijvers, filosofen, denkers, belangrijke historische figuren, allemaal onherkenbaar gemaakt -, horizontaal op elkaar geplaatst en bedekt met een zwart patina.
Een project dat al lang geleden speciaal voor deze plaats werd ontworpen in samenwerking met het vastgoedproject Cap Horn van POC Real Estate en Galerie Rodolphe Janssen en dat eindelijk gestalte krijgt.

En tenslotte voor de fanaten onder ons, is aan de andere kant van de grens, iets verder langs de kust…

'GIGANTISME - KUNST EN INDUSTRIE'
TRIËNNALE VOOR EUROPESE KUNST EN DESIGN IN DUINKERKE

Voor deze eerste editie, die is gewijd aan hedendaagse kunst, zijn monumentale werken geplaatst op diverse plaatsen in de havenstad, die zoals u misschien wel weet bijna geheel van de kaart is geveegd na de Tweede Wereldoorlog. Reken een dag voor het bezoeken van het evenement met de plattegrond in de hand. Dit evenement wil laten zien hoe een stad weer nieuw elan kan krijgen en industriële locaties op een slimme manier (en met oog voor esthetiek) kunnen worden heringericht door middel van kunst.
Meer dan 200 kunstenaars hebben bijgedragen aan deze stedelijke 'vernieuwing', waaruit de omvang van de manifestatie blijkt, naast de enorme omvang van de werken. Een opmerkelijk initiatief.

Tot en met 20 oktober 2019
LAAC Musée d'art contemporain
302, Avenue des Bordées
F-59140 Duinkerken

Tot en met 5 januari 2020
FRAC Grand Large
503, Avenue des Bancs de Flandre

Centrum voor hedendaagse kunst van Duinkerke
gigantisme.eu

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

BEACH BOYS, VAKER TE VINDEN IN HUN ZWEMBROEK DAN IN DE STUDIO

— Nicolas Capart

Als er één rockband is waarvan de mythisch geworden nummers worden geassocieerd met het strand, de zee, siësta's, vakantie en zon, dan is het wel de Beach Boys. Sinds het begin van de jaren 60 smeedt de Californische formatie – waarvan de legende nog steeds verderleeft en de overgebleven leden in 2012 nog het nummer 'That's why god made the radio' uitbrachten – de ene zomerhit na de andere, zoals anderen bloemen aan een Hawaïkrans rijgen. Natuurlijk hebben de strandjongens, onder invloed van hun geniale maar losbandige frontman Brian Wilson, ook meer psychedelische deuntjes geproduceerd, maar het grote publiek zal zich toch vooral de pophits 'Surfin' U.S.A.', 'I get around', 'California girls', 'Wouldn't it be nice' of 'Good vibrations' herinneren, waarmee ze rijk zijn geworden.

Een iets minder populair nummer, het eigenzinnige en oprechte 'Don't worry baby' maakt eveneens deel uit van hun repertoire, dat het zomergevoel oproept. Deze titel, die afkomstig is van 'Shut down vol. II', het vijfde album van de Beach Boys en zeker niet hun meest bekende, is nog een voorbeeld van zonnig westkusthedonisme, met alles wat daarbij komt kijken, zoals knappe surfers, navels met zand en meisjes in bikini. Jongedames in zwijm, wier schelle gegil de groep goed van pas kwam, aangezien dit met verve de valse noten en instrumentale foutjes overstemde…

Nee, niet al deze jongemannen waren grote muziektalenten, verre van dat. Voor de broers van goeroe Brian Wilson, Dennis en Carl, is dit zelfs nog zwak uitgedrukt. Zo werden heel wat platen van de Beach Boys opgenomen met studiomuzikanten, waarvoor men natuurlijk wel oppaste dat de namen niet onder de nummers vernoemd werden. Overigens is het onvoltooide meesterwerk 'Pet sounds' daar één van. Als een artiest nu op dezelfde manier zou werken en zonder blikken of blozen zou aankondigen, dat het andere musici zijn, die op zijn albums spelen of zingen, dan zou er al snel een schandaal losbarsten… Maar, in die tijd leek deze praktijk niet echt tot ophef te leiden en waren de Beach Boys niet de enigen, die hulp kregen in de studio.

