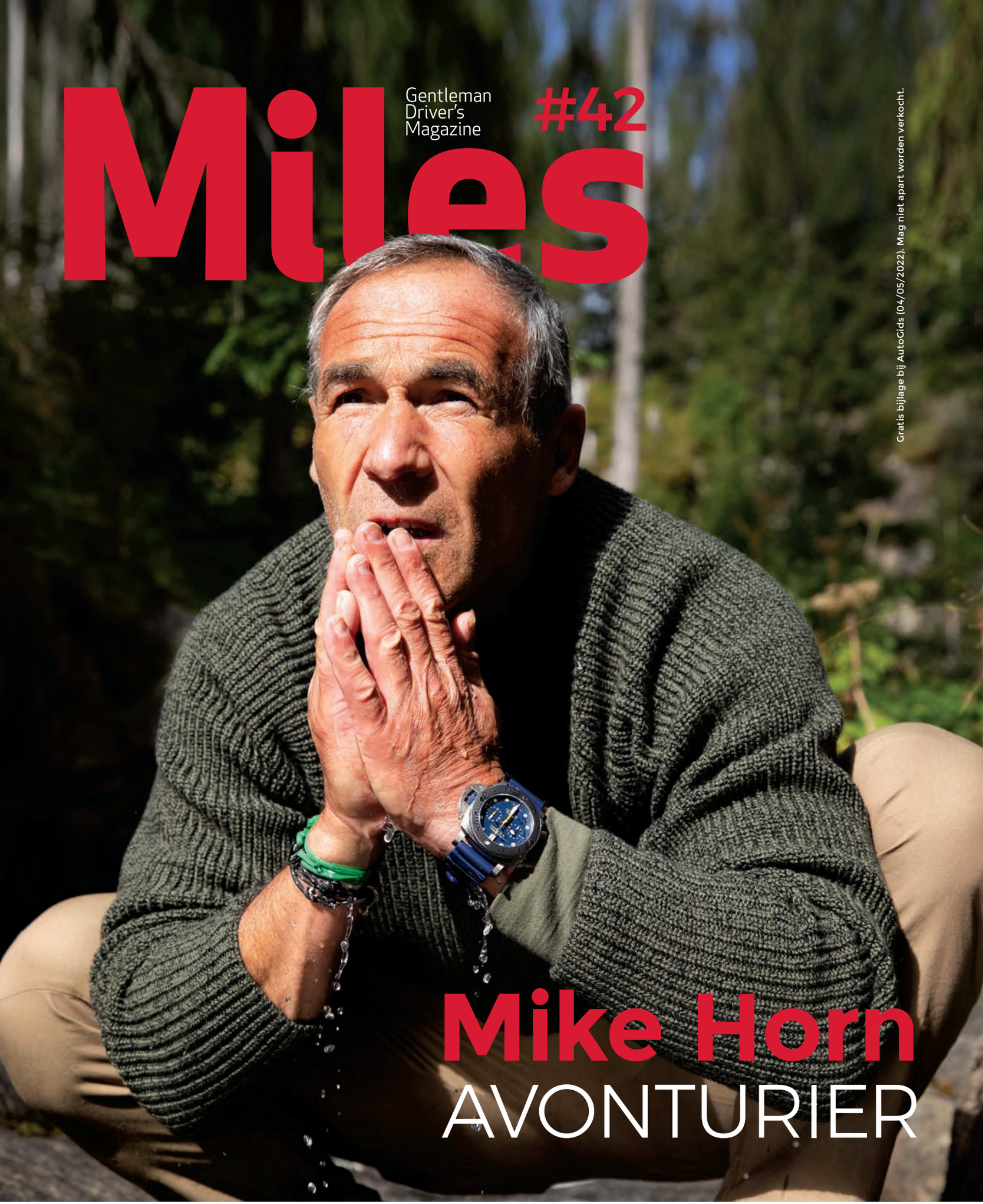
Miles

Gentleman Driver's Magazine

#42



Mike Horn AVONTURIER

HORLOGESPECIAL: De trends van 2022 I De prijs uitgelegd I Iconische modellen I Een passie voor verzamelen I De smaak van een eiland in een rosé I Luxewagen en geluid

Gratis bijlage bij AutoGids (04/05/2022). Mag niet apart worden verkocht.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Roularta NV

DE NEW RANGE ROVER

PER DEFINITIE INSPIREREND

LAND ROVER

ABOVE & BEYOND

Het nieuwe Range Rover tijdperk is aangebroken. De vijfde generatie van onze luxe SUV definieert een standaard voor de toekomst met een modern, reductief design en superieure verfijning. Duurzame luxematerialen en het stilste Range Rover interieur ooit creëren een gevoel van elegantie binnenin. Ook verkrijgbaar als plug-in hybride met een elektrische actieradius tot 113 km* (WLTP).

0,8-11,8 L/100KM. CO_2 : 19-267 G/KM (WLTP)*

Neem contact op met uw dealer voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (RD 19/03/04): landrover.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model uitgerust met opties en accessoires. *De verstrekte cijfers zijn de officiële WLTP-testgegevens van de fabrikant volgens de EU-wetgeving met een volledig opgeladen batterij. Enkel voor vergelijkingsdoeleinden. Resultaten kunnen afwijken in reële omstandigheden.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

INHOUD

IDENTITEIT

09 Voorwoord

09 Colofon

RUBRIEKEN

10 Boeken

11 Mode

12 Verzorging

13 Geuren

14 Design

16 Techno

COVERSTORY

18 Mike Horn op avontuur

DOSSIER HORLOGES

22 De nieuwe trends

27 Tijd zonder grenzen

28 Een klassieker neemt een nieuwe vlucht

30 Vers bloed in Saint-Imier

32 Horlogelexicon (I)

35 Niet-Zwitserse tijd

38 De prijs uitgelegd

40 Iconische modellen

OP WIELEN

43 Passie voor verzamelen

46 Maatwerk voor auto's

48 Luxeauto en geluidsstudio

52 El Diablo trekt IKKS aan

66 De valet van de Villa

SMAKEN

54 De smaak van een eiland in een glas rosé

58 Chocolade en zijn akkoorden

MODE & VERZORGING

62 Comfort achter het stuur

64 De huid zalven

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04): bmw.be

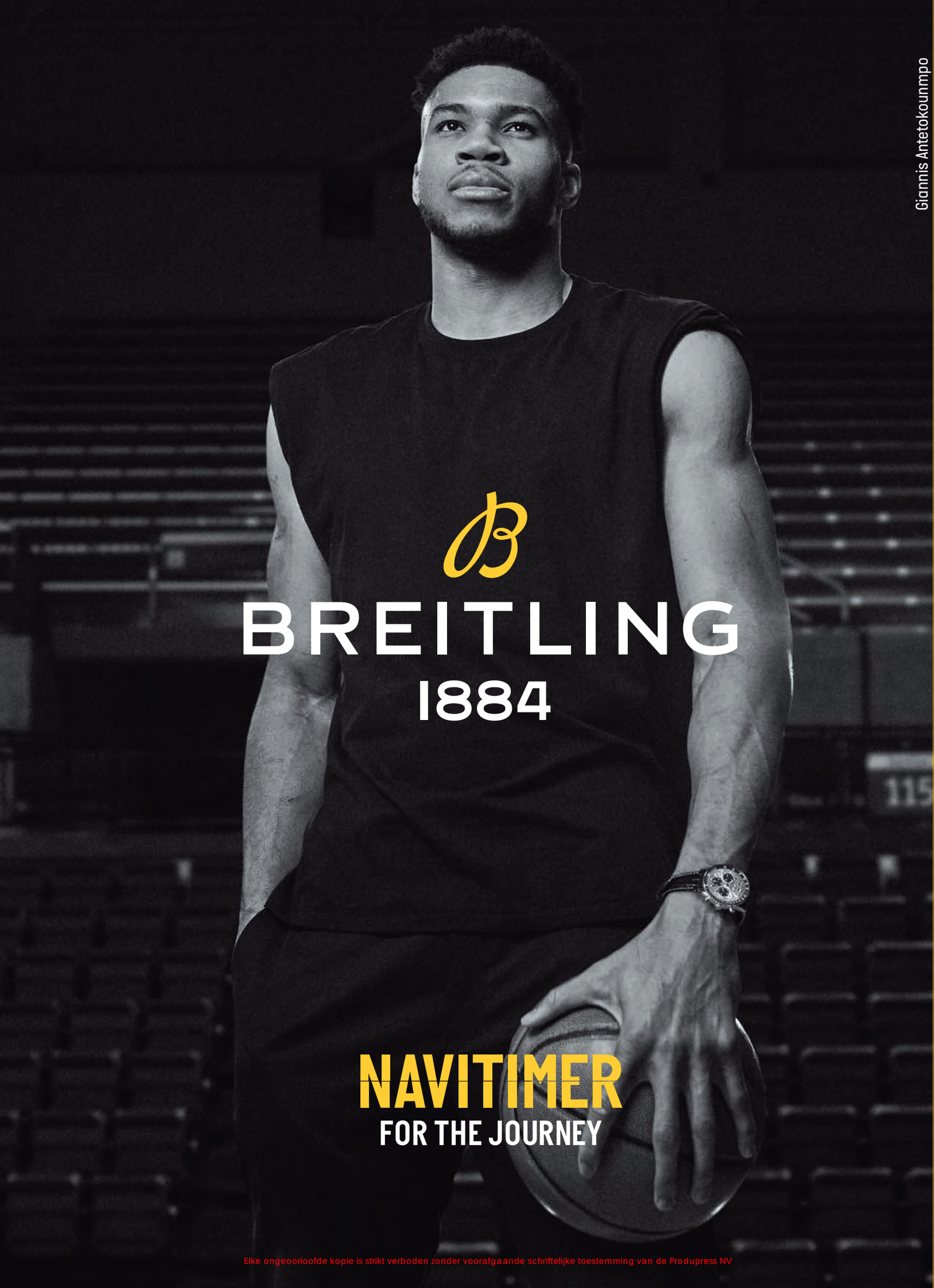
6,7-11 L/100 KM • 175-249 G/KM CO_2 (WLTP)

BMW Belgium Luxembourg NV ● Lodderstraat 16, 2880 Bornem ● contact.be@bmw.be ● www.bmw.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV



Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

MEET THE PERFECT SHORTS

Met acht verschillende stijlen - van stijlvol tot sportief - heeft MR MARVIS de perfecte shorts met de ultieme fit voor elke gelegenheid. Onze shorts zijn handgemaakt in Portugal van hoogwaardige stoffen, waaronder stretch katoen, luchtig piqué en lichtgewicht linnen. Verkrijgbaar in meer dan 60 kleuren. Welke kies jij?

HANDGEMAAKT IN PORTUGAL

ELASTISCHE BROEKBAND

BROEKZAK MET RITS

GRATIS VERZENDING

BESTEL NU OP MRMARVIS.COM

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Gratis bijlage bij AutoGids

Cover
Mike Horn
Panerai

Een productie van
ProduPress NV
Generaal Dumonceaulaan 56
1190 Brussel
Tel. 02/333.32.60

Verantwoordelijke uitgever
Tanguy Rousseaux
Generaal Dumonceaulaan 56
1190 Brussel

Redactiedirecteur
Vincent Joye

Hoofdredactie
Serge Vanmaercke

Adjunct-hoofdredacteur
Xavier Daffe

Eindredactie
Karin Laporte

Redactie en medewerkers
Sofie Albrecht, Jesse Brouns, David Janssens, Boris Rodesch, Peter Van Dyck, Serge Vanmaercke et Michel Verlinden

Lay-out
Bert Baekelandt, Floriane Donnet et Ann Ieysen

Digitale beeldbewerking
Thomas LeScrainier

Commercieel directeur
Karina Jacobus

Advertentiedienst
Nicolas Van Frausum, nvanfrausum@produpress.be, Frank Debrauwer fdebrauwer@produpress.be

Boekhouding
Evelyne Van Loocke
evanloocke@produpress.be

Het goede leven in vraag

Het bloedbad van een oorlog, de gevolgen van een pandemie of van honger op andere plaatsen in de wereld... Wanneer een voorwoord deze problemen aanroert in een lifestylemagazine, krijg je al snel zin om naar iets anders te grijpen.
Ze verzwijgen alsof er niets aan de hand was, terwijl wij in luxe, welstand en genot baden, zal voor de ene aanvoelen als onbeschaamdheid of zelfs obsceniteit, voor de andere als een opluchting.
Ik raak er niet echt uit.
De gevaren van een pandemie, een oorlog en het gemis aan levensnoodzakelijke middelen woeden al jaren in verschillende uithoeken van de wereld zonder dat iemand aanstoot neemt aan een lifestylemagazine en zijn aanmoedigingen om van het goede leven te genieten.
En kijk, deze problematieken staan nu gevaarlijk dicht voor onze deur.
Is dit echter een reden om alles op te geven wat niet essentiëel is of niet in de lijn ligt van de dreigingen die ons boven het hoofd hangen, zoals nieuwe besmettingsgolven, bevoorradingsproblemen, stijgende graan- en energieprijzen, inflatie?
Ik geloof dat we nog het beste af zijn als de schoenmaker bij zijn leest blijft.
De kranten, radio- en tv-nieuws en specifieke weekbladen zijn er om ons over deze werkelijkheden te informeren; de Ngo's om ons te vragen om te helpen waar we kunnen; de lokale initiatieven om opvang en giften te organiseren; en onze verkozenen om eventuele toekomstige crisissen aan te pakken.
Miles kiest er van zijn kant voor om ruim te voorzien in het genot dat ons rest. Een nieuw nummer, dus!
Hierin een Horlogespecial die in eerste plaats zeker niet voor Russische miljardairs of paria's van het Belgische voetbal bedoeld is, een portret van een van gezondheid blakende vijftiger/avonturier die ons er niet van weerhoudt de slachtoffers van COVID-19 te gedenken; of nog, een chocolade-koffie-whisky-pairing die ons in de verste verte niet van de strijd tegen de honger in de wereld bevrijdt.
Politiek incorrect? Ik dacht het niet.
Alvast veel leesplezier.

Serge Vanmaercke

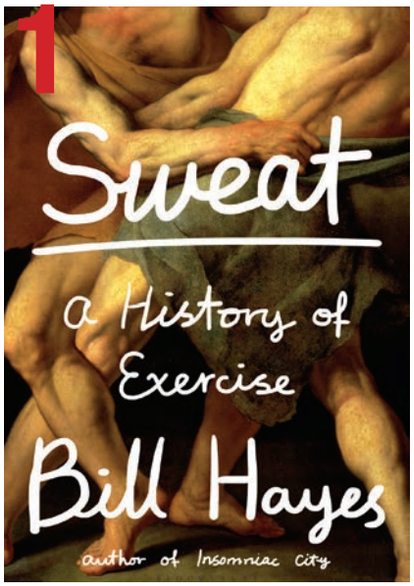
PS – Miles publiceert voortaan ook online artikels die we ongeveer drie keer per maand aankondigen met een nieuwsbrief van maart tot juni en van september tot december. Inschrijven? Maak een account aan op www.autogids.be

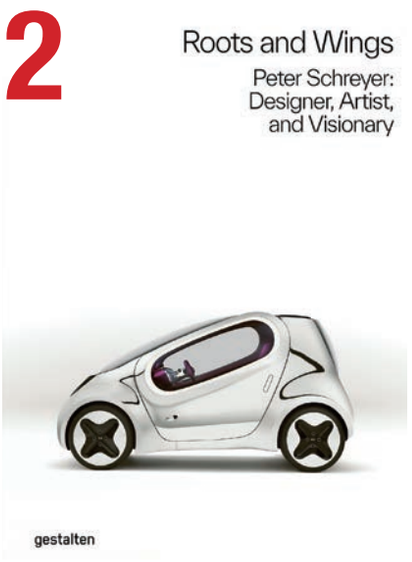
@miles_magazine @theMilesmagazine

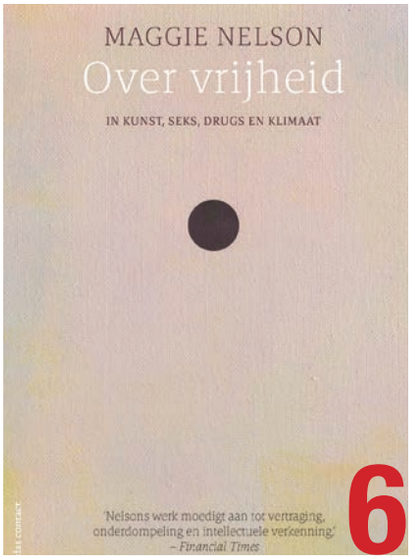
Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

NATUUR EN CULTUUR

Vóór de vakantie kan je dankzij lectuur al ver op reis gaan. Naast literatuur worden non-fictie en luxe-uitgaves steeds meer gewaardeerd..







3. OEFENEN Dit boek, waarin Jane Fonda evenveel te zeggen heeft als Hippocrates of Plato, biedt een historisch overzicht van hoe de mens zijn lichaam via oefeningen onderhoudt. Girolamo Mercuriale wist er in 1569 ook al iets over te vertellen in De Arte Gymnastica. Een update was niet overbodig. **Sweat – A History of Exercise – Bill Hayes – Bloomsbury**

.2. CULTUUR EN DESIGN De Duitser Peter Schreier ontwierp onder meer de Volkswagen Golf IV, de Volkswagen New Beetle en de Audi TT alvorens hij zich bij de Zuid-Koreaanse Hyundai, Kia en Genesis aansloot. Dit boek overloopt zijn inspiratiebronnen: jazz, Dada, Bauhaus... **Roots and Wings - Peter Schreyer: Designer, Artist and Visionary - Gestalten**

3.BELGIË EN RUIMTEVAART Kuifje is niet de enige Belg die ooit met ruimtevaart te maken had. Er staat een beeldje van een landgenoot op de maan, en... een zekere in Antwerpen geboren Karel Bossart mag je volgens deskundigen met Werner von Braun vergelijken als het gaat over het Amerikaanse ruimtevaartprogramma. Een boek vol anekdotes en wetenswaardigheden: **Voorbij de Maan – Cynrik De Decker - Houtekiet**

4. LEZEN EN ZIEN Sommige privé- of openbare bibliotheken zijn zo mooi dat het er moeilijk wordt om je er op je lectuur te concentreren. De merkwaardigste ter wereld worden hier voorgesteld: van barokke paleizen tot hypermoderne architecturale creaties of kloostergebouwen. Woorden, verhalen en gedachten worden er in stijl bewaard. **Temples of Books – Magnificent Libraries Around the World – Julia Strauss - Gestalten**

6.. VORMEN EN LETTERS In België werden prachtige affiches en lettertypes ontworpen. Historici, ontwerpers en docenten werpen hier hun licht op de Belgische grafische geschiedenis. Het boek bevat illustraties van bijzondere affiches, typografie, boekontwerpen, logo's en archieffoto's. **Of The Grid – Histories of Belgian Graphic Design – Sara De Bondt – Occasional Papers**

6. SNELLE VERTALING In tijden van complottheorie, cancel culture, woke en ander fake news is een beschouwing over vrijheid erg welkom. Een jonge Amerikaanse cultuurcritica doet het hier overzichtelijk en op een scherpe manier. **'On Freedom. Four Songs of Care and Constraint' werd snel vertaald. Over Vrijheid in Kunst, Seks, Drugs en Klimaat – Maggie Nelson – Atlas Contact**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

OP NAAR EEN BEHOEDZAME ZOMER

Wie verwacht dat de zomerse rust die het kleine maar impactvolle virus ons gunt, aanleiding zou geven tot een mode in flamboyante kleuren, zal van een koude kermis thuiskomen. Alsof de ontwerpers voorvoelden dat een ander gevaar op de loer lag... De uitbundigheid wordt nog even uitgesteld.

1. EIGENGEREID Het Antwerpse merk Castart heeft opzettelijk voor een gedurfd Belgisch woord gekozen en de schrijfwijze ervan zo aangepast dat het woord 'art' erin past. En met reden: de collecties tonen stoffen, snitten en afwerkingen volgens de regels van de kunst... maar niet per se die van de trends.**www.castartclothing.com**

2. SUCCES HALEN UIT MISLUKKINGEN Wijlen Virgil Abloh, ontwerper van de mannencollecties van Louis Vuitton, haalde zijn inspiratie altijd uit zijn dagelijkse leven dat zich afspeelde in alle windstreken van de wereld. Die invloeden verwerkte hij op sublieme wijze in zijn creaties met 'toegevoegde waarde'. Zoals het schaakspel in de lente-zomercollectie '22. Draag alleen het jasje, dat is zeker goed te doen.. **www.louisvuitton.com**

3. POST-COVID Het Franse mediterrane label Villebrequin haalt zijn inspiratie uit de manier van kleden tijdens de gezondheidscrisis gericht op comfort thuis, maar nu met het doel deze buitenshuis te gaan dragen. Linnen jersey en badstof worden stijlvol verwerkt in kleding die je zowel binnens- als buitenhuis kan dragen. . **www.vilebrequin.com**

4. POLYVALENT Een kostuum moet elegant zijn, maar staat al lang niet meer synoniem voor formeel. Het Belgische Terre Bleu weet deze kaart voortreffelijk te spelen. Met een overhemd en stropdas en leren schoenen oogt dit geruite blauwe pak erg gekleed. Met een T-shirt en sneakers kom je er dan weer informeel mee voor de dag. **www.terrebleue.com**

5.DUURZAAMHEID Het Belgische merk Zilton komt met een comfortabele zomercollectie in sobere tinten. Koude verftechniek en nieuwe weefselsamenstellingen zoals een zijdeachtig weefsel vervaardigd uit houtpulp laten zien dat Zilton zorgdraagt voor duurzaamheid. **www.zilton.com**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

COSMETICA 2.0

Dermatologische producten dringen door in de huid tot op de onderhuid, terwijl cosmetica niet verder komt dan de opperhuid. Met behulp van de wetenschap slagen cosmeticaproducten er echter in om steeds efficiënter te werk te gaan.

1. PRAKTISCH Met een meervoudige technologie op basis van rijstolie bestrijdt de crème Shiseido Men Total Revitalizer vijf verouderingsverschijnselen van de mannenhuid: Ruwe plekken, rimpels, verminderde glans, verzakking en verlies van stevigheid. Andere bestanddelen zorgen voor hydratering, stevigheid en pigmentatie..
www.shiseido.be

2. GROOMING Op 25-jarige leeftijd wordt de Frans-Kameroense Brice Tchaga grooming-expert voor Dior via de verzorgingslijn Sauvage: douchegel, scheergel, aftershavebalsem en hydraterende verzorging voor gezicht en baard. Met deze licht geparfumeerde lijn verovert Sauvage een plaatsje in het dagelijkse verzorgingsritueel van mannen..
www.dior.com

3. SLIMME COSMETICA Sisley komt met All Day All Year ter versterking van de natuurlijke beschermingskracht van de huid (vervuiling, UV-straling, tabak, enz.), en dit acht uren lang. De huid detecteert het gevaar, en door middel van een dubbele bescherming – fysiek (beschermingslaag) en biologisch (in de opperhuid) – zorgt het product voor extra weerbaarheid al naar gelang de behoeften.
www.sisley-paris.com

4. GETAAND Na UVB- en UVA-straling, het zichtbare licht van infraroodstralen, gaan de Lancasterproducten nu de strijd aan met het blauwe licht waardoor ze 100% van het zonnespectrum in het vizier hebben. Het merk zorgt overigens voor een extra bruin tintje en streeft ernaar om de impact van haar producten op het ecosysteem van het zwemwater zoveel mogelijk te beperken.
www.lancaster-beauty.com

5. KUKELEKU De Belgische firma Nannic komt met een box voor handverzorging, met daarin een voedende reinigende mousse, een herstellend serum en bio-afbreekbare handschoenen waarmee de inwerking van het serum kan worden bevorderd. De zeer complete lijst van natuurlijke ingrediënten komt de betrouwbaarheid van de producten alleen maar ten goede.
www.nannic.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

NIEUW, NAAST VARIATIES OP EEN THEMA

Van frisse eau de toilette die de zintuigen 's ochtends vroeg doet ontwaken, tot meer indringende parfums die geschikt zijn voor het nachtleven, de industrie blijft maar variaties van bestaande producten op de markt brengen. Hier en daar is er toch een echte nieuwigheid.

1. BOXER'S ELIXIR De nieuwe Dior Homme Sport is een eerbetoon aan de edele sport, met onder andere de Amerikaanse kampioen Ryan Garcia als boegbeeld. Neus François Demachy blies zijn creatie nieuw leven in door ze te kleuren met warme ambernoten omringd door een kruidige en houtachtige melange. De kristallen monolietflacon is nog steeds een van meest viriele in de sector. **www.dior.com**

2. KWETSBARE NATUUR Nerolia Vetiver is samengesteld uit neroli uit Calabrië geaccentueerd door vetiver, en verfrist dankzij basilicum gecombineerd met een vijgenakkoord. 90% van de ingrediënten van de Aqua Allegoria-parfums van Guerlain zijn van natuurlijke oorsprong. De bietenalcohol in hun formules is bovendien afkomstig uit duurzame landbouw. **www.guerlain.com**

3. VOORLOPER Het eau de toilette CK One van Calvin Klein, een pionier uit 1995 als het gaat om geuren voor man én vrouw, komt met een Summer Daze-versie geïllustreerd door de Britse kunstenaar Harry Cartwright die fotografie, schilderkunst en printtechnieken naar hartenlust combineert. 89% van de ingrediënten zijn van natuurlijke oorsprong: citrus, muntthee, muskus en vetiver. .**www.calvinklein.be**

4. ICOON De acteur uit de serie Euphoria, Jacob Elordi, is het boegbeeld van Boss The Scent Parfum voor hem. De amberachtige signatuurgeur wordt nu gecombineerd met een vleugje iris en leder. De doos is afgestemd op de iconische flacon van deze klassieker, in een taupe tint met roségoud. **www.hugoboss.com**

5. HET VAKANTIEGEVOEL Costa Azzurra Parfum van Tom Ford roept het mediterrane Italië op, waarmee de Amerikaanse ontwerper zeer vertrouwd was toen hij nog voor Gucci werkte. Dit parfum dat geurt naar citroen, eikenhout en cipres zit in een vergulde geschulpte flacon. . **www.tomford.com**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

ELEGANTE EENVOUD

Kunst en toegepaste kunst komen steeds vaker samen in design. Technisch meesterschap en materiaalkennis vragen om een grenzeloze creativiteit. Zo kan het bestaande steeds weer opnieuw worden uitgevonden.

1. MULTIFORME Hives is een modulaire steen ontworpen door de Duitser Konstantin Grcic voor het Italiaanse bedrijf Mutina. De vorm is geïnspireerd op de zeskanten van een bijenkorf. De erg decoratieve stenen, gemaakt van terracotta met thermische en akoestische eigenschappen, zijn ideaal voor muren, meubels of architecturale constructies. **www.mutina.it**

2. NIEUWE ART FAIR Fairtime, de organisator van Antica Namur, zorgt voor opschudding in de kunstagenda met Twenty, een nieuw evenement dat van 11 tot 15 mei in Brussels Expo plaatsvindt en uitsluitend gewijd is aan kunst en design van de 20e eeuw, een eeuw waarin een groot aantal bewegingen de revue passeerde. Het aantal exposanten op de fair wordt beperkt tot honderd. **www.twenty.brussels**

3. ART & CAR De eerste Art Car van BMW werd in 1975 ontworpen door Alexander Calder. Daarna hebben nog een aantal kunstenaars zich van die taak gekweten. De Amerikaan Jeff Koons ontwierp er nu eentje die zijn handtekening draagt: 'The 8 x Jeff Koons'. In een beperkte oplage van 99 exemplaren zal dat M850i xDrive Grand Coupé-model dit hele jaar lang deelnemen aan de belangrijkste internationale kunst- en designfairs. **www.bmw.com www.jeffkoons.com**

4. EEN ZICHTBAAR VERLEDEN Een spoor in traditioneel gegoten porselein vormde de inspiratie voor de naam van een nieuwe lampencollectie: Seam. In plaats van te worden weg gevijld is de naad hier duidelijk zichtbaar op de bovenkant van de lamp, als opzettelijk karakteristiek detail. De bekende Belgische firma Serax geeft dit ontwerp van de Nederlandse designer Seppe van Heusden uit. **www.serax.com**

5. LESS IS MORE Jonathan Wells, designer en directeur van het Britse merk Morgan, volgt een 113 jaar oude traditie met een nieuwe Super 3. In het ontwerp van de eerste Morgan op 3 wielen met zelfdragende carrosserie is een hoofdrol weggelegd voor een moderne interpretatie van het concept Form Follows Function... maar dan met drie wielen, en dat is een pluspunt. **www.morgan-motor.co.uk**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Hall of Time
Louizalaan 75R
1050 Brussel
info@halloftime.be
+32 2 539 34 50
Hall of Time Brussels
hall_of_time

Boutique Rolex by Hall of Time
Waterloolaan 55
1000 Brussel
rolex.boutique@halloftime.be
+32 2 512 58 11
Boutique Rolex Brussels
boutique_rolex_brussels

hall of time
www.halloftime.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

SLIMME UITRUSTING

Het reizen vergemakkelijken, beweging bevorderen, veiligheid en gezondheid in het oog houden, het gehoor verbeteren en tijd winnen: techniek en informatica leiden niet noodzakelijkerwijs tot luiheid, ongeduld of middelmatigheid. Een bewijsvoering in vijf topvoorbeelden.

1. 24/7 SERVICE De nieuwe G3 van Huawei (42 en 46 mm) spoort je aan om op tijd te bewegen en houdt een oogje op je voetstappen, bewegingen, SpO2 en slaap. De G3 stelt oefeningen voor en geeft parcours, snelheid en afgelegde afstand aan. En dat allemaal 14 dagen lang, zonder opladen. Het minimalistische design is ergonomisch met gebruiksvriendelijke besturingssystemen. Een geweldig product! **www.huawei.com**

2. F1 SOUND Het Deense Epos brengt een Adapt 660 AMC-helm uit met Aston Martin Cognizant Formula One. Vier microfoons zorgen voor geluiddemping in open ruimten, en bij verplaatsingen buiten zorgen ze ook voor demping van het geluid van de wind. De batterij heeft een actieradius van 30 uur. Lance Stroll schijnt ervan gecharmeerd te zijn. **www.eposaudio.com**

3. TRIPLE WHEEL Met een derde wiel voegt het Gentse mobiliteitsbedrijf Taito veiligheid toe aan zijn opvouwbare roestvrijstalen elektrische step die slechts 15 kg weegt. Alle onderdelen kunnen worden hersteld. Met 7 uur oplaadtijd kan deze step 40 km vooruit, en onderweg kun je via het stuur je gsm opladen. De houten voetplank absorbeert heel goed de schokken. In de loop van dit jaar verkrijgbaar. **www.taito.be**

4. SUPER JET SKI De elektrische twoseater Supermarine MM01 van het Franse Bouvet is de supercar ter zee. Twee versies: Parelmoer of Black Edition. Digitale navigatie, opladen in 50 minuten, een maximumsnelheid van 120 km/u, actieradius van 2 u en 110 l laadruimte. Het ideale vaartuig om van eiland naar eiland te pendelen, of voor het aanmeren bij een ponton van een restaurant. **www.bouvetmarine.com**

5. ROBOTSTOFZUIGER Het is slechts een robot, maar blijf beleefd want hij is hyperintelligent, dus je weet maar nooit... misschien is hij ook wel gevoelig. De j7+ van iRobot identificeert obstakels, vermijdt gevaar en begrijpt je schoonmaakwensen. Hij stelt zelfs vragen en onthoudt het antwoord voor het geval een gelijksoortige situatie zich opnieuw voordoet. **www.irobot.be**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

DEMPSEY, PORSCHE & TAG HEUER PASSIE VOOR SNELHEID

De nieuwe TAG Heuer Carrera x Porsche Limited Edition, waarvan er slechts 1.500 werden gemaakt, maakt uiteraard deel uit van de uurwerkenverzameling van Patrick Dempsey. De ambassadeur van het merk is dan ook begeesterd door snelheid en autosport.

Patrick Dempsey, een man die we niet hoeven voor te stellen. Naast zijn rol van neurochirurg in de televisiereeks Grey's Anatomy, waar hij Dr. Derek "McDreamy" Shepherd speelt, is Patrick Dempsey ook bijzonder populair bij autosportliefhebbers – hij heeft vier deelnames aan de 24 Uur van Le Mans op zijn actief staan – en bij liefhebbers van mooie mechaniek... of die nu vier wielen hebben of rond de pols worden gedragen. Naast het stichten van een eigen renstal in de uithoudingsracerij, in samenwerking met Porsche, en als rijder in de 24 Uur van Le Mans 2015 op het podium te hebben gestaan is de iconische Amerikaanse acteur ook ambassadeur voor TAG Heuer. In de nieuwe en door de Zwitserse horlogemaker uitgebrachte podcastreeks 'The Edge' laat de man uit Lewiston, Maine zich helemaal gaan. Hij snijdt alle mogelijke onderwerpen aan, van acteren over spiritualiteit en competitie tot zijn grote liefde voor uurwerken.

CARRERA X PORSCHE

Patrick Dempsey is ook het 'gezicht' van de nieuwe Carrera x Porsche, door TAG Heuer in beperkte oplage uitgebracht. De samenwerking tussen de manufactuur uit La Chaux-de-Fonds en de autobouwer uit Stuttgart dateert van 2021, en schakelt dit jaar een tandje bij met de lancering van de nieuwe Carrera x Porsche, een limited edition die werd geïnspireerd door de TAG Heuer Carrera Sport Chronographe. Met een uitzonderlijke gangreserve van 80 uur bestaat het kaliber Heuer 02 uit 168 onderdelen, waaronder een kolomwiel en een verticale koppeling.
In zijn Racing Yellow-uitvoering worden zwarte en gele toetsen verwerkt, tevens de iconische kleuren van de meest sportieve modellen van Porsche. Verder prijkt op het frame en de wijzerplaat van de Carrera x Porsche ook het logo van het merk. In de horlogekast, schitterend afgewerkt met een DLC (Diamond Like Carbon) coating, is de zwarte wijzerplaat uitgevoerd met een textuur die verwijst naar het metalen koetswerk van de 911 Carrera, met een licht glittereffect. De twee bijkomende zwarte wijzerplaten vallen op door hun afwerking met 'asfalt'-effect. Het leder van het riempje, voorzien van dubbel geel stiksel, werd ook onder handen genomen, om zo op technisch textiel te lijken. De TAG Heuer Carrera x Porsche is verkrijgbaar bij selecte boetieks en op de website van het merk. De adviesprijs bedraagt 6.700 €.

De TAG Heuer Carrera x Porsche, een exclusieve limited edition van de Zwitserse horlogemaker.

Als ambassadeur voor TAG Heuer heeft Patrick Dempsey een grote voorliefde voor mooie mechaniek.

EEN UNIEKE VERZAMELING

In de aan hem gewijde podcast heeft Patrick Dempsey het ook over zijn voorliefde voor bijzondere uurwerken, én zijn privécollectie. "Hoewel ik bij het sporten, fietsen of golfen graag een interactief horloge gebruik, ben ik ook gek op vintage uurwerken. Twee modellen hebben mijn absolute voorkeur: de Autavia en de Monaco. Dat laatste model heeft een bewogen geschiedenis, maar was wel revolutionair, zowel op het vlak van styling als qua technologie."
Zou het toeval zijn dat Patrick Dempsey de Monaco bij zijn favoriete uurwerken rekent? In 1971 was dit horloge ook aan de pols van een ander icoon te zien, ook iemand die de zevende kunst en de autosport wist te verenigen: een zekere Steve McQueen, in de film 'Le Mans'...

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

MIKE HORN
TUSSEN RISICO EN GEZOND VERSTAND

Hij daalde de 7000 km lange Amazone af, van bron tot monding. Al zwemmend. Hij reisde de evenaar af. Zonder gemotoriseerd transport. Hij maakte een reis rond de wereld, via de Noordpoolcirkel. Hij doorkruiste de Noordpool, tijdens de poolnacht. En Antarctica, solo.

Hij komt op voor de natuur, maar bereidt zich voor op een derde Dakar. Moeten we Mike Horn als hypocriet beschouwen? Zeker niet. Lees hieronder waarom.

— Serge Vanmaercke

Het is geen overdrijving als de website van Mike Horn stelt dat hij een van de grootste ontdekkingsreizigers-avonturiers van de afgelopen decennia is. Zijn eerste grote avontuur dateert van 1997, toen hij te voet de Peruaanse Andes beklom op zoek naar de bron van de rivier de Amazone, om daarna meteen in de rivier te springen voor een afdaling met een hydrospeed – een door hemzelf vervaardigd lichtgewicht vaartuig waarvan de vorm doet denken aan de voorkant van een schip – met als doel 7000 km verder uit te komen op de plek waar de rivier uitmondt in de Atlantische Oceaan.

Dat alleen al was voldoende om deze in Zwitserland geboren Zuid-Afrikaan te omschrijven als een toonbeeld van doorzettingsvermogen, vastberadenheid en moed.

Daarna volgden nog vele prestaties, de ene nog uitzonderlijker dan de andere. Zelfs al loopt het niet altijd zoals verwacht. Mike Horn is niet het type dat snel opgeeft. Zo heeft hij drie keer – zonder succes – geprobeerd om zonder extra zuurstof de top te bereiken van de 8611 meter hoge K2, de op een na hoogste top van de wereld na de Everest, op de grens tussen China en Pakistan. Bij zijn laatste poging in 2019 was hij nog maar een paar honderd meter verwijderd van zijn einddoel – een uur of twee, dacht hij zelf – toen hij viel over een sneeuwplaat die los dreigde te raken met lawinegevaar. Hij maakte rechtsomkeert... Moed is niet altijd een garantie voor succes als de natuur zich er mee komt bemoeien.

Geboren avonturier

"Je wordt geen avonturier of ontdekkingsreiziger," zegt Mike Horn. "Je wordt zo geboren. Op zoek gaan naar het onbekende en risico's nemen zijn geen dingen die je aanleert. Vanaf mijn jongste jaren had ik al een groot vertrouwen in mijn eigen kunnen. Toen ik nog in Zuid-Afrika woonde, droomde ik er al van om naar de Noordpool te gaan. Ik verslond de boeken van de poolreizigers Robert Falcon Scott, of Ernest Shakleton, of Roald Admundsen – die deelnam aan de Belgische poolexpeditie van Adrien de Gerlache in 1898. Dat was precies wat ik ook wilde. Ik ben opgegroeid in de nabijheid van de natuur, en heb me altijd beter gevoeld buiten dan binnen. Tijdens de uitoefening van mijn dienstplicht bij de Speciale Strijdkrachten heb ik mijn fascinatie ontwikkeld voor het onbekende en het overleven in een gevaarlijke natuurlijke omgeving, maar ook mijn wil om obstakels te overwinnen."

"VANDAAG RICHTEN VEEL BEDRIJVEN ZICH EERDER OP SOCIALE NETWERKEN EN INFLUENCERS DAN OP REËLE FEITEN."

Ontdekking van de wereld en zoektocht naar jezelf

Miles - Waardoor laat u zich tijdens uw expedities leiden?

Mike Horn - Wanneer je je leven op het spel zet voor een avontuur is de motivatie uiteraard zeer persoonlijk. Ik heb het altijd fijn gevonden om uit mijn comfortzone te treden. Daarvoor heb ik me altijd omringd met mensen die me konden helpen met hun ervaring om mijn dromen waar te maken. Ik bereidde die avonturen altijd ernstig voor. Mijn fascinatie voor het onbekende én mijn overlevingsinstinct hebben me ertoe aangezet om de Amazone al zwemmend af te dalen. Ik moest niet alleen gevaarlijke dieren vermijden. Ik had ook besloten om me tevreden te stellen met wat de natuur me aan voedsel te bieden had. Na deze ervaring ging ik me voor de bergen interesseren. Ik woonde in Zwitserland en maakte trektochten in de Alpen. Daarop wilde ik vier toppen van 8000 meter beklimmen, zonder zuurstof. Wat ik ook deed, en toen ontmoette ik mensen die poolreizen maakten: mijn kinderdroom! Het ene avontuur leidt automatisch tot het andere. De omgeving is anders, maar de mens verandert niet. Als hij in zichzelf gelooft en zich met de juiste deskundigen omringt én hun adviezen ter harte neemt, leert hij snel.

M - Maar avonturen laten hun sporen na...

MH - Ja. Ik heb mijn knieën gebroken, mijn enkels, mijn schouder... Ik heb ook nog drie kleine amputaties ondergaan vanwege bevroren vingerkootjes.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Mike Horn is niet iemand die bergen verzet, hij is al blij als hij de top bereikt.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

M - Echtgenoot en vader ook... kon u gewoon u gang gaan?

MH - Een gezinsleven met mijn levensstijl vereist een bepaalde vorm van vrijheid en mijn vrouw begreep dat heel goed. Ze was van mening dat je een leeuw niet gevangen moet houden in een kooi. Toen zij in 2015 overleed, wilde ik ermee ophouden. Mijn dochters kennen mij echter als geen ander, en gaven mij opnieuw carte blanche zodat ik opnieuw kon verdergaan. Ik was regelmatig meerdere maanden, soms twee jaar lang van huis weg. Maar mijn vrouw en kinderen kwamen vaak naar de plek waar ik me dan bevond, en brachten daar een paar weken met me door. En wanneer ze dan vertrokken, waren zij het die mij achterlieten.

Lichaam en geest

M - Wat hebt u geleerd van uw avonturen?

MH - Ik heb mezelf beter leren kennen. Abraham Maslow heeft een mooie behoeftepiramide ontwikkeld: fysiek, zekerheid, sociale behoefte, enz. Tijdens een expeditie raak je daar steeds meer los van en kom je uiteindelijk uit bij de primaire menselijke behoeften. In leven blijven, dat is wat op dat moment telt. Ik ben geen 'wilde'. Ik wil niet mijn hele leven alleen in de natuur doorbrengen. Ik ben graag omringd door mensen die me inspireren en motiveren. De steun van mijn familie, vrienden, de partners met wie ik samenwerk – zoals Panerai met wie ik al 22 jaar een geschiedenis deel – doet me enorm veel goed, want zij geloven in mij.

M - Bent u nooit bang?

MH - Ik ben vaak bang geweest in mijn leven. Angst is voor mij als een huis: ik zit erin en het windt me op.

"PANERAI HEEFT VIJF HORLOGES GEMAAKT DIE MIJN NAAM DRAGEN. DE AUTHENTICITEIT VAN HET MERK IS HET KENMERK WAAR IK HET MEESTE AAN HECHT."

M - Zijn uw expedities duur?

MH - Ja, de expedities kosten veel geld. Het financieren van een expeditie is tegenwoordig stukken ingewikkelder. Grote bedrijven zijn zich bewust van andere vormen van communicatie. Influencers met een enorm netwerk bereiken veel meer mensen dan wij. Wij zijn daar niet voor in de wieg gelegd, we zijn niet getraind om mensen te beïnvloeden. Destijds kon de schrijvende en audiovisuele pers terecht bij onze sponsors als ze belangstelling hadden voor hetgeen we mee bezig waren. Vandaag richten veel bedrijven zich eerder op sociale netwerken en influencers dan op authentieke, reële feiten.

Achter het stuur

M - Als natuurmens roept u verbazing op omdat u deelneemt aan Dakar...

MH - Voor mij is het een andere manier van op ontdekkingstocht gaan. Deze rally is enorm vervuilend en beschadigt de natuur. Ik vroeg me dus af hoe ik mijn bijdrage kon leveren om dit evenement duurzamer te maken. De auto waarmee ik afgelopen jaar aan de rally deelnam, leek wel een laboratorium. Hij was voorzien van sensoren die gegevens verzamelden voor de onderzoekers van het CEA (Commissariat à l'Énergie Atomique - Commissariaat voor Atoomenergie) in Grenoble, met als doel de ontwikkeling van een brandstofcel. Met deze brandstofcel zouden we even goed moeten kunnen presteren met een waterstofmotor als met een verbrandingsmotor. Er is dus een oplossing in zicht om de rally duurzamer te rijden.

1. Ook ruimschoots voorbij de vijftig blijft Mike Horn actief..

2. Met teamgenoot Cyril Despres tijdens de laatste Dakar, in een auto voorzien van sensoren. Het doel: een minder vervuilende rally in de toekomst.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

M - Rijdt u graag?

MH - Ik ben gek op auto's en rijd heel graag. We mogen onze planeet echter niet verwoesten. Als ambassadeur van Mercedes rijd ik met een van de hybridemodellen van het merk. Mercedes behoorde tot de eerste autoproducenten die zeiden dat elektrische mobiliteit een oplossing zou zijn. Maar misschien is die toch niet de beste. Om samen te leven in onze wereld moeten we meer gaan doen met waterstof, dat voor autonomie en vermogen kan zorgen.

De tijd die verstrijkt

M - U draagt een mechanisch horloge terwijl digitale horloges nauwkeuriger zijn.

MH - Mijn horloge vertelt me niet alleen de tijd maar ook de richting. Op de Noordpool, waar een kompas tilt slaat en het vloeibare kristal van digitale schermpjes bevriest, kan ik me oriënteren met een horloge en de stand van de zon. Mijn perceptie van de tijd die verstrijkt is er heel verschillend en hangt af van de duur van de dagen en nachten. Op zo'n momenten is een horloge een betrouwbaar ijkpunt om te beslissen: door blijven lopen of gaan rusten. Die perceptie verandert ook als je ouder wordt: het lijkt alsof de tijd sneller voorbijgaat. In dat opzicht heb ik niks aan mijn horloge!

M - U bent ambassadeur voor Panerai: lijkt dit merk op u?

MH - Het robuuste anti-magnetische Panerai-horloge met speciale oliën is een instrument dat perfect past bij mijn smaak en behoeften. Het merk heeft me altijd vergezeld op mijn expedities. Welk ander merk heeft zoveel expedities meegemaakt? Dankzij het ontwerp en de degelijkheid hoefde ik steeds niet meer dan één exemplaar met me mee te nemen, terwijl ik twee elektronische GPS-toestellen nodig had, twee tenten, enzovoort. Panerai heeft vijf horloges gemaakt die mijn naam dragen. De authenticiteit van het merk is het kenmerk waar ik het meeste aan hecht. De kleuren veranderen, maar het DNA blijft herkenbaar. Dat geldt ook voor mij. Ik wil blijven wie ik ben.

M - En als u opnieuw kon beginnen?

MH - Dan zou ik niets veranderen. Ik zou alleen graag hebben gewild dat mijn vrouw langer had geleefd. Daar kunnen we jammer genoeg niets aan veranderen ■.

www.mikehorn.com
www.panerai.com

3. Mike Horn voelt zich even goed thuis op zee als op land..

4. - 5. De Submersible Chrono Flyback Edition Mike Horn van Panerai is een duikhorloge van geborsteld titanium, met op de achterkant de handtekening van de avonturier.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Hublot - Big Bang Tourbillon Automatic Purple Sapphire

Een nieuwe lichtdoorlatende kleur voor het horlogemerk dat zich specialiseerde in kasten van keramiek en saffier.

www.hublot.com

IWC - Montre d'Aviateur Chronographe Top Gun Woodland

Een kast van groene keramiek en een donkergroene wijzerplaat met bijpassende knoppen, een kroon en een matzwarte onderkant.

www.iwc.com

Baume & Mercier - Hampton Hommage aan Pierre Soulages

De wijzerplaat reproduceert de voor het werk van de schilder zo karakteristieke donkerzwarte kleurtonen, van mat naar glanzend.

www.baume-et-mercier.com

Hermès - Arceau Le temps Voyageur

De tijd thuis is te zien op 12 uur, terwijl de wereldtijd boven een denkbeeldige wereldkaart van stad naar stad zweeft.

www.hermes.com

HORLOGETRENDS

Na twee jaar pandemie en het fenomeen dat beurzen en salons al voor de crisis ter discussie stonden, was de horlogeindustrie uit het hogere segment dit voorjaar weer ruim vertegenwoordigd in Genève op een beurs met een nieuwe formule. Zo bezocht Miles Watches and Wonders Geneva 2022. Op het menu stond voldoende technisch vernuft, en de wijzerplaten waren overal in feeststemming. .

— Serge Vanmaercke

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Genève is goed onderweg om Bazel van de troon te stoten in de strijd tussen de Zwitserse hoofdsteden van de horlogerie. Aan het eind van het tweede decennium van deze eeuw werd het einde al ingeluid van de leiderspositie van Baselworld, de grootste horlogebeurs ter wereld met 1500 exposanten waaronder reuzen als Rolex, Patek Philippe, de merken van de Swatch Group (Omega, Longines, Breguet…) en de LVMH-groep (Tag Heuer, Bulgari…). Om er maar een paar te noemen.
Tegelijkertijd moest ook het Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) in Genève, dat draaide rond de merken van de Richemontgroep (Cartier, Jaeger-LeCoultre, Panerai…) en een aantal onafhankelijke 'bevriende' merken, plotseling afscheid nemen van Richard Mille, Audemars Piguet, Girard-Perregaux, Parmigiani en Van Cleef & Arpels.
Terwijl Baselworld, nog volop vertrouwende op zijn aanwinsten en verrast door het vertrek van een aantal zwaargewichten, de schouders liet hangen, vatte SIHH net de koe bij de horens. SIHH kwam namelijk met het nieuwe concept 'Carré des Horlogers', met kleine horlogefirma's in het hogere segment (waaronder het Belgische merk Ressence), om zo nieuw leven te blazen in de wat ingedutte beurswereld.
De merken van de Swatch Group en een aantal onafhankelijke merken als Breitling, Richard Mille of Audemars Piguet gingen door op hun eigen pad. En – om een lang verhaal kort te maken – de andere merken besloten naar Genève te gaan om deel te nemen aan de vernieuwde beurs met de al even nieuwe naam Watches and Wonders… tot grote vreugde van

A. Lange & Söhne - Odysseus Titanium
Na staal en witgoud komt de jongste telg van de Duitse horlogemaker met een kast en armband van titanium.
www.alange-soehne.com

Montblanc - 1858 Minerva Monopusher Chronograph Red Arrow
De Minerva-uurwerken zijn voortaan voorzien van een op de traditie van het huis geïnspireerde geschulpte bezel.
www.montblanc.com

Chopard - L.U.C Full Strike Sapphire
Transparante minute repeater die op de uren, kwartieren en minuten een geluid laat horen dat door saffieren gongs wordt voortgebracht. Een unieke klank.
www.chopard.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Ressence - Type 8

De Type 8 is het eenvoudigste model dat het Belgische Ressence tot nu toe heeft gemaakt. Een welkome entree in een nieuw segment.

www.ressencewatches.com

de handelaren en journalisten die voorheen in een paar weken tijd twee keer naar Zwitserland moesten reizen. Het is bovendien aannemelijk dat de andere merken, die vooralsnog vertegenwoordigd zijn op perifere beurzen of in de lobby's van de grote hotels rondom het Lac Léman, zich in 2023 zullen aansluiten bij Watches and Wonders Geneva in Palexpo, tenminste als de situatie rond COVID-19 het toestaat.

Mode en trends

Het is vaak beter om een paar weken of maanden afstand te nemen om de echte trends tussen de nieuwigheden te ontdekken. Toch springen er nu al een paar in het oog.

Allereerst visueel: er zijn steeds meer wijzerplaten in kleuren te zien. Naast blauw, zoals van de nieuwe Ressence Type 8, en groen, zoals van IWC voor haar Pilot Watch Chronograph Top Gun Edition Woodland, komt ook zalmkleur steeds meer voor, zoals onder meer bij Oris. Een aantal merken – waaronder Hublot met een Big Bang Tourbillon Automatic model in saffier/paars – aarzelen niet meer om modellen in felle kleuren of pasteltinten te lanceren. Een regenboog zou ernaast verbleken.

Parallel daaraan maakt ook zwart een opmars, zoals bij Baume & Mercier die een model uitbrengen als eerbetoon aan

Roger Dubuis – Ridders van de Ronde Tafel

Uurwerk met centrale tourbillon, voorzien van het Genève-keurmerk. De ridders in roodgoud verbeelden de uren.

www.rogerdubuis.com

Cartier - Masse Mystérieuse

De magie van een beweegbaar uurwerk gecondenseerd in een halve cirkel en getransformeerd in een bewegende opengewerkte massa.

www.cartier.com

Tag Heuer - Carrera Plasma Diamant d'Avant-Garde

Kaliber Heuer 02 Tourbillon Nanograph met kast en wijzerplaat versierd met synthetische diamanten.

www.tagheuer.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Rolex - GMT-Master II

LBezel in groen en zwart Cerachrom, exclusief voor dit model met de kroon aan de linkerkant en het datumvenster op 9 uur. .

www.rolex.com

Chanel - J12 Tourbillon Diamant Calibre 5

Uurwerk voorzien van een enkele diamant, geplaatst in het centrum van de behuizing van de zwevende tourbillon.

www.chanel.com

Patek Philippe - Chronographe Monopoussoir 1/10 Seconde

Onbetwistbare expertise op het gebied van betrouwbare uurwerken en goed leesbare aanduidingen.

www.patek.com

Jaeger LeCoultre - Master Hybris Artistica Calibre 945 « Galaxia »

Met de nadruk op het astronomische aspect van de tijdsmeting, baseert dit horloge zich op de sterren om het verstrijken van de tijd te tonen.

www.jaeger-lecoultre.com

Pierre Soulages, kampioen als het gaat om schilderen in het zwart. Er is geen twijfel mogelijk: black is back!

Achtergrond en vorm

Wat het materiaal betreft, kiezen meerdere merken voor platina en titanium. Of aluminium, om de liefhebbers van de steel look te verwennen met een product dat kostbaarder is maar ook lichter in gewicht. A. Lange & Söhne, dat al lang gebruikmaakt van edele metalen, biedt zijn laatste model Odysseus ook aan in titanium, terwijl het daarvoor al verkrijgbaar was in staal of witgoud.

De functionele of exclusief esthetische geschulpte bezel is niet meer uitsluitend voorbehouden aan het beroemdste polshorloge. Montblanc verwijst met succes terug naar de geschiedenis van Minerva, met de lay-out van het model 1858 Minerva Chronograph Red Arrow. Steeds meer merken maken overigens gebruik van saffier voor de aankleding van hun uurwerk, waarbij dit laatste meestal opengewerkt is, zoals bij Chopard die de 25e verjaardag van zijn manufactuur L.U.C viert met een volledig blootgelegde minute repeater.

En hoewel de dagen van het horloge dat de nadruk legt op de vorm nog lang niet geteld zijn, verschijnen de simpele kasten, wijzerplaten, datumaanduidingen en wijzers in ronde kasten van minder dan 40 mm als duidelijke tekens van een nieuwe eenvoud, met de nadruk op leesbaarheid.

Dat weerhoudt de makers er evenwel niet van om, zoals het de goede traditie in de horlogerie betaamt, gebruik te maken van edelstenen en edelmetaal: al een paar jaar zien we in de detailhandel dat de juwelenverkoop minstens evenveel, zo niet meer succes heeft dan de verkoop van horloges. De combinatie van zwart met synthetische diamant van de Carrera Plasma van Tag Heuer behoort tot de toonaangevende vernieuwingen als het gaat om de visuele aantrekkingskracht van kostbare horloges.

Technische virtuositeit

Wat betreft uurwerken kunnen we drie verrassende snufjes opnoemen, gepresenteerd door merken waarvan de primaire activiteit zeker niet de productie van horloges is.

Met zijn halfronde Masse Mystérieuse heeft Cartier het hele zichtbare uurwerk van het horloge geïntegreerd in de ronddraaiende rotor. Met de J12 Tourbillon Diamant lanceert Chanel op zijn beurt de Kaliber 5, het eerste vliegende tourbillonuurwerk van de firma, voorzien van een enkele diamant, centraal geplaatst in de behuizing van die tourbillon. Tot slot vermelden we Hermès met het model Arceau Le temps Voyageur, voorzien

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Grand Seiko - Kodo Constant-force Tourbillon

Ongeëvenaarde precisie, met een mechanisme en een tourbillon die met constante kracht om een en dezelfde as draaien.

www.grand-seiko.com

Parmigiani - Tonda PF GMT Rattrapante

En acier avec lunette cannelée Van staal, met geschulpte bezel in platina. De complicatie met de dubbele tijdzone met 'inhaaltijd' fascineert door haar eenvoud..

www.parmigiani.com

Van Cleef & Arpels – Fontaine aux Oiseaux

Bladgoud geeft het uur aan op de basis van de automatische klok met bewegende zingende vogels aan de rand van het water..

www.vancleefarpels.com

Tudor - Black Bay Pro

Nieuw model met dubbele tijdzone, met vaste gesatineerde bezel met 24-urenschaal en speciale Snowflake-wijzer..

www.tudorwatch.com

van de GMT-functies en Uren van de Wereld, met een klein satellietscherm voor de uren en minuten zwevend boven een denkbeeldige wereldkaart. Deze laatste geeft evenwel de juiste tijd bij de steden van de 24 tijdzones die vermeld staan op de ring, terwijl de tijd thuis met 24-uursaanduiding verschijnt op 12 uur.

De traditionele merken liggen ook niet op hun lauweren te rusten, getuige daarvan een aantal grote namen. Zo hebben we Rolex, met een Oyster Perpetual GMT-Master II voorzien van een kroon aan de linkerkant, waarvoor de elementen van het uurwerk moesten worden omgekeerd. De nieuwe Monopusher Chronograph 1/10 seconde van Patek Philippe is dan weer voorzien van een uurwerk met hoge frequentie (5 Hz) met handopwinding. Het horloge herbergt twee onafhankelijke chronograafmechanismes voor twee centrale wijzers, waarvan er één zeer precies en verbazingwekkend goed leesbaar de tiende van een seconde laat zien.

Meerdere creaties van Jaeger-LeCoultre dragen eveneens bij aan de rijke oogst voor 2022. Zo is er de Master Hybris Artistica Calibre 945 Galaxia in roodgoud, waarbij in het midden van de wijzerplaat de hemelboog wordt getoond boven Maison Jaeger-LeCoultre in de Vallée de Joux, met de Cosmotourbillon die daaromheen in een volledige cirkel in omgekeerde richting het tijdsverloop in één sterrendag meet. Op de rand van de wijzerplaat geeft een vergulde wijzer in de vorm van de zon ook nog de maand van de dierenriem aan, evenals de zonnetijd op een 24-urenschaal, nodig voor het afstellen van het horloge. Tot slot merkten we de ingenieuze complicatie met eenvoudige aanduiding van Parmigiani op, met de Tonda PF GMT Rattrapante en de ultra-precieze Grand Seiko Kodo Constant-Force Tourbillon, dankzij de combinatie van een tourbillon en een mechanisme met constante monoblokkracht, draaiend om een en dezelfde as, dus zonder radarwerk tussen de twee mechanismes.

Het zeer Parijse en poëtische Maison Van Cleef & Arpels mogen we natuurlijk ook niet vergeten. Dit jaar presenteerde het huis immers adembenemende noviteiten op het gebied van armbanden en tafelklokken... een groot aantal complete vernieuwingen die de fijnproevers wisten te verrukken!

Wat betreft de mechanische uurwerken met een prijs-kwaliteitverhouding die interessant kan zijn voor de jongere horlogefanaten, zijn de bekende merken Oris, met de ProPilot X Calibre 400 in aluminium, en Tudor, met de Black Bay Pro met manufactuuruurwerk met geïntegreerde GMT-functie, zeker het vermelden waard.

We kunnen besluiten dat 2022 zal worden herinnerd als een eervolle 'vintage', vanwege het einde van de COVID-crisis, waarvan iedereen hoopt dat ze ook daadwerkelijk achter de rug is. ■

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

TIJD ZONDER GRENZEN

De Swiss made Zwitserse merken bewaken zorgvuldig de identiteit van hun horlogemakersland. Een aantal buitenlandse merken is tegenwoordig nochtans eveneens Swiss made, maar dan wel met een blik die tot ver voorbij de Zwitserse grenzen reikt.

— Serge Vanmaercke

Een van de meest internationaal georiënteerde Swiss Made-merken is absoluut Frederique Constant, in 1988 opgericht door het Nederlandse ondernemersechtpaar Aletta en Peter Stas, en geleid door de Nederlander Niels Eggerding. Doordat het merk vanaf het prille begin streefde naar kwaliteit en concurrerende prijzen, kon Frederique Constant al snel een handwerkfabriek beginnen. Tegenwoordig is die gevestigd in Plan-les-Ouates, in de buurt van Genève. Als eigenaar van de merken Alpina en Atelier de Monaco ontfermt Frederique Constant zich over het ontwerp, de ontwikkeling, montage en controle van een gevarieerd assortiment mechanische horloges, kwartshorloges en smartwatches. Het merk heeft een dertigtal eigen uurwerken waaronder Tourbillon, Perpetual Calendar en Flyback Chronograph. In 2015 startte het samen met Alpina met de ontwikkeling van smartwatches die almaar ingenieuzer worden. Sinds 2016 is de Frédérique Constant Group onderdeel van de Japanse Citizen Group, dit met het oog op internationale ambities. Frederique Constant heeft momenteel bijna 3000 verkooppunten in 120 landen verspreid over de hele wereld.

Citizen, een zwaargewicht op de beurs van Tokyo, ging op zijn beurt in 2019 een samenwerking aan met het Belgische Ice Watch om via het netwerk van deze laatste de verdeling van zijn eigen horloges in Frankrijk en België op te drijven. Een mooi voorbeeld van synergie tussen Nederland, Zwitserland, Japan, Frankrijk en België. ■

.

www.frederiqueconstant.com
www.citizenwatch.eu

1.Peter en Aletta Stas, de Nederlandse oprichters van het Swiss Made Frederique Constant.

2. De CEO Niels Eggerding, een Nederlandse polyglot aan het hoofd van de fabriek in Plan-les-Ouates.

3..De Classics Worldtimer Manufacture van Frederique Constant bestaat dit jaar 10 jaar.

.

4.De Alpiner 4 van Alpina, de automatische versie.

5. Een mechanische Citizen 'Serie 8' in zeer beperkte oplage.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

1

2

3

NIEUWE VLUCHT

Breitling heeft alles op alles gezet voor de lancering van de nieuwe uitgaven van een legendarisch model: de Navitimer, die dit jaar zijn zeventigste verjaardag viert. Als we de gezondheid van een onderneming afmeten aan de kwaliteit van haar producten én de gulheid van haar indrukwekkende kleppers, kunnen we concluderen dat Breitling er goed voorstaat. Een presentatie vanuit de lucht!

— Serge Vanmaercke

1. De 46 mm Navitimer oogt steeds elegant, zelfs in combinatie met een sportieve outfit.

2. De Navitimer 43 mm van staal en 41 mm roodgoud oogt geraffineerd om een damespols.

3. De 43 mm Navitimer met stalen band past perfect bij een ontspannen, stijlvolle look.

Op de markt van luxeproducten weerspiegelt de prijs niet alleen de kwaliteit van het product maar vaak ook de marketinguitgaven. Op beide fronten spant Breitling de kroon met Georges Kern, die zijn sporen verdiende aan het hoofd van IWC als onderdeel van de Richemontgroep alvorens hij directeur-aandeelhouder werd van het merk dat dit legendarische model met het gevleugelde AOPA-logo produceert (AOPA: Aircraft Owners and Pilots Association).

Breitlings presentatie van de nieuwe modellen van de Navitimer aan dealers en pers vond plaats aan boord van drie op SAF (Sustainable Aviation Fuel) vliegende toestellen van de Zwitserse maatschappij, op weg van Zurich naar Genève.

Rekenlineaal

Deze tijdloze klassieker, die altijd herkenbaar is gebleven dankzij de staafwijzers en de getande bezel, wordt opnieuw uitgebracht in drie maten – 41 mm, 43 mm en 46 mm – met een stalen of roodgouden kast. Het model is tegenwoordig verkrijgbaar met wijzerplaten in gewaagde kleuren, en blijft beschikbaar in zwart-wit.

De in 1952 door Willy Breitling gelanceerde Navitimer – een samentrekking van 'navigation' en 'timer' – was in eerste instantie bedoeld voor professionele piloten, die dankzij de chronograaf, de bezel en de informatie op het scherm beschikten over een echte circulaire rekenlineaal waarop

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

ze de gemiddelde snelheid, de afgelegde afstand of het brandstofverbruik van hun vliegtuig konden aflezen.
Al snel werd het horloge ook door beroemdheden gedragen: muzikanten als Miles Davis en Serge Gainsbourg, of de F1-coureurs Jim Clark en Graham Hill. In 1969 verhuisde de kroon naar de linkerkant, terwijl de knoppen aan de rechterkant bleven. Daarnaast was de Navitimer vanaf dan voorzien van een automatisch uurwerk. Hoewel het model later ook een kwartsuurwerk kreeg, verloor de Navitimer eind jaren zeventig snelheid om pas rond 1990 weer een inhaalslag te maken. Pas met het manufactuuruurwerk Caliber 01, dat tot op vandaag de dag COSC gecertificeerd is (het officiële Zwitserse controleorgaan voor chronometers), vond het horloge in 2010 de weg terug naar echte triomf. Acteur John Travolta, zelf piloot en in het bezit van een Boeing 707, wordt een van de bekendste ambassadeurs van het model.

Functioneel en elegant

De huidige in-houseontwerper Sylvain Berneron legt uit dat het rekenlineaal vlakker is gemaakt, terwijl een gewelfde spiegel de illusie creëert van een compacter profiel. De afwisseling van gepolijste en geborstelde elementen zorgt ervoor dat dit sportieve horloge zowel elegant als sober oogt. Het Breitling 01 Caliber manufactuuruurwerk komt met een garantie van 5 jaar en biedt een gangreserve van ongeveer 70 uur. Het uurwerk is voortaan zichtbaar via de bodem van de horlogekast, waarvan de dikte is afgenomen van 1,5 mm tot minder dan 14 mm.
Hoewel de voormalige snelheidsmeterindicaties niet meer te zien zijn op het model, is het nog steeds mogelijk om met de nieuwe Navitimer ingewikkelde berekeningen te maken. Je hoeft echter geen helderziende te zijn om te weten dat niet echt veel Navitimerfans hier nog gebruik van maken. Van een functioneel instrument is de Navitimer geworden tot een waar luxeobject. Bij het verder ontwikkelen van zijn iconische model heeft Breitling geen toegevingen gedaan aan de identiteit ervan. Het is zeker een sportief model, maar intussen ook zo elegant dat niemand er moeilijk over doet als je het in combinatie met een smoking draagt. ■
www.breitling.com

4. De nieuwe Navitimer met groene wijzerplaat en stalen kast met een diameter van 46 mm.

5. Elegant en traditioneel, dit stalen Navitimermodel van 43 mm voorzien van zwarte wijzerplaat met witte omlijsting.

6. De stalen en roodgouden kasten van de 41 mm Navitimer, met bijpassende wijzerplaten in lichtgroen en beige.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

VERS BLOED IN SAINT-IMIER

Midden in een pandemie de opvolging van de 'Kolonel' verzekeren is geen sinecure. Walter Von Känel, de man achter deze alias, stond 32 jaar lang aan het hoofd van Longines. De nieuwe CEO Matthias Breschan draagt de traditie hoog in het vaandel maar deinst er ook niet voor terug om het merk met het gevleugelde logo naar nieuwe horizonten te leiden. Een ontmoeting.

— Serge Vanmaercke

In het betoverende decor van Saint-Moritz in het Zwitserse Engadine is Miles te gast bij de voormalige directeur van Rado, Matthias Breschan, dit ter gelegenheid van de presentatie van de nieuwste Longines. Een druppelsgewijze presentatie vergeleken met voorheen: een half dozijn modellen in de planning voor de eerste zes maanden en een gelijk aantal voor de tweede helft van het jaar. Met slechts een paar stermodellen per seizoen. Voor de eerste helft van het jaar staat er deze maand een Spirit Zulu Time gepland, en komende maand een grote lancering (nog steeds onder embargo).

Heilzame inzichten

'De pandemie heeft ons geleerd dat we ons meer op onze lokale markten moeten gaan richten… per land dus op de binnenlandse klanten', benadrukt Matthias Breschan. 'Op dat vlak heeft de pandemie ons heilzame inzichten opgeleverd. En keren de toeristen terug? Des te beter. De prioriteit voor iedere markt moet voortaan echter gebaseerd zijn op de binnenlandse clientèle. Veel verkooppunten in Europa hadden eigenlijk een assortiment dat meer was aangepast aan de Aziatische dan aan de lokale klant.'

'Ook al hebben we door de pandemie twee jaar lang geen verkooprecords behaald zoals in voorgaande jaren, toch hebben we goed standgehouden. Het is onze ambitie om dit jaar een nieuw historisch record neer te zetten en vanaf 2025 een omzet te behalen van meer dan 2 miljard euro.'

Erfenis als springplank

Longines kan bogen op een erfenis en een geschiedenis aan de top van de Zwitserse horloge-industrie.

'Ik werk al meer dan 20 jaar voor de Swatch Group', aldus Breschan. 'Ik kende Longines al, maar ik leer iedere keer weer bij.'

'Longines is de uitvinder geweest van de hoge frequentie, het GMT-uurwerk, de Fly-Back-chronograaf, de draaiende bezel en andere innovaties. Dat komt onze geloofwaardigheid duidelijk ten goede. Het geeft ons de legitimiteit en het vertrouwen om nieuwe features te ontwikkelen.'

'Rekening houdend met deze erfenis kozen wij voor volgende strategie: modellen ontwikkelen die authentiek en vintage ogen maar tegelijkertijd ingebed zijn in eigentijds design, zoals de nieuwe Spirit Zulu die we in maart op de markt brachten. Dat horloge beschikt over de meest geavanceerde technologie zoals de silicium balansveer in een door ons ontwikkeld spiksplinternieuw GMT-uurwerk dat door ETA exclusief voor ons wordt geproduceerd.' 'In juni brengen we dan weer een model op de markt waarmee we nogmaals de expertise van Lon-

1. Matthias Breschan, de nieuwe CEO, laat bij Longines een frisse wind waaien.

2. Tijdens de door het merk gesponsorde White Turf van Saint Moritz presenteerde Longines zijn allernieuwste modellen.

3. De Longines Legend Diver uit 2007 kreeg nieuwe kleuren.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

‘SINDS 1867 HEBBEN WE ELK DOOR ONS GEPRODUCEERD HORLOGE GEREGISTREERD.’

4. - 5. De Spirit Zulu Time met een silicium balansveer in een spiksplinternieuw GMT-uurwerk dat door Longines is ontwikkeld en exclusief wordt geproduceerd door ETA.

gines in time-keeping kunnen laten zien. Al in 1914 kon Longines de tiende seconde meten. Hierdoor zijn onze horloges altijd zeer gegeerd geweest in heel wat sportdisciplines.’

Verzamelaars

Het verleden blijft de inspiratie voor de toekomst. Longines weet maar al te goed dat zijn verleden een grote rijkdom vertegenwoordigt.

‘Wij hebben onlangs in Genève een eigen winkel geopend waar we dingen kunnen uitproberen, zoals bijvoorbeeld een Collector’s Corner. Collector’s watches is een betere term dan tweedehandshorloges of pre-owned watches. Alle horloges die we in onze Collector’s Corner aanbieden kregen namelijk een aanmerkelijk hogere prijs dan de prijzen die we voor onze huidige collectie rekenen.

Sinds 1867 hebben we elk door ons geproduceerd horloge geregistreerd. We weten dus exact wanneer een horloge gemaakt is, aan wie het werd verkocht en uit welke componenten het uurwerk bestaat. Het betreft hier originele componenten, waarover we nog beschikken voor een eventuele restauratie.’

Concept store, concept watch?

Het is de bedoeling dat de winkel in Genève fungeert als springplank voor moderne verkooptechnieken. Toch blijven de multimerkwinkels het belangrijkste speerpunt voor Longines.

‘We gaan onze multimerkverkooppunten, waarvan er momenteel wereldwijd 3500 zijn, niet beperken ten voordele van eigen winkels of franchisezaken. Ons merk is goed vertegenwoordigd op de belangrijkste strategische plekken in de wereld, en we beschikken over uitstekende partners, iets wat veel waard is.’

Op de vraag naar een eventuele concept watch van Longines antwoordt Matthias Breschan zonder aarzeling: ‘Absoluut. Naast het verderzetten van de traditie heeft Longines altijd, gedurende zijn hele 190-jarige bestaan, de nadruk gelegd op een innoverende geest. Ontdekkingsreizigers ter land, ter zee en in de lucht deden altijd al een beroep op ons om navigatie-instrumenten of polshorloges met specifieke functies te ontwikkelen. Die richting willen wij blijven uitgaan. Een concept watch maakt dus zeker deel uit van onze nog te verwezenlijken projecten.’

Prijs-kwaliteitverhouding

De afgelopen decennia heeft Longines altijd een competitieve prijs-kwaliteitverhouding gehandhaafd.

‘Wij blijven binnen de grenzen van 1.000 tot 4.000 euro. We gaan het merk niet herpositioneren, of in eigen groep concurreren met een Omega die boven of een Tissot die onder ons staat. Wel bevestigt de uitzondering dit jaar de regel: we hebben een model in beperkte oplage met een prijs die in de buurt van de 10.000 euro komt. Tegelijkertijd gaan we met modellen als de Zulu ons prijssegment van 3.000 à 4.000 euro versterken, namelijk door state of the art-technologieën mee te nemen in de beste prijs-kwaliteitverhouding.’

En wat is de rol van de productie in dit verhaal?

‘De productie gaat zeker niet afnemen’, zegt Matthias Breschan. Hij wil immers geen afbreuk doen aan de jaarlijkse 1,5 miljoen stuks van zijn voorganger. Een groot volume voor het dorpje Saint-Imier, waar Longines 190 jaar geleden als klein bedrijfje begon.■

www.longines.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

GEÏLLUSTREERD LEXICON (I)

Mechanische uurwerken, kwartsuurwerken of smartwatches: horloges behoren nog steeds tot de meest gewaardeerde accessoires wereldwijd. De beweging van de zon, aarde en maan bepalen de loop van onze uren, dagen, maanden en jaren. Een uurwerk volgt het complexe systeem van de verstrijkende tijd. Het horloge heeft dus zeker wat in zijn mars. Miles trekt meerdere nummers uit voor het opstellen van de inventaris. We beginnen met de terminologie van de behuizing. In de volgende nummers van Miles volgen dan: de termen met betrekking tot de modellen, de vormen, het vakmanschap, de aandrijving, de uurwerken, de complicaties, de tijdaanduiding en de smartwatches. Een bijbel voor die enkele vierkante centimeter om je pols.

— Serge Vanmaercke

De behuizing van een horloge omvat alles waar het uurwerk (dit is het mechanisme) van een horloge door is omgeven. De behuizing is dus het uiterlijke aspect van een horloge.

Kast – De kast bevat en beschermt het uurwerk, de wijzerplaat en de tijdsaanduiding. De kast kan verschillende vormen aannemen – rond is de meest voorkomende. De diameter van de kast, meestal tussen de 36 mm en 42 mm, hangt in grote mate af van het type uurwerk dat erin huist en of het een heren- of dameshorloge is. Een horlogekast kan ook vierkant, rechthoekig, ovaal, tonneau, kussenvormig en veelhoekig zijn, én – een trend die de laatste jaren steeds sterker wordt – extra plat als het uurwerk dat toestaat. Het materiaal loopt sterk uiteen: van staal tot edelmetaal, titanium, keramiek, koolstofvezel, saffier en plastic. Een stalen kast kan worden bedekt met een kleur- of metaallaag via een PVD-proces waardoor bij-

1

© Rolex

2

© A Lange & Söhne

de

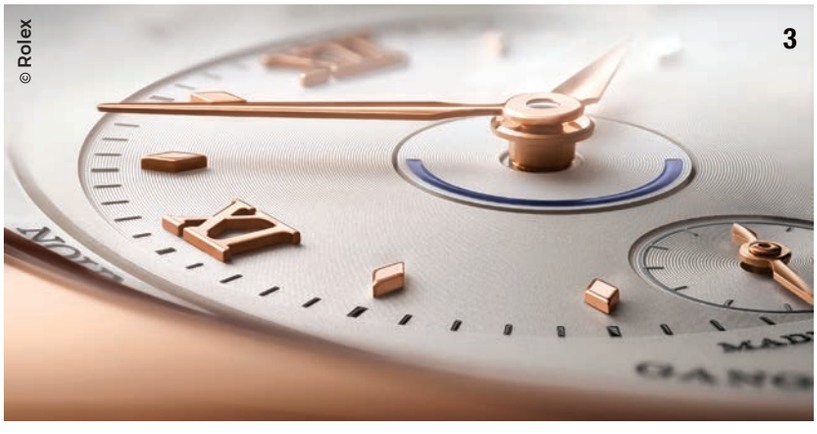
1. De wijzers bewegen boven de tijdsaanduidingen op wijzerplaat.

2. Wijzerplaat met kleine wijzerplaatjes en datumvenster met aanduiding van de uren door middel van een index, Romeinse cijfers en Arabische cijfers.

3. Scherm met circulaire guilloche.

4. Via de saffieren onderkant van de Zeitwerk Honey Gold van A. Lange & Söhne kan je de mechaniek van het uurwerk en de decoratie van de afsluitplaat en de bruggen bewonderen.

3



© Rolex

4

© A. Lange & Söhne

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

voorbeeld een gekleurd of roodgoud aspect kan worden verkregen.

Carrure – De carrure is het deel van de kast dat tussen de onderkant en de bezel zit. Hieraan zitten de lugs bevestigd.

Lugs – Deze zitten meestal op 6 uur en 12 uur. De lugs dienen voor het verbinden van de horlogekast aan de band met behulp van veerstangen. Sinds enkele jaren worden steeds meer nieuwe horloges voorzien van clipsystemen voor het snel verwisselen van horlogebanden.

Veerstang – Een staafje meestal voorzien van een veersysteem, dat door de twee banden van de horlogeband wordt geregen en wordt vastgezet in de twee gaatjes aan de binnenkant van de lugs.

Horlogeband – Een onderdeel dat een grote invloed heeft op de stijl van het horloge: dat is de reden waarom een groot aantal merken tegenwoordig een nieuw horloge te koop aanbiedt met in het doosje meerdere met een simpele klik verwisselbare armbanden: van leer, Nato, rubber, siliconen, keramiek of metaal.

Gesp – De meest voorkomende sluiting bij horlogebanden is de gesp, vergelijkbaar met de gesp van een broeksriem. Esthetisch onopvallend is de clip- of kliksluiting waardoor de twee delen van de armband onzichtbaar met elkaar worden verbonden. De vouwsluiting tot slot zit in een horlogeband die uit één stuk bestaat en over zichzelf heen gevouwen wordt waardoor deze zich om de pols sluit. Dit systeem wordt vooral gebruikt bij metalen horlogebanden.

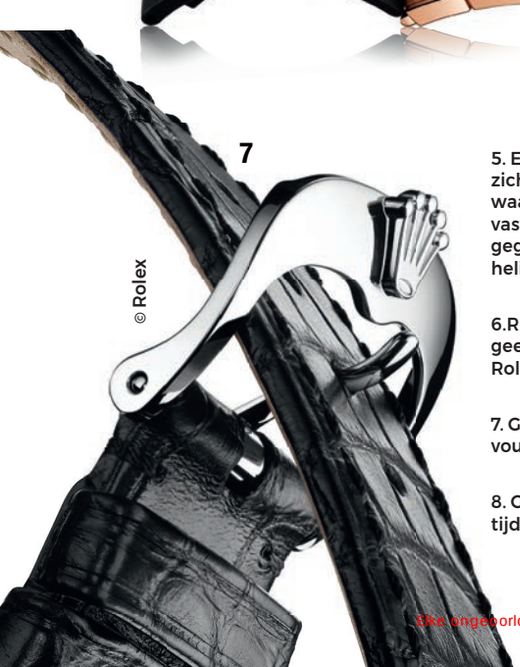
Kroon – Wanneer de kroon geheel of voor de helft uit de kast wordt getrokken, kan het horloge gelijkgezet of de datum ingesteld worden, wanneer de kroon weer in de kast zit, kan het horloge ermee worden opgewonden. De kroon is gekarteld of gegroefd, voor een betere grip. Op bepaalde monopusher-chronografen kan de chronograaffunctie met behulp van de kroon worden geactiveerd.

Drukker – Knop waarmee een mechanisme in beweging kan worden gebracht. Dat kan gaan om het slagwerk van een 'minute repeater', de opening van het deksel bij een officiersmodel of knoppen die zich meestal aan weerszijden van de kroon bevinden voor het starten of stoppen van een chronografische functie.

© Rolex
5

© Rolex
6

© Rolex
7

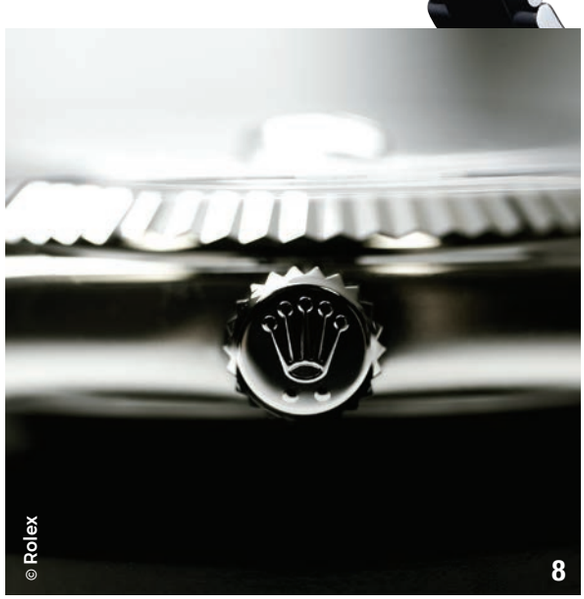

© Rolex
7

5. Een horlogekast gezien vanaf de zijkant met zicht op de bezel, de lugs met de kleine gaatjes waarin de veerstangen van de horlogeband worden vastgezet, de carrure en de metalen onderkant met de gegevens van het model. De knop op de carrure is een heliumventiel van het model Sea-Dweller van Rolex.

6.Rubberen horlogeband met vouwsluiting en geelgouden horlogeband met Crownclasp uit de Rolexcollecties.

7. Gespsluiting aan krokodillenleren horlogeband en vouwsluiting aan metalen horlogeband.

8. Gegroefde kroon voor handmatige opwinding en tijdsinstelling.


© Rolex
8

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Bezel – Ring die aan de carrure van de horlogekast vastzit en waarin het glas is geklemd dat boven de wijzerplaat zit. Draaiende bezel: door middel van een aanwijzer kan informatie over tijdsduur worden afgelezen. Bij duikhorloges kan de bezel maar naar één kant draaien om te voorkomen dat de bezel per ongeluk gedraaid wordt en de duiktijd wordt verstoord. Soms dient een bezel om de aanduidingen op het scherm af te stellen of kan deze gebruikt worden als tachymeter, kompas of zelfs rekenlineaal.

Wijzerplaat – Plat oppervlak met daarop aanduidingen van de verstrijkende tijd. De wijzerplaat kan zelf ook kleinere wijzerplaatjes bevatten, bijvoorbeeld voor de kleine seconde of meetgegevens voor een chronograaf. Steeds meer merken gebruiken de uitvoering van de wijzerplaat als onderscheidend element om daarmee te variëren op bestaande modellen.

Index – Aanduidingen in de vorm van streepjes als vervanging voor de Arabische of Romeinse cijfers 1 tot 12 om de tijd aan te geven.

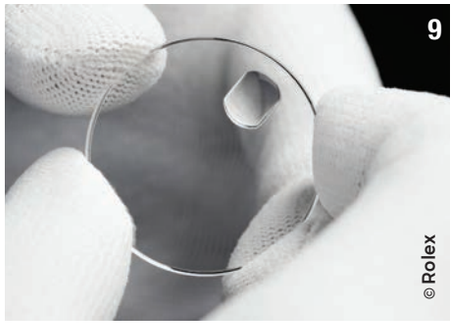
Venster – Kleine opening in de wijzerplaat waaronder een disk draait met daarop aanduidingen van de datum, de dag of het uur, in het geval van een verspringend uur, bijvoorbeeld.

Wijzers – Bewegend boven de wijzerplaat, geven deze de seconden, minuten en uren aan, of de tijd in een andere tijdzone en soms de datum. Hun traditionele uitvoeringen hebben benamingen als baton, Breguet, dauphine, blad, zwaard, lans, peer, snowflake,...

Horlogeglas – Transparante plaat, vroeger van glas of plexiglas en tegenwoordig meestal van krasbestendig saffier, ter bescherming van de wijzerplaat. Het glas is boven een venster soms uitgevoerd als loep, zoals boven het datumvenster.

Onderkant – Als het van metaal is, is dit oppervlak voorzien van gravures of technische gegevens. Als het van saffier is, dan kan je het uurwerk zien bewegen.

Skelet – Het openwerken van de wijzerplaat, de afsluitplaat en de bruggen van het uurwerk om de schoonheid en de werking van het uurwerk te accentueren.



9. Saffierglas dat bewerkt is als loep voor boven het datumvenster.

10. Bezel, het element tussen de carrure van de kast en het horlogeglas boven de wijzerplaat. De indicaties op de bezel en het materiaal waarvan deze is gemaakt, variëren al naar gelang het model.

11. Master Chronograph van Jaeger-LeCoultre voorzien van twee drukkers met wijzerplaat voorzien van twee kleine wijzerplaten en een tachymeter met skeletwijzers die de uren en minuten aangeven.

12. Met de opengewerkte wijzerplaat en het uurwerk van een Reverso Tribute Minute Repeater van Jaeger-LeCoultre kan je het bewegende uurwerk bewonderen.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Productpress NV

KLOKVAST DE WERELD ROND

Zoals het klokje in Zwitserland tikt, tikt het nergens, menen veel liefhebbers van de *haute horlogerie*. Precisie en klasse zijn nu eenmaal vaste prik bij de grote Zwitserse horlogemerken. Maar ook buiten het land van zakmessen en raclette maken ambachtslui uurwerken van hoogstaande kwaliteit. Goedkoper zijn die horloges niet, want puur vakmanschap heeft ook elders een prijs.

— David Janssen

Puur vakmanschap, dat had Emile Pequignet voor ogen toen hij in 1973 zijn zaak opstartte in Morteau. Het stadje aan de Franse kant van de Jura ligt in het hart van de geboortestreek van de horlogerie. Op een steenworp van Besançon, waar het trotse *observatoire* sinds 1884 uurwerken op hun accuraatheid testte. Dergelijke observatoria waren van levensbelang voor de scheepvaart, die op de precisie van mechanische klokken vertrouwde om over de wereldzeeën te navigeren. Het is dus niet verwonderlijk dat Pequignet voor klassieke kwaliteit ging in dat dal van traditie aan de oevers van Le Doubs. Als paardenliefhebber richtte Emile Pequignet zich met zijn eerste uurwerkmodellen en sportieve polsbandjes voornamelijk op de wereld van de ruiterij. Dat veranderde toen Didier Leibundgut de stal van Zenith verliet om de zaak van Pequignet in 2004 over te nemen. Leibundgut sloeg de weg naar de verfijnde horlogerie in, wat in 2010 resulteerde in het Calibre Royal, een mechanisme dat volledig in het eigen laboratorium is ontwikkeld en vervaardigd. Het zit ook nu nog verscholen in de Manufacture-collectie, waarvan de Paris Royale de topper is. Dit uurwerk maakt je 19.000 euro lichter, maar in ruil krijg je pure kwaliteit uit Morteau. Een stuk goedkoper maar minder exclusief is de in veel kleuren verkrijgbare Pequignet Simple (3.800 euro).

Opera in miniatuur

Een al even rijke geschiedenis van horlogerie kent het Duitse Glashütte. Het stadje telt meerdere horlogemakers en is ook de thuishaven van A. Lange & Söhne. Meer zelfs, oprichter Ferdinand Adolph Lange was halfweg de 19e eeuw burgemeester van Glashütte. Een eeuw later had zijn achterkleinzoon Walter Lange maar één doel: de familiezaak uitbouwen tot een prestigieuze internationale horlogemaker. De wereldpolitiek besliste daar anders over, en A. Lange & Söhne verdween ruim veertig jaar lang achter het IJzeren Gordijn. Pas na de val van de Berlijnse Muur kon Walter Lange zijn droom waarmaken, en ging hij op zoek naar het perfecte uurwerk. 'Nooit stilstaan, dat geldt zowel voor ons als voor onze horloges', zou zijn motto blijven. De Lange 1 zag in 1992 het levenslicht en is nog steeds de topreeks van het Duitse merk. De jongste telg van de Lange 1-familie vierde onlangs de 25e verjaardag van het model. Dit model van 18-karaats witgoud met verzilverde

De Pequignet Paris Royale, Franse klasse uit het Juragebergte.

© Pequignet

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

1

2

© A. Lange & Söhne

wijzerplaat is beperkt tot 250 stuks en kost 44.400 euro. Opmerkelijk aan de uurwerken van A. Lange & Söhne is de, uiteraard gepatenteerde, buitenmaatse datumaanduiding in een opvallend kader. Die is geïnspireerd op de klok in het operagebouw van het nabijgelegen Dresden. Zo gaan kwaliteit en traditie samen in Glashütte in Saksen.

Compromisloos meesterschap

Traditie, maar van een andere soort is wat Grand Seiko drijft. Dit hoohwaardig merk is nu onafhankelijk van de andere Seiko families en bouwt sinds 1960 aan precisie in Shizukuishi en Shinshu, waar techniek en natuur elkaar ontmoeten in een eeuwenoude Japanse filosofie. Het streven bij Grand Seiko is *takumi*, wat staat voor het ultieme meesterschap van het artistieke zonder enig compromis. De Japanse vaklui bespelen het hele spectrum van de fijnste horlogerie. In de studio van Shizukuishi gaat de zoektocht naar het perfecte mechanische uurwerk steeds voort. Die tocht resulteerde in 1998 in het ondertussen iconisch Spring Dirve uurwerk dat in 2004 voor de eerste keer voor een Grand Seiko gebruikt werd. Ondertussen is de zestigste verjaardag van het merk bekroond met het slankere Caliber 9SA5-mechanisme, dat een nauwkeurigheid tot op vijf seconden per dag verzekert. In Shinshu, tussen de bergtoppen van de Jonen en Hotaka,

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

3

© Grand Seiko

wordt met evenveel passie voor kwaliteit aan de kwartsuurwerken en horloges met een hoofdveer gewerkt, expertises die destijds tot het onststaan van de Soprig Drive geleid hebben. De 9RA5-serie voert sinds 2020 die laatste categorie aan. Opmerkelijk is vooral de Snowflake Dial van Grand Seiko. Die wijzerplaat lijkt de textuur van sneeuwvlokken te hebben, een verwijzing naar de eeuwige sneeuw waar de werkplaats op uitkijkt. Andere wijzerplaten verwijzen dan weer naar de witte berk, en dus naar de relatie tussen mens, mechanica en natuur. De grote variatie in modellen zorgt voor een even grote prijsvork bij Grand Seiko. Voor 9.500 euro heb je een SLGH005 driewijzer met datum, maar de op vijftien exemplaren gelimiteerde SBGD207 uit de Masterpiece Collection kost 195.000 euro. Daarvoor krijg je wel een uiterst precies horloge, een met diamanten en saffieren ingelegde wijzerplaat en een polsband van krokodillenleer.

De wijzers voorbij

Een heel ander verhaal schrijft Ressence uit eigen land. Niet veel meer dan tien jaar geleden meende Antwerpenaar Benoît Mintiens dat een horloge een overbodig relikwie uit het verleden was. Maar Mintiens zag zijn vergissing in en ontwierp vervolgens een uurwerk voor zichzelf. Onder de naam Ressence, een samentrekking van 'renaissance' en 'essence', ging hij in 2010 de markt op, en nu wordt zijn merk al door de Fondation de la Haute Horlogerie, uitgenodigd op aan de jaarlijkse horlogerie hoogmis Watches & Wonders in Genève deel te nemen. Het doel van Ressence is de tijd zo precies én zo eenvoudig mogelijk weergeven. Daarvoor rekent het op een verstandshuwelijk tussen mechanica en elektronica. Door steeds verder te vereenvoudigen kwam Ressence in 2014 uit bij een herwerkte versie van het eigen Type 1. Herwerkt omdat het horloge voortaan geen kroon meer heeft. Wijzers, of toch die van de draaiende soort, had Ressence eerder al overboord gegooid. In plaats daarvan roteren de wijzer-, seconden- en datumplaat met strakke precisie. Beyond hands, noemt Ressence het zelf. Even inventief is de druppel olie in de bovenste helft van het horloge, waardoor het aflezen van het uur vanuit elke hoek even accuraat is. Aan dit vernuft hangt vanzelfsprekend een pittig prijskaartje. Een Type 1 heb je voor 17.500 euro, het sportief ogende Type 3 BBB (kort voor 'black, black, black') gaat voor 38.653 euro de deur uit. ■

www.pequignet.com
www.alange-soehne.com
www.grand-seiko.com
www.ressencewatches.com

DE FILOSOFIE ACHTER GRAND SEIKO IS *TAKUMI*, ULTIEM MEESTERSCHAP VAN HET ARTISTIEKE ZONDER COMPROMIS.

4

© Grand Seiko

1. De klok in de opera van Dresden was de inspiratie voor de datumaanduiding op de horloges van A. Lange & Söhne.

2. De gelimiteerde versie van de Lange 1 viert de 25e verjaardag van het model.

3 . Van de met diamanten en saffieren ingelegde Grand Seiko SBGD207 bestaan slechts vijftien exemplaren.

4. Bij Grand Seiko is de natuur altijd dichtbij. De SLGH005 heeft een wijzerplaat als een witte berk.

5. De volledig zwarte Ressence Type 3 is het topmodel van de Belgische horlogemaker.

5

© Ressence

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

1

ALS JE UURWERKCOLLECTIE MEER WAARD IS DAN JE HUIS

Waarom halen sommige horloges exorbitante prijzen? En: waarom zijn verzamelaars bereid die bedragen te spenderen? Om dat te begrijpen, gingen we te rade bij Jasper Lijfering, eigenaar van Amsterdam Vintage Watches. Tot het cliënteel van deze specialist in vintage horloges behoren sterren als Shawn Mendes en Ellen DeGeneres.

— Peter Van Dyck

Er zijn wel wat factoren die het hoge prijskaartje van dure uurwerken verklaren. Bij nieuwe kwaliteitshorloges zijn de ontwikkeling en de ambachtelijke afwerking allebei zeer tijdrovend. Ook de keuze voor kostbare materialen zoals goud en platina is heel bepalend.

Bij oude vintage horloges en bij recente modellen op de secundaire markt doet het spel van vraag en aanbod zijn werk. “De kwaliteit en complexiteit van het uurwerk zijn daar natuurlijk ook van invloed op de prijs, maar de zeldzaamheid is toch doorslaggevend,” weet Jasper Lijfering.

Goedkeuring afwachten

Als een hype boven op een schaarste komt, is het hek van de dam. “Bepaalde modellen winnen aan populariteit omdat bekende mensen als Ed Sheeran of Eric Clapton ze dragen. Als die beperkt in aantal zijn, gaan de prijzen natuurlijk als een pijl de hoogte in. De sportmodellen van Rolex zijn soms erg zeldzaam, waardoor de prijs verdrievoudigt of soms zelfs verviervoudigt. De Cosmograph Daytona kost nieuw iets minder dan 12.000 euro, maar op de vintage markt moet je er minstens 35.000 euro voor ophoesten.”

Sommige merken willen niet dubbel zoveel horloges leveren, omdat ze dan zouden inboeten aan kwaliteit. Daartegenover

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

staan merken die een kunstmatige schaarste creëren. Jasper Lijfering: “Iets wat moeilijk te verkrijgen is, wordt automatisch aantrekkelijker. Patek Philippe bijvoorbeeld speelt daar heel gewiekst op in. Voor hun complexe modellen in de bovenste segmenten van de markt moet je een aanvraag doen. Vooraleer Patek Philippe goedkeuring geeft voor de aankoop, trekt het je verleden en status in de verzamelaarswereld na. Dat kan wel wat tijd in beslag nemen.”

Historische waarde

Zeldzame vintage exemplaren halen recordprijzen in veilinghuizen. Merken als Patek Philippe en Audemars Piguet doen het daar bijzonder goed, net als historisch belangrijke modellen van Cartier, Omega en Rolex. “Zo hebben wij er onlangs nog een vintage Cosmograph Daytona uit de jaren 1970 verkocht voor bijna twee miljoen euro,” vertelt Lijfering.

In de vintage markt, waar Jasper Lijfering vooral actief is, gaat het regelmatig om bedragen van een paar honderdduizend tot een paar miljoen euro. “Er hoeft niet eens goud of diamant te zijn gebruikt. Het zit ‘m dan voornamelijk in de historische waarde. Zo’n horloge is als een kunstwerk. De techniek, het verhaal en de romantiek eraan verbonden wakkeren de verzamelwoede aan.”

Nieuwe horloges die bizarre piekbedragen halen komen niet zelden van de zogenaamde independents. “Dat zijn kleinere horlogemakers die heel weinig aantallen per jaar produceren, en die prat gaan op een buitengewone kwaliteit en afwerking. Neem F.P. Journe en Philippe Dufour: die zijn momenteel erg in trek. Mensen die zich graag onderscheiden zijn gebrand op hun uurwerken omdat die per definitie exclusief zijn. De prijzen van die horloges gaan soms tot boven het miljoen.”

2

3

Tegen de tijdgeest in

Jasper Lijfering is op dit moment bezig met een grote deal van meer dan twee miljoen euro. “Eerder hebben we al een handvol horloges van boven het miljoen verkocht. Dat gebeurt niet frequent, maar we zien de vraag naar extreem kostbare uurwerken wel toenemen. Rijke mensen worden steeds rijker, en geld brengt niet op als het op de bank blijft staan. Het is evenwel een misvatting dat horloges een goede belegging zouden zijn. 99,99 procent van de horloges daalt in waarde. Slechts voor een heel beperkt aantal modellen klopt het dat ze meer geld kunnen opbrengen dan aandelen, vastgoed of kunst.”

Als iemand horloges boven aandelen verkiest, heeft dat met emotie te maken. “De focus in de huidige maatschappij ligt op fast fashion. Kwantiteit gaat boven kwaliteit. Vintage horloges gaan tegen die tendens in. In snelle tijden als deze is de hang naar nostalgie groot.”

Tachtig procent van de omzet van Amsterdam Vintage Watches komt van twintig procent van de klandizie. “Het betreft verzamelaars, overwegend mannen. We hebben clientèle van wie de waarde van hun horlogecollectie die van hun huis zwaar overstijgt.” ■

1. “Het is een misvatting dat horloges een goede belegging zouden zijn.”

2. Jasper Lijfering verkocht onlangs een Rolex Daytona 6264 JPS Paul Newman Cherry voor bijna twee miljoen euro.

3. Voor een complex model als de Grand Complication 5004P moet je bij Patek Philippe een aanvraag doen. “Voor je goedkeuring voor de aankoop krijgt, trekt het je verleden en status in de verzamelaarswereld na.”

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

DE ZWITSERSE TWAALF GEBODEN

Het gewaardeerde label 'Swiss made' roept bij de estheet vooral associaties op met de horloge-industrie. Een ongetwijfeld subjectieve Top 12 van iconische Zwitserse modellen.

— Michel Verlinden

Wat is een iconisch horloge? Deze vraag is geenszins evident maar raakt aan het ondoordringbare mysterie van inspiratie en smaak. Voor het tackelen van deze vraag zijn we gaan polsen bij Françoise Lanoizelet, een van de drijvende krachten achter de Hall of Time, een bekend merk in Brussel met twee winkels die de tijdloze en algemeen gedeelde cultus van het uurwerk aanhangen. Die cultus is nu juist wat ons zo interesseert. "Als een horloge op de markt komt, is het erg moeilijk om te weten of het een mythisch model wordt of niet", vertrouwt Françoise ons meteen toe. Bijgevolg is het vaak op een later moment, wanneer je terugkijkt, dat het gewenste statuut zich uitkristalliseert. Daarom is het logisch te concluderen dat een iconisch uurwerk niet van tevoren bedacht kan worden. "Wanneer je probeert om er een exacte wetenschap van te maken door bijvoorbeeld recepten uit het verleden toe te passen... wordt dit formele avontuur vaak bestraft met een mislukking", aldus de expert. Als we ons baseren op haar meer dan 10-jarige ervaring zijn er drie criteria waaraan de modellen aan de top van de horlogerie voldoen om te worden beschouwd als "modellen die de tand des tijds doorstaan, want de tijd is hierin de ultieme rechter".

1

2

3

4

1 .Tank van Cartier heeft veel variaties gekend, maar zijn DNA bleef steeds herkenbaar. .

2. Reverso van Jaeger-LeCoultre. De hedendaagse Reverso is een eerbetoon aan de esthetische trends van de jaren dertig.

3. Navitimer van Breitling: het meest iconische model van het merk. Deze gloednieuwe variant biedt ongeveer 70 uur gangreserve.

4. Royal Oak van Audemars Piguet: voor het 50-jarige bestaan van Audemars Piguet combineert deze versie van de Royal Oak Jumbo traditie met innovatie.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Breken met een traditie

Originaliteit is wellicht de meest evidente van deze voorwaarden. Deze juweeltjes brengen een 'breuk' teweeg. Dat kan zijn vanuit technisch, esthetisch of zelfs symbolisch oogpunt. We moeten meteen denken aan de Tank van Cartier, een legende van Zwitserse makelij waarmee het polshorloge voorgoed op de markt werd gezet. "De originaliteit zat hem in het feit dat op dat moment het vestzakhorloge de markt nog domineerde", verklaart Françoise Lanoizelet. Datzelfde idee van innovatie kenmerkt ook de Reverso van Jaeger-LeCoultre, een model dat was aangepast om te gebruiken bij een populaire sport. Het ging in dit geval aan het begin van de jaren dertig om de polosport. De Navitimer van Breitling op zijn beurt bracht de primeur van een horloge-gereedschap waarin een rekenlineaal was verwerkt. Vanuit dit standpunt is het niet gek om dit horloge te beschouwen als de voorloper van de multifunctionele rekenmachines en de kwartsmodellen. In 1983 was het de Jelly Fish van Swatch die de wereld op zijn kop zette. Dit door Marlyse Schmid uit Vaud ontworpen model was een primeur vanwege de doorzichtige kast. De Royal Oak van Audemars Piguet? Dat model luidde dan weer de opkomst in van het sportieve luxehorloge. De J12 van Chanel? Dit ontwerp uit 1987 is voor altijd verbonden met de introductie van een tot dan toe ondergewaardeerde materiaalsoort, keramiek. De BR01? Dit model van recentere datum (1992), dat vanaf het begin kon worden aangepast en vervolgens naar hartenlust is uitgebouwd, is uit duizenden te herkennen vanwege de vierkante kast. Een ander zeer iconisch model is de El Primero-chronograaf van Zenith uit 1969. "In dit geval gaat het om een bijzonder uurwerk, 36000 vibraties per uur. Dat is niet niks, want op het moment dat er een intense race gaande was om de grootste precisie, werd deze automatische chronograaf met zeer hoge frequenties ontwikkeld", constateert Françoise. Eveneens ten doop gedragen in 1969, plaatste de Monaco van TAG Heuer zich in een meer symbolisch kader, namelijk dat van de filmwereld. Aan de pols van Steve McQueen kreeg dit uurwerk een aura van authenticiteit verbonden met de weigering van de acteur om een stuntman in te zetten voor de racescènes in de film 'Le Mans' van Lee H. Katzin. Natuurlijk is er altijd een uitzondering op de regel. Zoals de Nautilus (1976) van Patek Philippe, een model dat op zich niet echt een nieuwe dimensie toevoegt op horlogegebied in de mate waarin het net als de Royal Oak (1970) geïnspireerd is op de watersport. Het enige dat hier telt is dat Gérald

5

6

8

5. J12 van Chanel: de iconische J12 is ontworpen door Jacques Helleu, destijds artistiek directeur bij Chanel..

6. El Primero van Zenith: het uurwerk van de chronograaf El Primero van Zenith was een belangrijke mijlpaal in de race om precisie..

7. Monaco van Tag Heuer, voor eeuwig verbonden aan acteur Steve McQueen in de film Le Mans.

8. Nautilus van Patek Philippe: dit door Gérald Genta ontworpen model, is een van de meest populaire iconische horloges.

7

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Genta, de talentvolle ontwerper aan wie we beide modellen te danken hebben, erin slaagde de perfecte balans te vinden tussen sport en elegantie, en zo de deuren opende naar het succes voor het merk dat in die tijd nog geleid werd door Philippe Stern.

Een ander criterium als kenmerk van een mythisch model is voor Françoise Lanoizelet de identiteit die door variatie tot stand komt. Hier kan een parallel getrokken worden met de Porsche 911, de sportcoupé die volledig en onbetwistbaar herkenbaar is in al zijn varianten en zelfs in zijn mindere kwaliteiten – de motor achter de achteras is echt niet het beste technische idee ooit. Dit kenmerk blijft echt karakteristiek voor de lijn, en spreekt tot de verbeelding. "Of de Nautilus wel of niet voorzien is van Romeinse cijfers, van goud is of van staal, gespikkeld of niet, met of zonder diamanten wijzer: het model is altijd herkenbaar. Hetzelfde geldt voor de Royal Oak, ongetwijfeld het horloge met de meeste varianten, dat je toch altijd onmiddellijk herkent", voegt onze specialiste nog toe.

Alvorens een horloge als iconisch kan worden beschouwd, moet er wel een zekere vorm van duurzaamheid zijn. Als je je verdiept in de geschiedenis van de verschillende modellen zie je dat ze, ondanks de verschillen in commercieel succes, toch in de catalogus vermeld blijven staan. Natuurlijk zijn er ook daar voorbeelden die het tegendeel bewijzen, zoals de Reverso, het model dat onlosmakelijk gelinkt is aan het imago van Jaeger-LeCoultre en... dat tussen 1950 en 1970 niet meer geproduceerd werd. "Dat leert ons dat een klassiek model weer uit zijn as kan herrijzen, terwijl een doorsneemodel dat om oneigenlijke redenen weer wordt opgediept, bijvoorbeeld omdat vintage 'in' is, een kwijnend bestaan zal leiden of gewoonweg zijn doel voorbij zal schieten", licht Françoise Lanoizelet nog toe. Tot slot moet er ook rekening worden gehouden met een vorm van assimilatie. In de optiek van het publiek wordt het merk uiteindelijk verwisseld met het model en omgekeerd. Dat geldt zeker voor de Oyster Perpetual (1926) van Rolex dat synoniem staat voor de essentie van het merk, maar ook voor de Omega Speedmaster Moonwatch, die een van de bekendste chronografen ter wereld is. Frank Sinatra zong Fly me to the moon... Dat zou best wel eens het DNA kunnen zijn van al deze bijzondere modellen .■

9

10

11

12

9. Oyster Perpetual van Rolex: in 1926 was dit het eerste waterdichte polshorloge ter wereld. Tenor Jonas Kaufmann is fan.

10. BR01 van Bell & Ross: Met zijn vierkante én ronde voorkomen weet de BR01 zich steeds te onderscheiden. Dit liet al meerdere variaties toe.

11 .Jelly Fish van Swatch: een iconisch horloge hoeft niet altijd onbetaalbaar te zijn. Swatch heeft dit bewezen met de Jelly Fish, met de hedendaagse versie van zijn transparante kast.

12 .Speedmaster Moonwatch van Omega: de Speedmaster Moonwatch gaat nog steeds mee op alle bemande missies die door de NASA worden georganiseerd.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

JE PASSIE DELEN

Miles ging op zoek naar de verzamelaar achter het Instagram-account eh0601. We hadden een ontmoeting met Emmanuel in zijn spiksplinternieuwe ´garage´, in een Brusselse randgemeente. Deze verzamelaar, welbekend op de sociale media onder de liefhebbers van mooie wagens, schept er plezier in om zijn allengs uitdijende verzameling aan zijn volgers te tonen.

Boris Rodesch

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

1. Een instagrammer in zijn koninkrijk.

2. Verzameling en onthaalruimte.

3. Auto's op een rij voor de tribune.

Als zoon van een vader met een voorliefde voor mooie en snelle auto´s, herinnert Emmanuel zich de keren dat ze 's nachts non-stop en vol plankgas terugreden van de Côte d'Azur, "in een tijd waarin de controles en beperkingen zeker nog niet op het niveau waren van nu". Hij vertelt ook over zijn eerste rijlessen op 15-jarige leeftijd op de parking van de supermarkt, achter het stuur van de Ford Mustang Fastback 1966 van zijn vader. Veel meer was er niet nodig om een ware passie voor sportwagens te ontwikkelen. Als groot fan van Alain Prost groeit puber Emmanuel op te midden van posters van Ferrari Testarossa, Porsche 959 of Lamborghini Countach, en stapels automagazines, terwijl de weekends worden geregeerd door de kalender van de Formule 1 GP's.

Een kleine 35 jaar later stelt Emmanuel ons voor om exclusief en in alle discretie zijn nieuwe garage te komen bewonderen. Een op maat gemaakt 'paleisje' voor de elf uitzonderlijke modellen van zijn verzameling. We worden ontvangen op de eerste etage, in een gezellige vergaderruimte met keuken en salon, van waaruit je via een venster uitzicht hebt op de HOT Cave. "De meeste van mijn 'supercars' zijn voorzien van een gepersonaliseerde nummerplaat met de letters HOT, vandaar de naam HOT Cave."

Zonder opschepperij

Emmanuel heeft een twinkel in zijn ogen wanneer hij ons rondleidt op deze bijzondere plek, bedoeld om alle bolides onder één dak samen te brengen. In de onlangs gerenoveerde ruimte wil hij diners en bijeenkomsten organiseren. "Mijn motivatie is geenszins opschepperij, maar eerder de liefde voor mooi vakmanschap en technologie. Ik vind het fascinerend dat ingenieurs steeds weer een stapje verder gaan in hun streven naar nieuwe technologische oplossingen en nieuwe, steeds beter presterende modellen."

Een simulator voor het besturen van voertuigen en platte schermen om sportwedstrijden te volgen: de HOT Cave is met zijn 400 m2 geschikt voor het ontvangen van vrienden en persoonlijkheden uit de automobielwereld... voor een ongestoord samenzijn met een gedeelde passie.

Om te weten hoe deze snelgroeiende verzameling is ontstaan, moeten we terug naar 2015. In die tijd had Emmanuel nog genoeg aan één mooie auto. Vervolgens kocht hij de Ferrari 512 TR en de BMW 840 Ci over van zijn vader – beide auto's dateren uit 1994 – alvorens zijn eerste nieuwe Ferrari aan te schaffen, een California Turbo, die hij later weer zou verkopen voor de aanschaf van een Ferrari 488 Spider. Toen hij de vijftig naderde, kocht hij kort na elkaar twee Porsches – de 991 GT3 RS en de 991 GT2 RS – waarna hij, om zijn collectie te diversifiëren, zich een Mercedes AMG GTR aanschafte. Sindsdien verrijkte hij zijn zeer selectief samengestelde verzameling nog met een MINI GP3, een Porsche Cayman GT4, een Ferrari 812 GTS en een Ferrari 488 Pista, ter vervanging voor zijn Ferrari 488 Spider.

Afgelopen jaar ontving hij op de dezelfde dag een elektrische Porsche Taycan Cross Turismo Turbo S en een Ferrari 812 GTS.

"DE MEESTE VAN MIJN 'SUPERCARS' ZIJN VOORZIEN VAN EEN GEPERSONALISEERDE NUMMERPLAAT MET DE LETTERS HOT."

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

"Vier van deze wagens trekken in 3 seconden op van 0 tot 100 km/uur! Maar niet allemaal op dezelfde manier: qua geluid en gevoel loopt het zeer uiteen. Al die wagens hebben hun eigen karakter." Onlangs kocht hij nog een Bentley Continental GT Speed, die hij dagelijks gebruikt, bijna als een tweede kantoor. Bedenk dat deze harde werker die weken maakt van meer dan 75 uur er geen punt in ziet om even een stop langs de weg te maken voor het plegen van telefoontjes of het verzenden van mails.

Resultaat van je werk

Zijn tip voor wie een verzameling wil beginnen: "Stel jezelf realistische doelen, maar zorg er eerst voor dat je op professioneel gebied uitblinkt, zodat je over voldoende middelen beschikt. We leven in een wereld waar voortdurend kritiek is op de auto, maar we mogen niet vergeten dat de auto ook een grote aanjager is van arbeid en, via de belastingen, van inkomen."
Parallel aan de ontwikkeling van zijn verzameling heeft Emmanuel een groei doorgemaakt op de sociale media, dit onder het pseudoniem 'eh0601', dat is samengesteld uit zijn initialen en geboortedatum. Vooral via Instagram kunnen de volgers van 'eh0601' (onder meer bevriend met POG, met zijn miljoen abonnees op YouTube) op de hoogte blijven van de wederwaardigheden van zijn collectie. "Ik ontvang honderden berichten per dag. Het zijn vooral jongeren die mijn story's volgen. Dat vind ik geweldig." Met meer dan 60.000 abonnees werd 'eh0601' ook opgemerkt door de grote merken, die hem uitnodigen voor exclusieve evenementen. Je treft hem dus wel eens vaker aan op een VIP-evenement of op een vermaard circuit, achter het stuur van een sportwagen. "Op die manier heb ik een ontmoeting gehad met de beroemde Gordon Murray in zijn fabriek in Engeland, en werd ik uitgenodigd voor de Grand Prix van Spa-Francorchamps. Daar kreeg ik de kans om te gaan eten met Sir Jacky Stewart. Na dit soort ervaringen kan ik rustig drie dagen zonder eten." Veel van die uitzonderlijke ontmoetingen zijn voor eeuwig vastgelegd op zijn Instagramaccount... tot groot plezier van zijn volgers!
Maar hoe lang wil hij hier nog mee doorgaan? Hierop antwoordt Emmanuel dat hij niet kan wachten tot hij zijn volgende twee aankopen in ontvangst zal nemen, namelijk een Lamborghini Huracan STO en een Mercedes AMG GT Black Series. "Ik ben de Sultan van Brunei niet, anders verwende ik mezelf met een garage van 10.000 m2, helemaal gevuld met auto's. Het is echt een absurde en volstrekt irrationele hobby."

Emmanuels ultieme doel? Een rode Ford Mustang Fastback 1966 vinden met zwartleren stoelbekleding, dezelfde Ford als die van zijn vader. Dat zou pas een mooie manier zijn om de cirkel rond te maken. ■

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

GEPERSONALISEERD ICOON

Individualiteit zit in het DNA van Porsche. Al rond 1940, toen de 356 op de markt kwam, stelden de eerste 'Porschisten' het al zeer op prijs om in een unieke gepersonaliseerde auto rond te rijden. Miles laat u nader kennismaken met deze enorme markt..

— Boris Rodesch

1

De trend zet zich voort, want bijna 90 procent van de bestellingen in België tonen minstens één Porsche Exclusive Manufakturoptie, en 25 procent van de 911 modellen wordt met de hand afgewerkt.

De mogelijkheden voor gepersonaliseerde aanpassingen werden steeds talrijker met als gevolg de officiële oprichting in 1978 van de 'Afdeling Speciale Bestellingen' die werd omgedoopt in 'Porsche Exclusive' alvorens in 2015 verder te gaan onder de naam 'Porsche Exclusive Manufaktur', verwijzend naar de plaats waar de afwerking van de details gebeurt. De Duitse autobouwer biedt u de mogelijkheid om zowel de binnen- als de buitenkant van uw bolide te personaliseren om er 'uw eigen' Porsche van te maken. Alles, of althans bijna alles is mogelijk: met de hand genaaide lederen interieurs, een logo in reliëf op de hoofdsteun, een gepersonaliseerd vloertapijt, aerodynamische kits...

Vooruitstrevende wensen met betrekking tot de mechaniek behoren ook tot de mogelijkheden via de nieuwe afdeling 'Sonderwunsch' (speciale wens), voor zover de aanpassingen de veiligheid en het goed functioneren van het voertuig niet in de weg staan. De enige beperkingen vloeien voort uit het budget van de klant en de geldende regelgeving.

Puur vakmanschap

Het uitzonderlijke ontstaat niet per toeval: Porsche zet al zijn deskundigheid in opdat een voertuig van het merk de signatuur van zijn eigenaar draagt. Neem bijvoorbeeld de bekleding, het hang- en sluitwerk en het design van het interieur. Naast de toepassing van hoogwaardige materialen zoals alcantaraleer, koolstofvezel, edele houtsoorten of aluminium, beschikken de ambachtslieden zelf ook over een hoogstaande expertise als het gaat om de verwerking en afwerking van die materialen. Of het nu gaat om leerbekleding, naaiwerk, schilderwerk, polijsten, schuren, snijden of

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

DE KLEUR VAN UW AUTO AANPASSEN AAN DE KLEUR VAN UW FAVORIETE SCHOENEN? PORSCHE DOET EEN HAALBAARHEIDSTEST.

de assemblage van de verschillende elementen van de carrosserie, de teams van Porsche Exclusive Manufaktur zetten in op een type vakmanschap dat uiterst nauwkeurig werk vereist, dat hoofdzakelijk met de hand wordt uitgevoerd. Dit leidt vaak tot bijzondere bewerkingen, zoals het geval is met de ontwikkeling van koolstofvezel voorzien van vergulde draad: een wereldprimeur, toegepast voor het verfraaien van de velgen.

Kleur op maat

Het personaliseren van de carrosserie behoort ook tot de mogelijkheden van Porsche Exclusive Manufaktur, namelijk met de Paint to Sample en Paint to Sample Plus, opties en diensten waarmee het palet aan beschikbare kleuren wordt uitgebreid. Het Paint to Sample-programma legt het accent op de beschikbaarheid van alle historische kleuren van Porsche. Het concept 'Paint to Sample Plus' is dan weer gebaseerd op kleuren die niet in de catalogus voorkomen. Wilt u de kleur van uw auto aanpassen aan de kleur van uw favoriete schoenen? Dien uw plan in, en Porsche doet een haalbaarheidstest op basis van een kleurstaal. Met dit programma dat alleen beschikbaar is voor de 911, 718 en de Taycan kan de autobouwer praktisch elke kleurwens vervullen.

Tweekleurig interieur

Er is overigens een veelvoud aan combineerbare interieurpacks beschikbaar voor alle modellen in alle standaardleer- en natuurleertinten, evenals in speciaal geselecteerde tinten. De optie 'Leather Interior' bevat voor de 911 alleen al 700 opties!

Porsche Exclusive Manufaktur biedt ook kleine series en beperkte oplages. Als toevoeging op de online-configurator voor auto's fungeren de Porsche Centra als eerste aanspreekpunt om kennis te maken met de afdeling Porsche Exclusive Manufaktur. ■

1. - 3. Alles, of althans bijna alles is mogelijk: met de hand genaaide lederen interieurs bijvoorbeeld.

2.. Of het nu gaat om leerbekleding, naaiwerk of snijden, de teams zetten in op een vakmanschap dat hoofdzakelijk met de hand wordt uitgevoerd.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

— HI-FI —

LUXEAUTO EN GELUIDSSTUDIO

Autofabrikanten stellen er een eer in om hun modellen te voorzien van hoogwaardige geluidsinstallaties. Bentley heeft hier zelfs zijn prioriteit van gemaakt. Muzikant Ozark Henry, alias Piet Goddaer, is ook expert op het gebied van geluid. “Prachtig!”, oordeelde hij na het vergelijken van een luistersessie in zijn studio in Koksijde met een luistersessie in de nieuwe Flying Spur op de E40.

— Dominique Simonet

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Het landschap glijdt voorbij, terwijl in de voortrazende auto een ander universum heerst: dat van de muziek. Piet Goddaer, alias Ozark Henry, is uitgegroeid tot 3D-geluidsdeskundige. In de Flying Spur komt hij goed aan zijn trekken.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Wulpen, in de gemeente Koksijde, is een rustig dorp met zijn kanaal, een klein bruggetje... en de geavanceerde studio's van Ozark Henry.

Musicien De Kortrijkse muzikant Piet Goddaer kent succes als Ozark Henry, met albums als 'Birthmarks' (2001), 'The Sailor Not The Sea' (2004) en 'Paramount' (2015), met het nationaal orkest van België. Deze laatste, meesterlijke uitvoering heeft heel wat in gang gezet: "Door dit project ben ik op het idee gekomen om de rijkdom van geluid te gaan registreren," vertelt hij. "Ik merkte dat dit niet mogelijk was met cd's, dus ging ik op zoek naar een ander format. Zo stootte ik min of meer per toeval op 3D-audio."

De naam zegt eigenlijk al waar het om gaat: de luisteraar wordt ondergedompeld in driedimensionaal geluid. Dit kan nu ook in een auto. Al meer dan 10 jaar vinden autobouwers het belangrijk om geluidsinstallaties van hoge kwaliteit te leveren. Bentley heeft hier zelfs een absolute prioriteit van gemaakt, namelijk door vanaf 2008 samen te gaan werken met Naim Audio, de Engelse marktleider als het gaat om hifi, en vervolgens met de Franse producent van Focal-luidsprekers, toen deze laatste in 2011 Naim overnam. Het automerk maakte bekend dat het van plan is om geluidsinstallaties te gaan leveren die zich kunnen meten met het niveau van hun wagens: hightech handwerk voor optimaal luisterplezier.

Snoepjes

Om de geluidskwaliteit van de Flying Spur te beoordelen spreken we af met Piet Goddaer in het dorp Wulpen, in de buurt van Koksijde. Lang voordat de muzikant zichzelf Ozark Henry zou gaan noemen, kende hij deze plek al, want hij fietste hier al vanaf zijn zesde rond, met de obligate pauze tegenover de brug om snoepjes te gaan kopen. Iedereen herinnert zich wel de snoepwinkeltjes uit zijn of haar jeugd. Een paar jaar geleden, toen Goddaer op zoek was naar een ruimte voor zijn studio's, vond hij deze boerderij, De Wulp, waarvan de schuur en stal vol stonden met landbouwtuig. "In het begin verklaarden al mijn vrienden mij gek. Soms zijn mensen niet in staat om de mogelijkheden van een plek te zien."

De tractors en maaidorsers hebben inmiddels plaatsgemaakt voor de modernste elektronische apparatuur en muziekinstrumenten... dit alles badend in het licht, met de nabijheid van de zee, als ware het een impressionistisch schilderij. De eerste studio is bestemd voor 3D-geluidservaringen. De acht computergestuurde Devialetboxen geven een geluidsbeeld dat zich uitstrekt in de breedte, diepte en hoogte. Alles in hoge resolutie, dat wil zeggen door ook klanken uit te zenden over een golflengte die lager en hoger is dan de golflengte die hoorbaar is voor ons oor. Zo worden we ondergedompeld in de rommelende donder van een hevig onweer, "... dat we niet horen maar wel in ons lichaam kunnen voelen".

Hoog debiet

De tweede studio bevindt zich in een ander, langgerekt gebouw, de voormalige stal. In het midden staan zeventien luidsprekers rondom een computer, diverse toetsenborden en andere instrumenten: "Het is een laboratorium. De akoestische boxen zijn neutraal om er zeker van te zijn dat alle geluid weergegeven wordt zonder op een of andere manier te worden gekleurd. In deze studio kun je alleen de pure bron horen."

De basisopname moet natuurlijk van perfecte kwaliteit zijn, en aangezien het om digitale bestanden gaat, moet het debiet maximaal zijn. We hebben het dan over 72 megabits per se-

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

conde. Ter vergelijking, een gewoon Spotifybestandje speelt af tegen de zeer relatieve snelheid van 128 kilobits per seconde. Een wereld, zo niet universum van verschil!

Hetzelfde ervaar je aan boord van de elegante Flying Spur in marine-uitvoering, glinsterend in het flauwe maartse zonnetje. Achter in de limousine met een interieur in wit leder, hout en metaal, vat Piet Goddaer zijn ervaring samen: "Prachtig!" Een woord dat nog vaak zal terugkomen in ons gesprek. Als internationaal bekende muzikant en geluidsexpert selecteert hij zelf de stukken die we gaan beluisteren met als doel de beoordeling van de kwaliteit van de geluidsinstallatie in de Bentley.

De kracht van Zazou

"We kennen Hector Zazou goed, dus laten we ervan profiteren", zegt Piet Goddaer terwijl hij het nummer 'Vísur Vatnsenda-Rósu' selecteert op zijn smartphone. De Franse componist Zazou (1948-2008) was een groot kenner van wereldmuziek. Dit nummer van het album 'Chansons des mers froides' (1996) is een traditioneel IJslands lied dat wordt gezongen door Björk. "Met deze stem in deze auto is het stereoplaatje compleet, ongehoord!", roept onze muzikant uit.

Stereogeluid produceren zoals thuis in de huiskamer is echt ingewikkeld in een afgesloten ruimte met ramen zoals een auto. Zelfs met optimale geluiddemping en absorptie van de trillingen doen zich nog allerlei verschijnselen voor die een harmonieuze diffusie van de muziek belemmeren. "Het plaatsen van luidsprekers in trillende deuren is op zichzelf al een ramp", aldus Alain Berteaux, ingenieur en geluidsexpert aan het hoofd van Amplitude, een bekend Brussels hifimerk. "Zelfs de passagier die de hele tijd tegen een luidspreker zit, vormt een barrière", voegt Piet Goddaer toe, "en toch gaat in deze auto niets van de rijkdom van de muziek verloren, noch van de ruimtelijke werking van het geluid."

De kracht van algoritmes

Terwijl het ontwerp van hifi voor een klassieke stereo-installatie rekening houdt met de ruimte waarin de muziek zal worden gespeeld, "gaat men hier omgekeerd te werk", aldus Alain Berteaux. "Alle gebreken die bij de omgeving horen worden gecompenseerd door volledig digitale systemen en krachtige algoritmes. Nog beter, de luidsprekers die gebruikt worden lijken op die in bioscoop- of concertzalen."

De nieuwe versterker van de Flying Spur wordt bestuurd door de exclusieve Digital Signal Processor (DSP) van Naim en geeft een maximaal vermogen van 2.200 watt, uitgezonden door eenentwintig boxen. Deze boxen, die actief zijn in de lage, medium- en hoge tonen, zijn verspreid over de hele ruimte en zitten zelfs in de stoelen. De Bentley is dus een rijdende studio waarin de kwaliteiten van het hierboven door Piet Goddaer geloofde 3D-geluid elkaar versterken.

De muzikant is echt verbluft bij het horen van de betoverende muziek van Hector Zazou. "Het komt niet vaak voor dat een klarinet dit geluid voortbrengt, met zoveel hout en warmte. Mijn vader bezat eenzelfde soort klarinet", aldus de zoon van wijlen Norbert Goddaer (1933-2019), componist en docent aan het Conservatorium van Gent.

Alles zit in de stem

Voor het beoordelen van een geluidsinstallatie is de menselijke stem het meest geschikt. "Dit stuk gebruik ik altijd als ik een stereo-installatie wil testen", legt Piet Goddaer uit als hij 'Song of Los' (2011) van de Duitse elektromuzikant Apparat opzet. "Ongelooflijk", is zijn reactie. "Overal klinkt deze stem 'muddy', terwijl ze hier helder is. Bovendien geeft het stereobeeld zowel detail als beweging weer".

Dit gaat nog meer op bij het Koor van het Filharmonisch Orkest van Estland en het Kamerorkest van Tallin met hun respectievelijke interpretaties van 'De Pacem Domino' van Arvo Pärt. "Het voelt alsof je in een grotere ruimte dan een auto zit. Het is vergelijkbaar met het geluid in een kathedraal."

Misschien doet zich hier een wonder voor: tijdens de ervaring vergeet je haast dat je in een door een krachtige W12-motor aangedreven auto zit die over de E40 rijdt, en bevind je je plotseling op de dansvloer met de opzwepende muziek van Massive Attack of Finley Quaye, of op een festival met 'Under Pressure' van Queen en David Bowie, of midden in een kerncentrale met het verontrustende 'Radioactivity' van Kraftwerk.

Na een halfuur rijden, waarbij we allerlei muziekstijlen hebben getest, is de overtuigende conclusie van Piet Goddaer: "Ik had niet verwacht dat het geluid in een auto zo goed kon zijn. Ik twijfelde er niet aan dat de apparatuur perfect zou zijn, maar het resultaat is ongelooflijk. Ik weet hoe ingewikkeld het is om goed geluid te produceren in een auto. De ingenieurs die dit voor Bentley hebben uitgedokterd zijn echt de beste." ■

In de Flying Spur beschikken de Naim-geluidsinstallatie en de Focal-speakers over alle denkbare instellingen: "Overbodig, want de neutrale basisinstellingen zijn zeer goed gekalibreerd."

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

EL DIABLO DRAAGT IKKS

Ondanks zijn Italiaanse naam en Spaanse bijnaam is de jonge wereldkampioen in de MotoGP een echte Fransman. Zijn Belgische hoofdmonteur Bernard Anciaux heeft zeker zijn deel in zijn succes op de piste. Zijn succes op straat, in de stad, dankt hij dan weer deels aan de IKKS-outfits. De ambassadeur van dit trendy merk is ook een echte stijlkampioen. Een ontmoeting.

— Serge Vanmaercke

Fabio draagt de beeltenis van zijn bijnaam op zijn helm.

Het MotoGP-seizoen 2022, dat van maart tot november loopt, vormt weer een nieuwe uitdaging voor Fabio Quartararo (°1999). Hij verdedigt een wereldtitel op een prototype Yamaha in de koninginnenklasse van de motorracesport. El Diablo lijkt gemotiveerder dan ooit.

Miles - Waar komt de bijnaam El Diablo vandaan?

Fabio Quartararo - Ik kreeg die toen ik nog jong was, tijdens een trainingskamp met andere jongeren in Spanje. Ik droeg toen een helm, een replica van de helm van coureur Roberto Locatelli, die aan de achterkant versierd was met een klein duiveltje. Mijn teamgenoten hebben me toen die bijnaam gegeven, en ik ben die nooit meer ben kwijtgeraakt, samen met het duiveltje op mijn helm dat inmiddels wel wat gegroeid is.

M - Wie waren de eerste personen die jouw kracht herkenden en in jou het potentieel van een kampioen zagen?

FQ - Mijn vader Etienne, natuurlijk. Hij werd kampioen van Frankrijk in de 125 cc in 1983. Tijdens mijn jeugd was hij er altijd voor me, samen met mijn moeder. Toen ik met racen begon, ging hij tijdens de weekends met me mee naar Spanje.

M - Welke offers moet een jongeman op privégebied brengen om succes te hebben op de piste?

FQ - Op heel jonge leeftijd - ik startte met motorrijden op mijn vierde - hield ik al van uitdagingen. Er was lef voor nodig en doorzettingsvermogen, moed en de wil om koste wat kost te winnen. Zo wist ik afgelopen oktober uiteindelijk de wereldtitel binnen te

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

slepen. In het dagelijks leven moet je daarvoor hard werken. Ik train 20 à 30 uur per week, en net als alle atleten op hoog niveau volg ik een gezonde levensstijl.

M - Zo jong al wereldkampioen MotoGP... legt dat geen zware druk op je voor de toekomst?

FQ - Vanaf het begin weet je dat je een rijstijl hebt die je verder moet ontwikkelen door er de sterke maar ook de zwakke punten van te kennen. Je moet nooit denken dat alles in kannen en kruiken is, je kunt jezelf altijd verbeteren. En: uit je fouten leer je. Ik haal mijn energie altijd uit mijn eigen kringetje, de mensen om me heen: mijn familie met wie ik een zeer hechte band heb, mijn agent Eric en mijn vrienden.

M - Wat voor relatie heb je met je Belgische hoofdmonteur bij Yamaha, Bernard Anciaux?

FQ - Bernard maakt deel uit van mijn team, en we hebben samen gewonnen. Zonder hem en de rest van het team zou het heel anders zijn gelopen. Om eerlijk te zijn: de mechanische kant vind ik niet zo interessant, maar ik vind het geweldig om te zien hoe de monteur met precisie de versnellingsbak vervangt, de motor schoonmaakt... Als ik de monteurs zelf kan helpen bij het schoonmaken van de kuipdelen of andere gemakkelijke klusjes, dan doe ik dat met plezier. Dan voel ik me pas nuttig.

M - Past de mannenlijn van IKKS bij jouw persoonlijkheid?

FQ - IKKS heeft een gevarieerd aanbod dat goed past bij het type man die ik nu ben, met een ietwat rebelse rockstijl maar ook met basics uit mooie materialen. Ik houd erg veel van de Urban Lab-lijn met vernuftige kledingstukken, zoals superstijlvolle onkreukbare pakken en ultra-waterproof jasjes. Toen het merk me voorstelde om me aan te sluiten bij de IKKS Generation - nog voordat ik mijn titel in de wacht had gesleept - voelde ik me er al snel thuis. De kleding straalt vrijheid, rock, lef en creativiteit uit.

M - Voel je je even goed in gewone kleding als in je racepak?

FQ - Wanneer je op hoog niveau aan sport doet, is het imago dat je uitstraalt belangrijk en daarvan ben ik me nog meer bewust geworden sinds ik bekender werd. Dit gezegd zijnde: het belangrijkste is dat je jezelf blijft. Dat ik nu het boegbeeld mannenmode IKKS lente-zomer 2022 ben, is voor mij echter bijna niet te geloven, want als kind trok mijn moeder me al IKKS-kleding aan. Cool! ■

‘IK TRAIN 20 À 30 UUR PER WEEK, EN NET ALS ALLE ATLETEN OP HOOG NIVEAU VOLG IK EEN GEZONDE LEVENSSTIJL.’

Gentleman Fabio Quartararo als ambassadeur van het modemerk IKKS.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

DE SFEER EN SMAAK VAN PORQUEROLLES

Zoals de Franse auteur Marcel Proust de lezer wist te boeien met het eten van een madeleinecakeje, neemt een slok rosé van het Domaine de l'Ile je als bij toverslag mee naar het eiland Porquerolles. Miles proefde de vintage 2021 met smaaksensaties van grond, zee, wind en licht, en praatte met de makers van deze wijn. .

— Serge Vanmaercke

Wat is de link tussen een Ottomaanse Corsicaan, de zoon van een Belgische schipper, een Zwitserse filmmaker en een Frans modehuis?
Nicolas Audebert, algemeen directeur, en Pierre Etcheberry, operationeel manager, vertellen het verhaal van Porquerolles en zijn wijn. Dit verhaal bevat alle elementen om bovenstaande vraag te beantwoorden, en nog meer voor wie op de knieën valt voor deze 7 kilometer lange maanvormige rots tegenover Port d'Hyères. Een paradijs bedekt met rode klei en leisteen waarin de wortels van de wijnranken van Domaine de l'Ile hun weg vinden.

Een paradijs op aarde

Het dorp Porquerolles ligt vlak bij de vissershaven waar 's zomers 'dagjesRobinsons' aan land komen om er te wandelen. Die wandelingen leiden meestal naar de witte zandstranden aan de noordelijke kant van het eiland dat in een lichte boog uitkijkt op het schiereiland Giens. Ze bezoeken slechts zelden de zuidkant met haar kliffen. Die laatsten steken in een volmaakt ritme af tegen het turkooisblauw van de Middellandse Zee... In de zomer komen de jeu de boules-spelers op de minst hete uren van de dag samen onder de Eucalyptusbomen op de Place d'Armes, vaak met een glaasje rosé erbij, terwijl op de terrassen rondom dit plein van aangestampte aarde, in de schaduw van de oude klokkentoren, flink wordt gekeuveld in het sappige lokale dialect.
Het dorp en de omgeving vormen samen met de vlaktes van Bregançonnet en Notre-Dame de vlakke gebieden waarop de percelen van Domaine de l'Ile zich bevinden. Een vierde vlakte, de Courtade, behoort tot een ander wijndomein met dezelfde naam. Porquerolles ligt in de zogenaamde 'kristallijne Provence' die wordt gedomineerd door zuur gesteente dat rijk is aan siliciumhoudende mineralen. Daarin ontwikkelt zich een vruchtbare vegetatie van minerale zouten. Het eiland telt ongeveer 700 inheemse plantensoorten, waarover de Aleppopijnbomen en maritieme pijnbomen hun naalden laten uitwaaien. Uniek: in de vochtigste zones van Porquerolles zorgen de kurk- en steeneiken voor de bescherming van de Dauphinelle de Requien, een botanische schat die nergens anders ter wereld voorkomt.

Een invloedrijke Belg

In 1304 verschijnt de naam Porquerolles voor de eerste keer. Er bestaan volop verhalen en legendes, maar de eigenlijke geschiedenis van het eiland is al even legendarisch. In 1530

© Domaine de l'Ile - Foto Erea Azurmendi

1. De vintage 2021 van Domaine de l'Ile.

2.Stranden aan de rand van het bos.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

“BIJ ONS ZULLEN HET ALTIJD VRIJ BEPERKTE VOLUMES BLIJVEN: BIJ VOL RENDEMENT TUSSEN DE 180.000 EN DE 200.000 FLESSEN OP JAARBASIS.”

© Domaine de l'Ile - Foto Federico Reparaz

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

3. Bij het binnengaan van het dorp Porquerolles.

4. De vlakten met wijngaarden omringd door pijnbomen.

wordt Porquerolles geplunderd en verwoest door Khizir Khayr ad-Din, bijgenaamd Barbarossa. De eerste bouwsels voor het dorp dateren van het begin van 19e eeuw en waren een opdracht van Napoleon I. Lange tijd woonden hier enkel militairen, met het oog op de strategische ligging van het eiland voor de verdediging van de Franse kust.

Aan het einde van de 19e eeuw viel Porquerolles ten prooi aan de vlammen, maar het dorp bleef gelukkig gespaard. Het braakliggende eiland werd rond 1910 te koop aangeboden.

Op dat moment verscheen François-Joseph Fournier ten tonele, de vindingrijke zoon van een Belgische schipper uit Klabbeek die een fortuin had vergaard met de ontdekking van een goudmijn in Mexico. Bij zijn terugkeer in Europa trouwde François-Joseph met Sylvia, zijn derde echtgenote, en schonk haar Porquerolles als huwelijkscadeau. Het echtpaar zorgde voor de aanplanting van nieuwe bomen, groenten en wijnstokken. Porquerolles kwam zo weer helemaal tot leven. François-Joseph Fournier overleed in 1935, en zijn 30 jaar jongere echtgenote volgde hem in 1971. Beide liggen begraven op de kleine begraafplaats van Porquerolles. In 1957 werd het eiland verdeeld tussen de vier dochters van Fournier: elke dochter kreeg een vlakte toebedeeld. Drie van hen verkochten hun aandeel, maar Lélia Le Ber-Fournier behield haar grond en ging opnieuw wijnstokken planten op de vlakte van Brégançonnet. Later droeg zij het domein over aan haar zoon Sébastien Le Ber, die er deze tot de verbeelding van het eiland sprekende wijngaard zou gaan beheren.

In de schaduw van de sterren

In de tussentijd veroverde het eiland Porquerolles het hart van natuurliefhebbers, waaronder een aantal Franse filmsterren als Mylène Demongeot – echtgenote van filmregisseur Marc Simenon en schoondochter van onze landgenoot Georges Simenon – en Jean Rochefort, die er trouwde en er bovendien vaak heeft gewoond. In 1965 draaide de Zwitserse filmregisseur Jean-Luc Godard zijn film Pierrot le Fou op het eiland. Heel deze beau monde heeft de beroemde rosé van het eiland mogen proeven. In de film van Godard is, onder andere, een oude boerderij te zien die in 1980 door architect Henri Vidal tot villa zou worden omgebouwd. Diens dochter Françoise trouwde hier in 1987 met Jean Rochefort. Onder de huwelijksgenodigden: Edouard Carmignac, een zakenman gespecialiseerd in vermogensbeheer en investeringsfondsen, die later de boerderij met haar omliggende velden zal overkopen. Hij vestigt hier zijn Fondation Carmignac en de daartoe behorende collectie hedendaagse kunst, naast de kelders van het Domaine de la Courtade, die andere rosé van Porquerolles.

De aflossing

In 2019, na een welgevuld leven als wijnboer en zeeman, besloot Sébastien Le Ber zijn wijnlandgoed Domaine de l'Ile toe te vertrouwen aan het modemerk Chanel waarvan bekend is dat het gespecialiseerde ambachtelijke werkplaatsen, waaronder plekken die met de ondergang worden bedreigd, opkoopt en weer nieuw leven inblaast.

Afgelopen jaar is het Domaine de l'Ile ook verrijkt met de percelen van de gebroeders Perzinsky, wijnbouwers, buren en vrienden.

Naast de productie van een bijzondere wijn zet Domaine de l'Ile zich dankzij ecologische wijnbouw ook in voor het behoud van de plaatselijke biodiversiteit. Vanaf 2015 wordt op het domein (toen nog beheerd door Sébastien Le Ber, en vanaf 2017 door de Gebroeders Perzinsky) gecertificeerde biologische landbouw bedreven.

Tegenwoordig groeien op de drie vlakten van dit aards paradijsje de wijnstokken van Domaine de l'Ile.

In Brégançonnet, op de vlakten van het dorp en die van Notre-Dame genieten de druivensoorten die aan de basis liggen van de rosé (Syrah, Mourvèdre, Cinsault, Grenache, Tibouren) van de verticale leisteen waarin hun wortels zich een weg banen, terwijl de Rolledruif voor de witte wijn de voorkeur geeft aan kleiachtige bruine bosaarde (brunisol) met minder waterschaarste.

De wijnen van Domaine de l'Ile waarderen deze bodems van klei en eeuwenoude leisteen omwille van hun diepe, rijke structuur. De frisheid van de zee en het ochtenddauw is terug

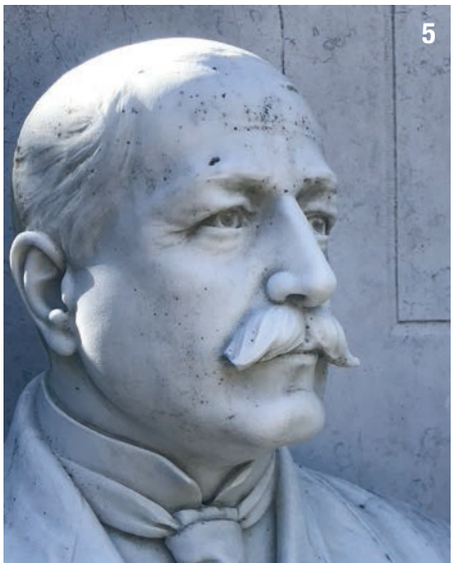
Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

te vinden in de smaak van de door de elementen getaande druiven. Die frisheid wordt nog extra benadrukt door de zilte tonen, aangedragen door de wind, en de muntachtige noten van de struiken en pijnbomen die tot in de schil van de druiven aan de wijnstok doordringen.

Vintage 2021

Vintage 2021 geeft uitdrukking aan de weersomstandigheden waarin hij is ontstaan, met een combinatie van frisheid en volheid als gevolg van een vochtig begin van het seizoen en frisse gronden die er wat langer over deden om op te warmen, gevolgd door uitbundige plantengroei vanaf juni tijdens de eerste zonne-offensieven, waardoor de druivenstruik tegelijkertijd groeide en bloeide. Een krachtige wind, die blies over de valleivlakten waar de wijnstokken staan, zorgde voor een nog beter resultaat. Hierdoor produceerde de plant immers minder druiven, en werd het sap meer geconcentreerd.
De syrahdruiven brachten, naast noten van klein rood fruit (cassis, framboos, aardbei en granaatappel), ook de lichte kleur van de wijn. De smakelijke grenachedruiven zorgden dan weer voor de verwachte kwaliteiten: voor hun rijke en diepe omhulling en structuur putten zij namelijk uit de leisteen. De cinsaultdruiven worden gekenmerkt door aroma's van rode pompelmoes, terwijl hun frisheid een ondertoon vormt voor de zilte tonen van deze vintage. Hetzelfde geldt voor de tibourendruif, terwijl de mourvèdre de smaak van rode kers oproept.

Een gepassioneerd team



Het Domein wordt geleid door Nicolas Audebert (algemeen directeur van de domeinen Château Rauzan-Ségla, Château Canon, Château Berliquet en Domaine de l'Ile). Pierre Etcheberry, de tweede man in Porquerolles, is verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering, samen met Louis, Barth en een stuk of vijftien jonge enthousiastelingen.
Nicolas Audebert, landbouwingenieur en oenoloog, met veel ervaring in de Champagne alsook in Argentinië, kent Porquerolles als zijn broekzak. Aan tafel schetst hij de ontelbare combinaties van de wijn met gerechten: "Met onze rosé brengen wij structuur en materie: er is dus een basis, een beetje vet, en tegelijkertijd een romigheid en zuurheid die goed samengaan met zoet-zout, de gekruide of Aziatische keuken, wit vlees, vis, een romige geitenkaas..."
Na de lunch zit Nicolas achter het stuur van een oude, nog goed lopende Méhari, en vertelt hij al rijdend over de wegen van het eiland (waarbij hij hier en daar off-road een stukje afsnijdt) dat hij werd geboren in Toulon, met een vader die marineofficier was. Zo groeide hij op met één been aan wal en het andere op een boot die vaak in de haven van Porquerolles lag. Als kind heeft hij dus talloze vakanties op het eiland doorgebracht.
Deze man is letterlijk bezeten van de fles. "Alle druiven zijn afkomstig van onze eigen grond," vertelt hij. "Dat is niet overal in de Côtes de Provence het geval. En trouwens ook niet in de Champagne. We streven ernaar om uitdrukking te geven aan de streek. Met andere woorden, we willen een wijn maken met een smaak die de sfeer van de plek weerspiegelt. Het zullen dus altijd vrij beperkte volumes blijven: bij vol rendement tussen de 180.000 en de 200.000 flessen op jaarbasis.

Mooie vooruitzichten

"De samenstelling van de druivensoorten varieert al naar gelang de weersomstandigheden. We trachten een zekere constante smaak en kleur te produceren, maar onze wijnen zijn nooit volledig identiek. Het interessante aan een vintage is net dat hij steeds verandert. We proberen echter wel een eigen stijl te behouden." "De productiecycli van een rosé zijn tamelijk kort: over het algemeen 6 maanden na de oogst. Als de oogst eind augustus plaatsvindt, worden de druiven in september verwerkt. Daarbij houden we alle componenten goed gescheiden zodat we kunnen bepalen op welke wijze we ze in december zullen samenstellen. Het bottelen gebeurt dan in februari, waarna de wijn in april op de markt komt en de consumptie ervan ongeveer in oktober kan plaatsvinden."
"De financiële middelen, evenals de tijd en energie van een jong, dynamisch en opgeleid team, stellen ons in staat om onze wijnen te verfijnen en te vervolmaken. We houden een aantal flessen apart voor eventuele samenstellingen in de komende jaren. Bepaalde roséwijnen zijn geschikt om te bewaren, bijvoorbeeld de Rosé des Riceys in het zuiden van de Champagne."
Nu al overheerlijk... Domaine de l'Ile heeft zeker geen gebrek aan ambitie. ■

www.domainedelile.com

5. Buste van François-Joseph Fournier op zijn grafsteen, op de kleine begraafplaats van Porquerolles.

6. Nicolas Audebert tijdens een wandeling op Porquerolles met Pierre Etcheberry, operationeel manager.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

CHOCOLADE MET...

Bij het bean-to-bar-concept wordt de oorsprong van chocolade in ere hersteld, en ontvouwt zich een waaier aan complexe akkoorden. Binnen dit bijzondere palet dat vakkundig is samengesteld door veeleisende chocolademakers spelen whisky en koffie een belangrijke rol. Drie toonaangevende Belgische producenten getuigen hierover.

Michel Verlinden

BEAN-TO-BAR: ANNE EN BENOÎT NIHANT

En une quinzaine d'années, Anne (44 ans) et Benoît Nihant In vijftien jaar tijd zijn Anne (44) en Benoît Nihant (48) erin geslaagd een plaats te verwerven binnen de kring van toonaangevende ambachtelijke chocolademakers in België. Dit paar dat behoort tot de pioniers van bean-to-bar, de stroming die pleit voor een terugkeer naar de cacaoboon, cultiveert de voorliefde voor de uitmuntende smaak, made in Belgium.

Vanuit de wetenschap dat de bewerking van cacaobonen in ons land een vergeten ambacht is, vraag je je af hoe een chocolademaker deze kennis opnieuw kan verwerven. Hoe hebt u dit ambacht opnieuw tot leven gebracht?

Benoît Nihant: Dat gebeurde in fases, en het heeft een aantal jaar geduurd. In het begin kochten we kant-en-klare couverturechocolade. We wisten ons toen al te onderscheiden, omdat we onze voorraad insloegen bij een ambachtelijke producent en niet bij een groothandel. Al snel wilden we zelf leren hoe we deze grondstof konden maken. Dat was niet gemakkelijk. Je moet leren het onderscheid te maken tussen een kwaliteitsboon en een boon van middelmatige kwaliteit. Dat is een bijna-wetenschap die bij mijn weten ook nu nog niet wordt onderwezen in België. Ik moest me volledig in het onderwerp gaan verdiepen: van alles uitproberen, veel fouten maken, veel reizen en veel mensen ontmoeten. Het begin van het avontuur was afgebakend: we hebben twee verschillende repen gemaakt met bonen afkomstig uit kleine plantages in Madagaskar en Bali. We hebben die bonen niet met elkaar vermengd, zodat onze klanten het verschil konden proeven. In bepaalde mate moesten we hierbij kiezen voor een pedagogische benadering, die paste bij een situatie waarin de consumenten onvoldoende smaak-ijkpunten hadden. Na verloop van tijd hebben we machines aangeschaft, ervaring opgebouwd... en dit alles is uitgemond in een eigen productie van alle chocolade uit ons assortiment.

Waarom zijn jullie het bean-to-bar-avontuur aangegaan?

Toen mijn vrouw en ik onze goedbetaalde banen opgaven, was dat met het doel om te leven van onze passie. Het was duidelijk dat deze passie met onderzoek moest worden gevoed. De terugkeer naar de boon, waarvan de complexiteit nog steeds onderwerp is van universitair onderzoek, dat betekent dat je een onuitputtelijk terrein bewandelt, waardoor je je nederig gaat voelen. Hoe meer chocolademakers zich voor deze werkwijze inzetten, hoe beter dat voor de sector is. Daardoor hoeven cacaoboeren die graag kwaliteit produceren zich niet meer te onderwerpen aan de logica van de industrie.

Het duo Anne en Benoît Nihant behoorde tot de eerste chocolademakers die teruggrepen naar de oorsprong van de chocolade: de cacaoboon.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

‘IK MOEST ME VOLLEDIG GAAN VERDIEPEN IN HET ONDERWERP: VAN ALLES UITPROBEREN, VEEL FOUTEN MAKEN, VEEL REIZEN EN VEEL MENSEN ONTMOETEN.’

Wat is volgens u de signatuur van Nihant? Wat maakt het verschil?

Deze signatuur is ontstaan uit een keuze en een context. Toen wij met bean-to-bar begonnen, waren de machines die voor dit proces nodig zijn nog niet op de markt. Daarom richtten wij ons toen op tweedehandsapparaten. Ik doel dan vooral op onze koffiebrander uit de jaren vijftig. Dit model met de naam ‘Scirocco’ is bolvormig. Hij stoot warme lucht uit, op lage temperatuur, over de bewegende bonen. Hoewel we zijn gestopt met deze techniek omdat ze te tijdrovend bleek te zijn, waren we wel van mening dat we hiermee interessante aromanuances verkregen, de aroma’s die de producent voor ogen had bij zijn keuze van een bepaalde manier van drogen en fermenteren. De ‘Scirocco’ werkt in alle rust, hij perst de boon uit zonder ze ooit te verbranden.

Heeft de bean-to-bar-benadering de weg vrijgemaakt voor nieuwe smaakcombinaties?

Ik denk van wel. In ieder geval al wel op het vlak van de textuur. Misschien is dit een beetje te technisch… Je moet begrijpen dat de cacaomassa, maar ook de andere ingrediënten en de chocola, in ons atelier niet door buizen gaat. Het productieproces verloopt via metalen bakken. Dit gegeven is essentieel als je niet gebonden wilt zijn aan de eisen met betrekking tot vloeibaarheid waaraan geautomatiseerde processen moeten voldoen. Daarom zijn de grondstoffen die wij bewerken veel dikker. Ze zijn geconcentreerd uit droge stoffen. Die droge laatsten zorgen voor de smaak en de aromatische nuances. In de industrie worden deze fijne tonen afgevlakt door het toevoegen van cacaoboter, met als tweeledig voordeel het stroomlijnen van het proces en het drukken van de kostprijs. Dat is niet het geval bij een ernstige ambachtelijke chocolademaker, die cacaoboter alleen gebruikt als aanvulling, namelijk maximaal 5%, wanneer de bonen droog zijn.

Wat betreft smaakcombinaties met chocolade: kiest u dan voor koffie of whisky?

Persoonlijk neig ik meer naar koffie. Aangezien ik weinig alcohol drink, raakt mijn palatum al snel verzadigd wanneer ik me eraan waag. De aromatische nuances raak ik dan al snel kwijt. Chocolade en koffie vertonen veel gelijkenissen, zowel in het productieproces als wat betreft de geografische oorsprong, waardoor ze op natuurlijke wijze goed samengaan. Je kan combinaties maken gebaseerd op contrast of overbodigheid – dat is heel interessant. Ik denk dan bijvoorbeeld aan onze chocolade uit Nicaragua, afkomstig van de plantage San José de Bocay, die perfect samengaat met een Ethiopische koffie van de Gentse koffiebranderij OR. Die combinatie roept verrukkelijke smaaksensaties op van geel fruit, type abrikoos, met de zeer frisse noten van bergamot. Een ander type, onze Venezolaanse chocolade gemaakt uit witte criollobonen van de finca Orquidea gaat perfect samen met een andere koffie van OR uit Costa Rica. De chocolade zorgt voor de smaak van biscuit en warme chocolademelk, terwijl de koffie subtiele honingnuances toevoegt.l.

www.benoitnihant.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

Met de benadering van OR Coffee haalden Katrien Pauwels en Tom Janssen de fundamentele kennis over de werkelijke eigenschappen van koffie uit de vergetelheid.

KOFFIEBRANDERS KATRIEN PAUWELS EN TOM JANSSEN

Katrien Pauwels (47) en Tom Janssen (54) zijn Belgische pioniers als het gaat om zogenaamde speciale koffie. Zij brengen weer glans op het blazoen van een product dat te lang oneigenlijk is gebruikt. Het duo grijpt terug op de eerbiedige benadering van koffie als 'wijn voor de islamieten', een hooggewaardeerde drank, terwijl koffie nu meestal wordt bekeken in een logica van hoeveelheden en wat de prijs van de grondstof doet op de beurs, waarbij de boon zelf weinig aandacht krijgt. Katrien en Tom, OR Coffee Roasters, vertellen hun verhaal.

Welke revolutie heeft tot speciale koffie geleid?

Katrien Pauwels: Die benadering haalde een fundamenteel feit uit de vergetelheid, namelijk de kennis dat koffie een vrucht is, een kers die aan een boom groeit. Daarom is de originele smaak van dit product eerder fruitig... dan bitter. In de jaren tachtig zijn de koffiebranders vooral gaan denken in volumes, en schonken ze geen aandacht meer aan de bonen zelf. Ze streefden naar een stabiele koffiesmaak door er vrolijk op los te branden, zonder aandacht te schenken aan de omstandigheden waarin de kersen zijn gegroeid, gedroogd en gefermenteerd. Zo ben je van januari tot december, van Oostende tot Aarlen, verzekerd van dezelfde smaak. Speciale koffie wil juist een heel smaakpalet herontdekken via een manier van branden die rekening houdt met de koffieboon. Bij ons kunnen we niet beloven dat een Ethiopische koffie dit jaar hetzelfde zal smaken als die van het jaar ervoor of erna. Al onze koffieverpakkingen – wij kopen rechtstreeks aan in maar liefst 9 landen – zijn voorzien van een nauwkeurige organoleptische beschrijving van het product.

Levert zo'n benadering nieuwe horizonten op voor combinaties met chocolade?

Ja, het verschil is enorm. Er is echter wel een leerproces voor nodig. Speciale koffie lijkt op thee, wat voor de beginneling verwarrend kan zijn. De hoofdnoot die het allemaal anders maakt, is de frisheid van het fruit waarover ik het eerder had. Bij dit soort koffie hoeft de chocolade niet te worden gedoopt in het onverteerbare verbrande goedje. Het smaakpalet strekt zich uit van chocolade en karamel voor de minst complexe koffies naar citrus voor de gewassen fermentaties en rood fruit voor de natuurlijke fermentaties. Zoveel contrasterende accenten die de fijnste noten van chocolade tot perfectie brengen.

www.orcoffee.be

'ONZE KOFFIEVERPAKKINGEN ZIJN ALLEMAAL VOORZIEN VAN EEN NAUWKEURIGE ORGANOLEPTISCHE BESCHRIJVING VAN HET PRODUCT.'

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

DE SINGLE MALT VAN ETIENNE BOUILLON

Visionair Etienne Bouillon maakt met zijn Belgian Owl deel uit van de ambachtelijke distilleerders van whisky die ervoor zorgen dat België in dit segment gaat meetellen. Etienne Bouillon wilde graag een 'single malt' maken. Dat is een whisky die wat betreft het graan wordt geproduceerd op basis van moutgerst afkomstig van één distilleerderij, namelijk die van hemzelf, in tegenstelling tot 'blended malts' die uit verschillende distillaten zijn geassembleerd.

Wat is uw productie-ethiek?

Duurzaamheid. Daarom hebben we gekozen voor het steunen van de lokale landbouw met behoud van de herkomstaanduiding 'single malt', waarbij we tegelijkertijd streven naar een hoogwaardig product. Voor het maken van whisky zijn slechts twee ingrediënten nodig: water en gerst. We kozen ervoor om deze grondstoffen te betrekken uit hetzelfde gebied dat is gevormd in het tweede krijttijdperk, Droog-Haspengouw. Naast het gebied telt de mens natuurlijk ook mee: wij betalen voor de gerst een prijs die 35% hoger ligt dan de beursprijs. De Owl Distillery heeft bovendien een zeer bijzondere aanwinst gedaan, namelijk twee zwanennek-alambieken van 11.000 en 80.000 liter uit 1898, afkomstig van de Schotse distilleerderij Caperdonich, die vroeger in Rothes gevestigd was (deze sloot haar deuren in 2002, nvdr).

Belgian Owl en chocolade, is dat een goede deal?

In 2013 zijn Benoît Nihant en ik gaan samenwerken. De link met het whisky-terroir zorgt voor fruitige en bloemachtige aroma's, peer, witte bloemen, nectarine. Wanneer de whisky overgaat in vaten, namelijk vaten waarin bourbon heeft gezeten, komen er aroma's bij zoals vanille, gember en kaneel. Al deze aroma's hebben een link met chocolade en zijn meer of minder nadrukkelijk aanwezig al naar gelang de herkomst. ■

www.belgianwhisky.com

'AL DE AROMA'S VAN DE WHISKY HEBBEN EEN LINK MET CHOCOLADE EN ZIJN MEER OF MINDER NADRUKKELIJK AANWEZIG AL NAAR GELANG DE HERKOMST.'

Verlicht destillateur Etienne Bouillon produceert een Belgische whisky die zich kan meten aan Schotse standaarden.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

IN STIJL AAN HET STUUR

De zomer wenkt. Wat te dragen aan het stuur richting zon? Voor een comfortabele rit in stijl.

— Jesse Brouns

Eer was een tijd dat luxehuizen zich specialiseerden in outfits en accessoires voor automobilisten. Het oude Franse luxehuis Moynat, bijvoorbeeld, was gereputeerd voor zijn koffers met een ronde vorm die precies was afgestemd op de carrosserieën van destijds ("Il complète de très heureuse façon la silhouette des plus élégantes carrosseries, et peut être lacqué dans le ton de la voiture," aldus een advertentie uit het begin van de 20e eeuw).

Recenter had je de loafers voor chauffeurs van Italiaanse merken als Tod's en Car Shoe, uitgerust met lichte, flexibele zolen én rubberen noppen voor extra rijcomfort. Car Shoe, opgericht in 1963 en tegenwoordig eigendom van Prada, was eerst. Maar Tod's ging met de pluimen lopen: het Gommino-model, met welgeteld 133 noppen, geldt sinds 1978 als de belangrijkste referentie in het segment van de rijschoenen. Misschien omdat CEO Diego Della Valle het goede idee had om onmiddellijk een paar te bezorgen aan Fiat-baas Giovanni Agnelli, de grootste Italiaanse influencer van zijn tijd.

In 2022 zijn het de autoconstructeurs die zich aan kleding wagen.

Exor, de holding van de Agnelli's, controleert behalve Fiat, Chrysler, Ferrari, Peugeot en de Belgische e-bike startup Cow-

1. - 2. Kort of lang, een broek van Mr Marvis is synoniem met comfort aan het stuur en in de stad.

3. Dé schoenen om deze zomer aan het stuur en op vakantie te dragen: de gommino's van Tod's.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

boy, ook schoenenlabel Christian Louboutin en het Chinese luxemerk Shiang Xia. Vorig jaar lanceerde het merk een Ferrari-modecollectie, met een catwalkshow in Turijn voor de lancering en, een plek tijdens de modeweek van Milaan in februari. De stijl is geïnspireerd door de waarden van het automerk: technologie, snelheid en een zekere elegantie.

Mercedes-Benz ging onlangs in zee met rapper A$AP Rocky en creatief agentschap AWGE voor een genderneutrale capsulecollectie, met het Benz-logo in fluogeel op een hoodie en een campingstoeltje — praktisch voor picknicks onderweg. En dan is er nog L'art de l'automobile van bolideverkoper Arthur Kar. Hij startte enkele jaren geleden een gelijknamige streetwearlijn, die hoog scoort bij de zogenaamde hypebeasts, liefhebbers van limited edition-sneakers en andere hedendaagse luxe. Laatste wapenfeit: een collaboratie met Vans, een sneaker die erg vergelijkbaar is met een 'car shoe' — minus de noppen.

'High fashion' is fijn... maar voor een doordeweekse langeafstandsrit, richting zon als het even kan, komt het er toch vooral op aan om comfortabel gekleed te gaan. Te beginnen met aangepast ondergoed en sokken. Zo is de Airism-lijn van Uniqlo ontwikkeld voor warm weer (er is ook een equivalent voor de winter, HeatTech).

Ook Japans: Issey Miyake, en in het bijzonder de mannenlijn Homme Plissé. De kleren van Miyake, grotendeels van hoogkwalitatief polyester, zijn een favoriet van veel reizigers omdat ze niet alleen licht maar ook kreukvrij zijn.

Iets formeler zijn de pakken die Paul Smith ontwikkelde volgens een gelijkaardig principe: ze zijn licht, kreukvrij, en je kan ze ook probleemloos in de wasmachine stoppen. Smith is sinds jaar en dag een verwoed fietser. Hij bedacht 'A Suit to Travel In' toen hij een outfit zocht om zich per tweewieler naar vergaderingen te begeven.

Soms volstaat een T-shirt. En (hopelijk) een broek. Mr Marvis, het Nederlandse van oorsprong shorts-label dat in april permanent neerstreek in de Schuttershofstraat in Antwerpen, dit na een succesvol experiment met een pop-upformule, is nu ook gespecialiseerd in comfortabele pantalons.

The Longs hebben een slim fit. Ze zijn gemaakt van licht stretchkatoen in meerdere kleuren en worden, net als de shorts, in Portugal vervaardigd. Ze worden uitgevoerd met een verborgen broekzak met rits. Gecombineerd met een overhemd en nette schoenen zijn ze ideaal voor kantoor, maar met een sweater en sneakers draag je ze net zo goed op een feestje tijdens het weekend. Ook de shorts van Mr Marvis zitten comfortabel in de auto. Zoals het nieuwe model van de collectie The Linens, gemaakt van licht, luchtig zuiver biologisch linnen. Klaar voor de zomermaanden, dus! Creatief directeur Steven Vrendenbarg : "The Linens is wat ons betreft de ideale keuze voor Zuid-Europese temperaturen.» ■

4. Voor de durvers: een mecanicien-overall, maar dan in een luxeversie van Ferrari.

5. A Suit To Travel In van Paul Smith: de naam van de collectie zegt er alles over.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

DE COLLAGEENHYPE

Collageen lijkt het ultieme wapen tegen huidveroudering, maar kun je het beter smeren, slikken of spuiten?

— Sofie Albrecht

Collageen is eigenlijk een lichaamseigen eiwit dat in je bloedvaten, botten, pezen, spieren, tanden, hoornvlies, spijsverteringsstelsel... en uiteraard je huid zit. “In de dermis, de middelste huidlaag, zorgt collageen voor structuur en stevigheid,” legt Barbara Geusens, dokter in de dermatologie en stichtster van huidverzorgingsmerk Nomige, uit. “Het wordt aangemaakt door fibroblasten en afgebroken door enzymen. Wanneer er een goed evenwicht bestaat tussen die twee processen, heb je een mooie, stevige huid. Zodra er echter meer wordt afgebroken dan aangemaakt, wordt je huid minder stevig en ontstaan er rimpels. Met ouder worden maakt je huid steeds minder collageen aan (ongeveer 1% per jaar minder vanaf je dertigste). Naast het stimuleren van de aanmaak, is het dus ook belangrijk om de afbraak af te remmen,” weet dokter Geusens. Met behulp van een DNA-test kan Nomige je gevoeligheid voor versnelde collageenafbraak bepalen.

Ook een ongezonde levensstijl met veel zon, pollutie, stress, ongezonde voeding en te weinig slaap en beweging kan deze afname versnellen. Gelukkig kun je ook heel wat doen om je collageenvoorraad op peil te houden.

Smeren en beschermen

Zon en luchtvervuiling zijn de grootste vijanden van je huid en van collageen in het bijzonder. Bescherm je huid daarom dagelijks met een UV-bescherming en antioxidanten. Ook specifieke huidverzorging kan een verschil maken. “Crèmes met collageen hebben geen zin,” aldus dokter Geusens, “want collageenmoleculen zijn te groot om de huid te kunnen binnendringen. Het heeft wel een hydraterend, maar geen anti-verouderingseffect. Dat vind je wel bij ingrediënten die de collageenaanmaak stimuleren, zoals vitamine C, peptiden en vitamine A.” Dat geldt trouwens ook voor de mannenhuid, die evenwel iets dikker is, en anders is opgebouwd.

Gezond eten en eventueel supplementen innemen

Gezond en gevarieerd eten, met avocado, citrusvruchten, rood fruit, groenten, vis, wortels, knoflook en vlees, zou de collageenproductie aanzwengelen. Dat kun je eventueel aanvullen met collageensupplementen. Dokter Geusens legt uit hoe dat precies werkt: “Het collageen wordt in het lichaam afgebroken tot peptiden. Deze stimuleren de fibroblasten om meer collageen aan te maken.” Al komt dat de huid niet

1

2

3

1. Nomige nachtcrème bevat peptiden die de collageenaanmaak stimuleren en de afbraak afremmen.

2. Vichy Liftactiv Collagen Specialist SPF 25 bevat peptiden en vitamine C (50 ml: 41,95 €, apotheek).

3. De CH.V Collagen Smartfilm van Primine bestaat uit gehydrolyseerd marien collageen (van tilapia), hyaluronzuur, elastine en vitamine C. Het stickertje plak je aan de binnenkant van je wang, waardoor je lichaam collageen tot 92 % beter zou opnemen, aldus de fabrikant. (30 stuks: 89,99 €) .

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

4. La Roche-Posay Redermic R Intensif is een corrigerende verzorging met retinol, voor de gevoelige huid (30 ml: 35,95 €, apotheek), Skinceuticals 3.0 (30 ml: 93,60 €).

5.. Zonnebescherming met antioxidanten vind je o.a. bij Jetske Ultee Suncare (50 ml: 49,95 €).

6. Advanced Nutrition Programme Skin Collagen Support (60 capsules: 45 €) stimuleert de collageenproductie en beschermt tegen vrije radicalen.

7. Revitaltrax Anti-Aging Collagen Complex (30 zakjes: 40 €).

noodzakelijk ten goede. Het lichaam beslist welk orgaan het meest nood heeft aan collageen. Toch zijn collageensupplementen al even populair, zegt dokter Jetske Ultee, onderzoeksarts in de cosmetische dermatologie. “Een pilletje slikken om er jong uit te blijven zien vinden velen een gemakkelijke optie. Bovendien toonden enkele studies een positief effect aan op rimpeltjes, fijne lijntjes, de hydratering en elasticiteit van de huid.” Welke bron van collageen (rund of vis) is minder belangrijk, meent dokter Ultee. “Qua dosis zien we al resultaat vanaf 1 en 2,5 gram per dag, al werken de meeste studies met 5 of 10 gram. Het blijft lastig om sluitende conclusies te trekken.” Is er een verschil in resultaat bij mannen en vrouwen? “De meeste onderzoeken werkten uitsluitend met vrouwelijke proefpersonen. Aan 1 studie namen ook mannen deel, maar omdat de groepen gemengd waren, weten we niet precies wat het precieze effect van collageen op de mannenhuid is.”

Bij de specialist

Je kan ook terecht bij de esthetische kliniek om je collageenaanmaak te stimuleren. “Met injecties kunnen we het meest gericht werken,” vindt Fred Braet, stichter en manager van het Gentse Light Falls Clinic. “Biostimulatoren zijn een efficiënte manier om volumeverlies in het gelaat te compenseren door de huideigen aanmaak van collageen te stimuleren.” Ook een PRP-behandeling (Platelet Rich Plasma), waarbij plasma uit je bloed wordt gehaald en opnieuw wordt ingespoten, werkt erg goed, vindt Braet. “De groeifactoren in het bloedplasma stimuleren de aanmaak van collageen en hyaluronzuur. In combinatie met een gepersonaliseerde cocktail van anti-agingstoffen en microneedling geeft dat een optimaal resultaat. Bij microneedling maak je microscopisch kleine wondjes in de huid, wat het natuurlijk herstelproces (en dus ook de collageenaanmaak) stimuleert én toelaat om actieve ingrediënten dieper in de huid te krijgen. Huidvernieuwende behandelingen, zoals een retinol peeling of een Erbium-laser, hebben een indirect effect op de collageenaanmaak. De Genesis laserbehandeling ten slotte combineert LED, radiofrequentie en warmte voor een betere huidtextuur. Het heeft een licht effect op collageenaanmaak, maar dan eerder als onderhoudsbehandeling.”

Drempelvrees? Je kan ook bij een gespecialiseerde schoonheidsspecialiste terecht voor een bindweefselmassage van het gezicht. Deze stevige massage stimuleert de aanmaak van collageen, helpt opgehoopt vocht en afvalstoffen beter afvoeren en laat je huid stralen. ■

www.nomige.com
www.jetskeultee.com
www.primine.eu
www.thehappyskin.eu
www.thingsbydings.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

TOEGEPASTE TETRIS

Voor het beroep van valetservice moet je betrouwbaar, hoffelijk en behendig zijn. Miles gaat in gesprek met enkele gedreven personen die dit vak uitoefenen. Riadh bijt de spits af.

— Michel Verlinden

Riadh Talbi (56 jaar) boezemt vertrouwen in. 'Echt iemand waarop je kunt vertrouwen', aldus een van de vaste gasten van Villa Lorraine. We zijn niet verbaasd om te horen dat de man die meer dan 30 jaar geleden als kruier begon, wist op te klimmen tot dé persoon met de gouden sleutels van verschillende grote Brusselse hotels (Conrad, Renaissance, Marriott, Sheraton...). Na zijn ervaring als kruier runde hij een eigen bar tot hij besefte dat hij helemaal geen privéleven meer had. In 2010 ging hij dan eerst bij Seagrill werken. Vandaag ontmoeten we hem op een zonnige lentedag op de parking van Villa Lorraine.

"99,9% VAN DE KLANTEN BEHANDELEN JE VRIENDELIJK EN RESPECTVOL."

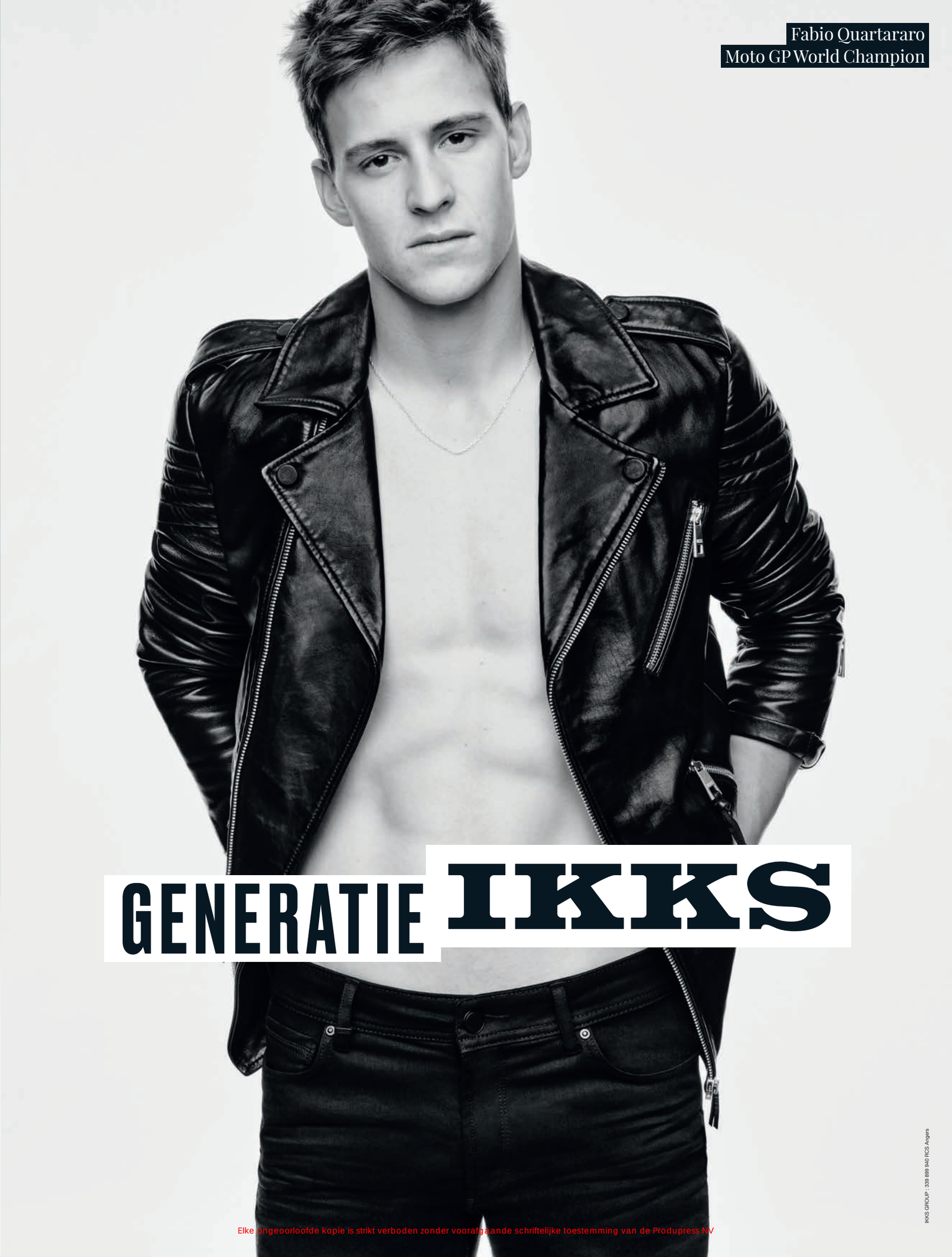
Klokslag twaalf uur arriveert de eerste auto, een Rolls-Royce Phantom cabriolet. "99,9% van de klanten behandelen je vriendelijk en respectvol", aldus Riadh. Ervaart hij iets bijzonders achter het stuur van deze bolide van het bedrijf uit Goodwood? Niet echt, want gedurende de 15 jaar dat Riadh in het vak zit, heeft hij "er zo al heel wat gezien". Zijn opbergkastje waarin hij de sleutels van de bolides bewaart, is een goede bekende van de Bentleys, Ferrari's en andere klassiekers. Hoewel hij deze imponerende wagens wel mooi vindt, is hij niet echt enthousiast als hij ze moet parkeren. Zonder stuurbekrachtiging is het een hele toer om een plek voor ze te vinden op de patio die slechts voor 12 wagens plaats biedt. "Op sommige dagen moeten er tijdens de lunchtijd wel meer dan 40 auto's worden geparkeerd. We zijn dan genoodzaakt onze toevlucht te zoeken tot de bosrand", vertelt de valet, die als geen ander over ruimtelijk inzicht en talent voor inparkeren beschikt. Als ware het een dagelijks spelletje Tetris op ware grootte én... op de millimeter nauwkeurig. ■

www.lavillalorraine.be

Riadh Talbi, bewaart de sleutels.

Een restaurant aan de bosrand.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV



Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV

IKKS GROUP - 339 899 940 RCS Angers

Adrenaline
comes as standard.

TAG HEUER CARRERA
Porsche Chronograph

TAG HEUER × PORSCHE

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Produpress NV