Deze schaduwmuzikanten, alias The Wrecking Crew, die alle succesnummers van Wilsons band hebben voorzien van omlijsting, worden daarna door deze laatste ontslagen met als doel een plaat op te nemen, die in zijn geheel is gespeeld door de echte muzikanten van de band. Deze keer zonder maskering en zonder vangnet. Dit duurt negen maanden, kost een fortuin aan productie en levert 'Smiley smile' op, een dwaas project dat een kille ontvangst krijgt van het publiek en de pers aan weerszijden van de Atlantische Oceaan. Sommigen gaan zelfs zo ver om het de award van slechtste album van de Beach Boys ooit toe te kennen. Het enige dat ze zelf hebben gemaakt, als echte volwassenen. Neem deze legende maar aan.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

BUGATTI - BENTLEY - LANCIA - FACEL VEGA - DUESENBERG - TRIUMPH - AUSTIN - MG - LAND ROVER - LAGONDA - DE TOMASO - MASERATI - FIAT - RENAULT - ISO RIVOLTA - HEALEY - CITROEN - INVICTA - AUDI - FERRARI - ASTON MART - JAR - ROLLS ROYCE - ALFA ROMEO - ALVIS - OPEL -

GREAT ITALIAN DESIGNERS

PININFARINA - BERTONE - ZAGATO - TOURING - GHIA

BENTLEY CENTENARY

100 EXTRAORDINARY YEARS

ORDER REDUCED-PRICE TICKETS ONLINE INTERCLASSICS.BE

KBC PRIVATE BANKING PRESENTS

INTERCLASSICS BRUSSELS 2019

15 / 16 / 17 NOVEMBER 2019

BRUSSELS EXPO

KBC Private Banking

VANDER HAEGHEN THE ART OF INSURING PASSIONS

AUTOWORLD BRUSSELS

Bonhams

AUTO SCOUT 24

Le Moniteur AUTOMOBILE.be

AutoGids.be

Auto Wereld.be

Le Vif de AUTO

interclassics.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.

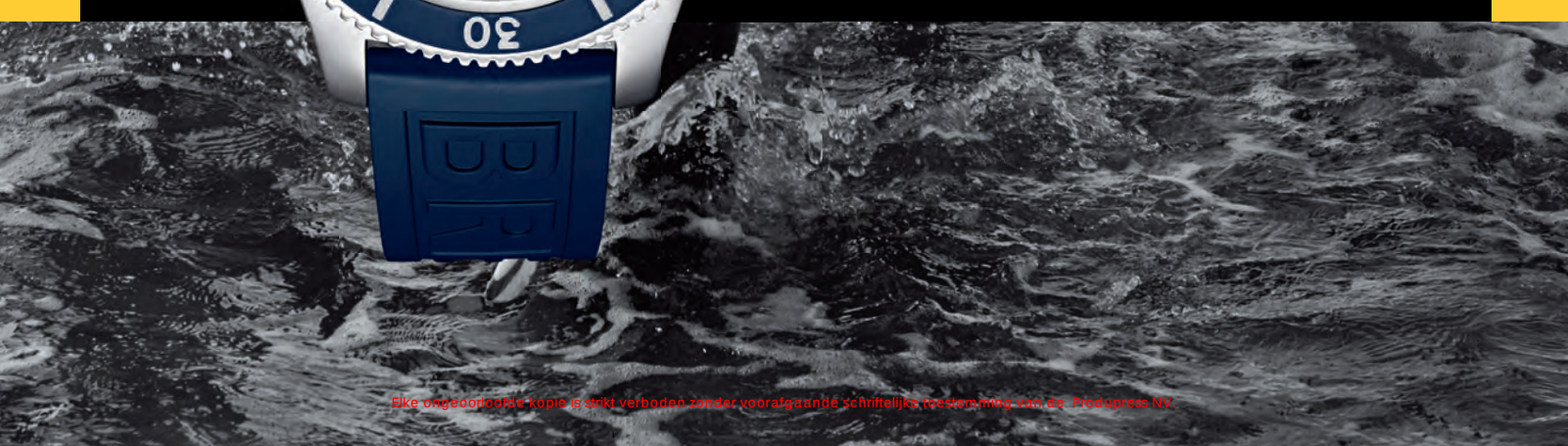
CITROEN - INVICTA - AUDI - FERRARI - ASTON MART - JAR - ROLLS ROYCE - ALFA ROMEO - ALVIS - OPEL - MERCEDES BENZ - PORSCHE - BMW - PEUGEOT - CHRYSLER - PEGASO -

The Breitling Surfer Squad
Sally Fitzgibbons
Kelly Slater
Stephanie Gilmore

AIR
LAND
SUPEROCEAN
SEA

BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION



Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV.